

## ЕКСПРЕС-АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

**Павленко С.А., гр. Ф-49 ск.**

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **А.С. Крутова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Експрес-аналіз проводиться за даними фінансової звітності, та основною його перевагою є швидкість і простота розрахунків. Цей вид аналізу потребує незначних витрат часу для одержання результатів і наступного проведення додаткових аналітичних досліджень.

Для експрес-аналізу можуть бути рекомендовані основні відносні показники, що характеризують фінансовий стан підприємства.

Зміст цього аналізу охоплює чотири етапи:

- 1) перевірка доброякісності показників фінансовій звітності;
- 2) побудова та аналіз аналітичного балансу;
- 3) коефіцієнтний аналіз;
- 4) формування висновків та рекомендацій за результатами проведеного аналізу

Існують різні підходи до його проведення, проте загалом він використовується для отримання поверхневих уявлень про фінансовий та господарський стан підприємства.

Розглянемо наступну систему показників оцінки суб'єкта господарювання при застосуванні експрес-аналізу:

– частка основних засобів у загальній сумі активів, показник зносу останніх, фондовіддача, ці показники вказують на ефективність поточної політики управління основними засобами;

– оборотність активів, запасів, дебіторської заборгованості, показники характеризують ефективність управління запасами, розрахунками з дебіторами тощо;

– рентабельність активів, період окупності власного капіталу вказують на здатність підприємства генерувати прибуток;

– показник забезпечення власними оборотними коштами запасів, коефіцієнт автономії, коефіцієнт фінансової стійкості вказують на платоспроможність та фінансову стійкість підприємств;

– коефіцієнт покриття, коефіцієнт абсолютної ліквідності, співвідношення усієї поточної дебіторської і кредиторської заборгованості характеризують здатність підприємства розраховуватися за короткостроковими зобов'язаннями.