

Перераховані організаційні структури не забезпечують повної відповідності між реалізованою стратегією і структурою. Для підтримки реалізації обраної стратегії деякі організації використовують два і більше типи організаційних структур одночасно. Інші організації доповнюючи існуючу структуру управління, створюють спеціальні координаційні механізми, які потрібні для ефективного виконання стратегії компанії, у вигляді проектних груп, незалежних робочих груп, груп з реалізації процесу, а також окремих менеджерів по зв'язку зі споживачами.

Свій конкретний вираз організаційна структура управління знаходить у схемі, штатному розкладі, положеннях про відділи та служби, існуючому співвідношенні структурних підрозділів і працівників апарату управління.

### **Література.**

1.Новіков Б.В., Сініюк Г.Ф., Круш П.В. Основи адміністративного менеджменту: Навч. посіб. / Б.В. Новіков. – К.: Центр навчальної літератури", 2004.

2.Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента: Учебник. - пер. с англ. – М.: «Дело», 1994.

3.Бавыкин В. «Новый менеджмент» / В. Бавыкин. – М.: Экономика, 1997.

4.Андрушків Б.М., Кузьмин О.Е. «Основи менеджменту» / Б.М. Андрушків. – Львів: «Світ», 1995.

## **ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ СТРУКТУРНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

***ОБИДЕННОВА Т.С., К.Е.Н.,***

***УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ***

Управління структурними перетвореннями промислових підприємств не можуть бути ефектними без інформаційного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень. Інформація повинна бути своєчасною, достовірною та актуальною на всіх етапах проведення структурних перетворень. Вчасне отримання необхідної інформації дає змогу структурувати отримані відомості і оптимально їх використовувати. Для цього вони повинні мати форму інформаційних

ресурсів, тобто певним чином організованої сукупності джерел інформації, придатних для регулярного застосування суб'єктом в його регуляторній діяльності [1].

До основних завдань інформаційного забезпечення управлінської діяльності на підприємствах відносять збирання, зберігання, опрацювання і передавання інформації з метою аналізу одержаних результатів для підготовки, обґрунтування і прийняття управлінських рішень [2]. Основні функції інформаційного забезпечення управлінської діяльності на підприємствах: обчислювальна, комунікаційна, інформаційна, оптимізаційна, регулювальна, аналітична тощо.

Отже, інформаційне забезпечення управлінської діяльності на підприємствах - комплексна комунікаційна система для збирання, передачі та обробки інформації. Головна мета інформаційного забезпечення - надання керівникам різних рівнів управління інформації з метою забезпечення продукування ефективних управлінських рішень.

Інформація - ресурс, що допомагає швидко реагувати на зміни в конкурентному середовищі. На основі аналізу та прогнозів розвитку подій є можливим розробка та впровадження управлінських дій, що є найбільш доцільними на кожному етапі розвитку економічних відносин.

Джерела інформації за надходженням, необхідної для прийняття рішень стосовно структурних перетворень промислових підприємств, можна розділити на дві групи: внутрішні та зовнішні.

Внутрішні джерела інформації представлені інформаційно-аналітичними відділами та групами працівників промислових підприємств (їх діяльність пов'язана з різними інформаційними зв'язками і періодичною звітністю). Внутрішня інформація – це відомості, що формуються на самому підприємстві, а саме: про стан організаційно-технологічних можливостей, про виробничі потужності, кваліфікаційний рівень персоналу, наявність матеріальних та фінансових ресурсів, а також джерел їх надходження тощо).

Зовнішні джерела включають інформацію, що публікується у відкритому доступі або надходить з інших підприємств. Цю інформацію постачають засоби масової інформації, рекламні та інформаційні агентства та ресурси, постачальники, замовники, покупці, конкуренти тощо. Зовнішня інформація включає повідомлення про інновації в технологічному процесі виробництва продукції, рівень конкуренції на внутрішньому та зовнішньому ринках,

ціни на продукцію підприємств - конкурентів, інвестиційні можливості, ринки збуту, сировини тощо.

Окремо слід виділити зовнішню інформацію, що є регламентованою та обов'язковою до виконання. Інформація про механізми регулювання діяльності підприємств через економічні та адміністративні важелі держави встановлюються відповідними нормативними актами. Ця інформація стосується механізмів державного регулювання ціноутворення, держінвестицій, оподаткування, захисту прав виробників та споживачів тощо.

Керівництву підприємства перед остаточним прийняттям рішення про структурні перетворення необхідно максимально докласти зусиль, щоб отримана інформація була об'єктивною та достовірною. Інформацію щодо структурних перетворень промислових підприємств можливо аналізувати за декількома групами, а саме: за її змістом, формою пред'явлення, поставленими до неї вимогами тощо. Таке групування інформації необхідне для оцінки об'єктів в процесі структурних перетворень, що надасть змогу структурувати отримані дані і створити необхідні умови для ефективного їх використання.

Результатом аналізу отриманої інформації будуть ефективні управлінські рішення стосовно управління структурними перетвореннями промислових підприємств. Отже, інформаційне забезпечення процесу структурних перетворень промислових підприємств має велике значення, тому що будь-яка інформація, необхідна для ухвалення управлінських рішень, повинна бути достовірною, повною, надійною, своєчасною та актуальною. Сьогодні з метою формування конкурентних переваг і виходу з кризового становища промислових підприємств та посилення їх ринкових позицій як на вітчизняному ринку, так і за кордоном, необхідно проводити структурні перетворення, ефективність яких буде залежати від інформаційного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень.

### **Література.**

1. Іовхімчук Н. В. Інформаційне забезпечення в управлінні персоналом / Н. В. Іовхімчук // Наукові записки. Серія «Культура і соціальні комунікації». – 2010. – № 2. – С. 66-74.

2. Денисенко М.П. Інформаційне забезпечення ефективного управління підприємством / М.П. Денисенко, І.В. Колос // Економіка та держава. – 2006. – №7. – С. 19-24.

3. Химиця Н. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності підприємства/ Н. Химиця, М. Сорохтей // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/20812/1/102-218-219.pdf>

4. Гребешков О.В. Інформаційне забезпечення діяльності підприємства: інформаційні джерела та джерела їх задоволення / О.В. Гребешков // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – №6. – С.205-208.

5. Білорус Т.В. Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень в системі кадрового менеджменту / Т.В. Білорус // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – №4. – С. 170-175.

## **SWOT- АНАЛІЗ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕТАП ПРОЕКТУВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОЇ ВИРОБНИЧОЇ СТРУКТУРИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

***ОСТРОВЕРХ О.В., СТАРШИЙ ВИКЛАДАЧ,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

При проектуванні раціональної виробничої структури аграрного підприємства першим кроком завжди має бути його SWOT- аналіз, а також аналіз існуючого адміністративно-територіального устрою району на який воно базуються [1].

Як відомо, SWOT — це аббревіатура слів Strengths (сильні сторони), Weaknesses (слабкі сторони), Opportunities (сприятливі можливості) і Threats (загрози). SWOT-аналіз дає змогу створити найкращу бізнес – модель функціонування підприємства, яка буде відповідати наявним внутрішнім ресурсам і можливостям відповідно до поточних зовнішніх ринкових позицій і можливих загроз, а також має найкращі шанси забезпечити стійкі конкурентні переваги і досягнення фінансових цілей [2].

Цей метод аналізу особливо необхідний для аграрних підприємств, адже сільське господарство як жодна галузь має сильний вплив різноманітних не прогнозованих чинників. Він передбачає аналіз:

1. Сильних сторін — позитивних характеристик аграрного підприємства:

— ефективна технологія виробництва пристосована до