

## ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: КРАЇННИЙ ПРОФІЛЬ

Сироваткіна А.І., гр. М-10

Науковий керівник – ст. викл. **Н.М. Федоренко**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Мале підприємництво є найважливішою частиною ринкового господарства, що активізує фінансові й виробничі ресурси, сприяє науково-технічному прогресу, вирішує низку питань не тільки економічного, але й соціального характеру. Основою політики ЄС щодо малих та середніх підприємств (МСП) є Закон про малий бізнес (SBA), спрямований на покращення підходу до підприємництва в Європі, спрощення регуляторного та політичного середовища для малих та середніх підприємств та усунення бар'єрів на шляху їх розвитку.

У межах ініціативи «Східного партнерства» проводиться оцінка реалізації Акта про малий бізнес (АМБ) і створюється країнний профіль кожної з шести країн, серед яких і Україна. Вона надає вичерпний огляд стану реалізації десяти принципів SBA та відстежує прогрес, досягнутий країною у п'яти пов'язаних з АМБ компонентах (адаптивне державне управління; підприємництво у розвитку людського капіталу; доступ до фінансування; доступ до ринків; підтримка інновацій та підприємництва) впродовж періоду оцінки, а також цільові програмні рекомендації стосовно формування бізнес-середовища, більш сприятливого для МСП.

За період після Оцінки АМБ 2016 р. Україна досягла значного прогресу завдяки постійному впровадженню реформ у таких сферах, як дерегуляція, державні закупівлі, уніфікація з нормативно-правовою базою та процедурами банкрутства ЄС, а також вдосконаленню власної інституційної та законодавчої бази у сфері МСП та розвитку ключових підприємницьких компетентностей в рамках Нової української школи. У 2018 р. було прийнято Стратегію розвитку МСП до 2020 р. та створено Офіс розвитку МСП для надання в реалізації стратегії й розширенні інфраструктури підтримки малих підприємств. У перспективі, Україна повинна забезпечити розвиток інституційної та законодавчої бази для політики у сфері МСП, забезпечити створення однакових умов діяльності для МСП шляхом систематичного застосування антикорупційного та антимонопольного законодавства. Підвищити конкурентоспроможність української економіки допоможе сприяння екологізації та інтернаціоналізації МСП й надання послуг з розвитку бізнесу.