

## ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ СЕРВІСІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

**Куценко В.М., гр. МР-39**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **М.В. Михайлова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасні економічні умови характеризуються складними умовами господарювання у всіх сферах, в тому числі й ресторанному бізнесі. Все це є результатом впливу наслідків пандемії. Багато підприємств не змогли не тільки витримати конкурентної боротьби, а й залишитися на ринку. На сьогодні у ресторанному бізнесі залишилися ті заклади, що змогли пристосуватися до нових умов господарювання, а саме запровадити цифрові маркетингові інструменти.

Заклади ресторанного господарства відіграють важливу роль в житті сучасної людини, а саме у задоволенні фізіологічних та соціальних потреб. Багато людей приходять до закладів не тільки для того, щоб смачно поїсти, поспілкуватися з друзями, а й попрацювати. Проте, слід враховувати й карантинні заходи у роботі закладу. Це є однією з причин впровадження нових сервісів в ресторанному бізнесі.

Серед сучасних сервісів ресторанного бізнесу, що надаються закладами, є:

- доставка – це послуга, яка дозволяє зробити попереднє замовлення Ваших улюблених страв на певний час, у визначене місце;
- on-line сервіси, які дають можливість зарезервувати стіл, зробити попереднє замовлення або доставку їжі додому, в офіс та ін;
- Take away – це замовлення, яке клієнт забирає із закладу з собою;
- електронне меню (QR-код) дозволяє безконтактно переглядати страви через ваш телефон.

У сучасних умовах господарювання перед підприємствам, в тому числі й закладами ресторанного господарства, постають завдання швидкого та гнучкого реагування на зміни у ринковому середовищі, пошуку нових ідей, впровадження нових сервісів у діяльність.

Заклади ресторанного бізнесу, які вчасно змогли пристосуватися до нових умов та продовжують активно застосовувати сучасні сервіси, залишаються конкурентоспроможними, що дозволяє їм утримувати клієнтів та залучати нових.