

умовах динамічних трансформацій бізнес-середовища за рахунок активного маркетингового впливу на зовнішнє оточення.

Конкурентна компонента маркетингової стійкості – здатність зберігати та відтворювати параметри якісної і кількісної визначеності конкурентних позицій компанії на основі ефективного використання внутрішнього маркетингового потенціалу компанії і формування маркетингових стратегій взаємодії на ринку, спрямованих на збільшення конкурентоспроможності продукції та конкурентної переваги компанії в стратегічній перспективі. Конкурентна стійкість є самостійною конкурентною перевагою компанії.

Споживча компонента маркетингової стійкості – це перш за все здатність підтримувати та розвивати споживчий попит на продукцію компанії, формувати довгострокову лояльність споживачів за рахунок комплексу активних маркетингових стратегій стимулювання збуту (consumer promotion).

Підвищення маркетингової стійкості є основою формування економічної стійкості компанії.

ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЯ УКРАЇНИ В РЕЙТИНГУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ КРАЇН

Гребенюк Я.О., гр. МЕВ-18

Науковий керівник – ст. викл. **Н.М. Федоренко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ступінь позитивного чи негативного впливу глобалізаційних процесів на економіку окремих країн залежить від місця, що вони займають у світовій економіці. Журнал «Foreign Policy» щорічно публікує індекс глобалізації країн, який відображає розвиток політичної, економічної, персональної та технологічної глобалізації у 62 країнах світу.

Найбільш відомим є індекс глобалізації за системою КОФ, який визначається за трьома інтеграційними «пулами»: економічним, політичним і соціальним. За інтегрованим індексом глобалізації КОФ Україна займає середні позиції серед країн, стосовно яких ці показники розраховуються. Проведені дослідження дозволяють спостерігати нерівномірну динаміку: зменшення індексу з 2014 по 2016 та з 2017 по 2018 рр., а зростання з 2016 по 2017 та стрімке зростання з 2018 по 2019 рр. Протягом 2014–2019 рр. Україна

залишається в п'ятій десятці рейтингу країн світу. Зниження рейтингу спостерігається за рівнем економічної та соціальної глобалізації, проте Україна посідає 39–43 місця за політичною складовою, яка є найбільш розвиненою в останні роки. У 2018 р. відбулися позитивні зміни в економічній складовій, яка значно покращила свої позиції у порівнянні з 2017 р. (2017 р. – 63 позиція у рейтингу; 2018 р. – 26 позиція). У 2019 р. Україна посідає 43 місце у журналі «Foreign Policy» за індексом глобалізації країн через погіршення економічної та соціальної складових, але відбулися позитивні зміни у політичній.

Надалі формування національної політики України значною мірою буде залежати від міжнародної політики, прийнятих зобов'язань та поточних процесів. Задля підвищення рейтингових оцінок масштабу інтеграції України у світовий простір доцільно наростити обсяги міжнародної торгівлі, підвищуючи рівень міжнародної ділової активності, торговельних потоків, потоків міжнародних інвестицій тощо; підвищити рівень культурної інтеграції, рівень міжнародного туризму, транскордонних грошових переказів, інформаційних потоків тощо; забезпечити членство в провідних міжнародних організаціях, участь в міжнародних місіях, процесах ратифікації міжнародних багатосторонніх договорів тощо.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ

Гребенюк Я.О., гр. МEB-18

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Н.Г. Ушакова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Реалії сьогодення доводять, що на базі ефективного використання експортного потенціалу в державі може сформуватися міцний виробничий сектор економіки, але на даному етапі розвитку економіки України він досить пасивно проявляє себе.

Експортний потенціал є тісно пов'язаним з конкурентоспроможністю продукції, що призначена для реалізації на світовому ринку. З огляду на сучасний стан та наявні ресурси, ефективне формування соціально орієнтованої країни та її бізнесу можливе лише за умов визначення пріоритетних сфер діяльності, які слугуватимуть точками майбутнього економічного зростання. Частка експорту у структурі ВВП України сьогодні становить понад 50%,