

## КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ НА ОСНОВІ ЦІННОСТЕЙ

Олім В.О., асп.

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **О.А. Круглова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Аналіз наукових публікацій з проблематики джерел успішності компаній свідчить, що для досягнення цілей діяльності складних соціально-економічних систем, які вирізняються багаторівневою організаційною структурою, диверсифікацією та децентралізацією діяльності, що характерно для підприємств корпоративного типу, управління ними на основі цінностей є більш перспективним, ніж використання інших підходів до управління, а саме за завданнями, цілями, в рамках певних бізнес-процесів.

Неоднозначність трактування цінності зумовлює різне змістове наповнення поняття ціннісного управління, для формалізації якого використовують характеристики вартості та балансу інтересів (Лавриненко В.В. «Ціннісно-орієнтоване управління підприємством: ресурсні аспекти», *Вчені записки*, 2012, № 14, ч. 2, с. 140, режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/32608608.pdf>). Авторська позиція полягає у розумінні цінності як філософії компанії, яка проголошена її власниками та прийнята усіма сторонами дотичними в рамках організації діяльності підприємства. Прийняті цінності становлять основу для формування відносин за всіма сферами діяльності компанії, у сфері корпоративного управління у тому числі.

Суть корпоративного управління становлять відносини та інструменти взаємодії між власниками (акціонерами, інвесторами) та менеджментом компанії (радою директорів, менеджерами) з приводу корпоративної стратегії, стратегічних рішень за функціональними сферами а також питань розподілу та напрямів використання фінансових результатів діяльності. Спираючись на ключові вимоги і рекомендації Кодексу корпоративного управління (Кодекс корпоративного управління: ключові вимоги і рекомендації, 2020, режим доступу: <https://www.nssmc.gov.ua/document/?id=10687172>) цінності корпоративного управління можуть бути представлені таким їх переліком: максимізація вартості компанії та прибутку для її власників, рівноправність акціонерів у реалізації їх прав, прозорість практики управління компанією, добросовісність по відношенню до всіх стейкхолдерів, дотримання стандартів кращих практик у галузі сталого розвитку.