

**П.Л. Гринько**, д-р екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Орієнтирами у науковому пошуку для сучасного економічного розвитку можна виділити нетрадиційні методи підвищення інвестиційного клімату, як-то управлінські на протигагу економічним та інституційним методам. Для сфери управління актуальним є завдання переорганізації, тобто зміни алгоритму управління та механізмів впливу із акцентом на секторах технологічного оновлення, колаборативного розвитку та модифікації персоналу.

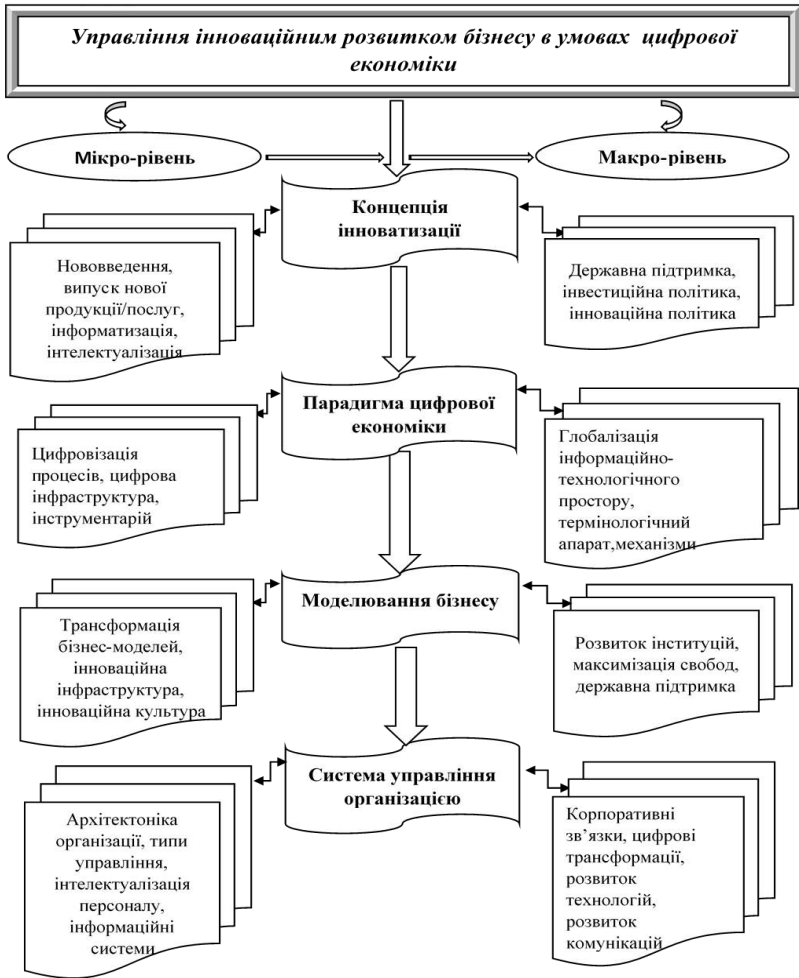
На наведеному рис. 1 відображено логіко-структурну модель декомпозиції проблеми «Удосконалення управління інноваційним розвитком бізнесу в Україні в умовах цифрової економіки». Зміст і особливості наведеної моделі полягають у наступному.

Важливою складовою стимулювання розвитку бізнесу в Україні є державна політика: спрощення процедур започаткування та ведення бізнесу, формування сприятливих умов для успішного розвитку національного підприємництва в перспективі.

Тому процес інноватизації формується через побудову державної інвестиційної політики, яка має оцінити потенціал, визначає пріоритети (переваги) в завданнях розвитку, що враховується під час розподілу ресурсів. З історичного досвіду процесів розвитку наукова думка твердо стоїть на позиціях домінуючого впливу інновацій і інвестицій в інновації, що виводить завдання покращення інвестиційного клімату в основні пріоритети, особливо в умовах суттєвої нестачі власних коштів у первинній ланці господарювання та становлення цифрової економіки.

Розглянута модель характеризує науково-прикладну траєкторію розуміння та пошуку нових виважених рішень щодо управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки. Але в цьому буде науковий сенс тільки тоді, коли дослідження буде спрямоване за наступними теоретико-методологічними ключовими напрямками.

Таким чином, наголошуємо на антитезі традиційного вирішення нетрадиційних проблем сучасного розвитку економіки, що передбачає залучення нових інструментів методологічного впливу з їх орієнтацією на інноваційні заходи та переорієнтацію наукового світогляду. Тобто, «для вирішення нових проблем необхідні нові методи».



**Рис. 1. Модель декомпозиції проблеми управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки**

Використання української науки для нових цифрових розробок, створення нових технологій та систем може мати відчутний ефект для економіки, внутрішнього ринку та становлення інноваційної інфраструктури країни взагалі.