

Секція 7. ФОРМУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ І ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ, МИТНІ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

АНАЛІЗ НОРМАТИВНОЇ БАЗИ НА ЗАСОБИ КОСМЕТИКИ

Бердова В.О., гр. ПТ-17

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Акмен**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Збільшення попиту на засоби косметики та непередбачувані наслідки незрозумілого її застосування зумовлюють актуальність проблеми розробки адекватних інструментів просування та реалізації товару на ринку. Аналіз показує, що на цей час серед науковців не склалося однозначного визначення категорій кремів для шкіри, що призводить до низки проблем: відсутності чіткого нормативного врегулювання цих засобів, науково обґрунтованих підходів до їх збуту, юридичної не відповідальності за обіцяний ефект, не добросовісного проходження процедур сертифікації. Низка наведених проблем і зумовила актуальність даної роботи.

Відомо, щоб визначити параметри якості товару, необхідно надати його повну класифікаційну характеристику та властивості. Однак серед вчених не має однозначної думки щодо тлумачення та визначення засобів, які використовують для профілактики та лікування проблем шкіри. Так, аналізуючи класифікацію кремів, встановлено, що креми для очищення шкіри, на сьогодні відносять до крем-скрабів або кремів-пілінгів, але чіткого розмежування між цими косметичними засобами не зазначено у нормативній документації. Крім того, ДСТУ чітко не визначає параметри абразивних часток (розмір та форму), що мають забезпечувати запропонований виробником ефект очищення шкіри від ороговілих клітин. Те саме стосується і косметичних кремів, де на маркуванні виробник зазначає наявність лікувального ефекту. При цьому дозвільні документи, сертифікат якості, декларація відповідності партію, свідоцтво про державну реєстрацію, протоколи випробування, державний чи фармакологічний нагляд за безпекою – відсутні. Такі косметичні засоби реалізуються через оптово-роздрібну торгівлю, де споживач обирає товар самостійно, у кращому випадку за допомогою продавця-консультанта. Дослідження показали, що на сьогодні, законодавча база в Україні не регламентує наявність у виробників спеціальних дозвільних документів і не вимагає чітких інструкцій щодо нанесення маркувальної інформації. Подібний стан нормативної бази на засоби косметики спричиняє необхідність розроблення особливих інструментів та методів вивчення потреб споживачів і відповідно їх потреб визначення способів їх чіткої класифікації та градації за якістю.