

ОЦІНКА НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Суркова М.С., гр. ПТ-17

Науковий керівник – д-р техн. наук, проф. **А.А. Дубініна**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Масло вершкове і молочні продукти широко використовують при лікуванні і профілактиці різних хвороб людини. Особливе значення мають молочні продукти при лікуванні хвороб печінки, нирок, легень, шлунково-кишкового тракту. Згідно з науковими даними 30–40% загальної калорійності споживаної людиною їжі повинні приходитися на молоко і молочні продукти.

Механізм обґрунтування ефективних шляхів підвищення конкуренто-спроможності продукції повинен бути комплексним, тобто охоплювати всі етапи процесу обґрунтування ефективних шляхів підвищення конкуренто-спроможності, що й визначає зміст другої найважливішої вимоги до його побудови.

Можливості використання даного механізму не повинні бути обмежені ні видами економічної діяльності підприємства, ні особливостями продукції що випускається, ні цільовою спрямованістю завдання підвищення конкурентоспроможності продукції. Іншими словами, він повинен бути досить універсальним, що визначає зміст третьої вимоги до його побудови.

Представлений механізм обґрунтування ефективних шляхів підвищення конкурентоспроможності продукції носить багатофункціональний характер і дозволяє вирішувати цілий ряд найважливіших завдань у процесі керування конкурентоспроможністю продукції промислових підприємств. Так, його використання забезпечує:

- високу коректність розрахунку інтегральних характеристик конкурентоспроможності продукції та значно підвищує об'єктивність порівняльних оцінок даного латентного показника;
- можливості виявлення факторів, у яких закладені основні резерви підвищення конкурентоспроможності аналізованого товару;
- одержання об'єктивних оцінок поліпшення конкурентних позицій аналізованого товару в розрізі кожного окремого заходу;
- можливості ранжування розроблених заходів щодо убування їх економічної ефективності (зростанню абсолютного значення критеріального показнику).