

**В.О. Віннікова**, канд. техн. наук (*ХДУХТ, Харків*)  
**І.М. Бєляєва**, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

## **АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ФРАНЦІЇ ТА ІСПАНІЇ**

До останнього часу Франція та Іспанія були улюбленими країнами туристів зі всього світу. Тому на заняттях з дисципліни «Технологія надання послуг» ми зі студентами робимо аналіз основних туристичних країн, та послуг, які вони надають.

Франція – держава на заході Європи, республіка, що межує на північному сході з Бельгією, Люксембургом і Німеччиною, на сході з Німеччиною, Швейцарією, південному заході з Іспанією й Андоррою, на південному сході з Італією та Монако на півдні омивається Середземним морем, на заході – Атлантичним океаном. Столиця і найбільше місто – Париж.

Дослідження проводилось за критеріями: визначення природних та водних ресурсів, сезонність країни, характеристика туристичних центрів, рівень готельно-ресторанного бізнесу, види підприємств та їх градація за «зірковістю», релігія та національні свята, а також аналіз забезпеченості та однорідності сервісу у країні.

Згідно з висновками моніторингу, отримані результати свідчать, що Франція є досить привабливою для туристичних відвідувань, завдяки сприятливій географічній області, помірному клімату, смачній національній кухні, високому різновиду курортних зон – як то узбережжя, мегаполіси чи гірськолижні території, історичним пам'яткам архітектури, розвиненій інфраструктурі міст, лікувально-профілактичним центрам та місцям духовного розвитку.

У Франції переважають готелі середнього класу. Розподіл за зірками такий: 40,6 % – «одна зірка», 32,2 % – «дві зірки», 18,3 % – «три зірки», 5,3 % – «чотири зірки», 3,6 % – «п'ять зірок».

Сьогодні готельне господарство Франції – одне з найбільш розвинених у світі: Франція входить до країн-лідерів світової готельної індустрії, маючи загальний номерний фонд більше 1 млн.

У Франції в готельно ресторанній сфері країни працює більше 300 тис. чоловік, а в сезон – до 700 тис. осіб. Забезпеченість готельними місцями – 23 місця на 1000 чол. населення; у Франції 39 тис. готелів, 106 тис. ресторанів, 47 тис. кафе. Налічується близько 130 клубних готелів.

Згідно статистики Світової туристичної організації ООН (UNWTO) по міжнародному туристичному потоку, у 2018 році

Франція зайняла перше місце з 88,2 млн. відвідувачами. Прибуток країни від туризму склав 43,1 млрд. дол.

Іспанія – держава на південному заході Європи. Займає більшу частину Піренейського півострова, Балеарські та Пітіузські острови в Середземному морі, Канарські острови в Атлантичному океані. Іспанія омивається Середземним морем й Атлантичним океаном. По суходолу Іспанія межує з Португалією на заході, з Францією – по гребенях Піренейських гір, з Андоррою, з Гібралтаром та з Марокко.

Завдяки своєму географічному положенню кліматичні умови в Іспанії вкрай різноманітні. Наприклад, Піренейському півострову притаманні три основні кліматичні типи – Континентальний, Океанічний і Середземноморський.

Аналіз ринку готельних і ресторанних послуг проводився за такими критеріями: загальні відомості про державу, природні ресурси, характеристика туристичних центрів, готельно-ресторанне господарство, види підприємств харчування Іспанії, опис транспортної інфраструктури держави, релігія та національні свята, туроператори і турагенти, аналіз забезпеченості та однорідності сфери сервісу Іспанії.

За даними дослідження були зроблені висновки про те, що Іспанія дуже гарна країна для готельного бізнесу. У ній є багато 5-ти зіркових готелів, які відомі на весь світ: Jardines De Nivaria, Marbella Club Hotel Golf Resort & Spa, Ushuaia Beach Hotel, Vincci Selección Aleysa, Hotel Boutique & Spa, W Barcelona, AC Palacio Del Retiro, Autograph Collection, Costa Adeje Gran Hotel, Protur Biomar Gran Hotel & Spa та інші.

В Іспанії також є ресторани, які мають 3 зірки Мішлен: DiverXO, El Celler de Can Roca, Arzak, Martín Berasategui, Sant Pau.

Основні туристичні центри Іспанії розташовані в таких містах: Мадрид (відомий Палацом зв'язку, Музеєм декоративних мистецтв та Морським музеєм), Барселона (привертає увагу туристів величезним кафедральним Собором Св'ятої Євлалії), Коста-Брава (курортна частина побережжя), Коста-Дорада (курорт Салоу), Коста-дель-Сол (туристична зона, яка відома такими курортами: Торремолінос, Торредель-Мар, Естепона). Моніторинг показав, що Іспанія має величезний потік туристів (82,2 млн чол. за рік).

Аналіз готельних, ресторанних та туристичних послуг Франції та Іспанії дає можливість провести аналогію з нашою країною та її природними ресурсами, можливістю до прийняття іноземних туристів, росту сервісу та різноманіття готелів та ресторанів належного рівня.

Досвід інших країн дуже важливий для розвитку туристичних послуг в Україні, та інших пов'язаних послуг для зростання іміджу країни в світі.