

га, озимого жита – 0,3 млн. га, кукурудзи – 4,0 млн. га, ярого ячменю – 4,6 млн. га. Виробництво зерна на цих площах за середньої урожайності 43 - 45 ц/га становитиме у 2015 році близько 71 млн. т [4].

Таким чином, враховуючи світові тенденції, українське зерно користується попитом на зовнішньому та внутрішньому ринку. Посівні площі ярого ячменю коливаються, але мають тенденцію до збільшення. Наразі важко прогнозувати, як змінюватиметься ситуація на внутрішньому та світовому ринку ячменю у новому сезоні, оскільки на неї впливають природні та економічні фактори. З одного боку, це зміна клімату, що супроводжується посухами та повеннями, з іншого, - відсутність стабільності з курсом євро та долара США, цінами на нафту та розвитком економіки у світі.

Література:

1. Кушнір І. Виробництво ячменю в Україні, 1992-2010 роки. [Електронний ресурс] / І. Кушнір – [Режим доступу] http://www.kushnir.mk.ua/2012/05/1992-2010_2780.html
2. Манько К., Музафаров Н. Ячмінь ярий: сучасні технології вирощування [Електронний ресурс] // Агробізнес сьогодні / К. Манько, Н. Музафаров. [Режим доступу] <http://www.agrobusiness.com.ua/component/content/article/1044.html?ed=61>
3. Кириленко І.Г. Формування зернового ринку в Україні: стратегія розвитку / І.Г. Кириленко // Економіка АПК. - 2009. - №9. - С. 79-84.
4. Програма «Зерно України – 2015» [Електронний ресурс] Режим доступу: www.uaan.gov.ua/sites/default/files/zerno.doc.

ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОЩУВАННЯ ЗЕРНОВИХ

СУДАКОВА А. О.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Науковий керівник – ст. викладач

Грідін О. В.

Визначальним напрямком аграрної політики України в контексті євроінтеграції є нарощування виробничого потенціалу аграрного сектора економіки держави. В цьому відношенні пріоритетним завданням, що потребує термінового вирішення, є відродження та подальший розвиток зернового господарства, яке має стратегічне як

соціально-економічне, так і політичне значення для розвитку національної економіки країни, розширення її присутності на зовнішніх товарних ринках. Зерно в Україні є важливою експортною продукцією, забезпечуючи значні валютні надходження в державну скарбницю. В процесі зберігання зерно майже не втрачає своїх якісних характеристик а, отже, придатне для створення державних резервів продуктів харчування та кормів.

Площі посіву зернових культур в Україні в 2015 році становили 14,7 млн. га. В її складі найбільшу частку займають озимі зернові – 53,8 %. Частка ярих зернових та зернобобових складає 46,2 %. В складі озимих культур найбільші посівні площі відведено під озиму пшеницю – 75,9 %. Ячмінь серед ярих зернових займає – 25,7 % в структурі посівної площі ярих зернових і зернобобових культур.

Проблема підвищення економічної ефективності агропромислового виробництва на сучасному етапі розвитку економіки України – визначальний фактор економічного і соціального розвитку суспільства.

Ефективність виробництва, як економічна категорія, відображає дію об'єктивних економічних законів, що проявляються в подальшому зростанні результативності виробництва. Економічна ефективність показує кінцевий корисний ефект від застосування засобів виробництва і живої праці, а також сукупних її вкладень на одиницю корисного ефекту.

Підвищення ефективності зернового господарства пов'язане з впливом на його розвиток великої кількості факторів, серед яких: хімізація, меліорація, виведення нових сортів, підвищення загальної культури землеробства. В зв'язку з тим, що вище перелічені фактори не рівнозначні за ступенем впливу на збільшення виробництва зерна і потребують здійснення різних розмірів капіталовкладень та поточних затрат, важливо, куди будуть спрямовані ці капіталовкладення.

Зернопромисловий комплекс являє собою досить складну багаторівневу структуру, в яку, крім зернового господарства, входять борошномельна, круп'яна, комбікормова, хлібопекарська та інші галузі. Тому концепція його розвитку передбачає модернізацію всіх галузей і складових, удосконалення економічних і технологічних зв'язків між ними, їх збалансований розвиток, кооперування виробництва, використання найновітніших технологій, збільшення асортименту і підвищення якості кінцевої продукції, підвищення економічної ефективності її виробництва і зниження цін на неї.

Одним із напрямків підвищення економічної ефективності виробництва зерна є комплексна оцінка ефективності сівозмін з різним насиченням зерновими культурами. Існуючі недоліки в ціноутворенні не дають змоги правильно враховувати реальні витрати ресурсів, поза оцінкою залишаються природно-біологічні ресурси, які відіграють важливу роль у збільшенні виробництва зерна. Певні недоліки має вартісна оцінка показників економічної ефективності, так як сучасні порівняльні ціни не відображають фактичний рівень рентабельності. Тому поряд з агротехнічною та економічною потрібно проводити енергетичну оцінку, яка дає змогу виявити резерви підвищення ефективності з урахуванням енергозбереження.

Велике значення має внесення оптимальних доз мінеральних добрив, які в конкретних природно-кліматичних та економічних умовах забезпечують найбільш повне використання потенційних можливостей високоврожайних сортів і гібридів зернових культур. Ситуація в цьому плані, на жаль, значно погіршилось в останні роки. Скорочення застосування добрив призвело до різкого зниження урожаїв польових культур. А тому збільшення норм їх внесення і доведення до оптимального рівня є актуальним питанням для сільськогосподарських товаровиробників.

Також шляхом підвищення ефективності виробництва зерна є виведення і впровадження в господарствах високоврожайних сортів і гібридів, стійких проти хвороб і придатних для вирощування на зрошуваних землях. Особливого значення у цьому зв'язку набуває поліпшення селекції і насінництва зернових культур.

Підвищення економічної ефективності відбувається за рахунок поліпшення якості зерна – сильних і твердих сортів пшениці з високим вмістом білка (15-17 %) і клейковини (28-36 %). Категорія якості продукції включає в себе сукупність властивостей, що характеризують міру спроможності даної продукції задовольняти потреби споживачів згідно з її цільовим призначенням. Якість зернових культур має важливе значення, оскільки закупівельні ціни на зерно встановлюються з урахуванням його якості. Збільшення виробництва і поліпшення якості зерна сприяють підвищенню дохідності зернового господарства, а отже, і зміцненню економіки сільськогосподарських підприємств.

Отже, в умовах переходу економіки України до ринкових відносин ефективність виробництва зерна визначає його конкурентоздатність, як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, тобто здатність до розширеного відтворення, зростання

обсягів виробництва, збільшення кількості робочих місць, підвищення оплати праці працівників та інше. У цілому ефективність – це соціально-економічна проблема, позитивне вирішення якої зумовлює розвиток продуктивних сил і стан суспільства.

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ТЕНИЦЬКА В. А.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Науковий керівник – асистент

Півень А. В.

Аналіз фінансових результатів підприємства є вкрай актуальною темою сьогодення, оскільки аналіз фінансової діяльності підприємства — це діагноз його фінансового стану, що уможливає визначення недоліків та прорахунків, виявлення та мобілізацію внутрішньогосподарських резервів, збільшення доходів та прибутків, зменшення витрат виробництва, підвищення рентабельності, поліпшення фінансово-господарської діяльності підприємства в цілому.

Матеріали проведеного аналізу використовуються в процесі фінансового планування та прогнозування, що є важливою складовою частиною роботи управлінського персоналу щодо реалізації обраної стратегії бізнесу, забезпечення фінансової стійкості підприємства, а також займає вагомe місце в роботі зовнішніх для підприємства аналітиків щодо оцінки інвестиційної привабливості та платоспроможності контрагентів, а також оцінки ділових партнерів в умовах ризику та невизначеності. На підставі його результатів управлінський персонал приймає рішення про напрями фінансування підприємства за рахунок власних джерел, інвестори - щодо формування портфеля цінних паперів, а кредитори визначають пріоритети щодо позик, які видають [1].

За умов переходу економіки України до ринкових відносин, суттєвого розширення прав підприємств у галузі фінансово-економічної діяльності значно зростає роль своєчасного та якісного аналізу фінансового стану підприємств, оцінки їхньої ліквідності, платоспроможності і фінансової стійкості та пошуку шляхів підвищення і зміцнення фінансової стабільності.

Особливого значення набуває своєчасна та об'єктивна оцінка фінансового стану підприємств за виникнення різноманітних форм власності, оскільки жодний власник не повинен нехтувати