

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Богайчук О. М., Орлова Н.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Орлова Н.А.
(Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), 634050 Россия, г. Томск, ул. Ленина, 40
e-mail ornadya@gmail.com, тел. +79138502019)

Проведение регулярных социологических исследований является важным и актуальным направлением работы с молодежью, но его реализация зачастую связана с крупными финансовыми и временными затратами, а так же с использованием большого количества человеческих ресурсов, что могут себя позволить далеко не все организации работающие в этой области.

В то же время, широкая представленность молодежи в Интернете, а в частности, в социальных сетях, позволяет сформулировать гипотезу о возможности проведения социологических исследований в сети, что, в свою очередь, позволит минимизировать расходы, временные и людские ресурсы, а так же увеличить объем выборки и частоту проводимых исследований.

Несмотря на то, что вопросы прикладных исследований широко обсуждались отечественными и зарубежными социологами, методология сетевых исследований пока еще находится на стадии разработки.

Высокая стоимость традиционных исследований с одной стороны и их распространенность с другой, заставляют рефлексировать по поводу разработки инструментария сетевых исследований, позволяющих снять часть ограничений традиционных массовых опросов.

Интернет уже стал одним из существенных элементов повседневной жизни российского общества и его влияние будет возрастать. Социальные сети в свою очередь это мощный инструмент, способствующий не только быстрому обмену информацией между пользователями, но и отвечающим базовым человеческим потребностям в общении и самовыражении.

Необходимо отметить то, что при реализации сетевых исследований могут возникнуть проблемы, связанные, в первую очередь, с репрезентативностью выборки. Однако не стоит игнорировать возможности Интернета, способные снять ограничения многих традиционных методов.

С целью эмпирической проверки гипотезы о возможности проведения сетевых исследований проведено комплексное обследование самой распространённой среди студентов г. Томска социальной сети «ВКонтакте», результатом которого стала оценка сравнительной репрезентативности традиционных и сетевых исследований.