

динаміку розвитку сучасного суспільства. Іноземна мова є невід'ємною складовою професійної підготовки сучасних спеціалістів. Комунікативна освіта розглядається як один із основних компонентів загальної професійної компетентності майбутнього фахівця, тобто іноземна мова є складовим фактором конкурентоспроможності фахівця у сучасному світі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Демченко, В. А., Балабанова, К. Є., Ємельянова, Є. С. (2021). Реалізація компетентнісного підходу в самостійній роботі студентів закладів вищої освіти // Інноваційна педагогіка. 2021. Т. 239. №. 38. – С. 34 – 40.

2. Alieva A., Kovalchuk I. Tokareva., O., Sytnyk, O., Yemelyanova, Y.(2021). Foreign language professional competence of students in the process of learning english for educational purposes //AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research. – Т. 1. – С. 99-105.

Царук Леонід Олегович

*Харківський національний університет радіоелектроніки
Науковий керівник – старший викладач Архипова В.О.*

ENGLISH AS A BUSINESS DEVELOPMENT FACTOR

In the modern world, with the intensive development of economic and commercial relations between countries, the role of the English language in business has increased significantly. With current rate of development of the Internet and ICT (Information and Communication Technologies), literally everyone can communicate with potential buyers from other countries. But the main problem in this communication is the language barrier.

As the international nature of business grew, the need for a «common» language arouse. English was an ideal candidate as it was already spoken, as a first language, by a lot of people around the world (partly as a result of British colonialism). It is currently spoken by over 1.132 billion people in many countries and territories including the Europe, UK, Canada, the United States of America, Australia, India and South Africa.

Therefore, Business English is considered as the primary language for people who want to work in any field of business, tourism, technology, etc. As the economy is becoming more and more global, the importance of Business English continues to enhance, because now the English language is the main language of international communication.

The main advantage of applying English in business is that it provides access to a global market. By entering the global market, business can significantly increase the number of customers. This is especially advantageous for such businesses as:

- online trading;
- SMM studio;
- application development;
- creation and promotion of sites;
- tutoring services;
- promotion of Internet projects;
- webinars and online learning;
- technical support service, provision of remote consultations;
- SEO agency;
- blogging;
- design studio.

Also, English will be in demand by businesses that operate in cities and countries that are visited by many tourists every year. It can be small family shops, supermarkets, cafes, restaurants, souvenir shops, hotels, hostels and so on. All of them need English to communicate freely with their foreign customers, which will certainly contribute to the profits increase of the business. This is of particular assistance for businesses located in the following countries:

1. France (89 million tourists);

2. Spain (82.8 million tourists);
3. United States of America (79.1 million tourists);
4. China (63 million tourists);
5. Italy (62 million tourists).

In addition, the English language can significantly help businessmen with drawing up and submitting their documents. Statements of foreign currency bank accounts, customs declarations, contracts with foreign partners, instructions for foreign goods are all written in English and understanding what is written and signed will greatly facilitate everybody's life.

English helps to save time and money. With a good command of Business English, businessmen will not need to hire an interpreter to communicate with the partners, which is often very expensive. And for virtual correspondence, they don't need to spend time on online translation and searching for errors in it.

Thus, we have considered how important English is for running and developing business and found out for what types of business it is most relevant. Knowledge of English and fluency in an international language is the key to success for many areas of business.

Чепеленко Юлія Іванівна

*Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди
Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Пилипенко С. Г.*

ІНОЗЕМНА МОВА: СЬОГОДЕННЯ

«Навіщо вивчати іноземну мову?» - цим питанням задається, майже, кожна людина у XXI столітті. А особливо це актуально для підростаючого покоління. Адже перед ними стоїть масштабне питання – «Ким бути?». Відповідаючи на це питання, вони враховують свої знання, вміння та можливості. А знання іноземної мови дає можливість не тільки навчатися у бажаному закладі вищої освіти, а у майбутньому отримати високооплачувану роботу. Бо тоді, ви зможете вільно спілкуватися із зарубіжними партнерами, та оперативно дізнаватися про все нове, що відбувається в інших країнах і застосовувати у себе на практиці, випереджаючи своїх конкурентів.

За звичай, більшість мріє або вже оволодіває англійською мовою, бо це мова міжнародного спілкування. Це добре. Але не слід забувати про перспективи та важливість інших мов. Адже зараз все активніше на міжнародну арену виходить Китай [5]. Також популярними є німецька мова у ЄС, турецька, французька [1: 3]. Тому знання мов піде на користь.

Звичайно, для багатьох вивчити хоча б одну іноземну мову дуже складне завдання. Але здібності є у будь-якої людини. Просто необхідно їх постійно розвивати.

Особливо легко вивчити іноземну мову в дитинстві, коли мозок найбільш пластичний [2]. Але і в дорослому віці це реально. Тим більш, що мотивація у дорослих набагато вища, ніж у дитинстві. Крім того створено дуже багато ефективних методик навчання іноземним мовам.

Головне – створити сприятливу атмосферу на занятті, обстановка повинна розташовувати до спілкування. Однією з умов є мовне середовище, яка надає можливість говорити, використовувати знання на практиці. Постійний контакт з мовним середовищем дуже важливий, це мотивація до навчання. Нові технології відкривають великі можливості, надають відчутну підтримку, оптимізують навчальний процес. Процес цілеспрямованого і системного оволодіння мовою повинен ґрунтуватися на комунікативному підході, формувати мовну особистість, здатну до міжкультурної взаємодії, повинен розвивати мовні навички, тобто вміння швидко та грамотно висловлювати думки іноземною мовою [4].

Таким чином, чим більше ви знаєте мов, тим упевніше ви відчуватимете себе на ринку праці та, головне, не вас обиратимуть, а ви. Крім гарної роботи, знання іноземних мов дає можливість для міжнародного спілкування, сприяє економічному розвитку, культурного