

Перша із загальних функцій менеджменту – *планування*. Це вид діяльності, який являє собою формування засобів впливу, які забезпечують унітарний напрямок зусиль усіх членів організації, що спрямована на досягнення загальних цілей.

Як процес управління, планування охоплює розробку та реалізацію саме засобів впливу, тобто програму, прогноз, концепцію та план. Кожен з цих засобів має свою специфіку й умови використання.

Ще не існує того єдиного методу планування, що відповідав би кожній ситуації, що виникає. Акцент та тип планування, який здійснює менеджер у процесі планування, прямо залежить від його становища в організаційній ієрархії фірми, отже процес планування виконується згідно із рівнями організації.

Інша загальна функція – *функція організації*. Вона полягає у встановленні перманентних і тимчасових взаємин поміж усіма підрозділами організації, визначає умови та порядок її функціонування. Це зумовлює процес об'єднання засобів та членів організації, щоб досягти поставленої мети.

Таким чином, ідея організації складається у зведенні в єдине ціле всіх фахівців фірми, і задача полягає в тому, аби визначити роль, підзвітність та цілі для кожного з них.

Функція мотивації. Як відомо, поведінка кожної людини чимось вмотивована. Працівник може працювати наполегливо, ініціативно та завзято, а може ухилитися від праці. Поведінка індивіда може мати різні прояви. У будь-якому разі, потрібно шукати причину, тобто мотив цієї поведінки.

Безсумнівно, людина прагне реалізувати себе у своєму напрямку діяльності. Так улаштована сутність особистості. Таким чином, в організації, в якій управління і організованість праці дають таку можливість співробітникам, діяльність цих працівників матиме високу ефективність, так само, як і жагу до праці. Отже, мотивувати своїх робітників – означає враховувати їхні важливі інтереси та надавати їм шанс самореалізуватись саме в процесі їхньої трудової діяльності.

Контроль – це дуже особливий та важливий вид діяльності в організації чи підприємстві, що сконцентрований на нагляді за процесом управління та його аналізі.

Контроль – такий вид діяльності щодо управління, що надає можливість вчасно запобігти проблемам, що можуть виникнути, або впровадити заходи, спрямовані на їх вирішення; розробити заходи на коригування ходу роботи. Остаточна ціль контролю являє собою обслуговування планів та цілей менеджменту.

Дуже актуальною є проблема дослідження і аналізу функцій управління в сучасних умовах. Функції управління не є перманентними, вони постійно змінюються та набувають різних ознак. Поглиблення та розвиток кожної з вищезгаданих функцій відбувається не лише через вплив внутрішніх закономірностей їхнього покращення, а також через вплив вимог вдосконалення інших функцій.

*Крикун Вікторія Ігорівна,
Новікова Кристина Русланівна
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент Подольська О.В.*

КЛАСТЕРИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРАНОЇ ЕКОНОМІКИ

Інструментом забезпечення розвитку аграрної економіки є територіальні кластери, що мають спільну науково-дослідну основу й ефективні елементи системи управління. Саме кластери можуть бути тими імпульсами, які при вдалій концентрації виробництва, його спеціалізації, використанні сучасних досягнень комунікації, координації, кооперації і співпраці допоможуть знайти точки зростання кожного конкретного аграрного підприємства, забезпечуючи його перемогу в конкурентній боротьбі.

Теоретичні основи кластерів були закладені наприкінці XIX століття А.Маршаллом, а термін «кластер» було вперше застосовано М. Портером у 1980-ті роки. Саме М. Портер вважав, що у сучасній економіці традиційний галузевий поділ втрачає свою актуальність і на перше місце виходять кластери як системи соціально-економічних взаємозв'язків. На сьогоднішній день, кластери активно застосовуються у США та багатьох країнах ЄС, де теорію кластерів вважають одним із ключових інструментів підвищення рівня конкурентоспроможності окремих галузей.

Кластери - це сконцентровані за географічною ознакою групи взаємозалежних компаній, спеціалізованих постачальників, фірм у споріднених галузях, а також пов'язаних з їх діяльністю організацій у певних областях, що конкурують, але при цьому ведуть спільну роботу

Наявність кластерів дозволяє національним галузям розвивати і підтримувати свої конкурентні переваги не поступаючись навіть технічно розвиненішим країнам. Всі фірми з кластера взаємозв'язаних галузей здійснюють інвестиції в спеціалізовані дослідження, в розвиток технологій, інформацію, розвиток інфраструктури і людські ресурси, що виявляється в синергетичному ефекті і дозволяє малому підприємству вистояти в загостреній конкурентній боротьбі на глобалізованих ринках. В рамках держави кластери виконують роль пунктів зростання внутрішнього ринку і забезпечують просування вироблених ними товарів і послуг на міжнародні ринки. Це сприяє підвищенню міжнародної конкурентоспроможності країни в цілому завдяки ряду переваг, властивих кластерній формі взаємодії великих, середніх і малих підприємств за всіма напрямками ділових зв'язків.

Були проведені наукові дослідження можливості створення інтегрованих виробничих аграрних систем кластерного типу у Харківської області. Учасники такої системи одержують статуси: організація - власник тваринницького об'єкта одержує статус організації-лідера; всі інші організації-учасники одержують статус організацій-сателітів. Між організацією-лідером та організаціями-сателітами виникає взаємодія, за якої: організації-сателіти за встановленими на договірній основі квотами частину своєї площі відводять для виробництва недостаючих у організації-лідера обсягів продукції зернофуражних та кормових культур. Площа ріллі, що залишається поза квотуванням використовується на розсуд власників організацій-сателітів; організація-лідер постачає організаціям-сателітам органічні добрива та надає послуги різного роду.

Дослідженнями встановлено, що більшість аграрних підприємств Харківської області станом на 2021 рік є підприємствами середнього і малого розміру, площа найбільшого не перевищує 3500 га, середня чисельність персоналу становить 23 чоловіка. Різниця між виручкою від реалізації та повною собівартістю реалізованої продукції у більшості підприємств є незначною або від'ємною, що свідчить про низькі рівні рентабельності у майже 60 % аграрних підприємств Харківської області. При цьому лише 50% підприємств мають тваринницьку галузь.

При проектуванні інтегрованих виробничих аграрних систем кластерного типу першим кроком завжди має бути SWOT-аналіз. Так, при виборі факторів ми керувалися найбільшим впливом тих чи інших факторів на діяльність підприємств до і після їх взаємодії. Рівень важливості факторів ми брали умовно від 1 до 6. Наведені результати SWOT-аналізу свідчать, що підприємства-лідери мають більше можливостей для відродження тваринництва та раціоналізації виробничої структури, що ще раз доводить твердження, яке було визначене раніше.

Також нами було встановлено, що входження до горизонтально-інтегрованого об'єднання кластерного типу дозволяє підприємствам-сателітам підвищити ефективність своєї діяльності за рахунок зростання урожайності сільськогосподарських культур, також вони забезпечать бездефіцитний баланс гумусу в ґрунті; підприємство-лідер, в свою чергу, розширяє базу польового кормовиробництва, а також отримує додатковий дохід від продажу органічних добрив.

Саме об'єднання підприємств і організацій у кластерні системи найкращим чином сприяє зростанню ділової активності підприємницьких структур і подоланню негативних

факторів, що гальмують розвиток української економіки. Координація дій і об'єднання зусиль державних органів, освітніх і наукових організацій, малого, середнього і великого бізнесу є запорукою успіху, посилення конкурентоспроможності господарства, підвищення життєвого рівня населення України в умовах жорсткої конкуренції у міжнародному поділі праці. У рамках кластера на основі інтеграційних і кооперативних зв'язків високими темпами відбувається адаптація аграрних і переробних підприємств до конкурентних умов, що є надзвичайно актуальним у розвитку аграрного сектора.

Таким чином, кластери є ефективним інструментом забезпечення розвитку регіональної економіки, і їх по праву можна вважати інноваційними системами прикладного значення, оскільки науково-технічний і соціально-економічний розвиток вимагає концентрації національних ресурсів, а посилення інтелектуального, професійного і організаційного потенціалу країни неможливе у відриві від соціуму і його духовної бази.

Кучер Євгеній Сергійович
Державний біотехнологічний університет
Наукові керівники – ст. викл. Муравйова О.М., ст. викл. Крупей М.І.

INTEGRATED WORKFLOWS AND JOBS IN THE FIELD OF
TECHNO-COMMERCIAL MARKETING
(ІНТЕГРОВАНІ РОБОЧІ ПРОЦЕСИ ТА РОБОЧІ МІСЦЯ У СФЕРІ ТЕХНІКО-
КОМЕРЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ)

The marketing space gets complicated by the day, and we strictly adhere to best and white-hat practices prescribed for domain-related branding, website design and development, SEO, various social media marketing platforms, search engine marketing, email marketing, content marketing, and video marketing. Talking about digital marketing, it has come a long way in the last two decades, primarily because of the evolution of technology and the ideas to leverage it.

Given the challenges that we as marketers face, biweekly or monthly online marketing trends are more useful considering that disruptions rule the roost every other day. For any business, being competitive is the mother of being innovative. The faster we adopt innovative technologies, or ideate and put technology disruptions to best use, the quicker we grow. We will look at detailed digital marketing trends in each of the primary marketing functions across 2022.

Brand creation is a marketing exercise that helps consumers identify your business, recognize it, and experience it. It is the psycho-visual effect that your business creates using omni-design concepts across all aspects and departments of the business, an aesthetic, consistent and continuous omni-channel presence.

The minimalist design concept is going to trend because there is way too much clutter across the web sphere. To create a minimalist brand, one needs to get back to basics and convey a simple personality and let their products and services speak for them.

Brand activism is where your brand takes a stand to help resolve immediate social problems by driving a positive change across all channels and following it up with results. We base this activism on the brand's purpose, beliefs, and values.

Chaos rules. Brand designs that include overlapping elements, asymmetry, handmade illustrations, collages, funny typographies, bright colors, and bizarre imagery result in chaotic or quirky design. Many brands, even major ones, are using quirky designs in their branding to bring a sense of individuality of being unique or simply fun.

Search engine optimization or SEO is getting your webpages ranked at the top of search engines. This is real hard work, involves a lot of knowledge, discipline, and a long-term marketing commitment. We as marketers face challenges executing SEO strategies as search engines evolve month after month.

Voice search is certainly not for the sales process. It is a form of interactive marketing and will lead to turning into a connected brand experience because voice search saves time. Of course,