

Krasnorutsky A, Kolpachenko N., Smigunova O. Problems and prospects of development of small and medium business in Ukraine

In the article the problems and prospects of development of small and medium business in Ukraine. The basic factors that hinder the development of small and medium business in Ukraine. Analyzed the number of EDRPOU by types of business entity in Ukraine and key performance indicators of large, medium, small and micro. The main directions of entrepreneurship support from the state.

Keywords: *enterprise, small and medium business, organizational forms of enterprises, market economy*

УДК 631.15.33.001.7

**НЕОБХІДНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ
В ОРГАНІЗАЦІЇ**

**РОДІОНОВ О.В., Д.Е.Н., ПРОФ., ОСТРОВЕРХ О.В.,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

Постановка проблеми у загальному вигляді Як відомо, організація - це система, що складається з залежних один від одного елементів, що знаходяться у взаємодії із зовнішнім середовищем. Необхідність змін народжується внаслідок одержуваного організацією зворотного зв'язку.

Для того що б управляти організаційними змінами необхідно застосовувати велику кількість знань та ідей зі сфери бізнесу, управління організацією, психології управління тощо. А у зв'язку із великою кількістю змін що є причинами сучасного стрімкого ритму та темпу життя для виживання організації все частіше необхідна сукупність знань відома в теорії і практиці сучасного менеджменту як «управління змінами».

Зрозуміло, що управляти організацією за стабільних умов і за умов змін - різні речі, що потребують різних підходів, технологій та навичок. Значні відмінності також пов'язані з різними рівнями організаційного управління.

Результати і результативність змін невід'ємно пов'язані із працівниками які виконують свою роботу, тому якісне управління змінами дозволяє працівникам прийняти зміни таким чином, що б

реалізувалися головні завдання і цілі організації. Це своєрідний місток між рішеннями та результатами, як основа трансформації змін на рівні колективу в успішні, результативні зміни на рівні організації в цілому.

Якщо організація впроваджує зміни це не означає що причиною цих змін є одне й теж саме. Причини змін такі ж різноманітні як і самі зміни, ними можуть бути: зростання або зменшення прибутку, зниження витрат, покращення якості продукції, послуг, зниження ризику, зміна якості життя населення і інші.

Аналіз останніх досліджень і публікацій Проблеми управління змінами в організації не були позбавлені уваги вітчизняних та російських вчених економістів. До їх числа таких джерел можна віднести публікації Виханського. О.С. Наумова А.И. [7], Мазнева Г.С. [1 Широкова Г.В. [4], Лукінова І.І., Онищенко А.И. [8], [6]. Турченка М.М. [5] та інших.

Але в публікаціях згаданих дослідників переважає теоретичний аспект «що треба робити»: це було їх сильною стороною. В той же час практичний аспект «як це робити» був ще тоді в цих публікаціях представлений явно недостатньо.

Під організаційними змінами розуміється будь-яка зміна в одному або кількох елементах організації. Зміни можуть стосуватися будь-якого елемента процесу організації (рівня спеціалізації; способів групування; діапазону контролю; розподілу повноважень; механізмів координації).

При цьому слід зауважити, що зміни у будь-якому одному підрозділі організації, як правило, впливають на інші підрозділи і на організацію в цілому.

Причини, які викликають необхідність змін, поділяють на дві групи: зовнішні і внутрішні.

Зовнішні – пов'язані з загальним і специфічним середовищем функціонування організації, а точніше – зі змінами в компонентах цього середовища:

- в економічній ситуації,
- в державному регулюванні,
- в технологічній складовій,
- в міжнародних аспектах,
- в соціально-культурних компонентах тощо.

Більш сильний вплив на необхідність проведення організаційних змін чинять фактори специфічного середовища:

- конкуренти,
- споживачі,
- постачальники.

Внутрішні чинники також можуть бути причинами організаційних змін. При цьому:

- частина з них може бути наслідком прямого та/або непрямого впливу змін у зовнішньому середовищі,
- решта може бути результатом розвитку самої організації

Цілі статті полягають у розвитку наукових засад та удосконалення практичних алгоритмів управління змінами в організаціях в умовах трансформаційних процесів ринкової економіки.

Викладення основного матеріалу. Будь-яка зміна є надзвичайно складним процесом. Неможливо дати одну просту інструкцію з керівництва організаційними змінами. Проте існує кілька принципів керування процесом змін, знання яких допомагає ефективно управляти змінами.

Принципи управління змінами

1. Ми змінюємося тому що на те є причини, зміни відбуваються тільки тоді коли люди в організації починають працювати по новому: це відображається у нових моделях поведінки, використовуються нові методи, інструменти, підходи, дотримуються нових підходів при прийнятті управлінських рішень, приймають нові цінності. Індивідуальні зміни у поведінці є запорукою організаційних змін. Коли чисельні окремі зміни складаються у єдине ціле лише тоді можна вважати, що організація досягла бажаного майбутнього становища.

2. Організаційні зміни потребують індивідуальних змін.

Впровадження змін та досягнення конкретних результатів пов'язано з індивідуальними змінами. Лише тоді ми зможемо дати відповіді на питання: скільки працівників будуть приймати участь у змінах, скільки часу буде потрібно для їх адаптації, чи буде опір змінам і як його подолати, наскільки результативно зміни будуть реалізовані на індивідуальному рівні. Адже зміни у кінцевому результаті це індивідуальне явище а фактори впливу на індивідуальному рівні сприяють або ускладняють процес змін в організації.

3. Керування змінами включає різні аспекти — технологічні, структурні, методичні, людські, психологічні, політичні, фінансові й інші. Це, мабуть, найбільше утрудняє обов'язку керівництва, тому що в процесі беруть участь фахівці, які часто намагаються нав'язати свій обмежений погляд на складну й багатобічну проблему.

4. Управління змінами включає рішення про застосування різних підходів і способів втручання, які допомагають правильно почати, систематично вести роботу, справлятися з опором, домагатися підтримки й здійснювати необхідні зміни.

5. Управління змінами необхідне для того щоб досягти бажані результати і реалізувати конкурентні переваги.

Висновки.

Здійснення змін являє собою складний комплекс процесів і процедур. Варто враховувати такі його особливості:

- це насамперед тривалий процес, що займає досить багато часу на підготовку до проведення змін, безпосереднє впровадження й контроль після здійснення змін;
- важливою частиною цього процесу є вибір з різних альтернатив, від якого залежить майбутнє організації;
- цей процес можна розглядати тільки як системний процес, що торкається всієї організації;
- необхідно враховувати, що багато проблем, з якими доводиться зіштовхуватися в процесі здійснення змін, мають високу невизначеність;
- процес зачіпає інтереси багатьох людей, тому необхідно приділяти особливу увагу людському фактору при реалізації й впровадженні змін у компанії.

Література

1. Change Management, Second Edition. Jeffrey Hiatt and Timothy Creasey. Prosci Learning Center Publications, 2012.

2. Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., and S. Schaefer. Economics of Strategy. 5 thEdition. New York, NY: John Wiley & Sons, Inc., 2009.

3. Human Resource Management, John Harold Jackson, Robert L. Mathis, 12 edition Cengage Learning; 2007

4. Майк Грін. Управление изменениями : пер. с англ. / Майк Грин. -СПб.: ДК, 2007. - 360 с.

5. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский. А.И. Наумов. - 3-е изд. - М. : Гардарика, 2010. - 320 с.

6. Широкова Г.В. Управление организационными изменениями : учеб. пособие / Г.В. Широкова. - СПб. : Изд. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2005.

7. Сенге П. Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций / П. Сенге, А. Клейнер. Ш. Роберте и др. - М., 2003.

8. Управление организацией / [Поршнева З.П., Румянцева Н.А., Соломатина А. Н. и др.]; под ред. З.П. Поршнева. – [2-е изд. перераб и доп.] - М.: ИНФРА. 2002 – 669 с.

9. Аграрна реформа в Україні / П.І.Гайдуцький, П.Т.Саблук, О.Ю.Лупенко та ін.; За ред. П.І.Гайдуцького. – К.: ННЦ ІАЕ, 2005, - 424 с.

10. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) / Присяжнюк М.В., Зубець М.В., Саблук П.Т. та ін.; за ред. М.В. Присяжнюка, М.В. Зубця, П.Т. Саблука, В.Я. Месель-Веселяка, М.М. Федорова. – К.: ННЦІАЕ, 2011, - 1008 с.

11. Турченко М.М. Стратегічна організаційно-економічна реструктуризація аграрного сектора: організаційно-територіальний аспект: [колективна монографія] / М.М. Турченко, О.О. Красноруцький [за редакцією професора М.М. Турченка]. – Харків: ТОВ «ЕДЕНА», -2008 р. – 320 с.

12. Стратегічна ринково-підприємницька трансформація внутрішнього середовища сільських агломерацій Богодухівщини: [Колективна монографія] / За редакцією професора М.М. Турченка — Харків: Вид-во «Майдан», 2014. – 210с.

References

1. Change Management, Second Edition. Jeffrey Hiatt and Timothy Creasey. Prosci Learning Center Publications, 2012. [in English].

2. Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., and S. Schaefer. Economics of Strategy. 5 thEdition. New York, NY: John Wiley & Sons, Inc., 2009. [in English].

3. Human Resource Management, John Harold Jackson, Robert L. Mathis, 12 edition Cengage Learning; 2007 [in English].

4. Mayk Grin. (2007) Upravlenie izmeneniyami [Change Management]: per. s angl. / Mayk Grin. -SPb.: DK, - p. 360. [in Russian].

5. Vikhanskiy O.S. (2010) Menedzhment [Management] / O.S. Vikhanskiy. A.I. Naumov. - 3-e izd. - M. : Gardarika, - p.320 . [in Russian].

6. Shirokova G.V. (2005) Upravlenie organizatsionn'mi izmeneniyami [Change Management] : ucheb. posobie / G.V. Shirokova. - SPb. : Izd. dom S.-Peterb. gos. un-ta, [in Russian].

7. Senge P. (2003) Tanets peremen: novye problemy samoobuchayushchikhsya organizatsiy [Dance of Change: New Challenges Learning Organization] / P. Senge, A. Kleyner. Sh. Roberte i dr. - M., [in Russian].

8. Upravlenie organizatsiy [Management of the organization] (2002) / [Porshnev Z.P., Rumyantseva N.A., Solomatina A. N. i dr.]; pod red. Z.P. Porshneva. – [2-e izd. pererab i dop.] -. M.: INFRA. – p.669 . [in Russian].

9. Ahrarna reforma v Ukrayini [Agrarian reform in Ukraine] (2005) / P.I.Hayduts'kyu, P.T.Sabluk, O.Yu.Lupenko ta in.; Za red. P.I.Hayduts'koho. – K.: NNT's IAE, - p.424. [in Ukrainian].

10. Ahrarnyy sektor ekonomiky Ukrayiny (stan i perspektyvy rozvytku) [The agricultural sector of Ukraine (state and prospects)], (2011) / Prsyazhnyuk M.V., Zubets' M.V., Sabluk P.T. ta in.; za red. M.V. Prsyazhnyuka, M.V. Zubtsya, P.T. Sabluka, V.Ya. Mesel'-Veselyaka, M.M. Fedorova. – K.: NNT'sIAE, - p.1008. [in Ukrainian].

11. Turchenko M.M. (2008) Stratehichna orhanizatsiyno-ekonomichna restrukturyzatsiya ahrarnoho sektora: orhanizatsiyno-terytorial'nyy aspekt: [kolektyvna monohrafiya], [Strategic organizational and economic restructuring of the agricultural sector: organizational and territorial aspect [collective monograph]] / M.M. Turchenko, O.O. Krasnoruts'kyu [za redaktsiyeyu profesora M.M. Turchenka]. –Kharkiv: TOV «EDENA», - p.320 s. [in Ukrainian].

12. Stratehichna rynkovo-pidpryyemnyts'ka transformatsiya vnutrishn'oho seredovyshcha sil'skykh ahlomeratsiy Bohodukhivshchyny (2014): [Kolektyvna monohrafiya], [Strategic market-business transformation internal environment of rural agglomerations of Bohoduhiv district [collective monograph]] / Za redaktsiyeyu profesora M.M. Turchenka – Kharkiv: Vyd-vo «Maydan», – p.210s. [in Ukrainian].

Родионов О.В., Островерх О.В. Необхідність управління змінами в організації.

У статті йдеться про розвиток наукових засад та удосконалення практичних алгоритмів управління змінами в організаціях в умовах трансформаційних процесів ринкової економіки. Для того що б управляти організаційними змінами необхідно застосовувати велику кількість знань та ідей зі сфери бізнесу, управління організацією, психології управління тощо.

Ключові слова: управління змінами, зовнішнє середовище, результативність, менеджмент

Родионов О.В., Островерх О.В. Необходимость управления изменениями в организации.

В статье идет речь о развитии научных основ и совершенствовании практических алгоритмов управления изменениями в организациях в условиях трансформационных процессов рыночной экономики. Для того что бы управлять организационными изменениями необходимо применять большое количество знаний и идей из сферы бизнеса, управления организацией, психологии управления и тому подобное.

Ключевые слова: управление изменениями внешняя среда, результативность, менеджмент

Rodionov O.V., Ostroverkh O.V. The need for change management in the organization.

The article deals with the development of scientific principles and practical algorithms for improving change management in organizations in terms of transformation processes of the market economy. In order that would manage the organizational changes necessary to use a large number of know and ideas from business, organization management, psychology, management and so on.

Keywords: *change management, environment, efficiency, management*

УДК 338.432:637.1

**ЦІНОУТВОРЕННЯ В МОЛОКОПРОДУКТОВОМУ
ПІДКОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ**

**АНТОЩЕНКОВА В.В., КАНДИДАТ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

Постановка проблеми в загальному вигляді. Молокопродуктовий підкомплекс є важливою складовою агропродовольчого комплексу України, продуктові вертикалі якого становлять багатогранну систему економічних взаємозв'язків між підприємствами з виробництва, переробки молока та збуту готової продукції. За роки ринкових трансформацій умови міжгалузевого диспаритету призвели до збитковості багатьох сільськогосподарських товаровиробників, втрат виробничого й породного потенціалу скотарства, зниження якості молочної продукції, а одночасне зниження рівня купівельної спроможності населення знайшло свій прояв як у істотному зменшенні споживання молока й молочної продукції, так і в підвищенні коливань ринкової кон'юнктури.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблемам ефективного функціонування галузі молочного скотарства України в останні роки приділяється не достатня увага. Наукові праці видатних економістів Андрійчука В. Г. [3], Гуторова О. І. [4] мають не лише цінний теоретичний матеріал але і важливі практичні рекомендації, які актуальні і затребувані сьогодні.