

## **РОЗРОБКА СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА**

*ОВЕЦЬКА О.В., КАНД. ЕКОНОМ. НАУК, ДОЦЕНТ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ*

Процеси модернізації потенціалу промислових підприємств в Україні, на думку фахівців [1,с.22], «пов'язані з забезпеченням його відтворення в конкурентному середовищі, структурною трансформацією і реконструкцією, технічним озброєнням і диверсифікацією виробництва конкурентної продукції,... стають невід'ємним атрибутом процесу реалізації стратегії соціальних та економічних реформ, спрямованих на удосконалення економічних механізмів розвитку».

Узагальнення категорійного апарату потенціалу розвитку підприємства дозволяє охарактеризувати його як «комплекс взаємопов'язаних ресурсів і можливостей щодо їх раціонального використання з метою максимізації задоволення потреб споживачів, створення конкурентних переваг і забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства в динамічному середовищі» [2]. Особливості формування потенціалу розвитку промислового підприємства як складової економічної безпеки було розглянуто на прикладі ВО "Карпати".

Підприємство виготовляє електрокабельну продукцію для автомобілів марок: "Volkswagen Touareg", "Porsche Cayenne", "Mercedes C-class", "Mercedes E-class" (усі комплектуючі, деталі та сировина для виготовлення - іноземного походження та постачаються на підприємство на умовах давальницької сировини; понад 90% продукції реалізовується на експорт у Великобританію, Румунію, Чехію, Словаччину, Польщу та інші країни) [3]. Як показав проведений аналіз, ДП "ВО "Карпати" володіє сьогодні достатньо потужним виробничим потенціалом (у виробництві кабельно-провідникової продукції застосовується новітня технологія виробництва ПВХ (полівінілхлорид) тонкостінних провідників, що забезпечує мініатюризацію та значне зменшення ваги та є вимогою виробництва майбутнього; виготовлення кабельних джгутів здійснюється на стендах роторного конвеєра; виробництво кабельно-

провідникової продукції атестоване за міжнародною системою якості DСТU ISO 9001:2000 та ISOTS 16949).

Роботи проводяться із залученням фахівців Київського науково-дослідного інституту інноваційних технологій і енергозбереження в енергетиці, проте недостатня інноваційна активність підприємства в питаннях розробки та випуску наукомісткої продукції у відповідності до його профілю (підприємство належить до військово-промислового комплексу) створюють, на нашу думку, певні потенційні загрози економічній безпеці підприємства та вимагають створення дієвого механізму управління безпекою.

Під управлінням економічною безпекою промислового підприємства слід розуміти безперервний процес забезпечення «стабільності його функціонування, фінансової рівноваги і регулярного отримання прибутку, а також можливості виконання поставлених цілей і завдань, здатності його до подальшого розвитку і вдосконалення на різних стадіях життєвого циклу підприємства і в процесі зміни конкурентних ринкових стратегій» [4, с.76]. При оцінюванні рівня економічної безпеки підприємства необхідно, на думку експертів, враховувати «не лише результати діяльності підприємства на поточну дату, а й потенціал, тобто здібності підприємства до забезпечення економічної безпеки підприємства в майбутньому».

Розробка механізму управління економічною безпекою є індивідуальною для кожного суб'єкта господарської діяльності, що потребує врахування його стратегічних цілей і вирішення комплексу складних та багатоаспектних завдань [5, с.448]. Тому сьогодні виникає нагальна необхідність у розробці сучасної системи економічної безпеки промислового підприємства, заснованої як на загальних принципах (серед основних - оперативності, адаптивності, комплексності), так і специфічних завданнях розвитку стратегічного потенціалу конкретного підприємства.

### **Література.**

1 Потенціал і розвиток підприємства: навч. посібник / Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є. Одеса: ОНЕУ, 2013. 343 с.

2. Вовк О. М., Дудік А. О. Управління потенціалом розвитку підприємства: стратегічний підхід. *Економічний простір*. № 162. С. 53-56. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/162-9> (дата звернення: 12.04.2021).

3 ДП ВО «Карпати»: офіційний сайт. URL: <http://dpkarpaty.com.ua/> (дата звернення: 12.04.2021).

4 Отенко І. П., Іващенко Г. А., Воронков Д. К. Економічна безпека підприємства: навч. посібник. Харків: ХНЕУ, 2012. 256с.

5 Оніщенко М.А. Сюркало Б.І. Особливості механізму управління економічною безпекою підприємства. *Економіка і суспільство*. 2018. № 16. URL: <http://economyandsociety.in.ua> (дата звернення: 12.04.2021).

## **ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ**

***ЗАЙКА О.В., АСИСТЕНТ,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Інтернет - це глобальний засіб комунікацій, що забезпечує високошвидкісний обмін текстовою, графічною та іншою інформацією з широкомасштабним за охопленням аудиторії простором. В даний час кожен користувач Інтернету має уявлення про його переваги [1-7]:

— Інтернет-маркетинг забезпечує кращі результати і доходи, ніж традиційні канали маркетингу.

— Негайні кількісні результати. Можна виміряти кожен дію від кліків, відвідувань, реєстрацій і покупок.

— Детальна статистика, відстеження конверсії, CTR, ROI та інших показників.

— Менше накладних витрат в порівнянні з інвестиціями в оф-лайн-магазини.

— Можливість відстежувати переваги клієнта. Це дуже корисно для персоналізації пропозицій для клієнта.

— Відносини з клієнтами. Можна підтримувати постійні відносини з клієнтами, відправляючи наступні електронні листи про пропозиції, нові продукти та послуги.

— Зручність клієнтів. Можна вести бізнес он-лайн цілодобово, не турбуючись про терміни роботи. З іншого боку, клієнти також можуть купувати продукти на свій вибір у будь-який час протягом дня, не відвідуючи магазини фізично.