

**Ковач М. С. здобувачка вищої освіти ступеня магістр*
Українська інженерно-педагогічна академія, Україна**

Глобалізаційні зміни в соціальній культурі вітчизняних організацій

Не зважаючи на складні умови середовища, Україна активно рухається до об'єднання з прогресивною світовою спільнотою. І одним з елементів цього єднання стає входження в об'єднаний економічний простір. Це передбачає забезпечення відповідності в діяльності вітчизняних підприємств та організацій світовим стандартам, нормам та правилам. На даному періоді розвитку крім змін технологій та законодавчої бази суттєвої уваги вимагає соціокультурна складова діяльності вітчизняних організацій. Це пов'язано зі значною різницею в вихованні, звичках, ментальності вітчизняного персоналу та закордонних громадян. Суттєві відмінності в розвитку країн капіталістичного та соціалістичного таборів сформували певні відмінності в світогляді. Відповідно, це знайшло відображення в культурній сфері, в нормативно-правовій базі, принципах менеджменту тощо.

Світова спільнота за останнє десятиліття поступово висуває соціальну відповідальність виробника, власника на перше місце в порівнянні з прибутковістю діяльності [1]. Економіка стає соціально орієнтованою. Це знайшло відображення в створеному в 2007 році документі «Міжнародний стандарт. Соціальна відповідальність (SA8000)» [2], який, в свою чергу, спирається і на міжнародні конвенції по захисту прав і свобод окремих категорій громадян та вимагає від організацій ведення відповідної документації, яка б розкривала виконання вимог даного Стандарту [2, п.9.14]. Такий підхід змушує керівний склад суб'єктів господарювання замислюватись над організацією певного рівня взаємодії персоналу з керівництвом, між собою та з зовнішнім середовищем. Ми поступово підходимо до визнання необхідності практичного застосування в повсякденну діяльність принципів Глобального договору ООН, Декларації МОП [3], Стандарту АА 1000 (соціальної звітності, що дозволяє оцінити результат діяльності компанії з етичних позицій) [1, 4] та ін.

Найбільш складними, на наш погляд, для вітчизняних бізнесменів можуть стати такі вимоги як:

- дотримання якості та стандартів не тільки для кінцевого продукту, але й для процесу отримання цього продукту – від відповідності всім стандартам та нормативним вимогам процесу виготовлення первинної для продукту сировини до логістичного супроводу продукту до споживача та його подальшого сервісного обслуговування;

- залучення до формування стратегії розвитку бізнесу не тільки членів організації, але й споживачів та представників суспільства;

- застосування екологічних технологій та процесів, які потрібні для суспільства та довкілля, але суттєво зменшують на поточному етапі прибутковість бізнесу за рахунок додаткових витрат;

* Науковий керівник – О. І. Кір'ян, канд. екон. наук, доцент

- відкритість суспільству щодо інформації про організацію, її власників (беніфіціарів) та рівень їх прибутків і витрат з одночасним дотриманням необхідного рівня інформаційної безпеки та з дотриманням вимог про збереження таємниці особистих даних.

Перешкодами для цього стають: досі високий в окремих місцях рівень корупції на фоні інфантильності та недостатнім рівнем юридичної обізнаності значної частки населення; бажання негайного отримання прибутків від вкладених в бізнес коштів; відношення топ-менеджерів та власників організації до працівників лише як до одного з замінних ресурсів; відсутність державної програми щодо впровадження соціальної відповідальності та правил культури ведення сучасного бізнесу в освітні процеси та свідомість громадян країни та ін.

Для виходу вітчизняних організацій на світові ринки важливо не тільки ознайомитись з закордонним досвідом ведення бізнесу, але й впровадити в роботу основні вимоги, принципи, особливості бізнес-процесів та суспільних процесів, які дозволять з мінімальними витратами вийти на новий рівень взаємовідносин зі споживачами та партнерами з інших країн, забезпечуючи тим самим Українському бізнесу достойне місце в глобалізованій світовій економіці.

Список використаних джерел:

1. Шутаєва О.О., Побірченко В. В. Міжнародні стандарти соціальної відповідальності бізнесу та можливості застосування соціальної звітності в практиці українських компаній. *Молодий вчений*. 2015. № 1(2). С. 104-110. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_1%282%29_26; 2. Міжнародний стандарт. Соціальна відповідальність (SA8000). Електронний документ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0015697-07#Text>; 3. Декларація МОП основних принципів та прав у світі праці. Електронний документ. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/993_260#Text; 4. Мінц О.Ю., Камишнікова Е.В. Імплементация міжнародних стандартів у сфері корпоративної соціальної відповідальності на промислових підприємствах України. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2019/7.pdf

Кравченко Ю.М., канд. екон. наук
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

Циркулярна економіка в контексті концепції сталого розвитку

Одним з перспективних механізмів реалізації принципів сталого розвитку може виступити циркулярна економіка, яка виступає альтернативою традиційній економічній системі та спрямована на відновлення та раціональне споживання ресурсів Крім того, циркулярна економіка виступає у концептуальній єдності з принципами сталого розвитку, зокрема спрямована на мінімізацію негативного впливу людської діяльності на стан довкілля [1].

Циркулярна економіка, яку ще називають економікою замкненого циклу, – це нова модель економічного розвитку, що передбачає відновлення, повторне