

УДК 346.3:347.7

## СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ЗВ'ЯЗКІВ ТА ДОГОВІРНИХ ВІДНОСИН У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Хлопоніна-Гнатенко О.І., кандидат економічних наук**

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка)*

Важливою умовою динамічного розвитку економіки і збалансованості попиту і пропозиції на ринку товарів і послуг є налагодження раціональних партнерських зв'язків між суб'єктами ринку. Під партнерськими зв'язками суб'єктів ринку розуміють систему економічних відносин розподілу, обміну і споживання, що виникають між учасниками просування товарів від виробництва до споживання. Запровадження раціональних партнерських зв'язків між суб'єктами ринку передбачає економічні, організаційно-правові, фінансові відносини між постачальниками і покупцями товарів.

Об'єктивною запорукою партнерських зв'язків у ринковій економіці є суспільний розподіл праці й товарний характер виробництва. Основними категоріями партнерських зв'язків є: ціна, вартість, гроші, кредит. Завдяки цьому зв'язки набувають форми товарних відносин комерційного характеру.

Виробництво може тільки тоді безперервно розвиватися, коли його продукція вчасно реалізується, і затрати матеріальних і трудових ресурсів у процесі виробництва одержують своє відшкодування.

Однак для народного господарства важливий не будь-який збут виробництвом товарної маси, а лише той, який здійснюється з найменшими затратами коштів на її доведення до споживачів. Виконання цього завдання можливе лише за умови встановлення раціональних партнерських зв'язків між суб'єктами ринкової взаємодії [1].

В умовах ринку організація підприємницької діяльності в будь-якій із сфер господарювання базується виключно на договірних відносинах, зв'язки між сторонами-учасниками процесу товаропросування вважаються встановленими, якщо укладено договір (контракт), який регламентує відносини партнерів та не повинен входити в протиріччя з чиним законодавством [2].

Таким чином договором є домовленість двох або декількох сторін, спрямована на запровадження, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків. Він закріплює юридичні відносини між партнерами, регламентує порядок і способи виконання зобов'язань та передбачає способи захисту забезпечення зобов'язань.

### Список літератури

1. Стадник В. В. Йохна М. А. Підприємницька діяльність: Посібник. – К.: Академвидав, 2009. – 464 с.
2. С.В. Мочерний, О.А. Устенко. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2008. – 280 с.