

УДК 94(100)/910.4

ІННОВАЦІЇ РОЗРОБКИ ТУРИСТСЬКОГО ПРОДУКТУ В ІСТОРІЇ ТУРИЗМУ ХХ СТОЛІТТЯ

Скубій І.В., ст. викладач

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка)*

Активізація розвитку туризму на початку ХХІ ст. вимагає осмислення його інноваційного розвитку крізь призму історії. Цим питанням займалося широке коло вчених [1-3], втім, дослідницький потенціал проблеми ще зберігається.

Основний потік інновацій туристського продукту припав на другу половину ХХ ст., коли модернізації піддалися всі сфери, пов'язані з туристським бізнесом: транспорт, готельне і ресторанна справа, індустрія розваг. Наймасштабнішою інновацією туристського продукту в цей період стало об'єднання всіх видів обслуговування в єдиний комплекс, готовий відповідати запиту туриста. Зниження вартості туристських перевезень досягалося за рахунок чартерних рейсів, в першу чергу авіарейсів.

Принцип пакетного туру поширився на інші засоби пересування, на автобуси в першу чергу. Виник навіть спеціалізований пакетний продукт – автобусний тур, в якому весь комплекс сервісу залежить від засобу пересування.

Однією з ключових змін турпродукту в кінці ХХ ст. стала його уніфікація і стандартизація. Уніфікований сервіс для масового туриста по-своєму комфортний, оскільки виключає не тільки несподівані приємні враження, а й несподівані неприємні сюрпризи. Пошук власного обличчя курортами і туроператорами в кінці ХХ ст. привів до верифікації традиційних турпродуктів і до появи принципово нових, більш індивідуалізованих пропозицій.

У пошуках індивідуалізації пропозицій розширилася географія туризму, розпочалася спеціалізація туристських регіонів за змістом пропонованих турпродуктів. Політичні та військові потрясіння в Європі напередодні та в роки Другої світової війни перервали, але не зупинили розвиток інноваційних туристських пропозицій. До кінця ХХ в. туристський продукт значно видозмінився. До нових перспективних напрямків інновацій у сфері туризму відносяться: 1) екологічні тури та агротуризм, 2) ексклюзивні тури; 3) комбіновані тури; 4) проектна діяльність; 5) модифікація традиційних турів.

Список літератури

1. Гуржій Н.М. Інноваційні технології в туристичній індустрії // Сталий розвиток економіки. – 2013. – С. 221 – 224.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме [Электронный ресурс]. – М.: Академия, 2007. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_tourism.
3. Зайцева В.М. Використання інноваційних технологій у галузі туризму. – Запоріжжя: Дике Поле, 2015.