

УДК 339.137

## ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

**Лаптева А.І., магістрант**

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства  
імені Петра Василенка)*

З розвитком ринкових відносин в Україні, збільшується і конкуренція на аграрному ринку, яка висуває підвищені вимоги до економічної поведінки сільськогосподарських підприємств.

Для сільського підприємства конкурентоспроможність – це забезпечення оптимального співвідношення обсягів виробництва та реалізації продукції та його ресурсним потенціалом, платоспроможності та інвестиційної привабливості господарства.

Конкурентоспроможність у сільському господарстві характеризується певними особливостями, що пов'язані зі специфікою сільського господарства як виду економічної діяльності, значною конкуренцією та великою кількістю сільськогосподарських товаровиробників [1].

Основною вимогою для забезпечення конкурентоспроможності підприємства є ефективне використання всіх його ресурсів: висока кваліфікація працівників, досягнення сучасного менеджменту, можливості підприємства (інформаційні, інноваційні та фінансові), що у сукупності являють собою його потенціал.

Одним з ключових факторів, що визначає конкурентоспроможність, є підприємницька стратегія, яка залежить від позиції сільськогосподарських підприємств на ринку.

Таким чином, для зростання конкурентоспроможності підприємства необхідно: вдосконалювати систему заходів виробництва та збуту продукції; втілювати у виробництво нові технології вирощування, транспортування, зберігання, переробки і реалізації продукції; здійснювати необхідний контроль за якістю продукції на всіх етапах її виробництва та збуту; впроваджувати ефективну підприємницьку стратегію на основі удосконалення організації виробництва та впровадження концепції маркетингу, а також підвищувати ефективність державної підтримки.

### Список літератури

1. Гіржева О.М. Економічний механізм інтенсифікації підвищення конкурентоспроможності виробництва молока / Гіржева О.М. // Вісник СНАУ. – Серія «Економіка і менеджмент». – 2009. – Вип. 4 (35). – С. 58-66.
2. Кулешова Г.М. Конкуренція і конкурентоспроможність в агропромисловому виробництві / Г.М. Кулешова // Економіка АПК. – 2008. – №3. – С. 126-132.