

УДК 379.85

## ІННОВАЦІЇ В ТУРИСТИЧНО-КРАЄЗНАВЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ НА ХАРКІВЩИНІ

**Бондар Н.О., кандидат історичних наук**

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка)*

Ринок туристичних послуг потребує безперервного впровадження інновацій. Сучасна потреба різних сфер економіки в інноваційних процесах зумовлює жваве дослідження цього питання серед вітчизняних і зарубіжних учених [1, 2]. Проте дана проблема потребує постійного вдосконалення та подальшої розробки.

Краєзнавчий туризм виступає як комплексне дослідження регіонів України, виявлення туристичних ресурсів з метою ефективного їх використання в туристичній діяльності. Харківщина, що входить до складу одного з семи туристичних регіонів України – Слобожанщини – є перспективною з точки зору розвитку туризму. Харківська область – це багатодатний край багатопрофільного літнього та зимового туризму, бальнеологічного лікування та масового культурно-пізнавального відпочинку. Перлинами області є Краснокутський дендропарк, Наталіївський і Шарівський парки, Гомільшанський національний парк Пархомівський художній музей. Харківська область має значні рекреаційні ресурси, основою яких є сприятливі кліматичні умови, мальовничі ландшафти. Наявність джерел мінеральних вод є базою для розвитку курортів, серед яких – Березовські мінеральні води і Рай-Оленівка. Але, не зважаючи на те, що Харківська область серед інших регіонів України є лідером за багатьма загальноекономічними показниками, туристична сфера регіону залишається розвиненою недостатньо. Прибутки і соціально-економічний ефект від туризму є малопомітними. Серед основних перешкод розвитку туризму на Харківщині можна виділити: відсутність розповсюдженого іміджу Харківщини як туристичного регіону; застарілі форми, методи та зміст екскурсійного обслуговування; проблема залучення недержавних інвестицій до справи утримання, охорони, реставрації та використання пам'яток історії та культури та інші. Таким чином, Харківська область, володіючи значним потенціалом зростання в сфері туризму, може посилити свою конкурентоспроможність, використовуючи інноваційні процеси в розробці стратегії розвитку регіонального туризму: модернізація послуг у сфері туризму, розвиток кадрового потенціалу, стимулювання появи нових інноваційних організацій туризму та вдосконалення роботи вже існуючих шляхом розвитку інвестиційних процесів у галузі.

### Список літератури

1. Гуржій Н.М., Третинко А.В. Інноваційні технології в туристичній індустрії // Сталий розвиток економіки: Міжнародний науково-виробничий журнал. – 2013. – №3. – С. 221-224.
2. Власова Н.М. Інноваційна діяльність в туристичному бізнесі // Культура народів Причорномор'я. – 2009. – №176. – С. 113-114.