

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Храмов К., Потапова Ю.

Науковий керівник – Н.О.Коломієць, доцент

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені
Петра Василенка. 61050, Харків, Московський проспект, 45,
кафедра «Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»
тел.0662573308, E-mail kaf_ptbd@ukr.net

Розвиток ринкових відносин в нашій країні вимагає підвищення ефективності управління у підприємницьких структурах, але на цей процес впливає багато факторів. Великий вплив на розвиток та існування вже існуючих підприємств в сучасних умовах діє існуюча епідемія

Пандемія - найвищий ступінь розвитку епідемії, що поширилась на більшість населення однієї чи кількох країн.

Відповідно до відкритою статистичної інформації: «У 2020 році під час весняного карантину щотижня реєструвалося вдвічі менше нових підприємців, аніж зазвичай, проте вже з початку червня їх кількість вирівнялася. Наприкінці року зафіксовано значний спад реєстрацій нових бізнесів, ймовірно, також пов'язаний із введенням локдаунів». Протягом першої половини 2020 року кількість реєстрацій нових підприємств зменшилася майже удвічі, проте з липня місяця показники вирівнялися.

Очевидно найбільшого лиха зазнали підприємства, так званого, оффлайн сектору. Адже за умов локдауну, їх робота була обмежена, або повністю заборонена. Мова йдеться про такий бізнес як: кінотеатри, заклади громадського харчування(кав'ярні, ресторани, кафе), театри, тренажерні зали і басейни, циркульні, магазини у ТРЦ тощо.

Враховуючи статистику Opendatabot.ua на даний момент в Україні 77% кафе та ресторанів генерують 81% обігу (у порівнянні з періодом до пандемії).

У 2020 році від пандемії сфера громадського харчування постраждала чи не найбільше, у перші тижні після оголошення карантину кількість відкритих закладів громадського харчування скоротилась до 32% - зазначено у джерелі.

Коливання щодо відновлення обігу, або вагомих спадів були пов'язані з посиленням й пом'якшенням послабленнями карантинних обмежень, нокдауном зокрема. Особливостями функціонування підприємств в сучасних умовах можна вважати вміння адаптуватись таким закладам до веб-простору, онлайну, мережі Інтернет. Влаштування оптимального процесу роботи «на винос», систем доставок, онлайн замовлень та самовивозу.

Адже тим, хто зміг швидко переформатуватись, перебудуватись, підлаштуватись, таки вдалось якщо не отримати надприбуток, проте залишитись на ринку, і не зачинитись. Що в свою чергу підкреслює інноваційність, Інтернет простір та вміння адаптуватись до сучасних викликів, як три основних догми, факторів стабільності та успіху в функціонуванні підприємств в сучасних умовах.