

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА

Бражник М.С.

Науковий керівник – асист. Галич І.В.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

(61050, Харків, пр. Московський, 45, каф. «Якості, стандартизації та
сертифікації», тел. (057) 732-54-33)

Забезпечення населення високоякісним продовольством – одна із головних проблем, які вирішують як економічно розвинуті країни, так і країни з перехідною економікою. На сучасному етапі реформування та розвитку продовольчого комплексу в Україні постає стратегічне питання нарощування виробництва якісного продовольства для власних потреб при одночасному завоюванні міжнародних ринків продуктів харчування.

Однією із галузей, що здатна за короткий термін вирішити поставлені задачі, є птахівництво, яке в Україні в останні роки динамічно розвивається. Успішне вирішення намічених завдань в підприємствах птахівничої галузі може бути досягнуто за рахунок створення і реалізації системи управління якістю продукції птахівництва, яка сприятиме як насиченню внутрішнього ринку яйцями, м'ясом птиці, так і завоюванню надійних позицій на світових ринках.

Інтеграція у світові структури накладає на органи виконавчої влади і на кожного виробника завдання застосовувати такі регульовані норми для підвищення якості своєї продукції, які б забезпечували ринковий попит на продукцію й однозначно створювали умови для зацікавленості інвесторів у капіталовкладеннях у вітчизняне виробництво та у розвитку партнерства з виробниками України.

Тому опрацювання нових методів і розробка сучасних систем управління якістю продукції птахівництва, які б відповідали цим вимогам, має важливе суспільно-економічне значення для вітчизняного сільськогосподарського виробництва та галузі птахівництва.

У результаті дослідження нами виділено певні тенденції в розвитку управління якістю: глобалізація економічних процесів призводить до формування таких вимог до якості продукції, щоб вироби всіх країн світу мали довіру та споживались в усіх державах світу; зростання ролі та відповідальності державних та законодавчих органів у процесі створення високоякісної продукції; системний підхід до управління якістю; здійснення конкретних заходів на підприємствах, спрямованих на створення та випуск продукції, яка задовольняє потреби споживачів; залучення до процесу виробництва високоякісної продукції всіх співробітників, активізація людського фактору; інтенсивніше застосування методів забезпечення якості для підвищення ефективності наявних її систем.