

ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Денисенко К.Д.

Науковий керівник – Ряснянська А.М.

Харківський національний технічний університет сільського
господарства імені Петра Василенка,
кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
тел. (066) 074 98 08, e-mail: alona.ryasnyanska@gmail.com

Управління конкурентоспроможністю підприємства є певним аспектом менеджменту підприємства, спрямованого на формування розвитку і реалізацію конкурентних переваг і забезпечення життєздатності підприємства як суб'єкта економічної конкуренції. Сучасна концепція управління конкурентоспроможністю підприємства ґрунтується на використанні базових положень науки управління, відповідно до яких основними елементами системи управління є мета, об'єкт і суб'єкт, методологія і принципи процес і функції управління. Метою управління конкурентоспроможністю підприємства є забезпечення життєздатності і постійного функціонування підприємства при будь-яких економічних, політичних, соціальних і інших змінах в його зовнішньому середовищі

Управління конкурентоспроможністю підприємства – це сукупність багатоелементних підсистем (інформаційно-аналітичної, маркетингової, управлінської, фінансової, виробничої) які взаємодіють серед суб'єктів господарської діяльності (виробники, постачальники, посередники, конкуренти) у мікросередовищі між собою у мікросередовищі і на які впливають природно – географічні, економічні, соціально – культурні, політико – правові та технологічні фактори. Під факторами конкурентоспроможності організації мають на увазі ті явища виробничо-господарської діяльності організації і соціально-економічного життя, які визивають зміну абсолютної і відносної показника розходів на виготовлення, а в підсумку – рівня конкурентоспроможності підприємства.

Дослідження критеріїв до розробки системи управління конкурентоспроможністю підприємства дає можливість вести такі компоненти цієї системи: інструмент регулювання конкурентоспроможністю підприємства (керуюча підсистема) та виробнича, фінансова, кадрова, управлінська, інформаційно-аналітична й маркетингова складові (керована підсистема). Рекомендована систематизація показників впливу на конкурентоспроможність підприємства дозволила описати стандарт взаємодії системи управління конкурентоспроможністю підприємства з показниками його макро- й мікросередовища, обґрунтувати категорії зв'язків між елементами системи управління конкурентоспроможністю, факторами мікросередовища та макросередовища. Планування подальших наукових досліджень у системі конкурентоспроможності є формулювання та розміщення системи управління конкурентоспроможністю підприємства як елемент стратегічного управління.