

## ЕКОЛОГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Венгер О.

Науковий керівник – А.В. Левкін, к.т.н., доцент

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка, 61050, Харків, вул. Мироносицька, 92, кафедра кібернетики, тел. 0991493885, E-mail Levkina@3g.ua

Останніми роками екологічна загроза вимагає пошуку нових підходів до управління на рівні підприємств. Не є винятком аграрні підприємства, що поступово нарощують обсяги виробництва продукції за рахунок збільшеного використання стимуляторів росту і дозрівання, хімічних засобів захисту рослин, мінеральних добрив. Зважаючи на те, що екологічна безпека є складовою національної безпеки, актуальність теми нашого дослідження є достатньо високою. Проблематикою екологічного управління на рівні підприємств займалися різні вітчизняні і зарубіжні науковці, що приділяли увагу як теоретичним, так і практичним аспектам даної проблеми [1]. Ми вважаємо, що саме інноваційні підходи до формування системи управління екологічною ситуацією на рівні підприємств є найбільш впливовими і результативними, оскільки базуються на новітніх технологіях не лише у виробничо-обслуговуючих процесах, а в управлінні ними. Ми вважаємо, що розробка і запровадження ефективного і дієвого організаційно-економічного механізму управління підприємствами є тим варіантом, що може бути реалізований на мікрорівні і вимагає від керівництва правильної виробничої, управлінської, кадрової та маркетингової політики [2].

Звертаючи увагу на тому, що екологічне управління має тісний зв'язок із стратегією підприємства, вона повинна бути спрямована на досягнення запланованих темпів зростання, обсягів виробництва і прибутку в умовах забезпечення екологічної безпеки навколишнього середовища. У наукових публікаціях це отримало назву «сталий розвиток», тобто розвиток у мовах без впливу на природу, тваринний і рослинний світ, що у подальшому буде визначатися впливом самої природи. Так назріває необхідність реорганізації організаційно-управлінської структури підприємств шляхом введення служб екологічного менеджменту, функціями яких є забезпечення вимог екологічного законодавства і контролю за технологіями виробництва продукції; забезпечення сталого розвитку підприємства; створення іміджу підприємства як виробника екологічно чистої продукції та ін. [3].

Література: 1. Латишева О.В. Стан та напрями розвитку екологічного управління і екологічного менеджменту на підприємствах. – URL: [http://www.nbuu.gov.ua/Articles/Kultnar/knp80/knp80\\_86-89.pdf](http://www.nbuu.gov.ua/Articles/Kultnar/knp80/knp80_86-89.pdf)

2. Левкіна Р.В. Формування організаційно-економічного механізму стабільного розвитку аграрних підприємств / Р.В. Левкіна // Технологический аудит и резервы производства. – 2013. – Вип. 5(3). – С. 16-18.

3. Левкіна Р.В. Імідж підприємств на ринку органічної продукції/ Р.В. Левкіна, А.В. Левкін //Актуальні проблеми інноваційної економіки.– 2016. - Вип.2. – С. 67-70.