

## СУЧАСНА ТЕХНОЛОГІЯ БЕЗКОНТАКТНОГО ФОРМУВАННЯ І СПЛАТИ СПОЖИВАЦЬКИХ ПОКУПОК

Тиньянов О.Д., Дудка Д.О.

Науковий керівник – канд. техн. наук, доцент Бовчалуок С. Я.

Харківський національний університет радіоелектроніки

61166, Харків, проспект Науки, 14,

кафедра "Електронних обчислювальних машин" к. 35 "з",

тел. (057) 702-13-54, E-mail: stanislav.bovchaliuk@nure.ua

Минулий рік значно змінив звичайний уклад життя людей. Безготівкові платежі стали кращим способом оплати, замовляти доставку стало більш популярним ніж забирати товари самому, а індивідуальні поїздки на таксі тепер більше не вважаються розкішною. Таких же великих змін вимагає і область роздрібною торгівлі. І справа не тільки в пандемії, і необхідності тримати соціальну дистанцію, уникати скупчення людей тощо. Сучасний ритм життя просто не дозволяє людям витратити час на стоянні у чергах.

На даний момент існує кілька варіантів для вирішення проблеми черг у торгівельній мережі. Найпоширеніший з них – каси самообслуговування. Таки каси дозволяють швидко здійснювати покупки минаючи черги. Однак у них є один істотний недолік – вартість. Такі каси вимагають величезних додаткових фінансових витрат, далеко не кожен магазин може їх собі дозволити. З розвитком цифрових технологій, деякі великі мережі магазинів роздрібною торгівлі такі як американська мережа магазинів Giant Eagle або європейська мережа Globus стали випускати свої власні додатки, суть яких надати користувачеві можливість купувати товари в супермаркеті та не витратити час стоячи в довгих чергах на касах, а магазину збільшити потік клієнтів, поліпшити якість обслуговування і отримувати персоналізовані дані про покупців. Такі додатки працюють за наступним принципом: покупець сканує штрих-код товару використовуючи камеру смартфона, після чого кладе його собі в корзину, при виході з магазину покупець оплачує покупки через мобільний додаток. Прикладом використання подібних технологій в Україні є мережа магазинів Сільпо. Служба представлена мобільним додатком для iOS і Android і позиціонується, як простий і зрозумілий у використанні мобільний додаток. Це дуже зручно і відповідає всім сучасним вимогам і запитам життя. Однак, не кожен магазин може дозволити собі подібний додаток, причина все та ж – ціна, бо розробка вимагає великих фінансових витрат.

Мета роботи – створити додаток, який буде виконувати вказані вище функції, але буде значно доступнішим. Його суть – надати можливість впровадження подібних технологій в будь-який супермаркет. Для цього супермаркету буде потрібно зареєструватися у цьому сервісі, після чого він отримає можливість впровадження цієї послуги для своїх користувачів. Щось подібне можна побачити в ресторанному бізнесі, де такі компанії як "Uber" зі своїм сервісом "Uber Eats" допомагають здійснювати доставку для ресторанів, які не можуть собі дозволити мати власну службу доставки.