

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ПОСЛУГ

Макарова А.М., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.А. Кулініч**
Державний біотехнологічний університет

Сучасне впровадження інформаційних технологій дозволяє змінити підходи до формування організаційних, економічних та управлінських відносин, що виникають в процесі функціонування організації невиробничої сфери. При цьому досягти даної мети можливо шляхом використання великого комплексу застосовуваних різноманітних інструментів, які забезпечують інформатизацію практично всіх аспектів її діяльності (рис. 1)[1].

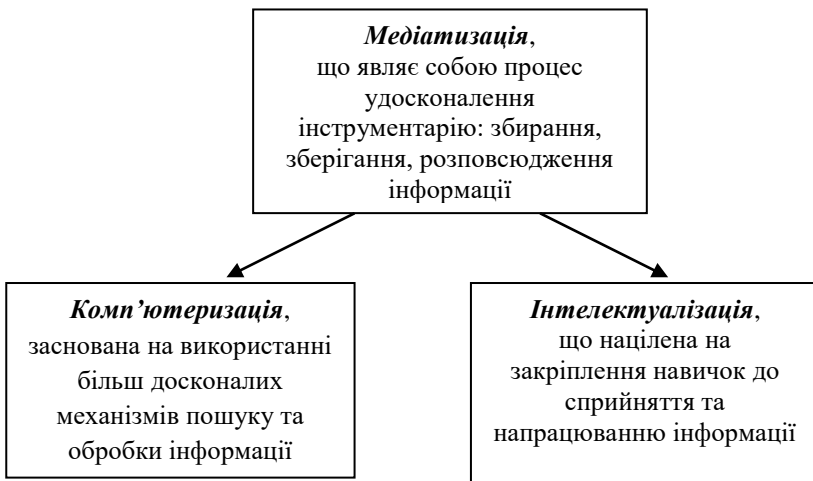


Рисунок 1 – Взаємопов'язані процеси інформатизації організації невиробничої сфери (на основі [2])

Найбільший вплив розвиток інформаційних технологій здійснює на діяльність суб'єктів знанняоб'ємних галузей сфери послуг, таких як сфери послуг [1]. Найважливіша роль освітніх послуг в сучасному суспільстві полягає в тому, що вони безпосередньо впливають на формування інтелектуального потенціалу суспільства, фірми, індивіда, сприяють накопиченню необхідних для створення

вартості знань, професійних навичок і, тим самим, виступають найважливішим фактором розвитку національної економіки в умовах формування «економіки знань» [3].

Науковці виділяють декілька основних напрямів, в межах яких відбувається розвиток й удосконалення інформаційних навчальних технологій: 1) як супровід традиційного процесу навчання, в межах якого дані технології надають учасникам освітнього процесу додаткові інформаційні ресурси та засоби комунікації; 2) як підтримка дистанційного навчання, коли інформаційні технології забезпечують можливість проводити навчання на відстані; 3) як безпосередньо online навчання, тобто навчання в режимі реального часу територіально-розподіленої аудиторії тих, хто навчається, що проводиться завдяки використанню інформаційних технологій. Розповсюдження дистанційного навчання, хмарних технологій та інших форм інформаційного забезпечення освітнього процесу дозволяє відзначити формування тенденції до зростання ролі і значення мережної моделі ринку послуг вищої освіти.

Таким чином, можна зазначити, що все більш активне використання інформаційних технологій в практиці діяльності суб'єктів ринку послуг вищої освіти не тільки змінюють підходи до теоретичного наповнення та практичної реалізації освітнього процесу, але й сприяють трансформації моделі надання освітніх послуг в напрямі висунення закладів вищої освіти на лідируючі позиції, діяльність яких заснована на використанні мережних технологій організації, що пропонує послуги в сфері вищої освіти.

Інформаційні джерела:

1. Андросова Т. В., Кулініч О. А., Толоч А. В. Роль системи освіти в забезпеченні конкурентоспроможності країни. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. V Міжнар. наук.-практ. конф. 25.02.2022 р.: зб. наук. праць. м. Вінниця: ВНТУ, 2022. С. 180-183 URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/public/files/fiip/zbirn2022.pdf>

2. Кулініч О.А. Дистанційне навчання та інформаційні технології в управлінні самостійною роботою здобувачів вищої освіти. Модернізація вищої освіти та проблеми управління якістю підготовки фахівців: III Міжнар. наук.-метод. конф. (27.05.2021р.) X. ХДУХТ. 2021. С. 178-180

3. Кулініч О.А., Федоренко Н.М. Теоретичні аспекти формування рейтингової вагомості закладів вищої освіти. *Наукові праці Національного університету харчових технологій: журнал економічної серії*. Київ. 2019. №1. (25). С. 84 – 94