

СУТЬ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ

Додіван М.О., здоб. вищ. осв.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.О. Нагасва**
Державний біотехнологічний університет

В умовах глобалізаційних процесів та поширення інтернет-технологій виникає потреба у застосуванні інноваційних інструментів, у тому числі на страховому ринку. Тому постійно з'являються нові методи продажу страхових продуктів, одним із яких є Інтернет-страхування [1].

В економічній літературі спостерігається багато поглядів щодо трактування сутності поняття «Інтернет-страхування». Підсумовуючи окремі визначення, можна зробити висновок, що Інтернет-страхування – це відносини між страховиком і страхувальником, які виникають у процесі продажу страхових послуг на основі договору, укладеного у мережі Інтернет.

Для більшого розуміння сутності Інтернет-страхування можна визначити його переваги та недоліки (табл. 1).

Таблиця 1 – Переваги та недоліки Інтернет-страхування [2]

Переваги	Недоліки
спрощення процесу страхування за допомогою зрозумілого способу порівняння, вибору страхової компанії і страхового продукту	на сайтах розміщується менша кількість страхових продуктів
оперативність оформлення	клієнту необхідно самому розбиратися в тонкощах роботи з сайтом
мінімізація людського чинника	клієнт не може заздалегідь повністю ознайомитися з усіма умовами договору
автоматизація розрахунку страхової суми зниження витрат на оренду офісів та виплату заробітної плати	

Проаналізувавши сайти страхових компаній можна виділити дві системи страхування в мережі Інтернет: «офлайн» та «онлайн». За допомогою офлайн-страхування можна отримати на сайті інформацію про продукти та послуги, які надає компанія, про умови укладання договору, розрахувати розмір страхової премії. В свою чергу, онлайн-

страхування дає можливість розрахувати вартість, заповнити заявку на страхування, провести оплату через Інтернет і, якщо дозволяє законодавство, одразу отримати поліс страхування.

На сьогодні український страховий ринок, а саме інтернет-страхування, розвивається все інтенсивніше. На такий стан речей вплинуло прийняття законів «Про електронну комерцію» та «Про електронні довірчі послуги». Саме вони сприяли зручному укладанню страхових полісів. За останні роки немало страхових компаній удосконалили онлайн продаж своїх послуг. На нашу думку, на таку ситуацію вплинули події, пов'язані з Covid-19.

Основними продуктами онлайн-продажу є: автострахування; туристичне страхування; страхування майна. При цьому лідером є обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності (ОСЦПВ). Серед страхових компаній, які уклали електронні договори ОСЦПВ за 6 міс. 2020 р. переважають: ТАС СГ, Оранта, UPSK, Княжа, Ю.Ес.Ай, Рзу Україна, ARX, ВУСО, Арсенал Страхування, Альфа-Гарант [3].

Незважаючи на досить швидке поширення Інтернет-страхування, існують певні проблеми, які заважають страховим компаніям повністю проникнути на ринок Інтернет-послуг. Серед них можна виділити такі: великі початкові витрати на придбання та налаштування системи, високі витрати на навчання і перепідготовку персоналу, брак кваліфікованих кадрів на ринку праці, здатних створити систему Інтернет-страхування, низька інформаційна грамотність населення, особливо у старшого покоління, невисоке проникнення Інтернету в окремих регіонах, особливо в сільській місцевості.

Страховий ринок України переходить на новий етап розвитку. Науково-технічний прогрес, зростання конкуренції змушують страхові компанії реагувати на зміни, що відбуваються та вдосконалювати продаж своїх продуктів і послуг. На нашу думку, насамперед, необхідно удосконалити нормативно-правову базу ринку страхових послуг, а саме розробити і здійснити заходи щодо вдосконалення і розвитку законодавства, що регулює Інтернет-страхування.

Інформаційні джерела:

1. Борисюк О. В. Пріоритети розвитку інтернет-страхування в умовах фінансових викликів. *Інфраструктура ринку*. 2019. с. 266-270.
2. Михайловська І. М. Основні підходи до визначення сутності, структури та принципів інтернет-страхування. *Вісник Хмельницького національного університету*. № 3, Т. 3. 2015. С. 157-160.
3. Топ-10 страхових компаній по електронних ОСЦПВ. Insurance Top. 2020 р. URL: <https://forinsurer.com/ratings/nonlife>.