

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ**

**ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ ОСОБИСТОГО
ПРИЗНАЧЕННЯ
(ТОВАРИ ОСОБИСТОГО ПРИЗНАЧЕННЯ)**

**Методичні вказівки для самостійної роботи
студентів денної та заочної форм навчання
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,**

Харків
ХДУХТ
2019

Експертиза товарів особистого призначення (Товари особистого призначення) [Електронний ресурс] : методичні вказівки для самостійної роботи студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / укладачі В. В. Колесник, Н. М. Пенкіна, О. О. Гринченко. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2019. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

Укладачі: канд. техн. наук, доц. Н. М. Пенкіна
канд. техн. наук, доц. В. В. Колесник
докт. техн. наук О.О. Гринченко

Рецензент канд. техн. наук, доц. В. О Акмен

Кафедра товарознавства в митній справі

Схвалено науково-методичною комісією ХДУХТ за спеціальністю
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Протокол від 23 листопада 2018 року № 2

Схвалено вченою радою ХДУХТ
Протокол від 24 грудня 2018 року № 8

Схвалено редакційно-видавничою радою ХДУХТ
Протокол від 21 грудня 2018 року № 10

© Колесник В. В., Пенкіна Н. М.,
укладачі, 2019

© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2019

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Експертиза товарів особистого призначення (Товари особистого призначення)» формують у студентів уявлення про сучасний ринок непродовольчих товарів, а також чинники, що впливають на формування їх якості в процесі товаропросування. Курс «Експертиза товарів особистого призначення (Товари особистого призначення)» розглядає сучасні напрямки експертизи товарів особистого призначення, захист прав споживачів на внутрішньому ринку та постійного досконалого дослідження якості імпортової та вітчизняної сировини, а також готової продукції.

Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Експертиза товарів особистого призначення» розроблені згідно з навчальним планом з курсу. Відповідно до навчальних планів та робочої програми до дисципліни майже 30% матеріалу відводиться на самостійну роботу студентів, частка якої є продовженням індивідуальної роботи студентів.

Вивчення дисципліни «Експертиза товарів особистого призначення (Товари особистого призначення)» передбачає набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок при проведенні експертизи та визначенні показників якості товарів особистого призначення.

Методичні вказівки для самостійної роботи містять рекомендації та визначають послідовність опрацювання матеріалу за кожною темою дисципліни, зміст та питання до виконання індивідуального завдання та опрацювання тем рефератів, питання для самоконтролю.

Основним призначенням методичних вказівок є допомогти студентам самостійно оволодіти програмним матеріалом з курсу дисципліни.

Під час самостійного вивчення курсу дисципліни студентам необхідно засвоїти наступне:

- мету, завдання, предмети та об'єкти дисципліни;
- вивчити сучасний стан та тенденції розвитку ринку непродовольчих товарів в Україні та за її межами;
- поняття про експертизу товарів;
- ряд споживчих властивостей товарів особистого призначення;
- маркування, пакування та умови зберігання показників якості непродовольчих товарів;

- сучасну нормативно-технічну базу щодо вимог та оцінки якості товарів особистого призначення.

1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Самостійна робота базується на вивченні лекційного матеріалу, де розглядаються теоретичні питання, актуальні сучасні проблеми, а також взаємозв'язок з іншими науками, що допомагає кращому засвоєнню матеріалу та розвитку логічного мислення.

У самостійному опрацюванні конкретної теми дисципліни допоможе наведений перелік питань до кожної теми, з яких складається курс дисципліни. Закріпленню самостійно вивченого матеріалу сприятимуть контрольні запитання, а також індивідуальні завдання.

Студенти факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю відповідно до навчальних планів спеціальності підприємництво, торгівля та біржова діяльність за допомогою методичних вказівок повинні самостійно освоїти питання курсу «Експертиза товарів особистого призначення (Товари особистого призначення)».

Підвищення якості підготовки фахівців тісно пов'язане з постійним удосконаленням навчального процесу, пошуком нових шляхів підвищення ефективності навчання, які повинні активізувати пізнавальну діяльність, спонукати до безпосереднього розвитку знань. Методичні вказівки для самостійного вивчення навчальної дисципліни «Експертиза товарів особистого призначення (Товари особистого призначення)» призначені допомогти студентам оволодіти навчальним матеріалом, у повному обсязі.

Методичні вказівки містять перелік основних питань для вивчення під час самостійної підготовки кожної теми практичного заняття, список рекомендованих літературних джерел для більш детального розуміння дисципліни, однак студенти також повинні стежити за появою нових видань, змінами у діючих нормативних та законодавчих актах.

У процесі самостійної підготовки до занять студент зобов'язаний:

- вивчити за рекомендованою літературою та конспектом лекцій теоретичні питання, визначені до кожної теми курсу;
- у зошиті для занять виконати запропоновані завдання;
- розібратися в особливостях визначення рівнів деталізації в розділі товарів, який вивчається;
- вивчити та коротко законспектувати характеристику основних понять до розділів, які вивчаються.

Якщо студент під час самостійного вивчення теми курсу не зміг виконати те чи інше завдання методичних вказівок або у нього виникли додаткові питання за матеріалами теми, він повинен звернутися до викладача за консультацією.

Використання тестів допомагає викладачу визначити ступінь теоретичної та практичної підготовки студентів з навчальної дисципліни.

Як показує практика, при розгляданні конкретних ситуацій та проблемних питань досягається більш високий рівень засвоєння пройденого матеріалу.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план дисципліни з розподілом навчального часу за змістовими модулями, видами аудиторних занять, самостійною та індивідуальною роботою, з оцінкою за поточний контроль знань студентів наведено в таблиці 1.

Таблиця 1.

Теми та завдання для самостійної роботи студентів

Назва теми курсу	Обсяг годин		Форми самостійної роботи та питання для самостійного опрацювання	Методи контролю	Оцінка max-min балів
	дфн	зфн			
1	2	3	4	5	6
Модуль 1.					
Тема 1.1 Мета і завдання курсу «Експертиза товарів особистого призначення» Ринок гігієнічних та парфумерно-косметичних товарів, особливості розвитку ринку в Україні.	9,5	10,5	Опрацювання літературних джерел згідно питань теми: 1. Сутність експертизи товарів особистого призначення в ринкових умовах. 2. Загальні та відмінні признаки різних видів експертизи. 3. Об'єкти та суб'єкти експертизи товарів особистого призначення. 4. Права та обов'язки експерта. 5. Правовий статус експерта. 6. Методи та засоби товарної експертизи. 7. Ринок гігієнічних та парфумерно-косметичних товарів в Україні.		1,5-1

			8. Особливості розвитку ринку даної продукції в Україні		
Тема 1.2 Експертиза засобів для гоління.	5,5	10,5	Опрацювання літературних джерел згідно питань теми: 1. Загальні відомості про сировину для виготовлення засобів для гоління. 2. Вимоги до якості засобів для гоління. Перелік дефектів виробництва. 3. Вплив транспортування та пакування на втрату якості. 4. Порядок відбору проб для проведення експертизи. 5. Методи проведення експертизи засобів для гоління. 6. Вимоги до маркування. 7. Документальне оформлення результатів експертизи.	Написання реферату, перевірка конспекту, співбесіда. Тестування	1,5-1
Тема 1.3 Експертиза гігієнічних серветок та туалетного паперу.	5	10	Опрацювання літературних та ін. джерел згідно питань теми: 1. Загальні відомості про види гігієнічних серветок та туалетного паперу. 2. Вимоги до якості гігієнічних серветок та туалетного паперу. 3. Порядок та методи проведення експертизи. 4. Відбір проб та підготовка їх до аналізу. 5. Порядок визначення втрат якості за наявністю дефектів. 6. Вимоги до пакування, перевезення та зберігання гігієнічних серветок та туалетного паперу. 7. Документальне оформлення експертизи.	Написання реферату, перевірка конспекту, співбесіда.	1,5-1
Тема 1.4 Експертиза засобів	6	12	Опрацювання літературних та ін. джерел згідно питань теми: 1. Характеристика засобів гігієни	Написання реферату	1,5-1

гігієни порожнини рота.			<p>порожнини рота.</p> <p>2.Характеристика якісних ознак і видів засобів гігієни порожнини рота.</p> <p>3.Вимоги до якості.</p> <p>4.Порядок та методи проведення експертизи.</p> <p>5.Вимоги до пакування, зберігання та маркування.</p> <p>6.Дефекти засобів гігієни порожнини рота.</p> <p>7. Вимоги до якості: органолептичні, фізико-хімічні, токсичні та санітарно-гігієнічні.</p> <p>8. Відбір проб та підготовка їх до аналізу.</p> <p>9. Порядок та методи проведення експертизи якості і кількості.</p> <p>10.Характеристика методів маркування та пакування.</p> <p>11.Зміна якості засобів гігієни порожнини рота.</p> <p>12. Документальне оформлення експертизи.</p>	ту, перевірка конспекту, співбесіда.	
Тема 1.5 Експертиза засобів особистої гігієни.	12	19	<p>Опрацювання літературних та ін. джерел згідно питань теми:</p> <p>1.Характеристика властивостей сировини для виробництва засобів особистої гігієни .</p> <p>2.Класифікація засобів особистої гігієни.</p> <p>3.Основні дефекти засобів особистої гігієни.</p> <p>4.Порядок відбору зразків для проведення експертизи.</p> <p>5.Вимоги до якості засобів особистої гігієни: показники безпечності, надійності, органолептичні, санітарно-гігієнічні показники.</p> <p>7.Вплив умов зберігання на якість засобів особистої гігієни.</p> <p>8.Характеристика маркування та пакування.</p> <p>9. Документальне оформлення експертизи.</p>	Написання реферату, тестування, опитування	1,5-1
Всього	38	62			7,5-5
Модуль 2.					
Тема 2.1 Експертиза засобів по догляду за волоссям.	4	10,5	<p>Опрацювання літературних та ін. джерел згідно питань теми:</p> <p>1.Вимоги до якості сировини для виготовлення засобів по догляду за волоссям.</p> <p>2.Класифікація засобів по догляду за волоссям.</p>	Тестування, опитування, написання реферату, співбесіда.	1,5-1

			<p>3.Вимоги до якості: органолептичні та фізико-хімічні та санітарно-гігієнічні.</p> <p>4.Порядок та методи проведення експертизи засобів по догляду за волоссям.</p> <p>5.Порядок відбору проб для проведення експертизи.</p> <p>6. Вимоги до пакування та маркування.</p> <p>7. Документальне оформлення результатів експертизи.</p>		
Тема 2.2 Експертиза засобів декоративної косметики.	5	10,5	<p>Опрацювання літературних та ін. джерел згідно питань теми:</p> <p>1.Класифікація та види засобів декоративної косметики.</p> <p>2.Основні показники якості, що характеризують засоби декоративної косметики.</p> <p>3.Натуральні та штучні засоби декоративної косметики, основні показники якості.</p> <p>4.Порядок відбору зразків для проведення експертизи.</p> <p>5.Порядок та методи проведення експертизи засобів декоративної косметики.</p> <p>6.Вимоги до пакування та маркування.</p> <p>7.Основні види дефектів засобів декоративної косметики.</p> <p>8. Документальне оформлення результатів експертизи</p>	Написання реферату, перевірка конспекту та співнесіда.	1,5-1
Тема 2.3 Експертиза косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.	5,5	8	<p>Опрацювання літературних та ін. джерел згідно питань теми:</p> <p>1.Загальні відомості про види косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.</p> <p>2.Вплив умов зберігання на якість косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.</p> <p>3..Вимоги до якості: органолептичні, фізико-технічні, санітарно-гігієнічні.</p> <p>4.Відбор проб та підготовка їх до аналізу.</p> <p>5.Особливості проведення експертизи.</p> <p>6.Вимоги до упакування та маркування.</p> <p>7.Документальне оформлення експертизи.</p>	Перевірка конспекту, написання реферату, перевірка самостійної роботи.	1,5-1
Тема 2.4 Експертиза товарів по	4	8,5	<p>Опрацювання літературних джерел згідно питань теми:</p> <p>1.Характеристика видів та сировинного</p>	Перевірка конспекту, напи-	1,5-1

догляду за шкірою обличчя і тіла.			<p>складу товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.</p> <p>2.Вимоги до якості товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла: органолептичні, фізико-хімічні та санітарно-гігієнічні.</p> <p>3.Вимоги до якості товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.</p> <p>4.Порядок відбору проб до аналізу.</p> <p>5.Порядок та методи проведення експертизи якості та відповідності зразку еталону.</p> <p>6.Характеристика вимог до товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла, контроль зберігання та наслідки невідповідного зберігання.</p> <p>7.Характеристика дефектів товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.</p> <p>8.Характеристика маркування та пакування.</p> <p>9. Документальне оформлення експертизи.</p>	сання реферату, опитування	
Тема 2.5 Експертиза парфумерної продукції.	6,5	10,5	<p>Опрацювання літературних джерел згідно питань теми:</p> <p>1.Асортимент і властивості парфумерної продукції.</p> <p>2.Характеристика показників якості парфумерної продукції.</p> <p>3.Дефекти парфумерної продукції та причини їх виникнення.</p> <p>4.Характеристика показників якості парфумерної продукції.</p> <p>5.Вимоги до якості парфумерної продукції.</p> <p>6.Вивчення товарних груп та виду.</p> <p>7.Організація і порядок проведення експертизи якості і кількості парфумерної продукції.</p> <p>8.Порядок відбору проб для проведення експертизи.</p> <p>9.Вплив умов зберігання і пакування на зміну якості товарів.</p> <p>10.Маркування парфумерної продукції.</p> <p>11.Документальне оформлення експертизи.</p>	Перевірка конспекту, написання реферату, опитування	1,5-1
Всього	26	48			7,5-5
Всього	64	110			15-10

3. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

ОСОБЛИВОСТІ ЕКСПЕРТИЗИ ЯКОСТІ ГІГІЄНИЧНИХ ТОВАРІВ

Тема 1.1. Мета і завдання курсу «Експертиза товарів особистого призначення». Ринок гігієнічних та парфумерно-косметичних товарів, особливості розвитку ринку в Україні.

Мета заняття: засвоїти мету і завдання курсу дисципліни, вивчити стан та перспективи розвитку гігієнічних та парфумерно-косметичних товарів на ринку України, засвоїти класифікацію та асортимент непродовольчих товарів особистого призначення.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА: [1]-С.5; [3]-С.10-15; [6]-С.7; [8]-С.123-134.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМИ

Вивчення цієї теми слід починати з засвоєння мети та завдання курсу дисципліни «Експертиза товарів особистого призначення». Необхідно дослідити та докладно ознайомитись з ринком парфумерно-косметичних товарів, відмітити особливості розвитку ринку в Україні та за її межами.

Вивчити комплексні експертні характеристики гігієнічних та парфумерно-косметичних товарів.

Засвоїти класифікацію, характеристики асортименту та споживчих властивостей даної групи товарів.

Дослідити особливості будови ринку товарів особистого призначення. Проаналізувати номенклатуру показників якості та перелік основної нормативно-технічної документації, що використовується при проведенні експертизи товарів особистого призначення.

Відзначити сутність експертизи товарів особистого призначення в ринкових умовах.

Навести загальні та відмінні признаки різних видів експертизи. Дослідити об'єкти та суб'єкти експертизи товарів особистого призначення. Знати права та обов'язки експерта та правовий статус експерта.

Вивчити методи та засоби товарної експертизи.

Контрольні запитання

1. Які товари відносяться до групи особистого призначення.
2. Порядок та методи проведення експертизи товарів особистого призначення.
3. Особливості експертизи товарів особистого призначення іноземного виробництва.

4. Вимоги до транспортування товарів особистого призначення.
5. Надайте комплексні експертні характеристики гігієнічних та парфумерно-косметичних товарів.
6. Наведіть особливості будови ринку товарів особистого призначення.
7. Назвіть методи та засоби товарної експертизи.
8. Відзначити сутність експертизи товарів особистого призначення в ринкових умовах.
9. Наведіть номенклатуру показників якості та перелік основної нормативно-технічної документації.
10. Назвіть об'єкти та суб'єкти експертизи товарів особистого призначення.

Тема 1.2. Експертиза засобів для гоління.

Мета заняття: засвоїти класифікацію засобів для гоління, характеристику їх складу та засоби ідентифікації, номенклатуру показників якості.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА: [1]-С.5; [3]-С.10-15; [6]-С.7; [8]-С.123-134.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМИ

Вивчити класифікацію засобів для гоління. Дослідити особливості сировинного складу засобів для гоління.

Навести порядок відбору проб для проведення експертизи якості та особливості порядку проведення експертизи якості засобів для гоління.

Дослідити вимоги до якості засобів для гоління та характеристика основних дефектів.

Навести перелік основної нормативно-технічної документації, що використовується при проведенні експертизи товарів для гоління.

Дослідити вимоги до пакування та транспортування засобів для гоління та характеристику основних показників, що визначаються під час проведення експертизи засобів для гоління. Відзначити основні показники якості, що досліджуються. Вимоги до якості товарів для гоління. Методи випробувань. Визначення % зниження рівня якості згідно виявленим дефектам.

Навести основні методи випробування, що застосовують під час експертизи якості виробів для гоління. Дефекти, що зустрічаються при проведенні експертизи. Оформлення результатів експертизи. Порядок визначення % зниження якості товарів для гоління.

Контрольні запитання

1. Наведіть класифікацію засобів для гоління.

2. Основні види вихідної сировини, яку використовують у виробництві товарів для гоління.
3. Вимоги до маркування, пакування та зберігання товарів для гоління.
4. Основні дефекти товарів для гоління.
5. Особливості експертизи товарів для гоління.
6. Перелік основної нормативно-технічної документації, що використовується при проведенні експертизи товарів для гоління.
7. Основні показники якості, що досліджуються під час експертизи товарів для гоління.
8. Дефекти, що зустрічаються при проведенні експертизи товарів для гоління.
9. Порядок відбору проб для проведення експертизи якості та особливості порядку проведення експертизи якості засобів для гоління.
10. Вимоги до якості засобів для гоління та характеристика основних дефектів.

Тема 1.3. Експертиза гігієнічних серветок та туалетного паперу.

Мета заняття: вивчити стан та перспективи розвитку ринку гігієнічних серветок та туалетного паперу, засвоїти класифікацію та асортимент гігієнічних серветок та туалетного паперу.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА: [1]-С.5; [3]-С.10-15; [6]-С.7; [8]-С.123-134.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМИ

Вивчити особливості складу гігієнічних серветок та туалетного паперу. Номенклатура показників якості дослідних товарів. Відмінні особливості у проведенні експертизи різних класифікаційних груп. Порядок ідентифікації товарів.

Проаналізувати експертизу товаросупровідних документів. Порядок відбору проб для проведення експертизи якості. Порядок та методи проведення експертизи якості гігієнічних серветок та туалетного паперу. Вимоги до якості даного виду товарів, характеристика основних дефектів, що виникають при виробництві, пакуванні та транспортуванні.

Навести визначення втрати якості гігієнічних серветок та туалетного паперу під час транспортування та неналежному зберіганні.

Проаналізувати порядок визначення та характеристику показників безпеки. Санітарно-епідеміологічну експертизу виробів.

Засвоїти вимоги до пакування та транспортування серветок та туалетного паперу. Документальне оформлення результатів, отриманих при експертизі.

Контрольні запитання

1. Наведіть класифікацію гігієнічних серветок.
2. Наведіть класифікацію туалетного паперу.
3. Основні види вихідної сировини, яку використовують у виробництві гігієнічних серветок та туалетного паперу.
4. Вимоги до маркування, пакування та зберігання гігієнічних серветок та туалетного паперу.
5. Основні дефекти гігієнічних серветок та туалетного паперу.
6. Особливості експертизи гігієнічних серветок та туалетного паперу.
7. Перелік основної нормативно-технічної документації, що використовується при проведенні експертизи гігієнічних серветок та туалетного паперу.
8. Перелік товаросупровідних документів, які досліджуються під час експертизи гігієнічних серветок та туалетного паперу.
9. Порядок відбору проб для проведення експертизи якості та особливості порядку проведення експертизи якості гігієнічних серветок та туалетного паперу.
10. Вимоги до якості гігієнічних серветок та туалетного паперу та характеристика основних дефектів.

Тема 1.4. Експертиза засобів гігієни порожнини рота.

Мета заняття: вивчити стан та перспективи розвитку ринку засобів гігієни порожнини рота, засвоїти класифікацію та асортимент засобів гігієни порожнини рота, проаналізувати особливості експертизи якості даної групи товарів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА: [2]-С.58 – 91; [7]-С.62 – 129; [8]-С.267 – 397.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМИ

Надати характеристику сировини, що використовуються для виготовлення зубної пасти та порошку. Особливості даних виробів, як об'єкту експертизи. Класифікація засобів гігієни порожнини рота та їх ідентифікація.

Провести експертизу документів, що супроводжують поставки зубної пасти та порошку. Порядок відбору проб для проведення експертизи. Органолептичні методи дослідження зубної пасти та порошку. Лабораторні методи досліджень.

Визначити особливості експертизи ополіскувачів для ротової порожнини, як об'єктів експертизи. Ідентифікація видів дослідних товарів.

Номенклатура показників якості, що характеризують ополіскувачі для ротової порожнини.

Провести експертизу товаросупроводжувальних документів. Експертиза якості і кількості виробів. Основні методи випробувань. Експрес-метод визначення походження, органолептичний метод визначення якості.

Ідентифікувати склад сировини, що використовуються для виготовлення виробів. Правила приймання та відбору проб для проведення експертизи.

Вивчити показники безпеки, особливості санітарно-епідеміологічної експертизи ополіскувачів для ротової порожнини.

Провести документальне оформлення результатів експертизи.

Контрольні запитання

1. Наведіть класифікацію засобів гігієни порожнини рота.
2. Визначити особливості експертизи засобів гігієни порожнини рота.
3. Основні види вихідної сировини, яку використовують у виробництві засобів гігієни порожнини рота.
4. Вимоги до маркування, пакування та зберігання засобів гігієни порожнини рота.
5. Провести експертизу товаросупроводжувальних документів засобів гігієни порожнини рота.
6. Основні дефекти засобів гігієни порожнини рота.
7. Особливості експертизи засобів гігієни порожнини рота.
8. Перелік основної нормативно-технічної документації, що використовується при проведенні експертизи засобів гігієни порожнини рота.
9. Порядок відбору проб для проведення експертизи якості та особливості порядку проведення експертизи якості засобів гігієни порожнини рота.
10. Вимоги до якості засобів гігієни порожнини рота.

Тема 1.5. Експертиза засобів особистої гігієни.

Мета заняття: вивчити стан розвитку ринку засобів особистої гігієни, засвоїти класифікацію та асортимент засобів особистої гігієни, проаналізувати особливості експертизи якості даної групи товарів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА: [2]-С.130 – 136; [7]-С.98 – 125; [8]-С.387 – 404.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМИ

Навести загальні відомості стосовно матеріалів для виробництва засобів особистої гігієни для жінок. Вивчити формування якості засобів особистої гігієни для жінок в залежності від вихідної сировини.

Проаналізувати класифікацію засобів особистої гігієни для жінок та їх асортимент.

Визначити споживчих властивостей засобів особистої гігієни для жінок.

Вивчити характеристику вологопоглинаючих та гумових засобів за класифікаційними ознаками.

Звернути увагу на характеристику сировини та особливостей дії поверхнево-активних речовин та шарів, що входять до складу засобів для вологого поглинання.

Необхідність контролювання якості сировини для виробництва цих виробів та характеристика властивостей вологопоглинаючих особистої гігієни для дітей та дорослих та гумових засобів для особистої безпеки

Провести експертизу товаросупровідних документів та вимог до матеріалів, що використовуються для виготовлення споживчої тари та упаковки.

Особливості проведення санітарно-гігієнічної експертизи даної групи товарів. Документальне оформлення результатів експертизи.

Надати характеристику дефектів даної групи товарів.

Методи випробувань, що застосовуються при проведенні експертизи засобів особистої гігієни.

Контрольні запитання

1. Наведіть класифікацію засобів особистої гігієни.
2. Надайте характеристику дефектів даної групи товарів
3. Визначити особливості експертизи засобів особистої гігієни.
4. Основні види вихідної сировини, яку використовують у виробництві засобів особистої гігієни.
5. Вимоги до маркування, пакування та зберігання засобів особистої гігієни.
6. Провести експертизу товаросупроводжувальних документів.
7. Особливості експертизи засобів особистої гігієни.
8. Вимоги до документального оформлення результатів експертизи.
9. Порядок відбору проб для проведення експертизи якості та особливості порядку проведення експертизи якості засобів особистої гігієни.
10. Вимоги до якості засобів особистої гігієни.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2

ОСОБЛИВОСТІ ЕКСПЕРТИЗИ ЯКОСТІ ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНИХ ТОВАРІВ

Тема 2.1. Експертиза засобів по догляду за волоссям.

Мета заняття: засвоїти класифікацію засобів по догляду за волоссям, характеристику їх складу та засоби ідентифікації, номенклатуру показників якості.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА: [2]-С.15-20; [4]-С.15-35; [5]-С.17-25; [6]-С.48-57; [7]-С. 19-31; [8]-С.47-59.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМИ

Вивчити класифікацію засобів по догляду за волоссям та характеристику показників якості шампунів, кондиціонерів, бальзамів, масок, олій, фарб для волосся.

Проаналізувати характеристику етапів проведення експертизи якості засобів по догляду за волоссям та методи випробувань, що застосовують при експертизі засобів по догляду за волоссям.

Навести особливості матеріалів та технології виготовлення даної групи товарів. Показники якості засобів по догляду за волоссям. Методи випробувань, що застосовуються для експертизи якості. Характеристика умов зберігання засобів по догляду за волоссям.

Провести експертизу товаросупроводжувальних документів. Визначення втрат якості засобів по догляду за волоссям. Експертиза товарів, що були пошкоджені під час транспортування.

Характеристика видів дефектів. Документальне оформлення результатів експертизи.

Контрольні запитання

1. Наведіть класифікацію засобів по догляду за волоссям.
2. Основні види вихідної сировини, яку використовують у виробництві засобів по догляду за волоссям.
3. Вимоги до маркування, пакування та зберігання засобів по догляду за волоссям.
4. Основні дефекти товарів по догляду за волоссям.
5. Особливості експертизи товарів даної групи.
6. Перелік основної нормативно-технічної документації, що використовується при проведенні експертизи засобів по догляду за волоссям.
7. Основні показники якості, що досліджуються під час експертизи засобів по догляду за волоссям.

8. Дефекти, що зустрічаються при проведенні експертизи товарів даної групи.
9. Порядок відбору проб для проведення експертизи якості та особливості порядку проведення експертизи якості засобів по догляду за волоссям.
10. Вимоги до якості засобів по догляду за волоссям та характеристика основних дефектів.

Тема 2.2. Експертиза засобів декоративної косметики.

Мета заняття: засвоїти класифікацію засобів декоративної косметики, надати характеристику сировинного складу, проаналізувати вимоги до якості декоративної косметики.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА: [2]-С.58 – 91; [7]-С.62 – 129; [8]-С.267 – 397.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМИ

Дослідити особливості хімічного складу засобів декоративної косметики, як об'єктів експертизи: хімічний склад сировини, ідентифікація складових речовин, основні показники якості, що характеризують засоби декоративної косметики.

Проаналізувати особливості експертизи товаросупровідних документів. Вимоги до якості декоративної косметики та основних методів випробувань, що застосовуються при проведенні експертизи якості засобів декоративної косметики.

Зазначити особливості ідентифікації декоративної косметики за якістю, залежно від виду транспортної та споживчої тари та маркування. Порядок відбору проб в залежності від виду пакування та виду товару. Показники, що досліджуються при проведенні експертизи якості.

Надати характеристику основних видів декоративної косметики: сировини для виготовлення, добавки для поліпшення властивостей, схема виробництва, види основних дефектів. Порядок проведення ідентифікації декоративної косметики.

Порядок проведення експертизи органолептичних показників та фізико – хімічних показників якості.

Особливості проведення санітарно-гігієнічних та радіологічної експертизи декоративної косметики.

Документальне оформлення результатів експертизи та обґрунтування отриманих результатів.

Контрольні запитання

1. Наведіть класифікацію засобів декоративної косметики.

2. Основні види вихідної сировини, яку використовують у виробництві засобів декоративної косметики.
3. Вимоги до маркування, пакування та зберігання засобів декоративної косметики.
4. Основні дефекти засобів декоративної косметики.
5. Особливості експертизи засобів декоративної косметики.
6. Перелік основної нормативно-технічної документації, що використовується при проведенні експертизи засобів декоративної косметики.
7. Перелік товаросупровідних документів, які досліджуються під час експертизи засобів декоративної косметики.
8. Порядок відбору проб для проведення експертизи якості та особливості порядку проведення експертизи якості засобів декоративної косметики.
9. Вимоги до якості засобів декоративної косметики.
10. Характеристика основних дефектів.

Тема 2.3. Експертиза косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.

Мета заняття: засвоїти класифікацію косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів, надати характеристику сировинного складу, проаналізувати вимоги до якості косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА: [2]-С.15-20; [4]-С.53-63; [5]-С.87-93.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМИ

Вивчити загальні відомості стосовно матеріалів для виробництва косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.

Навести класифікацію товарів та їх асортимент.

Перелічити основну нормативну документацію, що регламентує показники якості та методи досліджень. Методи випробувань, що застосовуються для визначення якості косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.

Проаналізувати порядок проведення експертизи та документальне оформлення результатів експертизи.

Контрольні запитання

1. Наведіть класифікацію косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.

2. Визначити особливості експертизи косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.
3. Основні види вихідної сировини, яку використовують у виробництві даної групи товарів.
4. Вимоги до маркування, пакування та зберігання косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.
5. Провести експертизу товаросупроводжувальних документів.
6. Основні дефекти косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.
7. Особливості експертизи косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.
8. Перелік основної нормативно-технічної документації, що використовується при проведенні експертизи даної групи товарів.
9. Порядок відбору проб для проведення експертизи якості та особливості порядку проведення експертизи.
10. Вимоги до якості косметичних виробів для маскуванню, послаблення або усунення неприємних запахів.

Тема 2.4. Експертиза товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.

Мета заняття: надати характеристику споживчого ринку товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла, засвоїти класифікацію товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла, надати характеристику сировинного складу, проаналізувати вимоги до якості даної групи товарів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА: [2]-С.45-50; [4]-С.23-43; [5]-С.17-25; [6]-С.48-67; [7]-С.9-21.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМИ

Визначити особливості хімічного складу товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла, як об'єктів експертизи.

Навести класифікацію товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла. Ідентифікацію вихідної сировини.

Порядок проведення експертизи товаросупроводжувальних документів. Вимоги до показників якості товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла. Основні методи випробувань та критерії оцінки кількісних і якісних показників.

Навести характеристику вимог до пакування та маркування товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла. Оцінка умов зберігання та їх вплив на якісні ознаки (органолептичні та фізико-хімічні показники) товарів.

Правила приймання та відбору проб товару. Обґрунтування отриманих при експертизі даних та оформлення акту.

Контрольні запитання

1. Наведіть класифікацію товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.
2. Визначити особливості експертизи товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.
3. Основні види вихідної сировини, яку використовують у виробництві товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.
4. Вимоги до маркування, пакування та зберігання товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.
5. Провести експертизу товаросупроводжувальних документів.
6. Основні дефекти товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.
7. Особливості експертизи товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.
8. Перелік основної нормативно-технічної документації, що використовується при проведенні експертизи товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла
9. Порядок відбору проб для проведення експертизи якості та особливості порядку проведення експертизи якості товарів по догляду за шкірою обличчя і тіла.
10. Вимоги до якості засобів.

Тема 2.5. Експертиза парфумерної продукції.

Мета заняття: надати характеристику споживчого ринку парфумерної продукції вітчизняного та іноземного виробництва, засвоїти класифікацію даної групи товарів, надати характеристику сировинного складу, проаналізувати вимоги до якості даної групи товарів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА: [2]-С.38 – 91; [7]-С.92 – 129; [8]-С.267 – 387.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ТЕМИ

Визначити класифікацію та асортимент парфумерної продукції. Особливості хімічного складу парфумерної продукції вітчизняного та іноземного виробництва.

Провести експертизу товаросупровідних документів. Порядок взяття зразків для проведення експертизи. Дослідження відповідності пакування та маркування експертуючих зразків парфумерної продукції. Перелік основної нормативно-технічної документації на парфумерну продукцію вітчизняного та іноземного виробництва.

Надати характеристику порядку проведення експертизи парфумерної продукції. Особливості визначення сировинного складу дослідних зразків. Визначення рівня зниження якості парфумерної продукції вітчизняного та

іноземного виробництва та правила приймання за кількістю та якістю. Особливості проведення експертизи якості.

Контрольні запитання

1. Наведіть класифікацію парфумерної продукції вітчизняного та іноземного виробництва.
2. Надайте характеристику дефектів даної групи товарів
3. Визначити особливості експертизи парфумерної продукції.
4. Основні види вихідної сировини, яку використовують у виробництві парфумерної продукції вітчизняного та іноземного виробництва.
5. Вимоги до маркування, пакування та зберігання парфумерної продукції вітчизняного та іноземного виробництва.
6. Провести експертизу товаросупроводжувальних документів.
7. Особливості експертизи парфумерної продукції вітчизняного та іноземного виробництва.
8. Вимоги до документального оформлення результатів експертизи.
9. Порядок відбору проб для проведення експертизи якості та особливості порядку проведення експертизи якості парфумерної продукції.
10. Вимоги до якості парфумерної продукції вітчизняного та іноземного виробництва.

4. КОНТРОЛЬНІ ТЕСТИ

Після самостійного опрацювання всіх тем дисципліни для перевірки якості отриманих знань студентам рекомендується дати відповіді на наступні тестові запитання. Вірність відповідей по завершенні тестування студент може перевірити відкривши останній аркуш методичних вказівок.

Оберіть один вірний варіант відповіді:

1. Яку кількість запашних речовин має туалетна вода?

1. не більше 5%;

3. не більше 3%;

2. не менше 6%;

4. не менше 1,5%.

2. Згідно з яким нормативним документом визначаються вимоги до парфумів та туалетної води?

1. ДСТУ 3879 : 98;

3. ДСТУ 2548 : 2003;

2. ГОСТ 47684 – 99;

4. ГОСТ 17237– 93.

3. Креми для гоління – це...

1. поліроване мило, із вмістом речовин, які легко розчиняються і утворюють піну;

2. водостійкі креми, до складу яких входять жири та продукти їх переробки, віск, біологічно – активні речовини;

3. мильний препарат кремоподібної консистенції з перламутровим блиском білого кольору або з іншими світловими відтінками з приємним запахом;

4. суміш жиру, фарбуючих та ароматизованих речовин.

4. За призначенням паперові серветки поділяються на:

1. столові, кухонні, для обличчя;

2. сервірувальні, для рук, кухонні;

3. столові, косметичні, антисептичні;

4. кухонні, антисептичні, для обличчя.

5. Зубні еліксири бувають:

1. охолоджуючі та дезінфікуючі;
2. вітамінізовані та прості;
3. вітамінізовані та дезінфікуючі;
4. освіжаючі та прості.

6. Косметичний дезодоруючм засіб, що перешкоджає розкладанню поту - це...

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. антиперспірант; | 3. дезодорант; |
| 2. антисептик; | 4. тальк. |

7. Емульсійні креми - це...

1. водомісткі креми до складу яких входять жири та продукти їх переробки, віск, біологічно - активні речовини;

2. креми дисперсної системи, тобто такі, в яких жирова фаза диспергована у воді;

3. креми, у яких вода диспергована в жировій фазі;

4. креми виготовлені з вазеліну, ланоліну, спермацету, бджолиного воску.

8. Яку концентрацію перекису водню застосовують в перукарнях для освітлення волосся?

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 12 - 18%; | 3. 10 - 12%; |
| 2. 40 - 45%; | 4. 25 - 30%. |

9. Скільки тонів має губна помада в залежності від кольорової шкали?

- | | |
|--------|--------|
| 1. 38; | 3. 34; |
| 2. 25; | 4. 13. |

10. Розчиняється у воді миюча маса, одержувана взаємодією жирів і лугів, використовуване або як косметичний засіб - для очищення і догляду за шкірою - це...

- | | |
|-------------|-------------------|
| 1. мило; | 3. гель для душу; |
| 2. шампунь; | 4. порошок. |

11. Який обсяг ринку становить прямий продаж косметики (Avon, MaryKay тощо)?

1. 5 % від загального обсягу ринку;
2. 8 % від загального обсягу ринку;
3. 3 % від загального обсягу ринку;
4. 10 % від загального обсягу ринку.

12. Яку кількість парфумерної композиції повинні містити духи?

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 20 - 35%; | 3. 12 - 25%; |
| 2. 40 - 55%; | 4. 45 - 65%. |

13. Упаковують туалетний папір у гофровані ящики у кількості (відповідно ДСТУ 4267: 2003):

- | | |
|------------|------------|
| 1. 40 шт.; | 3. 38 шт.; |
| 2. 48 шт.; | 4. 42 шт.. |

14. Що з переліченого відноситься до допоміжної сировини при виробництві парфумерних товарів?

1. парфюмерно - запашні речовини, спирт і вода;
2. фіксатори запаху, рослинні запашні речовини;
3. барвники, фіксатори запахів;
4. бальзами, розчинники, барвники.

15. Косметичний засіб, який використовується для миття і догляду за тілом, володіє гарними піноутворюючими і очисними властивостями – це...

1. гігієнічне мило;
2. запашне мило;
3. дитяче мило;
4. лікувально - профілактичне мило.

16. Більшість ферментів містять пахучі речовини, при якій температурі їх зазвичай змішують з водою?

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. при 100 - 140 °С; | 3. при 90 - 100 °С; |
| 2. при 60 - 70 °С; | 4. при 50 - 80 °С. |

17. Як за ступенем жорсткості класифікуються зубні щітки:

1. м'які, середньої жорсткості, не жорсткі;
2. м'які, напівжорсткі, жорсткі;
3. середньої жорсткості, м'які, жорсткі;
4. середньої жорсткості, напівжорсткі, жорсткі.

18. Асортимент лосьйонів косметичних включає:

1. «Огірковий», «Люкс», «Бджілка», «Надія»;
2. «Лада», «Ранок», «Флора», «Старт»;
3. «Велюр», «Ланоліновий», «Атлас», «Свіжість»;
4. «Бальзам», «Арктика», «Ранок», «Старт».

19. До засобів для гоління належать:

1. рідина «Люкс»;
2. рідина «Ранок»;
3. туалетна вода «Освіжаюча»;
4. туалетна вода «Троянда».

20. Який розмір мають паперові скатертини?

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. 100x200 см; | 3. 110x220 см; |
| 2. 120x200 см; | 4. 100x 220 см. |

21. Зубні еліксири бувають:

1. охолоджуючі та дезінфікуючі;
2. вітамінізовані та прості;
3. вітамінізовані та дезінфікуючі;
4. освіжаючі та прості.

22. Мильний порошок «Нега» - це...

1. крем після гоління на основі ромашки, деревію, ментолу;
2. суміш висушеної мильної туалетної основи з крохмалем і відцушкою;
3. засіб для гоління електробритвою, містить дубільні речовини;
4. крем після гоління, який освіжає шкіру та запобігає подразненню.

23. У відповідності до якого нормативного документу здійснюється маркування косметичних рідин з вмістом етилового спирту?

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. ДСТУ 5689:99; | 3. ГОСТ 27429 - 87; |
| 2. ГОСТ 45533 - 89; | 4. ДСТУ 9465:2003. |

24. Основною сировиною під час виробництва кремів для гоління є:

1. стеарин, кокосова олія, калійні і натрійні мила, гліцерин;
2. борна кислота, вода, оксид цинку, діоксид титану, каолін;
3. віддушка, гліцерин, кармін, оксид цинку, вохра;
4. пальмова олія, діоксид титану, стеарин, мило, вода.

25. Яка кількість груп духів залежно від якості?

- | | |
|-------|-------|
| 1. 5; | 3. 6; |
| 2. 4; | 4. 2. |

26. Масова частка води і летких речовин у порошкоподібній пудрі класу «Екстра» повинна бути не більше:

- | | |
|----------|----------|
| 1. 2,5%; | 3. 1,8%; |
| 2. 2,0%; | 4. 3,2%. |

27. Косметичний дезодоруючий засіб, що перешкоджає розкладанню поту - це...

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. антиперспірант; | 3. дезодорант; |
| 2. антисептик; | 4. тальк. |

28. Що з переліченого не відноситься до операцій виробництва парфумів?

1. охолодження і витримка парфумів в холодильниках;
2. приготування парфумерної композиції;
3. визрівання рідини;
4. складання композиції.

29. Мазеподібні або рідкі ароматизовані вироби з приємним запахом - це...

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. креми; | 3. пасти; |
| 2. емульсії; | 4. лосьйони. |

30. Яка має бути стійкість запаху духів «Болеро»?

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 50 годин; | 3. 30 годин; |
| 2. 80 годин; | 4. 20 годин. |

31. Який гарантійний термін зберігання помад, блисків для губ, олівців для губ?

- | | |
|---------------------|----------------|
| 1. 24 місяці; | 3. 2 - 3 роки; |
| 2. 10 - 12 місяців; | 4. 1 - 2 роки. |

32. Рулони туалетного паперу виготовляють з:

1. первинного волокна (целюлози);
2. шведської целюлози;
3. міцний ламінований папір;
4. макулатурного паперу.

33. Скільки груп засобів особистої гігієни існує?

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 7 груп; | 3. 3 групи; |
| 2. 10 груп; | 4. 15 груп. |

34. Які з перерахованих вимог не пред'являються до зубних паст?

1. повинні бути нейтральними;
2. мати приємний запах і смак;
3. не допускається різнокольорові відтінки пасти;
4. мати охолоджуючий і дезінфікуючий ефект.

35. Яка з перерахованих речовин забезпечує піноутворення при використанні зубної пасти?

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. абразивні речовини; | 3. зв'язуючі агенти; |
| 2. детергенти; | 4. буфери. |

36. Яке підприємство є найбільшим виробником косметичних товарів в США?

- | | |
|----------------------|-----------------|
| 1. Procter & Gamble; | 3. Lumene; |
| 2. Oriflame; | 4. Schwarzkopf. |

37. Мильні палички – це...?

1. твердий кремоподібний товар, виготовлений з крохмального клейстеру з додаванням гліцерину, віддушки і корисних добавок;
2. суміш хімічно осадженої крейди, вуглекислого магнію і від душок;
3. тверді, мазеподібні ароматизовані вироби з приємним запахом;
4. тверде поліроване мило із вмістом речовин, які легко розчиняються і утворюють піну.

38. Яку частину антиперспіранту складає хлоргідрат алюмінію?

1. до 30%;
2. до 45%;
3. до 20%;
4. до 10%.

39. Паперові скатертина виробляють:

1. багат шарові;
2. одно шарові;
3. дво шарові;
4. три шарові.

40. При якій температурі зберігають парфумерні товари в критих складських приміщеннях?

1. від - 2 до + 15 °С;
2. від + 2 до + 10 °С;
3. від 0 до + 12 °С;
4. від + 5 до + 25 °С.

41. Що з перерахованого не відноситься до дезодораторів?

1. залізний купорос;
2. маслянокислий азот;
3. марганцевокислий калій;
4. хлористий цинк.

42. До якого класу небезпечності за ступенем впливу на організм людини відносяться косметичні рідини відповідно до ГОСТ 12.1.007 - 76?

1. до 1 класу;
2. до 4 класу;
3. до 5 класу;
4. до 3 класу.

43. Порошкоподібна суміш пудри з пігментами і органічними барвниками, випускають у вигляді порошку або твердих спресованих пігулок - це...

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. розсипчаста пудра; | 3. жирні рум'яна; |
| 2. сухі рум'яна; | 4. компактна пудра. |

44. Якому нормативному документу повинні відповідати показники безпеки парфумерно - косметичних засобів?

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. ГОСТ 9805 - 98; | 3. ДСТУ 4727:2003; |
| 2. СанПіН 1.2.681 - 973; | 4. СанПіН 1.2.676 - 97. |

45. Якому кольору відповідають тіні для повік №4?

- | | |
|-------------|------------------------|
| 1. зелений; | 3. блакитно - зелений; |
| 2. сірий; | 4. тілесний. |

46. Яка з перелічених зубних паст не відноситься до спеціалізованих?

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. десенситивні; | 3. відбілюючі; |
| 2. протизапальні; | 4. очищаючі. |

47. Креми після гоління містять...

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. кокосову олію; | 3. пальмову олію; |
| 2. олію зародків пшениці; | 4. калійні і натрійні мила. |

48. Які з перерахованих органолептичних показників не враховуються при оцінці якості зубних паст?

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1. Зовнішній вигляд; | 3. Смак; |
| 2. Колір; | 4. Абразивність. |

49. Асортимент крему для рук представлений:

1. «Захисний», «Опера», «Юність»;
2. «Велюр», «Силіконовий», «Дитячий»;
3. «Маскарад», «Лимонний», «Подарунок»;
4. «Персиковий», «Балет», «Лада».

50. Яка норма рН для шампунів встановлена в нормативних документах?

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. 7,0 - 7,9; | 3. 6, 8 - 9,1; |
| 2. 4,3 - 5,2; | 4. 5, 0 - 8, 5. |

51. Рулони туалетного паперу пакують в поліетиленову плівку по:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 2, 4, 6, 8 шт.; | 3. 4, 7, 10, шт.; |
| 2. 3, 5, 7, 9 шт.; | 4. 2, 3, 4, 5 шт.. |

52. В які країни Україна найбільше постачає косметичні товари?

1. до США, Польщі, Росії;
2. до Азербайджану, Білорусі, Вірменії, Грузії;
3. до Африки, Китаю, Білорусії;
4. до Киргизії, Португалії, Венеції.

53. Після гоління рекомендовано застосовувати креми та лосьйони:

1. «Персиковий», «Ранок», «АДФ»;
2. «Люкс», «Мигдалеве молоко», «Ратмир»;
3. «Бархатний», «Арктика», «АДФ»;
4. «Вечір», «Ранок», «Ратмир».

54. За призначенням паперові серветки поділяються на:

1. столові, кухонні, для обличчя;
2. сервірувальні, для рук, кухонні;
3. столові, косметичні, антисептичні;
4. кухонні, антисептичні, для обличчя.

55. Зубний порошок випускають ТМ:

1. «Дитячий», «М'ятний», «Дорожній»;
2. «Освіжаючий», «Дорослий», «Дитячий»;
3. «Спартакіада», «Свіжість», «Білизна»;
4. «Дорожній», «Люкс», «Освіжаючий».

56. Які з перелічених країн є найбільшими імпортерами косметичної продукції в Україну?

1. Польща, Німеччина, Франція та Китай;
2. США, Велика Британія, Японія;
3. Росія, Білорусія, Англія;
4. Бразилія, Японія, Туреччина.

57. Яка складова шампунів призначена для видалення забруднення?

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1. цитрат натрію; | 3. детергенти; |
| 2. стеарати; | 4. гліколь дистеарат. |

58. Зубна паста – це...

1. спиртовий розчин ментолу, забарвлений у рожевий або червоний колір, ароматизований м'ятним, анісовим або іншим ефірними оліями;
2. суміш хімічно осажденої крейди, вуглекислого магнію і віддушок;
3. мазеподібні або рідкі ароматизовані вироби з приємним запахом;
4. кремоподібний товар, виготовлений з хімічно чистої осажденої крейди, крохмального клейстеру, з додаванням гліцерину, віддушок і корисних добавок.

59. По виконуваний дії шампуні поділяються на:

1. шампуні 2 в 1;
2. шампуні - конденціонери;
3. шампуні для миття волосся з одночасним освітленням;
4. шампуні для надання волоссю сили.

60. Упаковують туалетний папір у гофровані ящики у кількості (відповідно ДСТУ 4267: 2003):

- | | |
|------------|------------|
| 1. 40 шт.; | 3. 38 шт.; |
| 2. 48 шт.; | 4. 42 шт.. |

61. Що використовують в якості емульгаторів при виробництві тонального крему?

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. мінеральні олії; | 3. натуральний віск; |
| 2. стеаратні мила; | 4. рослинний крохмаль. |

62. Яку частину антиперспіранту складає хлоргідрат алюмінію?

- | | |
|------------|------------|
| 1. до 30%; | 3. до 20%; |
| 2. до 45%; | 4. до 10%. |

63. Яка парфумерно – косметична продукція користується на ринку України найбільшою популярністю?

1. засоби для прання;
2. засоби особистої гігієни;
3. декоративна косметика;
4. засоби для миття посуду та підлоги.

64. Яку міцність спирту використовують для виробництва парфумерних товарів?

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 100°; | 3. 96,2°; |
| 2. 40,5°; | 4. 89,5°. |

65. За призначенням пудри поділяються:

1. косметичні та маскуючі;
2. порошкоподібні та кремоподібні;
3. для сухої і жирної шкіри;
4. для сухої, жирної та комбінованої шкіри.

66. Які парфуми з перелічених відносяться до групи В?
1. «Кармен», «Суліко», «Кримська троянда», «Червона гвоздика»;
 2. «Одетта», «Таємниця», «Магнолія», «Юність», «Шипр»;
 3. «Фіалка», «Жасмін», «Бузок», «Гвоздика»;
 4. «Червона Москва», «Boss inmotion», «Mexx for men»;
67. Розчин нітроклітковини в органічних розчинниках, забарвлений жиророзчинними барвниками - це...
1. лак для нігтів;
 2. рідина для зняття лаку;
 3. емалі;
 4. фарби.
68. Як в залежності від сили класифікують лаки для волосся?
1. лаки 1, 2, 3 категорії стійкості;
 2. звичайні, екстра - стійкі і суперстійкі;
 3. стійкі, стійкі під впливом вітру, опадів і сонця;
 4. стійкі, 1, 2 категорії.
69. Що з перерахованого не відноситься до дезодораторів?
1. залізний купорос;
 2. маслянокислий азот;
 3. марганцевокислий калій;
 4. хлористий цинк.
70. Що входить до складу крему для ніг?
1. оксид цинку, умбра, пероксид водню;
 2. ланолін, гліцерин і оливкове масло;
 3. віск, роденін, вуглекислий берилій;
 4. оксигідроль, ангідриди, етилен.
71. Як поділяються зубні щітки залежно від типу?
1. дитяча для школярів, для дорослих, дорожня;
 2. м'яка, середньої жорсткості, жорстка;
 3. електрична, ручна, напівелектрична;
 4. натуральні та синтетичні.

72. Барвники якої групи використовуються для зафарбовування сивини?

- | | |
|--------------------|------------------|
| 1. I групи; | 3. II групи; |
| 2. III і IV групи; | 4. IV і V групи. |

73. Що з переліченого не впливає на формування споживчих властивостей косметичних товарів?

1. планування та розробка складу косметичного засобу;
2. торгова марка та імідж виробника;
3. технологія виробництва;
4. сировина.

74. Згідно з яким нормативним документом визначаються основні характеристики зубних щіток?

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. ГОСТ 3688 – 91; | 3. ГОСТ 4088 – 91; |
| 2. ГОСТ 3755 – 91; | 4. ГОСТ 5533 – 92. |

75. Що найбільш поширено використовують для усунення неприємного запаху в медичних установах?

1. дезінфекція;
2. кварцування;
3. очищення вуглекислим газом;
4. озонація.

76. До якої з перерахованих цінових категорій не належать паперові серветки?

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. «Особливі»; | 3. «Преміум»; |
| 2. «Економ»; | 4. «Стандарт». |

77. Які з перерахованих вимог не пред'являються до зубних паст?
1. повинні бути нейтральними;
 2. мати приємний запах і смак;
 3. не допускається різнокольорові відтінки пасти;
 4. мати охолоджуючий і дезінфікуючий ефект.
78. У відповідності з яким нормативним документом здійснюється маркування косметичних рідин з вмістом етилового спирту?
1. ДСТУ 5689:99;
 2. ГОСТ 45533 - 89;
 3. ГОСТ 27429 - 87;
 4. ДСТУ 9465:2003.
79. Основною сировиною для виробництва кремів для гоління є:
1. стеарин, кокосова олія, калійні і натрійні мила, гліцерин;
 2. борна кислота, вода, оксид цинку, діоксид титану, каолін;
 3. віддушка, гліцерин, кармін, оксид цинку, вохра;
 4. пальмова олія, діоксид титану, стеарин, мило, вода.
80. Суміш осащеної крейди, вуглекислого магнію і віддушок – це...
1. зубна паста;
 2. зубний порошок;
 3. зубний еліксир;
 4. зубна емульсія.
81. Яку концентрацію перекису водню застосовують в перукарнях для освітлення волосся?
1. 12 - 18%;
 2. 40 - 45%;
 3. 10 - 12%;
 4. 25 - 30%.
82. Основною сировиною для виробництва одноразових серветок є:
1. міцний ламінований папір з ефектом шовку;
 2. шведська целюлоза;
 3. первинне волокно(целюлоза);
 4. вибілена макулатура.

83. Що використовують в якості емульгаторів при виробництві тонального крему?

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. мінеральні олії; | 3. натуральний віск; |
| 2. стеаратні мила; | 4. рослинний крохмаль. |

84. Якої помади в залежності від форми не існує?

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. традиційна помада в тубах; | 3. рідка помада з кісточкою; |
| 2. стійка; | 4. рідка помада з аплікатором. |

85. Іонізатори, які не тільки усунуть запах, але і знищать мікроорганізми (цвіль, грибок і бактерії), а також використовуються в дезінфекції ванної кімнати і туалету - це...

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 1. дезінфектори; | 3. спеціальні озонатори; |
| 2. ферменти; | 4. освіжувачі повітря. |

86. Який обсяг продажу парфумерно – косметичних товарів в Україні був у попередньому році?

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 40,5 млрд. грн.; | 3. 27,9 млрд. грн.; |
| 2. 36,2 млрд. грн.; | 4. 12,8 млрд. грн. |

87. Компактна пудра - це...

1. тонкозерниста суміш органічних та мінеральних речовин;
2. водогліцеринова суспензія порошкоподібної пудри;
3. порошкоподібна пудра, спресована за допомогою декстрину, має вид пігулок, пластинок;
4. кремоподібна пудра, що об'єднує властивості пудри і денного емульсійного крему.

88. Як за призначенням поділяються шампуні для волосся?

1. особливого призначення, комбіновані;
2. для сухого, жирного, нормального волосся;
3. для ламкого, посіченого, сухого волосся;
4. звичайні, лікувальні, спеціальні.

89. Компактна пудра - це...

1. тонкозерниста суміш органічних та мінеральних речовин;
2. водогліцеринова суспензія порошкоподібної пудри;
3. порошкоподібна пудра, спресована за допомогою декстрину, має вид пігулок, пластинок;
4. кремоподібна пудра, що об'єднує властивості пудри і денного емульсійного крему.

90. Яке підприємство є найбільшим виробником косметичних товарів в США?

- | | |
|----------------------|-----------------|
| 1. Procter & Gamble; | 3. Lumene; |
| 2. Oriflame; | 4. Schwarzkopf. |

91. Яка повинна бути стійкість запаху духів «Болеро»?

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 50 годин; | 3. 30 годин; |
| 2. 80 годин; | 4. 20 годин. |

92. За призначенням пудри поділяються:

1. косметичні та маскуючі;
2. порошкоподібні та кремоподібні;
3. для сухої і жирної шкіри;
4. для сухої, жирної та комбінованої шкіри.

93. За компонентним вмістом та призначенням креми бувають:

1. жирові, водні, лікувально - профілактичні;
2. желатиноподібні, жирові, емульсійні;
3. жирові, косметичні, комбіновані;
4. гліцеринові, косметичні, емульсійні.

94. Якого з перерахованих дезодоруючих засобів відповідно до форми випуску не існує?

1. аерозольні;
2. кремоподібні;
3. власне дезодоранти;
4. желеподібні.

95. З чого виробляють сироватки для укладки?

1. з суміші гелю з аерозолем;
2. з бджолиного воску і тваринних жирів;
3. з масел і силіконів;
4. з м'яких смол і парафіну.

96. Зубний еліксир - це...

1. кремоподібний товар, виготовлений з хімічно чистої осащеної крейди, крохмального клейстеру з додаванням гліцерину, віддушки і корисних добавок;

2. спиртовий розчин ментолу, забарвлений у рожевий або червоний колір, ароматизований м'ятним, анісовим або іншими ефірними оліями;

3. суміш хімічно осащеної крейди, вуглекислого магнію і від душок;

4. спирто - або водні прозорі або ж трохи опалосцеруючі розчини органічних кислот, бури, біологічно - активних або желуючих речовин з приємним запахом.

97. Який гарантійний термін збереження кремоподібних фарб для волосся?

1. 12 місяців;
2. 2 місяця;

3. 5 місяців;

4. 24 місяці.

98. Рулони туалетного паперу пакують в поліетиленову плівку по:

1. 2, 4, 6, 8 шт.;

3. 4, 7, 10, шт.;

2. 3, 5, 7, 9 шт.;

4. 2, 3, 4, 5 шт..

99. До засобів для гоління належать:

1. рідина «Люкс»;

2. рідина «Ранок»;

3. туалетна вода «Освіжаюча»;

4. туалетна вода «Троянда».

100. Креми після гоління містять...

1. кокосову олію;

3. пальмову олію;

2. олію зародків пшениці;

4. калійні і натрійні мила.

Навчально-методичні матеріали до дисципліни

Основна література

1. Товари особистого призначення : навч. посібник / Н. М. Пенкіна [та ін.]. – Х. : ХДУХТ, 2019. – 361 с.
2. Галик І. С. Товарознавство та експертиза непродовольчих товарів: підручник для студ. вищ. навч. закладів / І. С. Галик, Б. Д. Семак. —К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2016. – 296 с.
3. Інструкція про порядок проведення експертиз в ТПП України. Затверджена рішенням Президії ТПП України, протокол № 76 від 10.06.13 р.
4. Шишкіна І.В. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Учебное пособие для студ. высш. учеб. / И. В. Шишкіна. – М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 192 с.
5. Коломієць Т. М. Товарознавча експертиза непродовольчих товарів : Опорний конспект лекцій / Т. М. Коломієць. – Київ : КДТЕУ, 2005. – 82 с.
6. Чечеткіна Н. М. Товарная експертиза: Підручник для студ. вищ. навч. закладів / Н. М. Чечеткіна, Т. І. Путиліна, В. В. Горбунова. – Ростов н/Д : «Феникс», 2015. – 512 с.
7. Шепелев А. Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Пособие для студ. высш. уч. зав. / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская, В. А. Галаджян, А. С. Туров. – Ростов н/Д : «Феникс», 2014. – 352 с.

Додаткова література

7. Семененко С. В. Экспертиза качества парфюмерных товаров : Учебное пособие для вузов / С. В. Семененко, В. А. Панасенко. – Белгород : БУПК, 2015. – 225 с.
8. Чечеткіна Н. М. Управление качеством продукции и экспертиза. Учебное пособие / Н. М. Чечеткіна. – Ростов н/Д : РГЭА, 2015. – 250 с.
9. Чечеткіна Н. М. Экспертиза товаров : Учебное пособие для вузов / Н. М. Чечеткіна, Т. І. Путиліна. – М. : Издательство ПРИОР, 2012. – 272 с.
10. Замковский Д. Я. Приемка и экспертиза качества товаров : Учебное пособие для вузов / Д. Я. Замковский. – М. : «Экономика», 2013. – 180 с.
11. Додонкин Ю. В. Таможенная экспертиза товаров : Учебник для студ. высш. учеб. завед. / Ю. В. Додонкин, И. А. Жебелева, В. И. Криштафович. – М. : «Академия», 2013. – 272 с.
12. Сомов Ю.С. Потребительские качества промышленных изделий : Учебное пособие для студ. высш. учеб. / Ю. С. Сомов, М. П. Федоров. – М. :

«Издательство комитета стандартов», 2008. – 215с.

8. Перелік методичних вказівок до проведення занять

13. Пенкіна Н.М., Колесник В.В. Завдання для поточного модульного контролю знань студентів з дисципліни «Експертиза товарів особистого призначення» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст», «магістр» напряму підготовки 7.030510.02, 8.030510.02 «Товарознавство та експертиза в митній справі» / Н.М. Пенкіна, В.В. Колесник. – Х.: ХДУХТ, 2013. – 75с.

14. Пенкіна Н.М., Колесник В.В. Методичні матеріали, щодо виконання практичних, лабораторних, семінарських занять з дисципліни «Експертиза товарів особистого призначення» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст», «магістр» напряму підготовки 7.030510.02, 8.030510.02 «Товарознавство та експертиза в митній справі» / Н.М. Пенкіна, В.В. Колесник. – Х.: ХДУХТ, 2013. – 52с.

15. Колесник В.В., Пенкіна Н.М. Комплексні контрольні завдання для перевірки знань студентів з дисципліни «Експертиза товарів особистого призначення (Товари особистого призначення)» зі спеціальності «Товарознавство та експертиза в митній справі» / В.В. Колесник, Н.М. Пенкіна, – Х.: ХДУХТ, 2019. – 86с.

16. Пенкіна Н.М., Колесник В.В. робоча програма з навчальної дисципліни «Експертиза товарів особистого призначення» для студентів ступеня освіти «магістр» «Товарознавство та експертиза в митній справі» / Н.М. Пенкіна, В.В. Колесник. – Х.: ХДУХТ, 2018. – 24с.

Навчальне електронне видання
комбінованого використання
Можна використовувати в локальному та мережному режимах

ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ ОСОБИСТОГО ПРИЗНАЧЕННЯ (ТОВАРИ ОСОБИСТОГО ПРИЗНАЧЕННЯ)

Методичні вказівки для самостійної роботи
студентів денної та заочної форм навчання
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Укладачі:
КОЛЕСНИК Вікторія Валентинівна
ПЕНКІНА Наталія Михайлівна
ГРИНЧЕНКО Ольга Олексіївна

Відповідальний за випуск зав. кафедри товарознавства в митній
справі д-р техн. наук, проф. М. П. Головка

План 2019 р., поз. 69/

Підп. до друку 26.06.19 р. Один електронний оптичний диск (CD-ROM);
супровідна документація. Об'єм даних 32 Мб. Тираж 10 прим.

Видавець і виготівник
Харківський державний університет харчування та
торгівлі вул. Клочківська, 333, Харків, 61051.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.

