

## ПЕРСПЕКТИВИ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВОГО РУХУ

Храмов К.К.

Науковий керівник – Бічевін М.В.

Харківський національний технічний університет сільського господарства  
імені Петра Василенка

(61050, Харків, Московський проспект, 45, каф. Підприємництва, торгівлі та бі-  
ржової діяльності), E-mail: [ozy.ouh@gmail.com](mailto:ozy.ouh@gmail.com)

Визначаючи теоретично-методологічні основи організації виставково-ярмаркових заходів, що складається з їх виду( виставка, ярмарок, фестиваль тощо), локації( парк, вулиця, павільйон, громадська будівля, приватна територія і т.д.), наявність грошового збору( за участь у виставці, за відвідування фестивалю тощо) ми підкреслили їх перспективність та актуальність майже для кожної галузі виробництва, та агросектору зокрема.

Головною конкурентною перевагою виставково-ярмаркових рухів вважаємо їх відкритість, різноманітність, концентрація ідейних та матеріальних ресурсів, культурно-духовна складова, історична цінність, та часто інноваційна продукція що представлена на різноманітних виставках[1].

Розвиток як історичних, етнографічних, так і міжнародно-економічних заходів, сприятимуть розвитку не лише економіки, а й туризму, грошовим впливанням як внутрішніх інвесторів, так і закордонних, культурному росту населення. Розвиток локальних тимчасових ринків, допоможуть вирішити побутові, та культурні питання певних регіонів[2].

Можна вважати, що питання відродження всіх типів ярмарків та виставок є актуальним для сучасної України, адже активний розвиток даних заходів сприятиме усебічному зросту економічних, туристичних, культурних та інших показників.

Модернізація світових виставкових заходів, шляхом переведу їх в цифровий простір, дозволить оптимізувати грошові та часові витрати на організацію, та реалізацію проектів, спростить процедуру експонентування, та відвідування даних заходів.

### Список літератури

1.Fair Trade. [Electronic resource] - Access mode -  
<https://www.explainthatstuff.com>

2.Fairs and Festivals. [Electronic resource] - Access mode -  
<https://www.encyclopedia.com/>