

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ АВТОСЕРВІСУ В УКРАЇНІ

Ряснянська А.М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

(61050, Харків, Московський проспект, 45, кафедра підприємництва, торгівлі та
біржової діяльності, тел. 0660749808)

E-mail: alona.ryasnyanska@gmail.com

Потужним елементом економіки України є підприємства автомобільного транспорту, що обслуговує всі галузі господарства і верстви населення, а також сприяє зміцненню зовнішньоекономічних зв'язків, зростанню мобільності та якості життя населення. Сучасний стан економічного розвитку України характеризується збільшенням рівня автомобілізації, що у свою чергу, підтверджує необхідність безперервного функціонування підприємств автосервісу, які обслуговують автотранспортні засоби. Система автосервісу, як комплекс, включає в себе такі основні елементи як підприємства технічного обслуговування і ремонту автомобілів, магазини по продажу автомобілів і запасних частин до них, автозаправочні станції та ін.

Сьогодні в Україні нараховується 142759 транспортних засобів, які зареєстровано як засоби провадження господарської діяльності, з них 9 млн. автомобілів (на 42 млн. мешканців), з них 16997 – легкові, 51909 – автобуси, 2426 мікроавтобуси. Крім того структура парку представляє всю гаму марок та моделей автомобілів світу. Все це зумовлює значний ріст підприємств автосервісу. Також цьому сприяють ускладнення конструкції автомобіля, збільшення кількості автовласників, велика кількість старих автомобілів, інтенсифікація дорожнього руху, необхідність застосування сучасного обладнання, що відповідає марці автомобіля.

Серед основних напрямків розвитку автосервісу в Україні можна виділити наступні: розвиток мережі торговельних підприємств з продажу автомобілів, запасних частин, матеріалів, аксесуарів; розвиток фірмового автосервісу; розвиток автосервісу на підприємствах та в організаціях; розвиток індивідуальної трудової діяльності майстрів, спеціалістів, які ремонтують та обслуговують автомобілі у гаражах, на подвір'ях тощо; будівництво нових приватних станцій технічного обслуговування чи створення їх в орендованих пристосованих приміщеннях. Ці станції дуже різноманітні: є серед них такі, що мають найвищий рівень технології, організації та культури обслуговування, а є й дуже недосконалі в цьому відношенні. Таких станцій з'явилося дуже багато.

В Україні почали працювати численні дилери та дистриб'ютори відомих європейських, японських та американських автомобільних фірм. Фірмовий автосервіс приніс в Україну передові технології з обслуговування і ремонту автомобілів, новий дизайн, нову виробничу культуру. На фірмових станціях відкрито відповідно оформлені автосалони; почала розвиватися торгівля новими автомобілями.