

ПЕРСПЕКТИВНІ МІЖНАРОДНІ РИНКИ ДЛЯ ЗБУТУ УКРАЇНСЬКОЇ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Котко Я.М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені П. Василенка, (61050, м.Харків, проспект Московський 45, каф. «ПТБД»)

Для України постає актуальні питання та проблеми з пошуку нових перспективних каналів збуту української продукції. За останні роки сталися зміни умов зовнішньої торгівельної діяльності, це пов'язано з підписанням міжнародних угод з СОТ, ЄС, в свою чергу ці важливі події були поштовхом до різних можливостей України в експорті та імпорті продукції, перевагами є підвищення прозорості та поліпшення умов введення торгівлі, залучення українських виробників до міжнародних ринків. Зовнішня та внутрішня торгівля та їх показники торгівельної діяльності в Україні демонструє коливання, спровоковані різними факторами, зовнішніми та внутрішніми чинниками впливу середовища, високим рівнем інтегрованості, залежністю від світових виробників та їх цін на продукцію, виробничий потенціал вітчизняних виробників, зменшення попиту на українську продукцію, погіршення фінансового стану вітчизняних підприємств, обмеження щодо експорту товарів, несприятлива цінова кон'юнктура на міжнародних ринках [1]. Останнім часом більш активно постає питання про перспективний розвиток експортної діяльності України, пошук перспективних напрямів реалізації вітчизняної продукції, при цьому зберігати свої позиції на традиційних каналах збуту.

Одним із перспективних та важливих напрямів реалізації української продукції є Алжирський ринок, можливість задовільнити цей ринок вітчизняною аграрною продукцією, а саме тваринницькою - м'ясо ВРХ, заморожена баранина, птиця, на даний час основними постачальниками є Бразилія, Аргентина, Ірландія. Другою позицією чим може зацікавити українські виробники це овочівницька продукція (ввезення картопля на посів).

Другим актуальним та перспективним ринком є Близький Схід. Найбільшим торгівельним потенціалом є збут українського меду, наприклад Ірак купує 30 тонн на рік, найбільшим експортером є Саудівська Аравія, а українські виробники меду виробили у 2019 році – 110 тис.тонн. Третім напрямом збуту вітчизняної продукції є Азія. Китай є однією з країн світу та актуальним каналом збуту аграрної продукції – молочні товари та кормові білки. Індія експорт молочних товарів, кукурудзи, цукру, рослинної олії. Існує потенціал для збуту вітчизняної ягоди. Україна займає лідерські позиції по експорту малини на міжнародній арені 4 місце та 3 місце серед країн Європи, перспективними ринками експортної продукції ягід є країни: Польща, Канада, Франція, Норвегія, ОАЕ. Також є потенціал до експорту замороженої продукції, а саме ягід, альтернативними ринками просування такої продукції на ринки інших країн таких як: Швеція, США, Бельгія, США. Найбільшими споживачами ягідної продукції у світ є Південно – Східна Азія, Китай, Індія, що є можливість для українських виробників експортувати продукцію до цих країн.

Таким чином, зрушення у зовнішній торгівельній діяльності України є і мають позитивний характер, що свідчить про переорієнтацію експорту на більш перспективні ринки, при цьому зберігати свої традиційні напрями реалізації української продукції, розширює потенціал можливостей української економіки, нарощування обсягів виробництва різноманітної продукції, формування та розвиток міжнародних відносин з країнами світу, формування перспективної та ефективної експортної стратегії держави.

Література: 1. Левкіна Р.В. Досвід вирішення аграрної проблеми в країнах ЄС / Р. В. Левкіна, А. В. Левкін // Молодь і сільськогосподарська техніка у ХХІ сторіччі : матеріали XV Міжнар. форуму молоді, м. Харків, 4-5 квіт. 2019 р. / Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. - Харків : ХНТУСГ, 2019. - С. 265.

2. Задоя А.О. Зовнішня торгівля України: сучасні масштаби, структура і тенденції / А.О. Задоя // Академічний огляд. – 2016. – № 2(45). – С. 110–117.

3. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minagro.gov.ua>.

4. Стратегія розвитку аграрного сектору економіки України на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://minagro.gov.ua/node/7644>.