

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Брагіна О.С., канд. ек. наук., ст.викладач

Одеський національний політехнічний університет

(65058, м.Одеса, просп.Шевченка 1, кафедра підприємництва і торгівлі)

E-mail: BraginaOS@ukr.net, тел. (099)765-83-55

Актуальність теми дослідження зумовлена тим, що для підприємств всіх галузей і зокрема для підприємств галузі сільського господарства важливе значення має прибуток, який виступає його стратегічною метою. Прибуток – це основне фінансове джерело розвитку підприємства, удосконалення його матеріально-технічної бази, усіх форм інвестування. Тому дослідження особливостей формування прибутку сільськогосподарських підприємств має вагомое значення. Значну увагу питанням формування прибутку приділено в працях І.О.Бланка, М.Д.Білик, Є.М.Винниченка, А.П.Ковальова, В.М.Опаріна, А.М.Поддєрьогіна та інших вчених. Разом з тим лишається необхідність проведення дослідження особливостей формування прибутку підприємств сільського господарства. Метою дослідження є обґрунтування особливостей формування прибутку підприємств сільського господарства.

Прибуток являє собою загальну економічну категорію розвинутого товарного виробництва. Він є частиною вартості товару, яка відображається у вигляді надлишку над витратами його виробництва. Отримання прибутку – обов'язкова умова розширеного відтворення підприємства, його самофінансування та укріплення конкурентоспроможності на ринку.

В сучасних умовах ринкового середовища сільськогосподарські підприємства посідають особливе місце. Сільське господарство є важливою стратегічною галуззю української національної економіки, яка забезпечує продовольчу безпеку та продовольчу незалежність нашої держави, дає значній частині сільського населення робочі місця. Унікальність діяльності підприємств сільського господарства полягає в тому, що вони є залежними від такого фактору як родючість ґрунтів.

Поруч з цим основні фактори, що здійснюють вплив на процес формування прибутку підприємств сільського господарства поділяються на дві групи [1]:

1) зовнішні фактори – ті, що не залежать від діяльності підприємства. Найбільший вплив на його прибуток чинять природні умови. Також відносять державне регулювання цін, тарифів, податкових ставок та пільг, демографічна ситуація, ціни на виробничі ресурси, конкуренція, інфляція.

2) внутрішні фактори – ті, що безпосередньо залежать від діяльності підприємства. До них відносять обсяги виробництва та реалізації продукції, структура продукції, собівартість продукції, якість продукції та ціни.

Таким чином, прибуток є основною метою діяльності сільськогосподарських підприємств, тому правильне управління факторами, що на нього впливають дасть можливість підвищити прибутковість.

Література: 1. Биба В.В., Ковалець М.В. Чинники, що впливають на прибуток сільськогосподарських підприємств //Ефективна економіка. - 2016. – 5.