



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський державний університет
харчування та торгівлі

ЗБІРНИК ТЕСТІВ

для підготовки до атестаційного екзамену
для студентів освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»
(спеціалізація «Товарознавство та торговельне підприємництво»)



Харків
ХДУХТ
2016

Збірник тестів для підготовки до атестаційного екзамену для студентів освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» (спеціалізація «Товарознавство та торговельне підприємництво») [Електронний ресурс] / укладачі А. А. Дубініна, М. О. Янчева, Г. А. Селютіна, – Електрон. дані. – Х., ХДУХТ, 2016. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

Укладачі: Дубініна А.А., д.т.н., проф., завідувач кафедри товарознавства та експертизи товарів; Янчева М.О., д.т.н., проф. кафедри товарознавства та експертизи товарів; Селютіна Г.А., к.т.н., проф. кафедри товарознавства та експертизи товарів; Летута Т.М. к.т.н., проф. кафедри товарознавства та експертизи товарів; Ольховська В.С., к.т.н., доц. кафедри товарознавства та експертизи товарів.

Рецензент: проф. кафедри товарознавства та експертизи товарів, д.т.н. Дейниченко Г.В.

Кафедра товарознавства та експертизи товарів

Схвалено науково-методичною комісією факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

Протокол від «08» червня 2016 року № 5

Схвалено вченою радою ХДУХТ

Протокол від «07» липня 2016 року № 12

Схвалено редакційно-видавничою радою ХДУХТ

Протокол від «06» липня 2016 року № 4

© Дубініна А.А., Янчева М.О., Селютіна Г.А., Летута Т.М., Ольховська В.С., укладачі, 2016

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2016

ВСТУП

Державна атестація випускників – магістрів здійснюється відповідно до Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», «Про організації роботодавців, їх об'єднання, права і гарантії їх діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», Положення «Про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України, державних та галузевих стандартів освіти та інших нормативних актів України з питань освіти.

Відповідно до Стандарту вищої освіти Міністерства освіти і науки України вибрано структуру завдань державної атестації випускників магістратури зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» (спеціалізація «Товарознавство та торговельне підприємництво»). Атестаційний екзамен включає завдання з наступних навчальних дисциплін:

- експертиза товарів;
- управління якістю;
- методи визначення фальсифікації товарів;
- міжнародне технічне регулювання;
- ідентифікація товарів.

Атестаційний екзамен повинен визначати рівень засвоєння студентами матеріалів наведених вище дисциплін, вміння самостійно аналізувати складні явища та процеси, активно використовувати набуті знання у своїй професійній та суспільній діяльності. Атестаційний екзамен є продовженням навчально-виховного процесу, складовою частиною завершального етапу підготовки магістрів.

Цілі державного атестаційного екзамену зумовлюють і його функції. Головною з них є контроль та оцінювання рівня знань, отриманих студентом протягом навчання. Реалізація цієї функції припускає перевірку методологічних та теоретичних принципів, проблем і положень наведених вище дисциплін, а також вміння їх використовувати в аналізі явищ і практичній діяльності. Важливе значення має функція виявлення навичок вирішення практичних завдань, конкретного аналізу проблемних ситуацій.

Організаційна підготовка до атестаційного екзамену проводиться згідно з розпорядженням «Про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії з атестації здобувачів вищої освіти у ХДУХТ».

Комп'ютерне тестування як вид активної інноваційної форми навчання поглиблює вивчення курсів, сприяє підвищенню культури навчання, розвиває самостійність у роботі студентів, сприяє об'єктивній оцінці знань. Виконання тестового контролю забезпечено навчально-контролюючою системою, яка розроблена на основі програми Visual Basic for Application у середовищі табличного процесору Microsoft Excel.

РОЗДІЛ 1. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ»

1. Розвиток метрологічних основ експертизи припадає на:
 - а) 1 пол. 20 ст.;
 - б) кінець 19 ст.;
 - в) 2 пол. 20 ст.;
 - г) 90-ті 20ст.
2. Основними принципами товарної експертизи є:
 - а) об'єктивність, незалежність, компетентність, системний підхід, ефективність, безпечність;
 - б) конкретність, незалежність, безпечність, точність, ефективність;
 - в) об'єктивність, незалежність, компетентність, системний підхід, суб'єктивність;
 - г) об'єктивність, незалежність, компетентність.
3. Оцінююча діяльність включає в себе:
 - а) товарну і споживчу експертизу;
 - б) споживчу оцінку, контроль якості і кількості, сертифікацію відповідності, товарознавчу експертизу;
 - в) товарознавчу і споживчу оцінки;
 - г) контроль якості і кількості, товарознавчу і споживчу оцінки.
4. Відмінними ознаками оцінки якості товару являються:
 - а) суб'єкти, сфера використання, кінцеві результати;
 - б) об'єкти, сфера використання, кінцеві результати;
 - в) основні операції, методи випробувань та вимірювань, засоби, об'єкти;
 - г) суб'єкти, сфера використання, основні операції.
5. Товарознавча експертиза полягає у:
 - а) здійснення кількісних і порядкових оцінок основоналежних характеристик товару, аналізі отриманих даних і складанні заключення;
 - б) виявленні відповідальності дійсних значень показників встановлених вимогам;
 - в) проведенні кількісних і порядкових оцінок основоналежних характеристик товару і процесів, що впливають на них, але не можуть бути безпосередньо виміряні;
 - г) усі відповіді неправильні.
6. Вкажіть основні задачі товарної експертизи:
 - а) правильний вибір властивостей, показників асортименту та якості товарів і виявлення відповідності дійсних значень показників встановленим вимогам;
 - б) вимірювання кількісних і визначення вартісних характеристик товару, визначення кількісних припущень показників якості;
 - в) пошук необхідної інформації, аналіз і оцінка отриманих даних для складання заключення;
 - г) усі відповідності правильні.

7. До суб'єктів оцінки якості товару можна віднести:
- а) товарознавці, споживачі, контролери та інспектори, третя сторона, експерти;
 - б) товарознавці, експерти, товарні зразки;
 - в) споживачі, експерти, третя сторона, контролери та інспектори;
 - г) контролери та інспектори, експерти, споживачі, товарні зразки, обладнання.
8. Залежно від чого експертизу поділяють на товарну, судову, юридичну, бухгалтерську та ін.?
- а) залежно від об'єкта;
 - б) залежно від методів проведення експертизи;
 - в) залежно від суб'єкта;
 - г) залежно від галузі виробництва.
9. До кінцевих результатів оцінки якості товарів належать:
- а) порівняння отриманих значень з установленими, сертифікація товарів, незалежна і компетентна оцінка;
 - б) акт прийомки і випуску товару, придбання товару, акт перевірки, сертифікат, акт експертизи;
 - в) прийомка, поточні перевірки, акт прийому, сертифікат, акт експертизи;
 - г) незалежна і компетентна оцінка, акт експертизи, державній і відомчий контроль.
10. Слово «експертиза» (espertus) походить від:
- а) латинської мови;
 - б) німецької мови;
 - в) англійської мови;
 - г) російської мови.
11. Спеціалізація прийомів, методів, технічних засобів експертизи стала початком формування:
- а) професії експерта;
 - б) класів, родів та видів експертиз;
 - в) наукові експертизи;
 - г) усі відповіді правильні.
12. Попередження та/або усунення суб'єктивізму при одержанні експертних оцінок це – :
- а) мета товарної експертизи;
 - б) одна із задач товарної експертизи;
 - в) один із принципів товарної експертизи;
 - г) одна із основних операцій товарної експертизи.
13. Спільними ознаками оцінки якості товару є:
- а) об'єкти та засоби;
 - б) основні операції;
 - в) методи випробувань та вимірювань;
 - г) усі відповіді правильні.

14. Назвіть фактори, в результаті яких почала формуватися професія експерта:

- а) під впливом систематичного звертання осіб до фахівців щодо проведення експертизи;
- б) у результаті зростання вимог до кількості та якості експертиз;
- в) у результаті складання стабільної практики виробництва деяких експертиз особами певних професій;
- г) усі відповіді правильні.

15. Яким шляхом в стародавності за відсутністю науки “експертизи” набувалися експертом знання?

- а) емпіричним шляхом;
- б) метафізичним;
- в) раціональним;
- г) усі відповіді вірні.

16. Які із зазначених нижче понять слід віднести до головних принципів товарної експертизи?

- а) об’єктивність і незалежність;
- б) компетентність, системний підхід;
- в) ефективність, безпечність;
- г) усі відповіді правильні.

17. Відмітьте види діяльності по оцінці якості товару:

- а) товарна оцінка, споживча оцінка;
- б) контроль якості і кількості, сертифікація відповідності;
- в) товарознавча експертиза;
- г) усі відповіді правильні.

18. До загальних ознак оцінки якості товару відносять:

- а) об’єкти, суб’єкти, засоби ;
- б) об’єкти, засоби, методи випробувань та вимірювань;
- в) засоби, методи випробувань та вимірювань, суб’єкти;
- г) суб’єкти, об’єкти, методи випробувань та вимірювань.

19. Вкажіть, які зазначених нижче положень можна віднести до задач товарної експертизи:

- а) правильне обирання властивостей, показників асортименту та якості товару з урахуванням конкретної мети експертизи;
- б) виявлення відповідності дійсних значень показників встановленим вимогам;
- в) визначення кількісного припущення показників якості та/або їх коефіцієнтів вагомості;
- г) усі відповіді правильні.

20. Вкажіть, в якому документ при проведенні товарної експертизи фіксуються результати досліджень:

- а) акт перевірки;
- б) сертифікат якості;
- в) акт експертизи;
- г) акт прийомки або відпуску товару.

21. Що являє собою поняття «експертиза»?
- а) дослідження складних питань кваліфікованими фахівцями з поданням мотивованого висновку;
 - б) усні рекомендації фахівців з поставленого питання;
 - в) письмовий висновок фахівців з поставленого питання;
 - г) вирішення складного питання в певній сфері діяльності людини.
22. Які показники споживчих товарів враховуються під час проведення товарознавчої експертизи?
- а) органолептичні, фізико – хімічні, мікробіологічні, кількісні;
 - б) органолептичні, кількісні;
 - в) органолептичні, фізико – хімічні, мікробіологічні;
 - г) органолептичні, фізико – хімічні.
23. Назвіть різновиди товарознавчої експертизи:
- а) технологічна, кількісна, якісна;
 - б) кількісна, асортиментна, споживча;
 - в) кількісна, якісна, асортиментна, договірна;
 - г) кількісна, якісна, асортиментна, документальна.
24. Один із видів товарної експертизи, при якій досліджуються питання одного напрямлення:
- а) локальна; б) однопредметна; в) контрольна; г) багатопредметна.
25. Яка кількість заключень може бути результатом комісійної експертизи?
- а) декілька;
 - б) два;
 - в) одне;
 - г) у залежності від кількості експертів, що приймали участь в експертизі.
26. На які види розподіляються товарна експертиза в залежності від задач?
- а) споживча, митна, судова, строкова; в) дослідна, консультаційна;
 - б) кількісна, якісна; г) первинна, повторна.
27. Зазначте різновиди багатопредметної експертизи:
- а) локальна, комісійна; в) локальна, узагальнена;
 - б) первинна, контрольна; г) локальна, конкретна.
28. Вкажіть групу товарознавчої експертизи, що використовується у випадку відсутності товару або виникненні його якісних і кількісних витрат:
- а) документальна; б) асортиментна; в) частково; г) повторна.

29. Залежно від характеру товарна експертиза розподіляється на наступні види:

- а) первинна, додаткова, повторна, контрольна;
- б) первинна, вторинна, консультаційна;
- в) дослідна, консультаційна;
- г) товарознавча, екологічна, ветеринарна, санітарно-гігієнічна, технологічна.

30. Вкажіть другу назву багатопредметної експертизи:

- а) комплексна; б) об'єднана; в) збірна; г) контрольна.

31. Який вид експертизи використовується при оцінці якості, кількості, вартості товарів, що передається під заставу?

- а) страхова; б) банківська; в) споживча; г) заставна.

32. Чи можуть проводити повторну експертизу ті ж самі експерти, які брали участь під час здійснення первинної експертизи?

- а) так; в) у деяких випадках;
- б) ні; г) при наявності рішення сторін.

33. Яка експертиза проводиться з метою виявлення недостатньої інформації для прийняття кінцевих рішень:

- а) попередня ТЕ; б) остаточна ТЕ; в) контрольна ТЕ; г) додаткова ТЕ.

34. Вкажіть в якому випадку проводиться асортиментна товарознавча експертиза:

- а) при неможливості оцінити якісні та кількісні показники товару без попереднього встановлення його асортиментної незалежності;
- б) при виникненні протиріч між постачальником та отримувачем у питаннях асортиментної належності товару до певної групи, марки, тощо;
- в) при встановленні відповідності асортименту товарів у партії раніше представленим зразком, договором, каталогом, тощо;
- г) усі відповіді вірні.

35. Вкажіть назву товарної експертизи, яка складається з декількох експертиз, кожна з яких досліджує питання, що відносяться до її предмету. Результатом цієї експертизи є декілька актів:

- а) локальна; б) конкретна; в) комісійка; г) дослідна.

36. В залежності від характеру виділяють наступні види товарної експертизи:

- а) попередня, індивідуальна, повторна;
- б) первина, додаткова, повторна, контрольна;
- в) первина, індивідуальна, контрольна, остаточна;
- г) попередня, додаткова, повторна, остаточна.

37. При проведенні якої експертизи здійснюється перевірка достовірності та обґрунтованості результатів попередніх експертиз:
- а) контрольної ТЕ;
 - б) перевіряючої ТЕ;
 - в) додаткової ТЕ;
 - г) комплексної.
38. Документальна оцінка проводиться експертом за умови:
- а) наявності всієї партії товару;
 - б) наявності зразків товару;
 - в) відсутності товару;
 - г) відсутності товаросупроводжувальних та технологічних документів.
39. Що відноситься до об'єктів товарної експертизи:
- а) юридичні і фізичні особи;
 - б) продукція і послуги;
 - в) виробництво, продукція, документи, правила використання або експлуатації товарів споживачами;
 - г) продукція процеси, документи, послуги, правила використання або експлуатації товарів споживачами.
40. Вкажіть дві загальні групи градації споживчих товарів:
- а) стандартні, браковані;
 - б) якісна, розмірна;
 - в) стандартні, потенційно небезпечні;
 - г) розмірні градації, стандартні.
41. До фізичних осіб, що являються суб'єктами товарів експертизи, належать:
- а) ТПП, органи сертифікації, експертні групи;
 - б) кандидати в експерти, експерти, головні;
 - в) експерти, головні експерти, незалежні експерти;
 - г) дегустаційні ради, незалежні експерти, ТПП.
42. Товари, які містять значні та/або критичні усували дефекти, належать до:
- а) умовно – придатних;
 - б) небезпечних;
 - в) потенційно небезпечних;
 - г) нестандартних.
43. Правилами експерта являються:
- а) ознайомлення з необхідними нормативними та технічними документами, проведення їх аналізу, огляд товарних партій;
 - б) відбирання проб і направлення їх у лабораторію, ідентифікація товару за асортиментною належністю;
 - в) проведення експертної оцінки товару, здійснення аналізу результатів експертизи, надання заключення про якісний стан товару і проведення консультацій щодо подальшого його використання;
 - г) усі відповіді правильні.

44. Вкажіть вимоги, яким повинен відповідати будь-який експерт:
- а) об'єктивність, досвід праці, компетентність;
 - б) стійке сімейне положення, досвід праці, компетентність, незалежність;
 - в) стабільне фінансове положення, особисті якості, неупередженість, відповідальність;
 - г) досвід праці, компетентність, незалежність, особисті якості.
45. Хто може виступати в якості суб'єктів товарної експертизи?
- а) фізичні і юридичні особи;
 - б) тільки фізичні особи;
 - в) тільки юридичні особи;
 - г) продукція, процеси, документи, послуги, правила використання або експлуатації товарів споживачами.
46. Товари, які містять шкідливі для споживачів та/або навколишнього середовища речовини або виділяють їх у навколишнього середовища при використанні, називаються:
- а) умовно придатні товари;
 - б) потенційно небезпечні товари;
 - в) небезпечні товари;
 - г) нестандартні товари.
47. Який документ, що підтверджує компетентність, повинна отримати фізична особа для того, щоб стати експертом?
- а) акт;
 - б) рішення;
 - в) сертифікат;
 - г) атестат.
48. Зазначте, чи проходять положення кандидата в експерти незалежні експерти?
- а) так;
 - б) ні;
 - в) не завжди;
 - г) за бажанням самого незалежного експерта.
49. Назвіть види експертних груп?
- а) постійні, тимчасові;
 - б) сезонні, скликані;
 - в) дійсні, недійсні;
 - г) усі вищі зазначені.
50. Категорії товарів, які відрізняються встановленими розмірами – це градації:
- а) споживчі;
 - б) якісні;
 - в) розмірні;
 - г) кількісні.
51. Продукція з неусувними критичними дефектами, використання якої може нанести шкоду життю або майну споживача чи навколишньому середовищу, відносяться до:
- а) потенційно небезпечної;
 - б) небезпечної;
 - в) непридатної;
 - г) бракованої.

52. Наявність професійної освіти і спеціальних знань експерта у деякій області, яка відповідає його експертній діяльності, являється однією з наступних вимог, які пред'являються до експерта:

- а) особисті якості;
- б) незалежність;
- в) професіоналізм;
- г) компетентність.

53. Назвіть групи нестандартних товарів:

- а) умовно придатні, небезпечні;
- б) умовно придатні, потенційно небезпечні;
- в) умовно придатні, браковані;
- г) потенційно небезпечні, небезпечні.

54. Сировину, напівфабрикати та технічні послуги відносять до:

- а) допоміжних об'єктів ТЕ;
- б) додаткових об'єктів ТЕ;
- в) основних об'єктів ТЕ;
- г) усі відповіді невірні.

55. Категорії товарів, які відрізняються встановленими розмірами, довжиною або діаметром, мають наступну назву:

- а) кількісні градації;
- б) метричні градації;
- в) розмірні градації;
- г) вимірювальні градації.

56. Вкажіть, які дефекти має умовно-придатна продукція:

- а) критичні усувні, значки;
- б) критичні неусувні;
- в) екстремальні усувні, шкідливі;
- г) недопустимі, значки.

57. Який із зазначених нижче експертів не проходить положення кандидата в експерти?

- а) головний;
- б) експерт, який входить в склад дегустаційних комісій;
- в) незалежний;
- г) начальник випробувальної лабораторії.

58. Кількість сировини, яка взята від великої одиниці продукції рукою або щупом за 1 раз, називається:

- а) середньою пробою;
- б) вибіркою;
- в) аналітичною пробою;
- г) крапковою пробою.

59. Які основні права експерта?

- а) забезпечення необхідних умов своєї роботи; користування супровідною документацією; направлення зразків товару на дослідження;
- б) призупиняти виконання торговельної угоди;
- в) вимагати повернення постачальнику товару або його частин;
- г) робити економічні та фінансові висновки.

60. Які основні обов'язки експерта?
- а) бути об'єктивним, користуватися тільки офіційною НТД та службовими інструкціями, перевіряти, робити обґрунтовані висновки;
 - б) давати рекомендації на зміну умов торгівельної угоди;
 - в) вносити пропозиції та вимоги в торгівельні угоди;
 - г) на прохання замовника експертизи писати ділові папери.
61. Вкажіть, на які групи класифікується засоби товарної експертизи за призначенням:
- а) засоби інформації про товари, матеріально-технічні засоби;
 - б) документи, маркування, спеціальна література;
 - в) матеріально-технічні база, засоби виявлення, оргтехніка;
 - г) засоби інформації про товари, матеріально-технічні база.
62. Вкажіть основні групи методів товарної експертизи:
- а) об'єктивні, евристичні;
 - б) суб'єктивні, об'єктивні;
 - в) органолептичні, фізико-хімічні;
 - г) класичні, сучасні.
63. Назвіть види матеріально-технічних засобів у залежності від пристроїв, що використовується:
- а) засоби виявлення, оргтехніка, засоби вимірювання;
 - б) матеріально-технічні база документи, засоби виявлення, оргтехніка засоби вимірювання;
 - в) прості, складні;
 - г) матеріально-технічна база, засоби вимірювання, оргтехніка.
64. Які групи методів включають в себе евристичні методи?
- а) органолептичні, фізико-хімічні, соціологічні;
 - б) соціологічні, експертні;
 - в) органолептичні, фізико-хімічні, мікробіологічні;
 - г) органолептичні, соціологічні, експертні.
65. Суть якого методу групового опитування експертів зводиться до побудови ієрархічної структури – дерево цілей?
- а) метод Дельфі;
 - б) метод ранжування;
 - в) метод Паттері;
 - г) метод безпосередньої оцінки.
66. Назвіть групи засобів вимірювання в залежності від типу обладнання:
- а) прості пристосування, складне обладнання;
 - б) прості пристосування, складне обладнання;
 - в) для вимірювання фізичних величин, для вимірювання показників кислотного режиму зберігання;
 - г) візуальні, експертні.

67. У залежності від хронології розробки вимірювальні методи розподіляються на наступні види:
- а) експрес-методи, тривалі методи;
 - б) первинні, вторинні;
 - в) застарілі, сучасні;
 - г) класичні, сучасні.
68. Суть якого методу товарної експертизи зводиться до оцінки показників якості у балах у деякому інтервалі?
- а) метод безпосередньої оцінки;
 - б) метод ранжування;
 - в) метод послідовних переваг;
 - г) метод парних зрівнянь.
69. Вкажіть переваги органолептичного методу товарної експертизи:
- а) відсутність обладнання при вимірюванні, доступність і швидкість визначення показників;
 - б) доступність методу, відносне вираження його результатів у безрозмірних величинах;
 - в) суб'єктивізм оцінки, відсутність обладнання при вимірюванні;
 - г) усі відповіді правильні.
70. Залежності від чого здійснюється вибір засобів інформації про товари:
- а) від мети експертизи;
 - б) особливостей товарів;
 - в) від базових знань експертів;
 - г) усі відповіді вірні.
71. Вкажіть метод, оснований на розташуванні об'єктів експертизи у збільшеному порядку:
- а) метод кореляційних переваг;
 - б) метод групувань;
 - в) метод послідовних переваг;
 - г) метод ранжування.
72. При використанні якого методу проводять послідовне опитування експертів відкритого обговорення будівництва ієрархічної структури:
- а) метод Бертрана;
 - б) метод групового опитування;
 - в) метод Паттері;
 - г) комбінований метод.
73. Який із зазначених нижче математико-статистичних методів обробки експертних оцінок заснований на порівнянні об'єктів експертизи попарно для встановлення найбільш важливих у кожній парі?
- а) метод парних порівнянь;
 - б) метод парних переваг;
 - в) метод послідовних порівнянь;
 - г) метод послідовної оцінки.
74. Метод, при використанні якого послідовно здійснюється процедура опитування експертів з метою формування групової думки:
- а) метод опитування;
 - б) метод Дельфі;
 - в) метод Маслоу;
 - г) метод Паттері.

75. При здійсненні якого метода показники якості оцінюються в балах у деякому інтервалі:

- а) метод бальних переваг;
- б) метод ранжування;
- в) метод бальної оцінки;
- г) метод безпосередньої оцінки.

76. Назвіть деякі інструментальні експрес-методи визначення якості продукту:

- а) рефрактометрія, поліметрія;
- б) метод Кельдаля;
- в) метод Бертрана;
- г) метод титрування.

77. Назвіть основні етапи проведення товарної експертизи:

- а) підготовчий, дослідний, заключний;
- б) попередній, проміжний, заключний;
- в) попередній, заключний, основний;
- г) підготовчий, основний, заключний.

78. Метою заключного етапу товарної експертизи є:

- а) аналіз та оцінка отриманих результатів, їх документальне оформлення
- б) правильність і точність проведення експертизи зразків, складання заключення;
- в) вивчення пред'явлених замовником документів, аналіз інформації, що міститься в них;
- г) ознайомлення із заявою заявника, складання акта експертизи.

79. Вкажіть, протягом якого часу повинен бути зареєстрований акт експертизи в експертній організації з моменту його оформлення і підписання:

- а) 3 діб;
- б) 36 годин;
- в) 1 доба;
- г) 2 діб.

80. У якому випадку можна відмінити заключення експерта?

- а) недостовірність та неповнота досліджень, посилання на недійсні нормативні документи;
- б) недотримання методик досліджень, необ'єктивність, сумнівність у заключенні;
- в) використання зіпсованих засобів вимірювання ;
- г) усі відповіді вірні.

81. Назвіть основні документи, які оформлюються на підготовчому етапі товарної експертизи:

- а) заява, наряд;
- б) заява, сертифікат;
- в) заява, наряд, ДСТУ;
- г) заява, протокол.

82. Вкажіть, хто саме може виступати у якості експертів-консультантів:

- а) представники експертної організації;
- б) незалежні експерти;
- в) головні експерти;
- г) усі відповіді вірні.

г) зменшення фінансових витрат на дослідження товару.

92. Чи можна вносити виправлення в акт експертизи після підписання його дослідної частини?

- а) так;
- б) ні;
- в) за домовленістю сторін;
- г) за дозволом керівника експертної організації.

93. Назвіть найбільш поширені логічні форми заключення етапів:

- а) однозначні і альтернативні, умовні і безумовні;
- б) категоричні і вірогідні, затверджуючі і негативні;
- в) можливі і дійсні;
- г) усі відповіді вірні.

94. Чи являється типовою помилкою погодження та підписання заключення експерта представниками зацікавлених сторін?

- а) так;
- б) ні;
- в) у деяких випадках;
- г) якщо це заборонено керівником експертної установи.

95. Скільки актів експертизи складається на декілька партій товару за одним нарядом і у одного одержувача?

- а) один;
- б) кожна партія окремим актом;
- в) залежності від величини партії;
- г) одним чи декількома.

96. Чи може бути ознайомлена зацікавлена сторона із актом експертизи до його реєстрації в експертній організації?

- а) так;
- б) ні;
- в) за згодою сторін;
- г) керівником експертної організації.

97. Назвіть осіб, які можуть підписувати констатуючу частину акта експертизи:

- а) експерти і представники, що приймали участь у проведенні експертизи начальник експертної організації;
- б) самі експерти;
- в) експерти, керівник випробувальної лабораторії, представники, що приймали участь у проведенні експертизи;
- г) головний експерт, керівник випробувальної лабораторії.

98. Вкажіть в якому випадку складають акт консультації:

- а) за вимогою арбітражного суду;
- б) за ініціативою експертів, які проводять дослідження;
- в) на прохання замовника експертизи;
- г) усі відповіді вірні.

99. В якому з наступних випадків складаються форма № 8?
- а) на результати експертизи за заявами судових та слідчих органів;
 - б) на імпорту плодовоовочеву продукцію, яка перевіряється у містах реалізації;
 - в) при розбіжності якості або кількості з даними у товаросупровідних документах;
 - г) на результати перевірки зразків закупівлі імпортованих товарів.
100. Які документи прилягають до акту експертизи?
- а) акти відбору зразків; в) розрахунки, контрольні зразки, фотознімки;
 - б) протоколи випробувань; г) усі відповіді вірні.
101. Заключну частину акта експертизи повинен оформлювати:
- а) самостійно;
 - б) в присутності зацікавлених сторін;
 - в) в присутності одного представника підприємства-замовника;
 - г) разом з іншими експертами, які надають консультації.
102. За якою формою складають акт експертизи, коли кількість і якість перевіреного товару повністю відповідають вимогам нормативних документів і даним товаросупровідної документації?
- а) форма 1; б) форма 5; в) форма 7; г) форма 2.
103. Вкажіть, які дії експерта, впливаючи на результати експертизи, в подальшому служать причиною виникнення непорозумінь між ним та замовником:
- а) використання застарілих до нормативних документів при проведенні товарної експертизи та написанні заключення;
 - б) узгодження заключення з представниками зацікавлених сторін;
 - в) неправильне оформлення акту експертизи, акту відбору зразків та ін.;
 - г) усі відповіді вірні.
104. Хто із членів експертної комісії підписує акт експертизи і яку його частину?
- а) всі члени комісії після висновків експерта;
 - б) загальну і результати експертизи підписує всі, а висновки тільки експерт;
 - в) тільки експерт, члени комісії акта експертизи не підписують;
 - г) всі члени комісії після кожної частини.
105. Хто несе відповідальність за висновки, що відображені в акті експертизи?
- а) всі члени комісії; в) представники замовника;
 - б) експерт; г) представник постачальника і покупця товару, експерт.

106. Який акт експертизи вважається дійсним?
- а) підписаний експертом;
 - б) підписаний експертом, затверджений керівництвом БТЕ;
 - в) підписаний експертом і закріпленою печаткою БТЕ;
 - г) підписаний експертом, затверджений керівництвом БТЕ, скріплений печаткою.
107. Які особливі відмітки проставляє експерт на всіх документах, які пред'явлені до експертизи:
- а) тавро;
 - б) підпис, пред'явлено експерту, номер наряду;
 - в) підпис;
 - г) номер наряду.
108. Протокол лабораторних досліджень і акт відбору проб:
- а) додається до акту експертизи;
 - б) здається в ТПП (підрозділ);
 - в) передається замовнику експертизи;
 - г) передається постачальнику.
109. Яким пристроєм береться вибірка зернових товарів на складі, з автомашин чи вагонів?
- а) ковшем;
 - б) механічним пробовідбірником;
 - в) щупом;
 - г) усіма вище зазначеними пристроями.
110. Партія зерна має невиражений запах і смак. Чи може таке зерно направлятися в торгівлю?
- а) так;
 - б) ні;
 - в) тільки на переробку;
 - г) за рішенням експерта.
111. Змішування круп різної харчової цінності та якості є:
- а) допустимим дефектом;
 - б) не допустимим дефектом;
 - в) фальсифікацією;
 - г) браком.
112. Колір та запах в середній пробі зерна визначають:
- а) до виявлення домішок;
 - б) після визначення домішок;
 - в) після визначення волості;
 - г) після визначення домішок при нагріванні.
113. За якими фракціями розподіляють сорну домішку?
- а) мінеральна, зернова, органічна;
 - б) мінеральна, небезпечна, зернова;
 - в) органічна, зернова, небезпечна;
 - г) мінеральна, органічна, небезпечна.
114. Як наноситься маркування на тару з борошніями товарами?
- а) штампом, наклейкою або пришиванням ярлика;
 - б) наклеювання етикетки;
 - в) надписом чорнилом;
 - г) нанесенням і заповненням трафарету.

115. Назвіть приклади, за допомогою яких проводиться вибірка з борошняних товарів:

- а) совочок і пробовідбірник;
- б) щуп і лопатка;
- в) пробовідбірник і щуп;
- г) лопатка і щуп.

116. Вкажіть дії експерта, якщо при прийомці борошна вищого ґатунку було встановлено, що його зольність становить 0,7%:

- а) вся партія бракується;
- б) партія приймається;
- в) партія приймається, але ґатунок знижується до першого;
- г) партія приймається, але ґатунок знижується до другого.

117. Вкажіть дії експерта, якщо при визначення фізико-хімічних показників якості макаронних виробів з добавкою томатної пасти було встановлено, що кислотність дорівнює 10,5%:

- а) партія бракується;
- б) партія приймається, але ґатунок знижується;
- в) партія приймається, бо це є припустимим дефектом;
- г) партія бракується за бажання експерту.

118. Вкажіть дії експерта, якщо при органолептичній оцінці партії хліба пшеничного було виявлено липкість, вологість на дотик, а також жовтувато коричневий колір м'якшув:

- а) партія не бракується;
- б) партія підлягає підсортуванню;
- в) вся партія бракується;
- г) усі відповіді невірні.

119. Чи проводять подальший фізико-хімічний аналіз, якщо виявлено, що борошняні товари заражені шкідниками?

- а) так, попередньо відокремивши шкідників;
- б) ні;
- в) за бажанням експерту;
- г) за вимогою керівника.

120. При прийомці партії картоплі було встановлено змішування в ній різних помологічних сортів: Темп та Лорх. Вкажіть, до якого порушення вимог нормативної документації слід це віднести?

- а) допустимий ефект;
- б) навмисне зниження харчової цінності;
- в) фальсифікація;
- г) імітація.

121. Що є результатом експертизи свіжих плодів та овочів?

- а) акт експертизи;
- б) якісне посвідчення;
- в) акт дегустації;
- г) сертифікат якості.

122. Надійшла партія свіжих плодів 1 гатунку, з яких 20 % складають плоди 2 гатунку. Як повинен діяти експерт?

- а) переважити партію плодів у вищій гатунок;
- б) залишити за партією перший гатунок;
- в) перевести партію у 2 гатунок;
- г) дії експерту залежать від виду плодів.

123. Яка транспортна тара використовується для перевезення свіжих плодів і овочів?

- а) мішки тканні, джгутові, паперові;
- б) ящики картонні, фанерні, дощаті;
- в) контейнери металеві;
- г) усі вище перелічені види тари.

124. Залежно від чого проводиться відбір зразків плодів і овочів?

- а) від упаковки;
- б) від виду плодів та овочів;
- в) від величини партії;
- г) у залежності від усіх перелічених факторів.

125. Вибірка квашених, солених та мочених плодів і овочів повинна становити:

- а) 3 кг продукту і 1 літр розсолу;
- б) 1 кг продукту і 1 літр розсолу;
- в) 2 кг продукту і 1 літр розсолу;
- г) 2 кг продукту і 2 літр розсолу.

126. Використання неякісної продукції для переробки являється:

- а) фальсифікацією;
- б) недопустимим дефектом;
- в) продукція переводиться в нижчий гатунок;
- г) допустимим дефектом якщо відсоток неякісної продукції не перевищує допустимі норми.

127. Початковим етапом проведення експертизи перероблених плодів і овочів є:

- а) відбір середнього зразка;
- б) визначення органолептичних показників якості;
- в) дослідження тари і маркування;
- г) проведення вибірки.

128. Проби для лабораторних досліджень відбирають:

- а) із середнього зразка;
- б) із вибірки;
- в) із залишку після проведення органолептичної оцінки;
- г) із крапкових проб.

129. Вкажіть дії експерта, якщо при оцінці якості сушених яблук, розфасованих у картонні ящики вагою 20 кг в кількості 20 шт., було виявлено 13 ящиків з порушеною цілісністю:

- а) продовження прийомки без будь-яких заходів;
- б) продовження прийомки, але необхідно повідомити постачальника;
- в) бракується вся партія;
- г) вірної відповіді немає.

130. Оцінку якості якої групи смакових товарів проводять за 10-бальною системою?

- а) прянощів і приправ;
- б) чаю і кави;
- в) горілки і пива;
- г) виноградних і плодово-ягідних вин.

131. Товарна експертиза смакових товарів проводиться в наступній послідовності:

- а) визначення кількості партії, визначення якості тари і маркування, оцінка якості товару, складання експертного документа;
- б) визначення середнього зразка, оцінка якості товару, складання заключення;
- в) визначення кількості партії, визначення якості тари і оцінка якості товару;
- г) вибір середнього зразка, проведення органолептичної і фізико-хімічної оцінки продукту, складання заключення.

132. Вкажіть, який контроль застосовують для визначення якості смакових товарів:

- а) вибірковий одноступеневий суцільний контроль;
- б) вибірковий одноступеневий специфічний контроль;
- в) вибірковий одноступеневий загальний контроль;
- г) вибірковий одноступеневий спеціальний контроль.

133. При прийомці вина десертного кріпленого «Кагор» було встановлено, що вміст етилового спирту не відповідає вимогам нормативної документації, та вино містить в своєму складі хімічні інгредієнти, не передбачені рецептурою. Вкажіть, до якого порушення це слід віднести:

- а) навмисне зниження харчової цінності;
- б) неприпустимі дефекти;
- в) імітація;
- г) фальсифікація.

134. Що є результатом органолептичної експертизи оцінки квасу?

- а) акт дегустації;
- б) висновок;
- в) довідка про якість;
- г) якісне посвідчення.

135. За якою школою проводять експертизу коров'ячого масла?

- а) 10-бальною;
- б) 20-бальною;
- в) 100-бальною;
- г) 50-бальною.

136. Перед відбором проб тваринний жир і коров'яче масло підлягають обробці, який саме?

- а) розрізанню на шматки;
- б) загущенню поверхні;
- в) розплавленню;
- г) заморожуванню.

137. За якими показниками визнається якість тари і маркування жирових товарів?

- а) якість упаковки, відсоток відхилення маси, зовнішнє оформлення етикетки, правильність маркування;
- б) вид упаковки і чіткість маркування;
- в) зовнішнє оформлення етикетки і вид нанесеного маркування;
- г) якість упаковки, відсоток відхилення маси, чіткість маркування.

138. Експертиза жирових товарів проводиться у відповідності із:

- а) заявою і актом;
- б) стандартами на продукцію;
- в) ліцензіями;
- г) договорами.

139. При експертній оцінці якості кулінарного жиру «Український» було встановлено наявність консервантів, не передбачених рецептурою. До якого порушення можна віднести цей факт?

- а) підвищення гатунку;
- б) фальсифікація;
- в) імітація;
- г) навмисне зниження харчової цінності.

140. Який вид контролю використовують для оцінці якості тари і маркування кондитерських товарів?

- а) вибірковий двохступінчатий;
- б) суцільний одноступінчатий;
- в) вибірковий одноступінчатий;
- г) суцільний двохступінчатий.

141. На які три частини поділяють відібрану для оцінці якості кондитерських товарів пробу?

- а) першу частину направляють на лабораторні випробування, дві інших залишаються як контрольні;
- б) першу частину використовують для оцінки органолептичних показників, дві інші направляють на лабораторні випробування;
- в) першу частину використовують для оцінки органолептичних показників, другу для оцінки фізико-хімічних показників, третю для використовують як контрольну;
- г) першу частину для оцінки фізико-хімічних показників, другу – для оцінки органолептичних показників, – третю для встановлення якості безпеки.

142. Вкажіть дії експерта при отриманні незадовільних результатів дослідження якості кондитерських виробів:

- а) повторення дослідження з подвоєною кількістю зразків;
- б) повторення дослідження з такою ж кількістю зразків;
- в) експерт видає довідку на проведення повторної експертизи в іншій лабораторії;
- г) партія бракується, подальші дослідження не проводяться.

143. Вкажіть на якому етапі проводять визначення кількості партії кондитерських товарів:

- а) після відбору вибірки для визначення якості товару;
- б) після визначення якості тари;
- в) після визначення вірності маркування;
- г) в першу чергу.

144. Що є результатом проведення експертизи кондитерських виробів?

- а) акт дегустації;
- б) довідка про якість;
- в) акт експертизи;
- г) свідоцтво про якість.

145. Які основні органолептичні показники якості визначають при проведенні експертизи молочних товарів?

- а) консистенція, смак, колір;
- б) зовнішній вигляд, консистенція, запах;
- в) зовнішній вигляд, консистенція, смак та запах;
- г) вигляд, вміст жиру, консистенція, смак та запах.

146. За допомогою якого приладу проводять вибірку рідких або в'язких молочних товарів?

- а) щуп;
- б) шпатель;
- в) спеціальна трубка;
- г) черпак.

147. Не пізніше якого терміну повинен бути проведений аналіз проб по визначенню фізико-хімічних та мікробіологічних показників якості молочних товарів:

- а) пізніше 24 годин після їх відбору;
- б) пізніше 12 годин після їх відбору;
- в) пізніше 20 годин після їх відбору;
- г) пізніше 10 годин після їх відбору.

148. Вкажіть дії експерта, якщо при оцінці якості молока згущеного з цукром при перемішуванні були виявлені кристали цукрози:

- а) партія бракується, бо це є неприпустимим дефектом;
- б) партія бракується лише, якщо в доповнення до цього вміст вологи становить біль ніж 27%;
- в) партія не бракується, бо це не є дефектом;
- г) партія не бракується, бо це є припустимий дефект.

149. Яку необхідну умову треба виконати перед розподілом проби молока для лабораторних досліджень на наважки для конкретних визначень?

- а) аерація проби свіжим повітрям;
- б) штучне підвищення кислотності молока;
- в) нагрівання проби до $t = 20 \pm 2^\circ \text{C}$;
- г) попереднє визначення рН молока.

150. Чи може здійснюватися повторне дослідження рибних товарів при отриманні негативних результатів першого дослідження?

- а) так;
- б) ні;
- в) залежно від виду рибних товарів;
- г) може лише за згодою експертної комісії.

151. У разі проведення повторного дослідження рибних товарів використовується:

- а) потрібне число вибірок;
- б) подвійне або більше число вибірок;
- в) одна вибірка;
- г) повторне дослідження не проводиться.

152. У якому випадку відбирають подвійний середній зразок для експертизи?

- а) для вирішення суперечок сторін;
- б) при отриманні негативних результатів попереднього дослідження зразка;
- в) за бажанням експерта;
- г) для визначення додаткових показників якості.

153. Під час проведення експертизи рибних товарів у першу чергу досліджується:

- а) стан тари і маркування;
- б) органолептичні показники;
- в) дефекти продуктів;
- г) фізико-хімічні показники.

154. Від чого залежить маса вибірки та середнього зразка рибних товарів?

- а) від маси нетто продукту у одиниці транспортної упаковки;
- б) від маси бруто одиниці транспортної упаковки;
- в) від маси партії;
- г) від кількості транспортних одиниць у партії.

155. У якому випадку відбирають подвійний зразок для експертизи м'ясних товарів?

- а) для визначення зміни показників якості при зберіганні;
- б) при отриманні негативних результатів початкового аналізу;
- в) для вирішення суперечок сторін;
- г) за бажанням поставника.

156. Від якої частини туші беруть цілий кусок вагою не менш 200 г для визначення якості м'яса?

- а) в товстій частині сідниці;
- б) проти четвертого та п'ятого шийних хребців;
- в) в області лопатки;
- г) усі відповіді вірні.

157. На які частини розподіляють середній зразок при визначенні якості ковбасних виробів?

- а) наважка для органолептичної оцінки та наважка для лабораторних досліджень;
- б) наважка для органолептичної оцінки та наважка для визначення бактеріологічних показників;
- в) наважка для встановлення якості смаку та запаху та наважка для визначення фізико-хімічних показників;
- г) наважка для встановлення вмісту жиру та вологості, наважка для визначення мікробіологічних показників.

158. Вкажіть дії експерта, якщо при оцінці якості сирокочених ковбас було виявлено «посивіння» батонів:

- а) партія бракується;
- б) партія може бути прийнятою за рішенням експерту, але потрібна додаткова термообробка;
- в) партія приймається, бо це не є дефектом;
- г) усі відповіді невірні.

159. Вкажіть дії експерта при отриманні незадовільних результатів дослідження якості товару:

- а) повторення дослідження з подвоєною кількістю зразків;
- б) повторення дослідження з такою ж кількістю зразків;
- в) партія бракується;
- г) видача довідки на проведення повторної експертизи в іншій лабораторії.

160. За допомогою овоскопу визначають:

- а) індекс білка;
- б) свіжість яєць;
- в) індекс жовтка;
- г) консистенція яєць.

161. Яка кількість яєць відбирається для середнього зразка з відібраних одиниць упаковки?

- а) 50 шт.;
- б) 100 шт.;
- в) 10 шт.;
- г) 55 шт.

162. Заключним етапом проведення експертизи яєць і яєчних продуктів являється:

- а) складання висновку експертизи;
- б) ідентифікація зразків;
- в) направлення листа заявнику;
- г) складання акта експертизи.

163. Які вимоги технічної естетики лежать в основі експертизи споживчих властивостей непродовольчих товарів?

- а) мікробіологічні, ергономічні, естетичні, екологічні;
- б) гігієнічні, антропометричні, естетичні, біохімічні;
- в) соціальні, функціональні, ергономічні, естетичні;
- г) соціальні, ергономічні, гігієнічні, екологічні.

164. Перелічіть групові показники естетичних властивостей непродовольчих товарів:

- а) інформаційна виразність, раціональність форм, цільність композицій, досконалість виробничого виконання;
- б) інформаційна виразність, кольоровий колорит, оригінальність, різноманітність композиції;
- в) раціональність форми, цільність композиції, естетичне оформлення, чіткість виконання фірмових знаків;
- г) пластичність, раціональність форм, цільність композиції, економічна стабільність.

165. Строки пред'яви претензій покупцем до магазину, якщо він виявив явні дефекти у придбаному виробі:

- а) 7 днів, не враховуючи день придбання;
- б) 14 днів, не враховуючи день придбання;
- в) 21 днів, не враховуючи день придбання;
- г) 28 днів, не враховуючи день придбання.

166. Які фактори впливають на якість та кількість товару при зберіганні?

- а) механічні, фізичні, хімічні, мікробіологічні, екологічні;
- б) механічні, фізичні, хімічні, біологічні;
- в) фізичні, регіональні, природні, хімічні;
- г) механічні, фізіологічні, хімічні, біохімічні, мікробіологічні.

167. При прийомці товару одного найменування, але різних сортів, вибірково перевірку якості цього товару проводять:

- а) усього товару в цілому;
- б) по кожному сорту;
- в) одного любого сорту;
- г) 3-х сортів.

168. Перелічіть основні категорії на які підрозділяють пушно-хутрові товари:

- а) пушно-хутрова сировина, хутрові вироби, пушні напівфабрикати, пушно-хутрові відходи;
- б) пушно-хутрова сировина, пушно-хутрові напівфабрикати, пушно-хутрові вироби;
- в) пушно-хутрова живність, пушно-хутрова сировина, пушно-хутрові вироби, пушно-хутрові напівфабрикати.

г) пушні напівфабрикати, хутрова сировина, хутрові відходи, пушно-хутрові вироби.

169. На які групи поділяють пушно-хутрову сировину?

- а) хутрова, пушна, диких тварин;
- б) хутрова, пушна, морських тварин;
- в) пушна, хутро морських, диких та домашніх тварин;
- г) пушна, хутрова, змішана.

170. На які види підрозділяють пушно-хутрову сировину в залежності від часу промислу та забою?

- а) зимові, весняні, літні;
- б) зимові, весняні, осінні;
- в) зимові, весняні, літні;
- г) осінні, літні.

171. За засобами обробки пушно-хутрові напівфабрикати поділяють на:

- а) натуральні та крашені, стрижені та нестрижені, звичайні та облагороджені;
- б) натуральні та крашені, стрижені та нестрижені, щипані та не щипані, звичайні та облагороджені;
- в) натуральні та крашені, щипані та не щипані, стрижені, облагороджені;
- г) натуральні, крашені, стрижені, щипані, звичайні.

172. Засоби за якими фарбують шкурки:

- а) занурювальний, намазний, комбінований;
- б) намазний, наливний, змішаний;
- в) частковий, комбінований, напилений;
- г) занурювальний, наливний, намазний.

173. На які групи поділяють хутрові вироби?

- а) дитяча хутрова одежа, чоловіча хутрова одежа, одежа покрита тканиною на хутровій підкладці, хутрові головні убори, комірці, жіночі хутрові убори;
- б) дитяча хутрова одежа, чоловіча хутрова одежа, жіноча хутрова одежа, комірці, жіночі хутрові убори, чоловічі хутрові убори;
- в) комірці, шуби, напівфабрикати, пальто, шапки;
- г) комірці, жіночі хутрові убори, чоловічі хутрові убори, дитячі хутрові убори, хутрова одежа для чоловіків, хутрова одежа для жінок.

174. Як сортирують шкурки пушнини згідно стандартам?

- а) за кряжами, за кольорами, за розмірами, за сортами, за категоріями.
- б) за кольорами, за розмірами, за моделями.
- в) за кряжами, за кольорами, за розмірами, за категоріями дефектів, за сортами.
- г) за видами, за типами, за сортами, за категоріями, дефектів, за структурою.

175. В який строк вантажоотримувач повинен вивезти вантаж з хутром та шкірою?

- а) за 12 годин; б) за 24 години; в) за 6 годин; г) за 36 годин.

176. Строки пред'явлення претензій про якість хутрового виробу до магазину, якщо Бюро товарних експертиз підтвердило наявність у виробі скритого дефекту:

- а) протягом 1 місяця, не враховуючи дня придбання виробу;
б) протягом 3 місяців, не враховуючи дня придбання виробу;
в) протягом 3 місяців, враховуючи дня придбання виробу;
г) протягом 5 місяців, не враховуючи дня придбання виробу.

177. Загальні вимоги, що пред'являються до тканин:

- а) строк служби, мікробіологічні вимоги, гігієнічні вимоги, екологічні вимоги;
б) строк служби, естетичні вимоги, гігієнічні вимоги;
в) гігієнічні вимоги, екологічні вимоги, естетичні вимоги;
г) гігієнічні вимоги, біологічні вимоги, мікробіологічні вимоги.

178. Дефекти тканин, що виникають при опалюванні:

- а) нерівна опалка, погане опалювання одного боку полотна, загальна непропалка тканин, пережигання тканин;
б) нерівна опалка, пережигання тканин, загальна непропалка тканин, потертість різного ступеня;
в) погане опалювання одного боку полотна, рвань, пробоїна, пережигання тканин;
г) нерівна опалка, пережигання тканин, загальна непропалка тканин, потертість різного ступеня.

179. Для з'ясування сортності трикотажних виробів рішення мають:

- а) дефекти приховані; в) колір, модель, розмір;
б) дефекти зовнішнього виду; г) естетичне оформлення.

180. Що відносять до волокон тваринного походження:

- а) шерстяні волокна, шовкові волокна; в) шерстяні, луб'яні волокна;
б) шерстяні, шовкові, луб'яні волокна; г) луб'яні, шовкові волокна.

181. Що відносять до дефектів бавовняних волокон?

- а) мертві волокна, недозрілі волокна, рвані волокна, галочки, вузлики;
б) джгутики, тонкі волокна, фарбовані волокна, шкірка з волокнами та пухом, перебиті волокна;
в) довгі волокна, рвані волокна, джгутики, галочки, кольорові волокна;
г) перебиті волокна, недозрілі волокна, мертві волокна, відбілені волокна, рвані волокна.

182. В залежності від тонини вовну поділяють:
- а) тонку, напівтонку, грубу, напівгрубу;
 - б) тонку, середню, грубу;
 - в) тонку, грубу, змішану;
 - г) тонку, напівтонку, грубу, комбіновану.
183. Обробка вовна складається з наступних операцій:
- а) стриження, сортування, тріпання, миття, фарбування;
 - б) стриження, сортування, тріпання, миття, сушіння;
 - в) стриження, тріпання, опалювання, миття, сушіння;
 - г) стриження, сортування, фарбування, перебирання, зберігання.
184. Дефекти штучних волокон:
- а) ворсистість нитки, масляні плями, мертві волокна;
 - б) ворсистість нитки, масляні плями, різновідтінність;
 - в) мертві волокна, недозрілі волокна, рвані волокна;
 - г) масляні плями, різновідтінність, перебиті волокна.
185. Дефекти ткацтва:
- а) білизна, прольот, підирки, спуски та сльоти уточні, масляні плями;
 - б) ворсистість нитки, масляні плями, різнокольоровість, збій ткацького малюнку, проколи;
 - в) недосіка, прольот, забоїна, різновідтінність, масляні плями;
 - г) масляні плями, збій ткацького малюнку, забоїна, проколи, мертві волокна.
186. Якщо в куску тканини з вовни експерт виявив недостачу, то:
- а) експерт зважує кусок та його вагу записує у акт експертизи;
 - б) експерт зважує кусок тканини і записує в акт експертизи вагу куска по ярлику та фактичну його вагу;
 - в) експерт не зважує кусок тканини, а в акт експертизи записує вагу по ярлику;
 - г) експерт не зважує кусок тканини, а в акті пише «Недостача тканини з вовни».
187. Що відносять до природних волокон рослинного походження?
- а) натуральний шовк, бавовна, джут, кенаф, пенька;
 - б) рамі, вовна, азбест, бавовна, льон;
 - в) бавовна, льон, пенька, джут, рамі;
 - г) шовк, бавовна, пенька, вовна, рамі.
188. Що відносять до волокон тваринного походження?
- а) азбест, бавовна;
 - б) бавовна, вовна;
 - в) вовна, натуральний шовк;
 - г) натуральний шовк, бавовна.

189. Що відносять до мінерального волокна?
а) рамі; б)джут; в) пенька; г) азбест.
190. Якими факторами визначають якісні показники тканин?
а) волокнистим складом та його якістю, структурою пряжі та її якістю, видами переплетіння та щільністю ниток, засобами відділки;
б) волокнистим складом та його якістю, кольором тканини, засобами відділки, структурою пряжі та її якістю;
в) структурою пряжі та її якістю, видом тканин, сортом тканин, засобами відділки;
г) засобами відділки, волокнистим складом та його якістю, видами переплетіння, кольором ниток.
191. Яку мінімальну кількість якісних показників, маючи недопустимі відхилення від норми, повинна мати тканина, щоб експерт відніс її до низького сорту?
а) 3; в) 1;
б) 2; г) всі показники повинні мати недопустимі відхилення від норми.
192. За якими показниками пред'являють тканину екперту для з'ясування її сорту?
а) за наявністю дефектів зовнішнього виду, за фізико-механічними показниками, за міцністю фарбування;
б) за наявністю дефектів зовнішнього виду, за наявністю прихованих дефектів, за міцністю фарбування;
в) за фізико-механічними показниками, за біологічними показниками, за екологічними показниками;
г) за наявністю всіх дефектів, за показниками сортності, за мікробіологічними показниками, за міцністю фарбування.
193. Чим користується експерт при вилучення дефектів тканин?
а) зразками-еталонами;
б) контрактом або угодою;
в) сертифікатами та накладними;
г) тільки стандартами, що призначені для встановлення сорту тканин.

194. Що обов'язково повинен відобразити експерт в акті експертизи, якщо виявив дефекти зовнішнього виду тканин?

- а) найменування дефекту, місце його розташування, розмір дефекту, ступінь його різкості;
- б) найменування дефекту, екологічні показники дефекту, його структуру, колір дефекту;
- в) розмір дефекту, ступінь його різкості, структуру дефекту, хімічний склад дефекту;
- г) мікробіологічні показники дефекту, розмір дефекту, найменування дефекту, місце розташування дефекту.

194. Чим користується експерт при вилучення дефектів тканин?

- а) зразками-еталонами;
- б) контрактом або угодою;
- в) сертифікатами та накладними;
- г) тільки стандартами, що призначені для встановлення сорту тканин.

195. За розмірами скляні побутові вироби підрозділяють на:

- а) мілкі, середні, глибокі, крупні;
- б) мілкі, середні, крупні, особливо крупні;
- в) дуже мілкі, мілкі, глибокі, дуже глибокі;
- г) мілкі, середні, крупні, комбіновані.

196. Які вироби зі скла не відносяться до виробів, декорованих у гарячому стані?

- а) вироби зі скла з рельєфами; в) вироби зі скла вільного видування;
- б) вироби зі скла з орнаментом; г) вироби зі скла з матовим шліфуванням.

197. Які вироби зі скла не відносяться до виробів декорованих у холодному стані?

- а) вироби гравіровані; в) вироби з оптичним ефектом;
- б) вироби з діамантовою гранню; г) вироби з плоскою гранню.

198. Що не відносять до класифікації виробів за комплектуванням?

- а) набір; б) штучні вироби; в) сервіз; г) партія.

199. Якщо експерту пред'явлено скляний товар у пошкодженій при транспортуванні тарі, експерт повинен вимагати від заказчика експертизи:

- а) комерційний акт; в) акт форми 3;
- б) нормативну документацію; г) сертифікат.

200. Для виробів, що характеризуються висотою та діаметром з'ясування групи (мілкі, середні, крупні) проводиться:

- а) за найменшим розміром; в) за середнім розміром;
- б) за найбільшим розміром; г) за сумою усіх розмірів.

РОЗДІЛ 2. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ»

1. Якість продукції це:
 - а) кількісна характеристика однієї чи декількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення та експлуатації або споживання ;
 - б) якісна або кількісна характеристика будь-яких властивостей чи станів продукції;
 - в) продукція, що задовольняє всім встановленим вимогам;
 - г) сукупність характеристик продукції (процесу, послуги), які стосуються її здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби.

2. Скільки існує етапів життєвого циклу продукції (за стандартами ISO)?
 - а) 11;
 - б) 3;
 - в) 9;
 - г) 5.

3. Залежно від впливу на продукцію контроль буває:
 - а) руйнівний, не руйнівний;
 - б) органолептичний, фізико-хімічний;
 - в) виробничий, не виробничий;
 - г) вибірковий, загальний, безперервний, періодичний.

4. Показники конкурентоспроможності товару включають:
 - а) показники – надійності, якості, економічні;
 - б) показники – призначення, зовнішнього формування, економічні;
 - в) показники – зовнішнього формування, якості, економічні;
 - г) показники – економічні, ергономічні, зовнішнього формування.

5. Показники та характеристики якості продукції, фактори та умови, які впливають на їх рівень, а також процеси формування якості продукції на різних стадіях її життєвого циклу це:
 - а) суб'єкти управління якістю;
 - б) означення терміну управління якістю;
 - в) об'єкти управління якістю;
 - г) показники якості.

6. Модель забезпечення якості при виробництві та монтажі регламентовані:
 - а) ДСТУ ISO 9000 – 1 – 95;
 - б) ДСТУ ISO 9001 – 95;
 - в) ДСТУ ISO 9002 – 95;
 - г) ДСТУ ISO 9003 – 95.

7. Значення пакування при формуванні якості продукції:
- а) забезпечення якості, підвищення конкурентоспроможності;
 - б) захист від пошкоджень і втрат;
 - в) спрощення автоматичної ідентифікації та товаропросування;
 - г) підвищення конкурентоспроможності, спрощення автоматичної ідентифікації товарів.
8. Наука про способи виміру та кількісні оцінки якості продукції та послуг – це:
- а) метрологія;
 - б) стандартизація;
 - в) сертифікація;
 - г) кваліметрія.
9. Одиничний показник якості продукції це – :
- а) показник якості, що характеризує одну з її властивостей;
 - б) значення показника якості продукції, прийняте за основу під час порівняльного оцінювання її якості;
 - в) показник якості, який є вирішальним для її оцінювання;
 - г) показник якості продукції, що характеризує декілька її властивостей.
10. Який метод визначення значень показників якості продукції, здійснюють на підставі висновків зроблених експертами:
- а) реєстраційний метод;
 - б) експертний метод;
 - в) органолептичний метод;
 - г) соціологічний метод.
11. В якому році була розроблена комплексна система управління якістю?
- а) 50-ті роки;
 - б) 60-ті роки;
 - в) 80-ті роки;
 - г) 70-ті роки.
12. Відносна характеристика якості продукції, яка заснована на порівнянні значень показників якості оцінюючої продукції з базовими значеннями відповідних показників:
- а) показник якості;
 - б) управління якістю;
 - в) рівень якості;
 - г) якість.

13. Дефектна одиниця продукції – це:
- а) одиниця продукції, яка має хоча б один дефект;
 - б) продукція, передавання якої споживачу не допускається через наявність кількох дефектів;
 - в) продукція, яка має декілька неусувних дефектів;
 - г) продукція, в якій всі дефекти є неусувними.
14. Модель Демінга описує діяльність по управлінню якістю на етапах життєвого циклу:
- а) проектування та реалізації;
 - б) всіх етапах;
 - в) реалізації, виготовлення та зберігання;
 - г) проектування, виготовлення, реалізації.
15. На крупних підприємствах документами на систему загального керівництва якістю є:
- а) загальнофірмове ”Керівництво з якості”;
 - б) окремі керівництва для кожного структурного підрозділу;
 - в) спеціалізовані за спеціальною ознакою;
 - г) всі вищезазначені.
16. Система управління якістю складається з кількох складових:
- а) система мотивацій, система навчання персоналу;
 - б) система взаємовідносин з постачальниками, документована організація системи управління якості;
 - в) система взаємовідносин зі споживачами;
 - г) всі вищезазначені.
17. Експериментальне визначення кількісних і (чи) якісних характеристик властивостей об’єкту, як наслідок дії на нього під час його функціонування та при моделюванні об’єкту – це:
- а) випробування;
 - б) експеримент;
 - в) контроль якості;
 - г) оцінювання.
18. Залежно від місця проведення контроль буває:
- а) руйнівний, неруйнівний;
 - б) виробничий, не виробничий;
 - в) органолептичний, лабораторний;
 - г) загальний, вибірковий.
19. В якій країні була вперше запроваджена система управління якістю?

- а) США;
 - б) Німеччина;
 - в) Японія;
 - г) Франція.
20. Що визначає політику, цілі і відповідність в галузі якості?
- а) контроль якості;
 - б) управління якістю;
 - в) програма якості;
 - г) «петля» якості.
21. Статистичні методи управління якістю передбачають:
- а) контроль персоналу;
 - б) облік фінансування;
 - в) прогнозування потреб ринку;
 - г) аналіз технологічного процесу.
22. Який з нижче перерахованих методів не використовується кваліметриєю в управлінням якістю?
- а) диференціальний метод;
 - б) комплексний метод;
 - в) метод систематизації;
 - г) контрольні карти.
23. Стан виробу, при якому він в даний момент часу відповідає всім вимогам, встановленим відносно його параметрів якості, називають:
- а) безвідмовність;
 - б) ремонтпридатність;
 - в) збереженість;
 - г) справність;
24. Дефект, виявлення якого в нормативних документах, обов'язкових для даного виду контролю, передбачається за відповідними правилами, методами, засобами?
- а) значний дефект;
 - б) явний дефект;
 - в) індексний;
 - г) критичний дефект;
25. Контроль, що здійснюється під час виконання чи після завершення технологічної операції –
- а) виробничий контроль;
 - б) операційний контроль;
 - в) приймальний контроль;
 - г) експлуатаційний контроль.

26. Контроль, що здійснюється уповноваженими органами з метою перевірки ефективності контролю, що проводився раніше –
- а) виробничий контроль;
 - б) операційний контроль;
 - в) приймальний контроль;
 - г) інспекційний контроль.
27. До поточних економічних показників конкурентоспроможності товару відносять:
- а) вартість товару;
 - б) виплати на транспортування;
 - в) витрати на обслуговування;
 - г) все вищезазначене.
28. Що визначає політику, цілі і відповідальність в області якості?
- а) контроль якості;
 - б) управління якістю;
 - в) програма якості;
 - г) «петля» якості.
29. Коли була розроблена комплексна система управління якістю?
- а) у середині 60-х рр.;
 - б) у 70-х рр.;
 - в) у середині 80-х рр.;
 - г) на початку 90-х рр.
30. Статистичні методи управління якістю :
- а) контроль персоналу;
 - б) облік фінансування;
 - в) прогнозування потреб ринку;
 - г) аналіз технологічного процесу.
31. Показники якості продукції, які характеризують рівень її якості:
- а) комплексні;
 - б) узагальнюючі;
 - в) одиничні;
 - г) всі вищезазначені.
32. Градація якості – це:
- а) відносна характеристика якості продукції, заснована на зіставленні значень показників, що характеризують технічну досконалість оцінюваної продукції із значеннями базових показників;
 - б) встановлені конкретні вимоги до характеристик об'єкту, що дають можливість їх реалізації і перевірки;
 - в) категорія, привласнена об'єктам функціонального однакового

призначення, але з різними вимогами до якості;

г) комплексний показник якості різнорідної продукції, випущеної за даний інтервал, рівний середньому, зваженому відносних значень показників якості цієї продукції.

33. До показників технічного рівня продукції не відносяться:

- а) показники стандартизації і уніфікації;
- б) економічні показники;
- в) ергономічні показники;
- г) організаційні показники.

34. Діяльність, яка встановлює цілі і вимоги до якості і до застосування елементів системи якості – це:

- а) планування якості;
- б) контроль якості;
- в) управління якістю;
- г) оцінка якості.

35. У якій області застосовуються статистичні методи управління якістю продукції?

- а) контроль якості продукції;
- б) оцінка якості продукції;
- в) регулювання технологічних процесів;
- г) всі вищезазначені.

36. Яку систему у області якості вперше було в 1975 р. на провідних підприємствах Львівської області, область застосування якої був весь життєвий цикл продукції?

- а) бездефектне виробництво продукції;
- б) система бездефектної праці;
- в) наукова організація роботи з підвищенням моторесурсу двигунів;
- г) комплексна система управління якістю продукції.

37. Суб'єктом контролю якості продукції на галузевому рівні є:

- а) замовники;
- б) органи по сертифікації систем якості продукції, послуг і виробництва;
- в) підрозділи контролю якості на підприємствах;
- г) комісії місцевих органів влади.

38. Який з нижче перерахованих методів не використовується кваліметрією в управлінням якістю?

- а) диференціальний метод;
- б) комплексний метод;
- в) метод систематизації;
- г) контрольні карти.

39. Який метод визначення чисельних значень показників якості застосовують зважаючи на неможливість застосування експериментальних і розрахункових методів?
- а) експертний;
 - б) традиційний;
 - в) соціологічний;
 - г) загальнонауковий.
40. До забезпечення якості при розробці продукції входить:
- а) перевірка і випробування контрольно-вимірювального устаткування;
 - б) планування виробничих операцій, детально викладених в робочих інструктажах;
 - в) затвердження всієї документації, що становлять основу проекту;
 - г) розробка і реалізація програми постачань.
41. До мети системи якості не входить:
- а) підвищення конкурентоспроможності;
 - б) охорона навколишнього середовища;
 - в) підвищення якості і продуктивності;
 - г) розробка, затвердження і впровадження стандартів.
42. Показники якості використовують:
- а) у маркетингу;
 - б) у матеріалах по технічному забезпеченню;
 - в) у області фінансово-економічної сфери;
 - г) всі вищезазначені.
43. У якому році була премія Демінга як основна форма визнання для організацій?
- а) у 1951 році;
 - б) у 1964 році;
 - в) у 1987 році;
 - г) у 1992 році.
44. Яка премія з якості орієнтована на досягнення запланованого рівня якості?
- а) премія Демінга;
 - б) премія України у області якості;
 - в) американська премія Болдріджа;
 - г) європейська премія.

45. Постійний, планомірний, цілеспрямований процес дії на всіх рівнях на чинники і умови, що забезпечив створення продукції оптимальної якості і повноцінне її використання, це:

- а) управління якістю;
- б) система якості;
- в) планування якості;
- г) контроль якості.

46. Який метод оцінки рівня якості продукції базується на використанні одиничних показників її якості?

- а) диференціальний;
- б) комплексний;
- в) узагальнюючий;
- г) змішаний.

47. Перевірка відповідності об'єкту, а встановленим технічним вимогам, – це:

- а) технічний контроль;
- б) контроль якості продукції;
- в) контроль за альтернативною ознакою;
- г) контроль за кількісною ознакою.

48. Контроль, за якого певні характеристики оцінюються і класифікуються як відповідні або невідповідні вимогам без виміру –

- а) контроль за якісною ознакою;
- б) контроль за кількісною ознакою;
- в) контроль за альтернативною ознакою;
- г) суцільний контроль.

49. Назвіть основоположний стандарт версії ISO 9000:2000

- а) ISO 9003;
- б) ISO 10011-1;
- в) ISO/ РП 10016;
- г) всі відповіді вірні.

50. Значення показника якості продукції, вживане за основу при порівняльній оцінці її якості, називають:

- а) одиничний показник якості продукції;
- б) граничне значення показника якості продукції;
- в) номінальне значення показателя качества продукции;
- г) базове значення показника якості продукції;

51. Властивість виробу виконувати задані функції, зберігаючи свої експлуатаційні показники в заданих межах в перебігу необхідного проміжку часу називають:

- а) довговічність;
- б) безвідмовність;
- в) ремонтпридатність;
- г) збереженість.

52. Дефект, за наявності якого використання продукції за призначенням практично неможливе (неприпустимо)?

- а) явний дефект;
- б) неусувний дефект;
- в) критичний дефект;
- г) значний дефект.

53. Найбільше або найменше регламентоване значення показника називають:

- а) граничним значенням показника якості продукції;
- б) номінальним значенням показника якості продукції;
- в) базовим значенням показника якості продукції;
- г) регламентним значенням показника якості продукції;

54. Значення показника якості продукції, встановлене нормативними документами, називають:

- а) базове значення;
- б) регламентне значення;
- в) граничне значення;
- г) номінальне значення;

55. Значення показника якості продукції, вживане за основу при порівняльній оцінці її якості, називають:

- а) одиничний показник якості продукції;
- б) граничне значення показника якості продукції;
- в) номінальне значення показника якості продукції;
- г) базове значення показника якості продукції;

56. За яким показником якості оцінюють продукцію?

- а) за визначальним;
- б) за номінальним;
- в) за регламентним;
- г) за будь-яким обраним.

57. Яке значення показника якості продукції називають регламентованим, від якого рахується допустиме відхилення:

- а) граничне;
- б) регламентне;
- в) номінальне;
- г) базове.

58. Сукупність організаційної структури, методика процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю – це:

- а) якість;
- б) градація якості;
- в) система якості;
- г) технічний рівень продукції;

59. Категорією, привласненою об'єктом однакового функціонального призначення, але з різними вимогами до якості називають:

- а) якість;
- б) технічний рівень продукції;
- в) градацію якості;
- г) систему якості;

60. Які показники не відносять до надійності продукції?

- а) довговічність;
- б) збереженість;
- в) безвідмовність;
- г) собівартість;

61. Габаритні розміри продукції відносять до:

- а) конструктивних показників;
- б) показників функціональної ефективності;
- в) показників складу і структури;
- г) показників надійності продукції;

62. Властивість виробу виконувати задані функції, зберігаючи свої експлуатаційні показники в заданих межах в перебігу необхідного проміжку часу називають:

- а) довговічність;
- б) безвідмовність;
- в) ремонтпридатність;
- г) збереженість.

63. Стан виробу, при якому він в даний момент часу відповідає всім вимогам, встановленим відносно його параметрів якості, називають:

- а) безвідмовність;
- б) ремонтпридатність;
- в) збереженість;
- г) справність;

64. Який показник характеризує термін служби виробу з урахуванням фізичного і морального зносу до першого капремонту або списання?

- а) довговічність;
- б) збереженість;
- в) справність;
- г) працездатність.

65. Що визначає організацію діяльності у області якості у формі системи з функціями координації, регулювання, аналітичного вироблення рішень?
- а) показники складу і структури;
 - б) градація якості;
 - в) призначення системи якості;
 - г) регламентне значення показника якості продукції;
66. Дефект, за наявності якого використання продукції за призначенням практично неможливе (неприпустимо)?
- а) явний дефект;
 - б) неусувний дефект;
 - в) критичний дефект;
 - г) значний дефект;
67. Дефект, виявлення якого в нормативних документах, обов'язкових для даного виду контролю, передбачається за відповідними правилами, методами, засобами?
- а) значний дефект;
 - б) явний дефект;
 - в) індексний;
 - г) критичний дефект;
68. Об'єктивна особливість продукції, яка може виявлятися при її створенні, експлуатації називається:
- а) ознакою виготовлення;
 - б) ознакою продукції;
 - в) придатною продукцією;
 - г) властивістю продукції;
69. Кількісна характеристика властивостей, що становлять якість процесу виготовлення продукції і результатів цього процесу, є:
- а) показник виготовлення продукції;
 - б) якість продукції;
 - в) показник якості продукції;
 - г) якість виготовлення;
70. Ознака продукції, що кількісно характеризує будь-які її властивості або стани – це:
- а) якість продукції;
 - б) ознака придатності;
 - в) параметр продукції;
 - г) якість виготовлення;

71. На що впливають: проектування, виробництво і процес обслуговування або ремонту продукції?

- а) на якість;
- б) на збереженість;
- в) на конкурентоспроможність;
- г) на її властивості;

72. Що називають комплексним показником якості різнорідної продукції, випущеної за даний інтервал, рівний середньому зваженому відносних значень показників якості цієї продукції?

- а) індекс якості продукції;
- б) що визначає показник якості;
- в) комплексний показник якості;
- г) індекс дефектності;

73. Що в стратегії реформ повинно стояти вище за приватизацію, стабілізацію, прибутковість, інвестиції і структурну перебудову?

- а) якість;
- б) управління якістю;
- в) ціна;
- г) кількість;

74. Що включають системи контролю якості продукції?

- а) планування;
- б) інспекційний контроль;
- в) стимулювання і відповідальність;
- г) всі перераховані варіанти;

75. При необхідності дослідження всіх можливих причин і результатів використовують:

- а) діаграму розсіювання;
- б) діаграму Ісикави;
- в) діаграму Парето;
- г) гістограму;

76. Контроль продукції, за результатами якого приймається рішення щодо її придатності для постачання чи використання –

- а) виробничий контроль;
- б) операційний контроль;
- в) приймальний контроль;
- г) експлуатаційний контроль.

77. Контроль, за якого рішення про якість контрольованої продукції приймається за результатами перевірки однієї чи кількох вибірок –
- а) вибірковий контроль;
 - б) суцільний контроль;
 - в) інспекційний контроль;
 - г) приймальний контроль.
78. Яка віддається роль кваліметрії в управлінні якістью?
- а) розробка методів визначення чисельних значень показників якості;
 - б) планування технічного рівня якості;
 - в) проведення контролю та випробувань;
 - г) всі відповіді вірні.
79. У який проміжок часу формула успішного бізнесу виглядала як: ціна – витрати виробництва = прибуток?
- а) у 50-60 рр.;
 - б) у 70 рр.;
 - в) у 70-80 рр.;
 - г) у 90 рр.
80. У який проміжок часу було «Японське диво»?
- а) 60 рр.;
 - б) 70 рр.;
 - в) 80 рр.;
 - г) 90 рр.
81. Яку вигоду мають фірми, які безперервно випускають високоякісну продукцію?
- а) нижчі виробничі витрати;
 - б) вищі чисті доходи;
 - в) великий сегмент ринку;
 - г) всі перераховані варіанти;
82. Що в стратегії реформ повинно стояти вище за приватизацію, стабілізацію, прибутковість, інвестиції і структурну перебудову?
- а) якість;
 - б) управління якістю;
 - в) ціна;
 - г) кількість;
83. Конкурентоспроможність товару залежить від:
- а) показників зовнішнього формування;
 - б) показників якості;
 - в) економічних показників;
 - г) всі перераховані варіанти;

84. Втрати ресурсів товару в процесі користування – це
- а) експлуатація;
 - б) споживання;
 - в) властивість;
 - г) стійкість до зносу;
85. Лаконічно сформульовані напрями і цілі, які визначаються керівництвом – це:
- а) політика у області якості;
 - б) політика підприємства;
 - в) управління персоналом;
 - г) управління якістю підприємства;
86. Важливим аспектом якості є:
- а) якість відповідно до нормативно-технічними документами;
 - б) якість конкуренції;
 - в) функціональна якість;
 - г) всі перераховані варіанти;
87. Що статистичні методи управління якістю продукції?
- а) аналіз технологічного процесу;
 - б) поточний контроль;
 - в) вибірковий контроль;
 - г) всі перераховані варіанти;
88. Який з перерахованих не є рівнем якості?
- а) середній досягнутий світовий;
 - б) вищий досягнутий світовий;
 - в) перспективний світовий;
 - г) економічний оптимальний;
89. Категорія, привласнена об'єктам функціонального однакового призначення, але з різними вимогами до якості – це:
- а) градація якості;
 - б) технічний рівень продукції;
 - в) універсальність продукції;
 - г) критерій якості;
90. До показників надійності продукції не відносять:
- а) довговічність;
 - б) збереженість;
 - в) собівартість;
 - г) безвідмовність;

91. Що включають системи контролю якості продукції?
- а) планування;
 - б) інспекційний контроль;
 - в) стимулювання і відповідальність;
 - г) всі перераховані варіанти;
92. Що лежить в основі всіх систем якості?
- а) «спіраль якості»;
 - б) «петля якості»;
 - в) «круг Демінга»;
 - г) управління якістю;
93. Контроль продукції, якого ухвалюється рішення про її придатність до постачання і використання – це:
- а) приймальний контроль;
 - б) операційний контроль;
 - в) вибірковий контроль;
 - г) інспекційний контроль;
94. Які методи кваліметрії використовують в управлінні якістю?
- а) диференціальний;
 - б) комплексний;
 - в) змішаний;
 - г) всі перераховані варіанти;
95. Спрямованістю кваліметрії на узагальнене комплексне вимірювання якості оцінюваних об'єктів визначається ... статус кваліметрії.
- а) системний;
 - б) техніко-економічний;
 - в) загальнонауковий;
 - г) економічний;
96. Щоб надати допомогу групі у виробництві якомога більшого числа ідей з якоїсь проблеми за найменший час, використовують:
- а) схему процесу;
 - б) мозкову атаку;
 - в) контрольний лист;
 - г) всі перераховані варіанти;
97. При необхідності дослідження всіх можливих причин і результатів використовують:
- а) діаграму розсіювання;
 - б) діаграму Ісикави;
 - в) діаграму Парето;
 - г) гістограму;

98. Метою використання контрольних карт може бути:
- а) Виявлення не керівного процесу;
 - б) контроль за керівним процесом;
 - в) оцінювання можливостей процесу;
 - г) всі перераховані варіанти;
99. Якість продукції це:
- а) кількісна характеристика однієї чи декількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення та експлуатації або споживання;
 - б) якісна або кількісна характеристика будь-яких властивостей чи станів продукції;
 - в) продукція, що задовольняє всім встановленим вимогам;
 - г) сукупність характеристик продукції (процесу, послуги), які стосуються її здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби.
100. Яку систему у області якості вперше було запроваджено в 1975 р. на провідних підприємствах Львівської області, область застосування якої був весь життєвий цикл продукції?
- а) бездефектне виробництво продукції;
 - б) система бездефектної праці;
 - в) наукова організація роботи з підвищенням моторесурсу двигунів;
 - г) комплексна система управління якістю продукції.
101. Скільки існує етапів життєвого циклу продукції (за стандартами ISO)?
- а) 11;
 - б) 3;
 - в) 9;
 - г) 5.
102. Постійний, планомірний, цілеспрямований процес дії на всіх рівнях на чинники і умови, що забезпечив створення продукції оптимальної якості і повноцінне її використання, це:
- а) управління якістю;
 - б) система якості;
 - в) планування якості;
 - г) контроль якості.
103. Ознака продукції, що кількісно характеризує будь-які її властивості або стани – це:
- а) якість продукції;
 - б) ознака придатності;
 - в) параметр продукції;
 - г) якість виготовлення;

104. Сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю, – це:
- а) система якості;
 - б) контроль якості;
 - в) об'єкт якості;
 - г) служба якості.
105. До об'єктивних факторів, що впливають на якість товару належить:
- а) стандартизація товарів;
 - б) професійна майстерність;
 - в) особиста зацікавленість у результатах праці;
 - г) технічний рівень виробничої бази.
106. Контроль, який здійснюється на стадії експлуатації товару –
- а) виробничий контроль;
 - б) операційний контроль;
 - в) приймальний контроль;
 - г) експлуатаційний контроль.
107. Перевірка відповідності об'єкту встановленим технічним вимогам, – це:
- а) технічний контроль;
 - б) контроль якості продукції;
 - в) контроль за альтернативною ознакою;
 - г) контроль за кількісною ознакою.
108. Контроль, що здійснюється під час виконання чи після завершення технологічної операції –
- а) виробничий контроль;
 - б) операційний контроль;
 - в) приймальний контроль;
 - г) експлуатаційний контроль.
109. Показники та характеристики якості продукції, фактори та умови, які впливають на їх рівень, а також процеси формування якості продукції на різних стадіях її життєвого циклу це:
- а) суб'єкти управління якістю;
 - б) означення терміну управління якістю;
 - в) об'єкти управління якістю;
 - г) показники якості.
110. Контроль продукції, за результатами якого приймається рішення щодо її придатності для постачання чи використання –
- а) виробничий контроль; в) приймальний контроль;
 - б) операційний контроль; г) експлуатаційний контроль.

111. Кваліметричні методи визначення фактичних чисельних значень показників якості, що залежать від джерела отримання інформації:

- а) органолептичний метод;
- б) експериментальний метод;
- в) розрахунковий метод;
- г) експертний метод.

112. Контроль розбракуванням певної кількості матеріалу чи одиниць продукції з заміною всіх виявлених дефектних одиниць чи частин на придатні –

- а) вибірковий контроль;
- б) суцільний контроль;
- в) інспекційний контроль;
- г) приймальний контроль.

113. Модель Демінга описує діяльність по управлінню якістю на етапах життєвого циклу:

- а) проектування та реалізації;
- б) всіх етапах;
- в) реалізації, виготовлення та зберігання;
- г) проектування, виготовлення, реалізації.

114. Контроль, що здійснюється уповноваженими органами з метою перевірки ефективності контролю, що проводився раніше –

- а) виробничий контроль;
- б) операційний контроль;
- в) приймальний контроль;
- г) інспекційний контроль.

115. Контроль, за якого певні характеристики оцінюються і класифікуються як відповідні або невідповідні вимогам без виміру –

- а) контроль за якісною ознакою;
- б) контроль за кількісною ознакою;
- в) контроль за альтернативною ознакою;
- г) суцільний контроль.

116. Градація якості –

- а) відносна характеристика якості продукції, заснована на зіставленні значень показників, що характеризують технічну досконалість оцінюваної продукції із значеннями базових показників;
- б) встановлені конкретні вимоги до характеристик об'єкту, що дають можливість їх реалізації і перевірки;
- в) категорія, привласнена об'єктам функціонального однакового призначення, але з різними вимогами до якості;
- г) комплексний показник якості різнорідної продукції, випущеної за

даний інтервал, рівний середньому, зваженому відносних значень показників якості цієї продукції.

117. Контроль, за якого рішення про якість контрольованої продукції приймається за результатами перевірки однієї чи кількох вибірок –
- а) вибірковий контроль;
 - б) суцільний контроль;
 - в) інспекційний контроль;
 - г) приймальний контроль.
118. Контроль, що проводиться зненацька у випадкові моменти часу –
- а) операційний контроль;
 - б) раптовий контроль;
 - в) миттєвий контроль;
 - г) всі варіанти вірні.
119. В якій країні була вперше запроваджена система управління якістю?
- а) США;
 - б) Німеччина;
 - в) Японія;
 - г) Франція.
120. До діяльності служб якості належить:
- а) планування та управління якістю;
 - б) контроль якості;
 - в) стимулювання якості;
 - г) всі відповіді вірні.
121. Стимулювання якості здійснюється за допомогою:
- а) навчання і підвищення кваліфікації кадрів;
 - б) виробничого контролю;
 - в) перевірок якості;
 - г) планування якості і надійності.
122. До забезпечення якості при розробці продукції входить:
- а) перевірка і випробування контрольної–вимірального устаткування;
 - б) планування виробничих операцій, детально викладених в робочих інструктажах;
 - в) затвердження всієї документації, що становлять основу проекту;
 - г) розробка і реалізація програми постачань.
123. Сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю, – це:
- а) система якості;
 - б) контроль якості;
 - в) об'єкт якості;
 - г) служба якості.

124. Відносна характеристика якості продукції, що заснована на зіставленні показників, які характеризують технічну досконалість оцінюваної продукції з базовими значеннями відповідних показників:
- а) індекс якості продукції;
 - б) технічний рівень продукції;
 - в) рівень якості продукції;
 - г) показник безпеки продукції.
125. Яка віддається роль кваліметрії в управлінні якістю?
- а) розробка методів визначення чисельних значень показників якості;
 - б) планування технічного рівня якості;
 - в) проведення контролю та випробувань;
 - г) всі відповіді вірні.
126. Кваліметричні методи визначення фактичних чисельних значень показників якості, що залежать від способу отримання інформації:
- а) соціологічний метод;
 - б) експертний метод;
 - в) органолептичний метод;
 - г) традиційний.
127. Назвіть основоположний стандарт версії ISO 9000:2000
- а) ISO 9003;
 - б) ISO 10011-1;
 - в) ISO/ РП 10016;
 - г) всі відповіді вірні.
128. Яку вигоду мають фірми, які безперервно випускають високоякісну продукцію?
- а) нижчі виробничі витрати;
 - б) вищі чисті доходи;
 - в) великий сегмент ринку;
 - г) всі перераховані варіанти;
129. Значення пакування при формуванні якості продукції:
- а) забезпечення якості, підвищення конкурентоспроможності;
 - б) захист від пошкоджень і втрат;
 - в) спрощення автоматичної ідентифікації та товаропросування;
 - г) підвищення конкурентоспроможності, спрощення автоматичної ідентифікації товарів.
130. До факторів, що стимулюють якість виробництва товарів належить:
- а) якість нормативно-технічної документації;
 - б) Якість обладнання і інструментів;
 - в) санкції за випуск продукції низької якості;

г) дотримання технологічних режимів праці.

131. Основними показниками оцінки якості товарів є:

- а) технічні та естетичні.
- б) експлуатаційні.
- в) технічні.
- г) всі вищезазначені.

132. Постійний, планомірний та цілеспрямований процес впливу на всіх рівнях на чинники й умови, що забезпечують створення продукції оптимальної якості та повноцінне її використання – це

- а) стандартизація.
- б) управління якістю продукції.
- в) сертифікація.
- г) управління проектами

133. Цикл Е. Демінга включає:

- а) план і перевірку.
- б) реалізацію та виправлення.
- в) план, реалізацію та перевірку.
- г) план, реалізацію, перевірку та виправлення.

134. Сукупність управлінських органів та об'єктів управління, заходів, методів та засобів, спрямованих на установлення, забезпечення та підтримку високого рівня якості продукції – це:

- а) система управління якістю.
- б) система державного контролю.
- в) система сертифікації УкрСЕПРО.
- г) система корпоративного контролю.

135. Система управління якістю повинна задовольняти стандартам:

- а) ISO 1000.
- б) ISO 9000:2000.
- в) ISO 11000
- г) ISO 12000

136. Де наводяться базові значення показників якості продукції:

- а) в підручниках.
- б) в законах.
- в) в нормативних документах.
- г) в класифікаторах.

137. Якість – це:

- а) сукупність характеристик об'єкта, що стосується його здатності задовольнити встановлені й передбачувані потреби;
- б) кількісна характеристика однієї чи кількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення, експлуатації та споживання;
- в) сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю;
- г) безперервне спостереження та перевірка, а також аналіз протоколів для пересвідчення у тому, що встановлені вимоги виконуються.

138. Показник якості продукції – це:

- а) сукупність характеристик об'єкта, що стосується його здатності задовольнити встановлені й передбачувані потреби;
- б) кількісна характеристика однієї чи кількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення, експлуатації та споживання;
- в) сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю;
- г) безперервне спостереження та перевірка, а також аналіз протоколів для пересвідчення у тому, що встановлені вимоги виконуються.

139. Система якості – це:

- а) сукупність характеристик об'єкта, що стосується його здатності задовольнити встановлені й передбачувані потреби;
- б) кількісна характеристика однієї чи кількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення, експлуатації та споживання;
- в) сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю;
- г) безперервне спостереження та перевірка, а також аналіз протоколів для пересвідчення у тому, що встановлені вимоги виконуються.

140. Нагляд за якістю – це:

- а) сукупність характеристик об'єкта, що стосується його здатності задовольнити встановлені й передбачувані потреби;
- б) кількісна характеристика однієї чи кількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення, експлуатації та споживання;
- в) сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю;
- г) безперервне спостереження та перевірка, а також аналіз протоколів для пересвідчення у тому, що встановлені вимоги виконуються.

141. Які існують 3 методи кваліметрії в управлінні якістю:
- а) диференціальний, комплексний, змішаний;
 - б) диференціальний, органолептичний, змішаний;
 - в) змішаний, комплексний, експериментальний, органолептичний;
 - г) експериментальний, органолептичний, змішаний.
142. Важливі властивості для оцінки якості продукції:
- а) технічний рівень;
 - б) естетичний рівень;
 - в) експлуатаційний рівень та технічна якість;
 - г) всі вище наведені рівні.
143. В якому році була введена саратовська система бездефектного виготовлення продукції.
- а) у 1955 році;
 - б) у 1960 році;
 - в) у 1963 році;
 - г) у 1966 році.
144. Згідно сучасної теорії надійності існують такі види надійності:
- а) надійність миттєвої дії;
 - б) надійність при нормальній експлуатаційній надійності;
 - в) надзвичайно тривала експлуатаційна надійність;
 - г) всі вище наведені види надійності.
145. Безвідмовність – це:
- а) властивість виробу безперервно зберігати роботу здатність протягом деякого інтервалу часу;
 - б) властивість виробу зберігати роботу здатність до руйнування виробу;
 - в) властивість виробу зберігати виправність та надійність у відповідних умовах та при транспортуванні;
 - г) властивість виробу, при якому воно в даний час відповідає всім вимогам до виробу.
146. Довговічність – це:
- а) властивість виробу безперервно зберігати роботу здатність протягом деякого інтервалу часу;
 - б) властивість виробу зберігати роботу здатність до руйнування виробу;
 - в) властивість виробу зберігати виправність та надійність у відповідних умовах та при транспортуванні;
 - г) властивість виробу, при якому воно в даний час відповідає всім вимогам до виробу.

147. Суб'єкти контролю якості продукції на вищому рівні:
- а) держстандарт України та його територіальні органи;
 - б) міністри та його замісники;
 - в) споживачі;
 - г) галузеві випробувальні центри.
148. Суб'єкти контролю якості продукції на галузевому рівні:
- а) держстандарт України та його територіальні органи;
 - б) комісії місцевих органів влади;
 - в) споживачі;
 - г) галузеві випробувальні центри.
149. Суб'єкти контролю якості продукції при міжвідомчому контролі:
- а) споживачі;
 - б) галузеві випробувальні центри;
 - в) комісії місцевих органів влади;
 - г) держстандарт України та його територіальні органи.
150. Згідно зі стандартом ISO життєвий цикл товару має:
- а) 11 етапів;
 - б) 4 етапи;
 - в) 8 етапів;
 - г) 12 етапів.
151. До факторів, які формують якість продукції відносять:
- а) якість вихідної сировини;
 - б) профілактика та догляд під час процесу експлуатації;
 - в) умови праці;
 - г) матеріальне та моральне стимулювання та мотивація праці.
152. Функція матеріально-технічного забезпечення якості продукції направлена на:
- а) запобігання випуску продукції, яка не відповідає вимогам стандарту;
 - б) розширення випуску виробів високої якості та оновлення асортименту продукції;
 - в) постачання сировини, матеріалів, комплектуючих виробів;
 - г) створення та освоєння за короткий час зразків нової продукції.
153. До факторів, які забезпечують збереженість якості відносять:
- а) якість вихідної сировини;
 - б) профілактика та догляд під час процесу експлуатації;
 - в) умови праці;
 - г) матеріальне та моральне стимулювання та мотивація праці.

154. Функція контролю якості та випробувань продукції направлена на:
- а) запобігання випуску продукції, яка не відповідає вимогам стандарту;
 - б) розширення випуску виробів високої якості та оновлення асортименту продукції;
 - в) постачання сировини, матеріалів, комплектуючих виробів;
 - г) створення та освоєння за короткий час зразків нової продукції.
155. Функція стимулювання підвищення якості продукції направлена на:
- а) запобігання випуску продукції, яка не відповідає вимогам стандарту;
 - б) розширення випуску виробів високої якості та оновлення асортименту продукції;
 - в) постачання сировини, матеріалів, комплектуючих виробів;
 - г) створення та освоєння за короткий час зразків нової продукції.
156. До факторів, які стимулюють виробництво продукції відносять:
- а) якість вихідної сировини;
 - б) умови праці;
 - в) відповідне маркування;
 - г) якість технологічного процесу.

РОЗДІЛ 3. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ»

1. Кінцевий результат оцінки якості товару це:
 - а) якісне посвідчення, акт експертизи, специфікації;
 - б) акт перевірки, якісне посвідчення;
 - в) сертифікат відповідності, якісне посвідчення;
 - г) сертифікат якості, акт експертизи.

2. Назвіть функції ідентифікації товарів:
 - а) вказуюча, підтверджуюча, оцінювальна;
 - б) доповнююча, інформаційна, керуюча, відповідальна;
 - в) вказуюча, інформаційна, підтверджуюча, керуюча;
 - г) оцінювальна, інформаційна, вказуюча, підтверджуюча.

3. Задачі ідентифікації на сучасному етапі включають:
 - а) розробку критеріїв, які необхідні для цілей ідентифікації, визначення якості товарів, розробку нових товарів;
 - б) вдосконалення стандартів, ТУ, дослідження харчової цінності товару, визначення маркування;
 - в) розробка критеріїв та експрес-методів, які необхідні для цілей ідентифікації товарів, визначення основних понять, структури, норм в галузі ідентифікації;
 - г) вдосконалення НД, визначення біологічної цінності продуктів, виявлення найбільш достовірних критеріїв ідентифікації.

4. Який вид ідентифікації дозволяє виявити наявність припустимих та неприпустимих дефектів продукції, а також відповідність продукції товарному сорту:
 - а) асортиментна;
 - б) якісна;
 - в) товарно-партіона;
 - г) видова.

5. Яка з наведених переваг не відноситься до переваг органолептичних методів ідентифікації:
 - а) доступність;
 - б) об'єктивність;
 - в) дешевизна;
 - г) швидкість.

6. Які з наведених показників не відносяться до комплексних органолептичних показників:
 - а) зовнішній вигляд сиру;
 - б) малюнок сиру;
 - в) стан м'якучки хліба;
 - г) смак хліба.

7. Коли в Україні вперше були застосовані заходи щодо перешкод появи фальсифікованих товарів:
 - а) ХХ століття;
 - б) ХVІІІ століття;
 - в) початок ХІХ століття;
 - г) кінець ХІХ століття.

8. Які з нижчеперелічених заходів передбаченні в законах різних країн щодо фальсифікації товарів:

- а) виготовлення нових товарів;
- б) позбавлення почесних звань, покращення якості товарів;
- в) штрафи та арешти, розроблення громадянських прав;
- г) реалізація товарів по нижчим цінам.

9. Хто здійснював нагляд за якістю харчових продуктів у XVIII столітті в Україні:

- а) купці; б) поліція; в) споживачі; г) бояри.

10. Назвіть види фальсифікації товарів:

- а) асортиментна, якісна, інформаційна, органолептична, кількісна, вартісна;
- б) якісна, кількісна, мікробіологічна, органолептична, асортиментна, вартісна;
- в) кількісна, якісна, вартісна, інформаційна, видова;
- г) асортиментна, кількісна, якісна, органолептична, вартісна, фізична.

11. Які з наведених властивостей характерні для замінників?

- а) дешевизна, низькі споживні властивості, схожість характерних ознак;
- б) низькі споживні властивості, натуральність, наявність мінеральних домішок;
- в) ідентичність характерних ознак, наявність води;
- г) дешевизна, наявність жиру, вуглеводів, вітамінів.

12. Назвіть групи замінників, що застосовуються при асортиментній фальсифікації:

- а) харчові та нехарчові; в) вода та імітатори;
- б) вода, харчові та нехарчові; г) харчові, нехарчові, імітатори, вода.

13. Для покращення яких властивостей використовуються добавки при фальсифікації:

- а) фізичних; б) хімічних; в) органолептичних; г) мікробіологічних.

14. Харчові добавки – це:

- а) речовини або сировина, які добавляють для поліпшення їх споживчих властивостей;
- б) речовини, які добавляють в продукти з метою обману споживачів;
- в) речовини, які інформують покупців про якість продуктів;
- г) речовини, які знижують якість продуктів.

15. Назвіть дозволені добавки:

- а) лимонна кислота, мідь, нітрати; в) формальдегід, аскорбінова кислота;
- б) амарант, бензоат натрію; г) лимонна кислота, бензоат натрію, пектин.

16. Які засоби використовують при кількісній фальсифікації:
- а) фальшиві метри, посуд, додавання води;
 - б) фальшиві засоби вимірювань, неточні вимірювальні технічні обладнання;
 - в) неправильні методики вимірювання, використання домішок;
 - г) фальшивий посуд, використання імітаторів.
17. Назвіть різновиди способів неправильних вимірювань товарів:
- а) відпустка товарів пакування, використання дешевої тари;
 - б) використання додаткових вантажів, картону, листів паперу;
 - в) відпустка товарів по масі бруто без урахування маси пакування або по масі нетто з відніманням з маси стандартної тари, вказаної на маркуванні;
 - г) використання додаткових вантажів, дешевої тари.
18. Назвіть різновиди вартісної фальсифікації:
- а) реалізація фальсифікованих товарів по цінам, аналогічним натуральним продуктам;
 - б) реалізація товарів нижчого гатунку;
 - в) реалізація продуктів з підвищеною вологістю;
 - г) реалізація продуктів з додаванням консервантів.
19. Інформаційна фальсифікація – це обман споживача за допомогою:
- а) невірної або перекрученої інформації;
 - б) використання фірмових знаків підприємства;
 - в) використання товарних знаків підприємства;
 - г) використання виробничого споживчого пакування.
20. Технологічна фальсифікація – це:
- а) використання цукру при виробництві карамелі;
 - б) використання технічного спирту при виробництві горілки;
 - в) використання молочної сироватки при виробництві хліба;
 - г) використання розпушувачів при виробництві печива.
21. Передреалізаційна фальсифікація – це:
- а) використання синтетичних барвників при виробництві напоїв;
 - б) реалізація горілки з нечітко оформленою етикеткою;
 - в) заміна етикетки «шпротний паштет» на «шпроти в олії»
 - г) реалізація масла вершкового Вологодського як масло вищого гатунку.
22. Які з перелічених мір по попередженню та боротьбі з фальсифікацією не відносяться до соціальних:
- а) підготовка спеціалістів;
 - б) створення нових органів з сертифікації;
 - в) розробка методів ідентифікації та вияву фальсифікації;

- г) інформування споживачів.
23. Які з перелічених рішень при виявленні фальсифікованих товарів не можна застосувати:
- а) перемаркування;
 - б) зниження ціни;
 - в) переробка;
 - г) реалізація без маркування.
24. Які заходи необхідно використовувати при наявності небезпеки продуктів:
- а) знищити під контролем органів Держепідемнадзору;
 - б) реалізувати;
 - в) зробити перемаркування;
 - г) знизити ціну.
25. Якісна фальсифікація зерна – це:
- а) підвищений вміст органічної засміченості зерна;
 - б) підвищена натурна маса;
 - в) підвищена абсолютна маса;
 - г) зольність 2%.
26. Якісна фальсифікація крупи – це:
- а) доброякісне ядро – 99,7%;
 - б) підвищений вміст землі, піску;
 - в) зольність 1,5%;
 - г) сторонній запах.
27. Визначення крейди в борошні проводять наступним чином:
- а) визначенням клейковини;
 - б) визначенням запаху;
 - в) визначенням вологи, %;
 - г) додаванням кислоти.
28. Додавання кукурудзяного, ячмінного борошна до пшеничного виявляють:
- а) визначенням зольності;
 - б) мікроскопією;
 - в) визначенням рН середовища;
 - г) рефрактометрією.
29. Підфарбування макаронних виробів встановлюють:
- а) мікроскопією;
 - б) пробною варкою;
 - в) люмінесцентним аналізом;
 - г) визначенням рН середовища.
30. Недовкладення жиру в булочні вироби виявляють:
- а) органолептичною оцінкою;
 - б) визначенням масової частки жиру, %;
 - в) люмінесцентним аналізом;
 - г) рефрактометрією.
31. Визначення синтетичних барвників у цукристих кондитерських виробах проводять за допомогою:
- а) NaCl;
 - б) NH₃;
 - в) H₂SO₄;
 - г) HCl.

32. Назвіть метод виявлення часткової або повної заміни какао - масла на гідрожир:
- а) визначення зольності;
 - б) визначення рН середовища;
 - в) визначення жирнокислотного складу;
 - г) рефрактометричний метод.
33. До якого виду фальсифікації відноситься недовкладення сировини у борошняні кондитерські вироби:
- а) кількісна;
 - б) якісна;
 - в) технологічна;
 - г) інформаційна.
34. Яким методом можна виявити заміну вершкового масла маргарином у борошняних кондитерських виробках?
- а) люмінесцентним аналізом;
 - б) органолептичною оцінкою;
 - в) визначенням вмісту жиру;
 - г) визначенням масової частки вологи.
35. Визначення крейди в меду визначають:
- а) додаванням йоду;
 - б) додаванням дистильованої води;
 - в) додаванням розчину азотнокислого срібла;
 - г) додаванням кислоти або оцту.
36. Заміну натурального меду кульбабовим медом визначають наступним методом:
- а) визначенням вмісту сахарози;
 - б) мікроскопіюванням;
 - в) визначенням фруктози;
 - г) виявленням вмісту декстринів.
37. Які сторонні домішки можна виявити в меду за допомогою додавання 5% настою йоду?
- а) крейда;
 - б) борошно та крохмаль;
 - в) механічні деревинні опилки;
 - г) цукристий сироп.
38. Метод визначення хвороб овочів, плодів – це:
- а) люмінесцентний аналіз, органолептична оцінка;
 - б) визначення крохмалю;
 - в) визначення ферментів, органолептичний метод;
 - г) визначення кислотності.
39. Засоби фальсифікації картоплі – це:
- а) підвищений вміст домішок, знижений вміст крохмалю;
 - б) підвищений вміст землі та білкових речовин;
 - в) підвищений вміст картоплі малого діаметру та знижений вміст крохмалю;
 - г) підвищений вміст землі, домішок.
40. Які засоби фальсифікації можна виявити за допомогою рефрактометричного методу в соках, компотах:
- а) занижену кількість сухих речовин, цукру;
 - б) додавання барвників;
 - в) додавання консервантів;
 - г) наявність пестицидів.

50. Який спосіб фальсифікації напоїв можна виявити за допомогою іонометричного методу?
- а) недостатнє насичення CO_2 ;
 - б) заміна натуральної сировини синтетичними добавками;
 - в) розбавлення водою;
 - г) використання цукрів, ферментів.
51. Якісна фальсифікація чаю – це:
- а) порушення пакування;
 - б) пересортиця, заміна якісного чаю злитим;
 - в) неправильне маркування;
 - г) добавка рослинних замінників.
52. Визначення натуральності чаю проводять за допомогою:
- а) лимонної кислоти; б) банана, лимона; в) соди; г) моноцукрів;
53. Додавання в натуральну каву в зернах штучних підробок проводять за допомогою:
- а) органолептичної оцінки, визначення кислотності;
 - б) визначення лужності, мікроскопування;
 - в) розтирання між долонями, визначення лужності;
 - г) розтирання в ступці, оцінка аромату обсмажених зерен.
54. Визначення додавання в молоту каву цикорію проводять за допомогою:
- а) органолептичної оцінки, визначення вмісту жиру;
 - б) розмішування в холодній воді;
 - в) визначання ферментів;
 - г) визначення вмісту крохмалю.
55. Яким методом можна виявити застосування перекису водню у молоці?
- а) додаванням крохмального розчину йодиду калію;
 - б) додаванням йодиду калію;
 - в) додаванням розолової кислоти;
 - г) додаванням концентрованої H_2SO_4 .
56. Визначення розкислення добавками аміаку у молоці виявляють:
- а) додаванням крохмального розчину; в) додаванням розолової кислоти;
 - б) додаванням йодиду калію; г) люмінесцентним аналізом;
57. Яким методом можна виявити наявність кефіру у сметані:
- а) люмінесцентним аналізом; в) по наявності кефірного грибка;
 - б) вимірюванням в'язкості; г) органолептичною оцінкою.

58. Метод виявлення заміни вершкового масла маргарином – це:
- а) люмінесцентний аналіз;
 - б) визначення вмісту жиру;
 - в) органолептична оцінка;
 - г) визначення температури топлення.
59. Що показує число Рейхерта-Мейсля?
- а) кількість жирних кислот;
 - б) кількість незамінних амінокислот;
 - в) число низькомолекулярних жирних кислот;
 - г) вміст токсичних елементів.
60. Яким чином виявляють заміну свинини та баранини м'ясом собак?
- а) по кольору м'яса;
 - б) зіставленням скелету;
 - в) по консистенції м'яса;
 - г) мікроскопіюванням.
61. Метод виявлення заміни м'яса домашніх тварин м'ясом диких тварин:
- а) по морфологічному складу, кольору м'яса;
 - б) по кістяку, мікроскопіюванням;
 - в) по кольору м'яса, визначенню масової частки вологи;
 - г) визначення масової долі жиру та вологи.
62. Застосування білкових гідролізатів виявляють за допомогою:
- а) оцінки смаку;
 - б) мікроскопічними методами;
 - в) оцінки по консистенції;
 - г) візуальним оглядом.
63. Застосування кісткового борошна в варених ковбасах, фаршу встановлюють:
- а) по зовнішньому вигляду та консистенції, мікроскопіюванням;
 - б) по смаку та запаху;
 - в) по виду фаршу на розрізі;
 - г) йодокрохмальною пробою.
64. Заміна у фарші м'яса хлібом виявляють:
- а) по консистенції;
 - б) по зовнішньому вигляду;
 - в) йодокрохмальною пробою;
 - г) по запаху та кольору.
65. Назвіть засоби якісної фальсифікації м'ясних консервів:
- а) перевищення частки заливки, недовкладення основної та допоміжної сировини;
 - б) заміна етикеток;
 - в) заміна консервів для людей консервами для тварин;
 - г) використання рослинної олії.

66. Назвіть засоби фальсифікації живої риби:
- а) жировий плавець у риб лососевих;
 - в) заснула, із захворюваннями;
 - б) наявність шипів на поверхні риб осетрових;
 - г) має бадьорий рух тіла.
67. назвіть засоби фальсифікації рибних консервів:
- а) перевищення частки заливки;
 - в) наявність маркування;
 - б) наявність етикетки;
 - г) прозорість заливки.
68. Фальсифікація ікри риб – це:
- а) добавка рослинної олії
 - в) наявність маркування;
 - б) добавка солі;
 - г) часткова заміна натуральної ікри штучною.
69. Назвіть ідентифікаційні ознаки пшеничного борошна:
- а) білий колір, наявність клейковини;
 - б) наявність водорозчинних білків;
 - в) наявність водорозчинних геміцелюлоз;
 - г) наявність добре відмиваючої клейковини, властивість клейковини розтягуватися.
70. Назвіть ідентифікаційні ознаки житнього борошна:
- а) відсутність відмиваючої клейковини, високий вміст водорозчинних геміцелюлоз;
 - б) високий вміст клітковини;
 - в) висока зольність;
 - г) темний колір, відсутність клейковини.
71. Назвіть ідентифікаційні ознаки картопляного крохмалю:
- а) масова частка вологи 17...20%, крохмальні зерна крупні округлої форми (до 100 мкм);
 - б) масова доля вологи 11...13%, крохмальні зерна розміром 2...8 мкм;
 - в) кількість крапин на 1дм₂ – до 500;
 - г) зольність.
72. За якими ознаками відрізняють цукор з буряку від тростинного:
- а) по відношенню вуглецю C¹³ до вуглецю C¹²;
 - в) за кольором;
 - б) за вмістом сахарозу;
 - г) за вмістом редукуючих речовин.
73. Назвіть ідентифікаційні ознаки квіткового меду:
- а) колір;
 - б) вміст сахарози;
 - в) частка води;
 - г) виражений аромат, наявність пилоквих зерен різних рослин.

74. Якісна фальсифікація шоколаду включає:
- а) додавання антиокислювачів, барвників, ароматизаторів;
 - б) додавання какао-масла, какао-порошку;
 - в) додавання цукру, какао-порошку;
 - г) додавання теоброміну, какао-масла.
75. Якісна фальсифікація заморожуваних плодів та ягід – це:
- а) додавання цукру;
 - б) використання низьких температур;
 - в) використання пакування;
 - г) додавання антибіотиків.
76. Додавання рослинних замінників до чаю можна виявити за такими показниками:
- а) низький вміст кофеїну та вологи;
 - б) наявність дріб'язку;
 - в) низький вміст екстрактивних речовин, зниженню кількості кофеїну;
 - г) вмісту масової долі вологи.
77. Якісна фальсифікація кетчупів – це:
- а) використання томатів;
 - б) додавання барвників, ароматизаторів, згущувачів;
 - в) уварювання в вакуум-апаратах;
 - г) відхилення по масі в упаковці.
78. До інформаційної фальсифікації пива відносять:
- а) підробку сертифікатів якості;
 - б) використання солоду;
 - в) недолив;
 - г) використання барвників.
79. Асортиментна фальсифікація кави включає:
- а) заміну одного сорту кави другим;
 - б) заміну натуральної кави замінниками;
 - в) забарвлення кави барвниками;
 - г) додавання в натуральну каву молотих каштанів.
80. До якісної фальсифікації пива відноситься:
- а) заміна одного сорту пива іншим;
 - б) додавання сахарину, барвників;
 - в) перекручення найменування пива;
 - г) перекручення виробника.
81. Технологічна фальсифікація лікєро-горілочаних виробів – це:
- а) заміна натуральної сировини штучними;
 - б) заміна марочних напоїв ординарними;
 - в) заміна етикеток;
 - г) недолив.
82. Якісна фальсифікація коньяків включає:
- а) заміну коньячних спиртів водно-спиртовими розчинами з додаванням колєру;
 - б) недолив;

92. За яким показником визначається гатунок борошна:
- а) смак, запах;
 - б) масова частка азотистих речовин;
 - в) зольність;
 - г) масова частка вологи.
93. За яким показником можна встановити факт фальсифікації томатної пасти:
- а) вміст вологи;
 - б) вміст сухих речовин;
 - в) колір, смак, запах;
 - г) наявність кислот.
94. Галізація вина – це:
- а) додавання сорбінової кислоти;
 - б) обробка суслу лужними агентами;
 - в) бродіння суслу;
 - г) додавання води, спирту та кислоти.
95. Шеелізація вина – це:
- а) додавання гліцерину;
 - б) додавання штучних барвників;
 - в) обробка вина холодом;
 - г) додавання спирту.
96. Для підробки букету вина додають:
- а) емантовий ефір;
 - б) органічні кислоти;
 - в) лужні речовини;
 - г) аспартам, сахарин.
97. Назвіть засоби встановлення дозрівання твердих сичужних сирів:
- а) колір;
 - б) люмінесцентний аналіз;
 - в) масова частка жиру;
 - г) масова частка вологи.
98. Підкормку бджіл цукристим сиропом можна розпізнати за наступним показником меду:
- а) підвищений вміст глюкози;
 - б) вміст масової частки вологи;
 - в) підвищений вміст фруктози;
 - г) підвищений вміст сахарози.
99. Старий мед можна розпізнати за таким показником:
- а) наявність мурашиної кислоти;
 - б) вміст вологи;
 - в) вміст редуруючих речовин;
 - г) вміст азотистих сполук.
100. Захист лікєро-горілочаних виробів від підробки здійснюється за допомогою:
- а) маркування;
 - б) голограми;
 - в) найменування продукту;
 - г) назви країни.

РОЗДІЛ 4.ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ»

1. Технічне регулювання – це:
 - а) ключовий інструмент, що забезпечує підвищення конкурентоспроможності економіки, сприяє розв'язанню проблем структурної та технологічної відсталості;
 - б) ключовий інструмент, що відіграє значну роль у виробленні конкурентоспроможної якісної продукції, захисті довкілля та ощадливому використанні ресурсів - основах сталого розвитку будь-якої країни;
 - в) підтвердження відповідності якісних характеристик товару стандартам якості.
 - г) варіанти а) і б) вірні.

2. Які процеси з економіки та громадського життя не стали джерелом для зазначення технічного регулювання?
 - а) глобалізація торгових відносин та світового ринку;
 - б) прискорення науково-технічного прогресу;
 - в) посилення охорони довкілля та раціонального використання ресурсів;
 - г) розвинення конкурентоспроможності на ринку України.

3. Технічне регулювання запобігає:
 - а) діям, що вводять в оману покупців, шляхом встановлення обов'язкових і добровільних вимог до продукції і здійснення заходів за оцінкою її відповідності цим вимогам;
 - б) вступу на ринок недоброякісної, потенційно небезпечної, фальсифікованої і контрафактної продукції;
 - в) забрудненню навколишнього середовища;
 - г) відповіді а) і б) вірні.

4. В якому році утворилася Міжнародна організація по стандартизації ISO?
 - а) 1946 р.;
 - б) 1950 р.;
 - в) 1973 р.;
 - г) 1983 р.;

5. В якому місті була основана Міжнародна організація по стандартизації ISO?
 - а) Женева;
 - б) Цюріх;
 - в) Давос;
 - г) Фрибур.

6. На базі якого договору було організаційно створено Європейське економічне співтовариство?

- а) договір про заснування Європейського економічного співтовариства;
- б) договір про заснування Національного економічного співтовариства;
- в) договір про заснування Міжнародного економічного співтовариства;
- г) всі три договори стали базою для створення Європейське економічне співтовариство.

7. Яку позначку отримали стандарти схвалені Британським інститутом стандартів?

- а) BBS
- б) BSI
- в) BSIR
- г) BSI - ISO 9000

8. Як позначається європейський аналог стандартів ISO серії 9000?

- а) BBS
- б) EN
- в) EN- ISO 9000
- г) BSI - ISO 9000

9. Технічний регламент – це:

- а) документ, що містить практичні правила чи процедури проектування, виготовлення, монтажу, технічного обслуговування, експлуатації обладнання, конструкцій чи виробів;
- б) нормативно-правовий акт, прийнятий органом державної влади, що встановлює технічні вимоги до продукції, процесів чи послуги безпосередньо або через посилання на стандарти чи відтворює їх зміст;
- в) документ, який встановлює загальні принципи, правила чи характеристики різних видів діяльності або їх результатів;
- г) стандарт, прийнятий регіональною організацією зі стандартизації.

10. Міжнародна стандартизація – це:

- а) стандартизація, участь в котрій відкрита для відповідних органів усіх країн;
- б) стандартизація, що проводиться на рівні однієї країни;
- в) стандартизація, участь в котрій відкрита для відповідних органів країн одного географічного або економічного регіону світу;
- г) вірна відповідь відсутня;

11. Дайте відповідь на визначення «діяльності спеціально уповноважених органів виконавчої влади по контролю за додержанням підприємцями стандартів, норм і правил при виробництві та випуску продукції».

- а) безпека продукції;
- б) якість продукції;
- в) акредитація;
- г) державний нагляд.

12. Дайте відповідь на визначення «документ, який установлює загальні принципи, правила чи характеристики різних видів діяльності або їх результатів»

- а) нормативний документ;
- б) технічні умови;
- в) технічний регламент;
- г) кодекс усталеної практики (звід правил).

13. Дайте відповідь на визначення «стандартизація, участь в котрій відкрита для відповідних органів усіх країн»

- а) національна стандартизація;
- б) регіональна стандартизація;
- в) міжнародна стандартизація;
- г) безпека продукції.

14. Дайте відповідь на визначення «наука про вимірювання, тобто відображення фізичних величин, їх значень за допомогою експерименту та обчислень із застосуванням спеціальних технічних засобів»

- а) сертифікація;
- б) технічне регулювання;
- в) стандартизація;
- г) метрологія.

15. Світова організація торгівлі (СОТ) була творена у

- а) 1994 р.;
- б) 1992 р.;
- в) 1990 р.;
- г) 2001 р.

16. ГАТТ – це:

- а) багатостороння міжнародна угода про режим торгівлі і торговельної політики;
- б) провідна міжнародна економічна організація;
- в) позначка міжнародного стандарту;
- г) вірна відповідь відсутня.

17. Правовою базою СОТ є ряд багатосторонніх торговельних угод, яких було досягнуто під час так званого «Уругвайського раунду». Яка угода є зайвою?

- а) угода про сільське господарство;
- б) угода про застосування санітарних та фітосанітарних заходів;
- в) угода про технічні бар'єри в торгівлі;
- г) угода про використання вторинної сировини.

18. Скільки існує основних цілей діяльності ФАО?

- а) 8;
- б) 7;
- в) 9;
- г) 6.

19. В якому році була заснована організація ISO?

- а) 1950 р.;
- б) 1947 р.;
- в) 1983 р.;
- г) 1999 р.

20. Яка головна мета ISO?

- а) сприяння розвитку стандартизації у світовому масштабі для полегшення світового товарообміну і співробітництва в галузі інтелектуальної, наукової, технічної та економічної діяльності;
- б) здійснення міжнародних торговельних зв'язків через розроблення системи правових норм міжнародної торгівлі, контроль за їх дотриманням, а також забезпечення умов проведення багатосторонніх переговорів, спрямованих на глобальну лібералізацію торгівлі;
- в) обов'язкове використання міжнародних стандартів ISO як основи для розробки євронорм або доповнення тих результатів, які досягнуті в ISO;
- г) вірна відповідь відсутня;

21. На скількох стратегічних напрямках розвитку базується діяльність ISO?

- а) 7;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 9.

22. Яке завдання є найважливішим в діяльності міжнародних організацій з метрології?

- а) експертиза нормативних документів на сертифіковану продукцію;
- б) контроль і технічний нагляд за виробництвом сертифікованої продукції;
- в) атестація і акредитація органів з сертифікації продукції, систем якості;
- г) вірна відповідь відсутня;

23. Що є вищим органом Міжнародної метричної конвенції?

- а) Генеральна конференція з мір і ваги;
- б) Генеральна конференція з якості;
- в) Генеральна конференція з вимірювань;
- г) Генеральна конференція з сертифікації;

24. Яке основне завдання Міжнародного бюро міри і ваги?

- а) забезпечення існування єдиної системи вимірювань у всіх країнах-учасниках цієї конвенції;
- б) забезпечення існування єдиної системи вимірювань та визначення шляхів вимірювань у всіх країнах-учасниках цієї конвенції.
- в) забезпечення існування єдиної системи вимірювань у всіх країнах-учасниках цієї конвенції та автоматичне підпорядкування усіх дій державі країни;
- г) вірна відповідь відсутня.

25. Основна мета ІМЕКО:

- а) сприяння всесвітньому співробітництву щодо створення мережі станцій для проведення метеорологічних спостережень, а також центрів, що забезпечують діяльність метеослужб;
- б) обмін досвідом між вченими різних країн з питань наукових основ техніки вимірювань, а також наукового приладобудування;
- в) звірення національних еталонів з міжнародними еталонами різних одиниць вимірювань;
- г) сприяння розвитку стандартизації у світовому масштабі для полегшення світового товарообміну і співробітництва в галузі інтелектуальної, наукової, технічної та економічної діяльності.

26. Що не є метою МОЗМ?

- а) встановлення класів точності засобів вимірювань;
- б) забезпечення однаковості визначення типів, зразків і систем вимірювальних приладів;
- в) розробка рекомендації з їх випробувань для уніфікації метрологічних характеристик;
- г) забезпечення існування єдиної системи вимірювань у всіх країнах-учасниках.

27. Яку аббревіатуру має Комітет з оцінки відповідності?

- а) CASCO;
- б) ILAC;
- в) ІМЕКО;
- г) BMO.

28. Що з структур не входить до ради ISO?

- а) CASCO;
- б) INFACO;
- в) RENCO;
- г) STARCO.

29. Скільки видів документів видає МОЗМ?

- а) 4;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 6.

30. Що є результатом діяльності COPOLCO?

- а) видання списків національних і міжнародних стандартів, що цікавлять організації споживачів, а також підготовка настанов з питань споживчих товарів;
- б) розробка і атестація методик вимірювань і стандартних зразків;
- в) додаткові заходи з розвитку інфраструктури наноіндустрії в області дії організації;
- г) вірна відповідь відсутня.

31. Коли був створений Міжнародний Альянс НАССР?

- а) 1 березня 1993року;
- б) 5 березня 1994року;
- в) 25 березня 1994року;
- г) 25 березня 1993року;

32. Яка головна місія ЕОQ?

- а) забезпечення високої якості і незалежної інформації для споживачів по всьому світу;
- б) тестування в області споживчих товарів і послуг;
- в) підвищенні конкурентоспроможності європейських організацій на основі використання досягнень у менеджменті якості;
- г) сприяння співробітництву між його членами і сприяти проведенню наукових досліджень.

33. Що таке НАССР?

- а) потужна система, що може застосовуватися до великого спектру простих і складних операцій;
- б) організація, що сприяє налагодженню системи оперативного обміну метеорологічною інформацією, стандартизації метеоспостережень;
- в) ініціатор розроблення п'яти Настанов ISO/IEC, які складають повний комплект нормативних;
- г) вірна відповідь відсутня.

34. Що таке ICRT?

- а) Міжнародний Альянс;
- б) Комітет з захисту інтересів споживачів;
- в) Міжнародна організація з тестувань товарів та послуг;
- г) Всесвітня організація споживачів.

35. Що таке СІ?

- а) Міжнародний Альянс;
- б) Комітет з захисту інтересів споживачів;
- в) Міжнародна організація з тестувань товарів та послуг;
- г) Всесвітня організація споживачів.

36. Що дає «Глобальний підхід»?

- а) передбачає застосування модулів для різних стадій процедур оцінювання відповідності, встановлення єдиних критеріїв їх використання та призначення спеціальних органів, що виконують ці процедури;
- б) дає можливість формувати безліч сполучень модулів і в такий спосіб збільшувати кількість схем підтвердження відповідності, із яких можна обрати таку, що є адекватною рівню ймовірного ризику заподіяння шкоди конкретною продукцією;
- в) наближує перехід до взаємного визнання результатів сертифікації при умові компетентності, високого технічного оснащення і відкритості.
- г) вірна відповідь відсутня.

37. Що дає «Модульний підхід»?

- а) дає можливість формувати безліч сполучень модулів і в такий спосіб збільшувати кількість схем підтвердження відповідності, із яких можна обрати таку, що є адекватною рівню ймовірного ризику заподіяння шкоди конкретною продукцією;
- б) наближує перехід до взаємного визнання результатів сертифікації при умові компетентності, високого технічного оснащення і відкритості;
- в) передбачає застосування модулів для різних стадій процедур оцінювання відповідності, встановлення єдиних критеріїв їх використання та призначення спеціальних органів, що виконують ці процедури;
- г) вірна відповідь відсутня.

38. Що дає «Комплексний підхід»?

- а) наближує перехід до взаємного визнання результатів сертифікації при умові компетентності, високого технічного оснащення і відкритості;
- б) дає можливість формувати безліч сполучень модулів і в такий спосіб збільшувати кількість схем підтвердження відповідності, із яких можна обрати таку, що є адекватною рівню ймовірного ризику заподіяння шкоди конкретною продукцією;
- в) передбачає застосування модулів для різних стадій процедур оцінювання відповідності, встановлення єдиних критеріїв їх використання та призначення спеціальних органів, що виконують ці процедури.

39. В якому році була створена Глобальна концепція гармонізації правил з оцінки відповідності?

- а) 1989 рік;
- б) 1980 рік;
- в) 1983 рік;
- г) 1984 рік.

40. Про місію якої організації йдеться мова «підвищенні конкурентоздатності європейських організацій на основі використання досягнень у менеджменті якості»?

- а) Головна місія ЕОQ;
- б) Головна місія Міжнародного Альянсу НАССР;
- в) Головна місія Комітету з захисту інтересів споживачів (COPOLCO);
- г) Головна місія Комітету з оцінки відповідності (CASCO).

41. Правила модульного підходу утворюють цілісну систему. Що буде якщо виключити з цього набору хоч одне правило?

- а) система не перестане робити ефективно;
- б) порушується системність підходу;
- в) крах системи;
- г) вірна відповідь відсутня.

42. Галузеві стандарти промислових асоціацій, як правило є:

- а) деталізацію національних стандартів;
- б) деталізацію міжнародних стандартів;
- в) деталізацію регіональних стандартів;
- г) деталізацію міжгалузевих стандартів.

43. Що є свідченням відповідності виробу в Японії?

- а) JIS;
- б) ASTM;
- в) EPA;
- г) CPSC.

44. Що означає даний знак?



- а) характеризує ступінь небезпеки товару для користувача;
- б) характеризує ступінь безпеки товару для користувача;
- в) характеризує ступінь уваги користувача при експлуатації товару;
- г) знак екологічно чистої продукції.

45. Скільки категорій програм (систем) сертифікації діє в США?

- а) дві; в) шість;
- б) три; г) дев'ять.

46. Технічне регулювання в Канаді здійснюється за допомогою...

- а) законодавчих документів, прийнятих в іншій країні;
- б) законодавчих документів, прийнятих місцевими органами влади;
- в) законодавчих документів, прийнятих різними органами влади;
- г) нормативно-технічної документації держави.

47. Чи має Канада комплексний акта з питань технічного регулювання?
- а) має, і він вже діє;
 - б) має, але ще не введений в дію;
 - в) не має;
 - г) його тільки розробляють.
48. Яка структура підпорядкована Держстандарту Республіки Казахстан?
- а) інститут стандартизації та сертифікації; Інститут метрології;
 - б) інститут акредитаційних систем;
 - в) інститут метрології;
 - г) інститут технічного регулювання.
49. Що не є нормативно-правовим забезпеченням функціонування УкрСЕПРО?
- а) затвердження переліків продукції;
 - б) підготовка і атестація Аудиторів (УкрЦСМ);
 - в) затвердження правил сертифікації;
 - г) затвердження організаційно-методичних документів УкрСЕПРО.
50. Що робить Американський національний інститут стандартів і технології (NIST)?
- а) розробляє стандарти;
 - б) затверджує стандарти;
 - в) реєструє стандарти;
 - г) несе відповідальність за дотримання стандартів.
51. Яке основне завдання NIST?
- а) сприяння вирішенню проблем, що мають загальнодержавне значення (економія енергоресурсів, захист навколишнього середовища і т.д.)
 - б) забезпечення функціонування Державної метрологічної системи, державних систем стандартизації, сертифікації;
 - в) здійснення державного метрологічного контролю і нагляду;
 - г) здійснення державного нагляду за додержанням стандартів, норм і правил.
52. Якої організації з оцінки відповідності в Канаді не існує?
- а) курси навчання аудиторів;
 - б) випробувальні та калібрувальні лабораторії;
 - в) органи з сертифікації персоналу;
 - г) органи з сертифікації обладнання.

53. Що не є міжнародною угодою, директив ЄС у галузі технічного регулювання?

- а) угода про фінансову незалежність;
- б) угода про застосування санітарних та фітосанітарних заходів;
- в) директиви Нового і Глобального підходів;
- г) угода про технічні бар'єри в торгівлі (Угода ТБТ).

54. Яку позначку має Генеральна угода з питань митних тарифів і торгівлі?

- а) ГАТТ;
- б) СОТ;
- в) ІТУ;
- г) ІЕС.

55. Що ГАТТ не може застосовувати в процесі реалізації своєї торговельної політики?

- а) податки;
- б) субсидії;
- в) антидемпінгові і компенсаційні митні збори;
- г) банківські вклади громадян.

56. Що є вищим органом ГАТТ?

- а) комітети;
- б) сесії договірних сторін;
- в) рада країн представників;
- г) органи по врегулюванню суперечок.

57. Які проблеми не розглядає робочі групи ГАТТ?

- а) для розгляду заяв про приєднання до ГАТТ;
- б) для перевірки відповідності підготовлених ГАТТ угод зобов'язанням за ГАТТ;
- в) для перевірки якості;
- г) для розгляду питань, з яких договірні сторони можуть у майбутньому прийняти загальні рішення та ін.

58. Де була підписана Генеральна угода з тарифів і торгівлі?

- а) Женева;
- б) Цюріх;
- в) Давос;
- г) Фрибур.

59. Що стало основними інструментами досягнення мети та реалізації принципів Генеральної угоди з тарифів і торгівлі?

- а) підписання багатьох нормативно-правових документів;
- б) багатосторонні переговори;
- в) погодження міжнародних тарифів;
- г) вірна відповідь відсутня.

60. Які органи не входять в раду країн представників?

- а) секретаріат ГАТТ;
- б) комітети;
- в) органи по врегулюванню суперечок;
- г) робочі групи.

61. Вільний рух товарів як основа Спільного ринку ґрунтується на двох основоположних засадах. На яких саме?

- а) здійсненні всіх необхідних формальностей щодо ввозу товару на територію ЄС; стягнення мита та всіх необхідних платежів;
- б) заборона кількісних обмежень та еквівалентних їм дій на імпорт та експорт
- в) стягнення мита та всіх необхідних платежів; імпорт та експорт; заборона кількісних обмежень;
- г) вірна відповідь відсутня.

62. Доповніть речення «Для забезпечення вільного руху товарів діє принцип...»

- а) успішних переговорів;
- б) домовленості;
- в) взаємного визнання;
- г) дотримання ділових угод.

63. Що стало стимулом для підготовки першої Угоди про технічні бар'єри в торгівлі?

- а) найбільше спірних питань виникає у сфері технічних бар'єрів;
- б) сфера технічних бар'єрів не була детально вивчена;
- в) сфера технічних бар'єрів не мала ефективної дії;
- г) вірна відповідь відсутня.

64. Комітет з технічних бар'єрів торгівлі...

- а) існує зараз;
- б) припинив дію;
- в) припинив дію тимчасово;
- г) даний комітет носив тимчасовий характер.

65. Що зробив за період свого існування Комітет з ТБТ?

- а) завершив один двохрічний огляд роботи;
- б) завершив чотири трирічних огляди роботи і виконання;
- в) не підписав жодної діючої угоди;
- г) завершив два трирічних огляди роботи і виконання.

66. Коли був прийнятий перший документ Комітету з ТБТ?

- а) 1997 рік;
- б) 2001 рік;
- в) 1995 рік;
- г) 2000 рік.

67. Із скількох етапів складається розробка стандарту?

- а) 4;
- б) 3;
- в) 5;
- г) 7.

68. Який етап не входить до етапів розробки стандартів?

- а) обговорення;
- б) голосування;
- в) ратифікація;
- г) підписання;

69. Документи, що розробляються CEN, публікуються...

- а) англійською мовою;
- б) англійською, французькою мовами;
- в) англійською, французькою та німецькою мовами;
- г) німецькою мовою.

70. Сьогодні законодавство України у сфері підтвердження відповідності складається з...

- а) 7 документів;
- б) 8 документів;
- в) 5 документів і різних нормативно-правових актів;
- г) нормативно-правових актів.

71. Етап розробки стандартів голосування складається?

- а) з одного голосування;
- б) з голосування та урахуванням отриманих зауважень; потім виноситься на офіційне голосування членами CEN;
- в) з одного та через деякий час повторного обов'язкового голосування тим же складом;
- г) вірна відповідь відсутня.

72. Глобальний підхід до оцінки відповідності в ЄС було прийнято в

- а) 1989 р.;
- б) 1999 р.;
- в) 1990 р.;
- г) 1985 р.

73. Скільки існує модулів оцінки відповідності нормам і стандартам ЄС?

- а) 8;
- б) 6;
- в) 13;
- г) 12.

74. Що означає даний знак?



- а) знак якості;
- б) знак відповідності СЕ;
- в) знак добровільної сертифікації;
- г) знак екологічно чистої продукції.

75. Оберіть стадії процедури контролю для забезпечення ефективності політики ЄС в галузі оцінювання відповідності:

- а) контроль до виходу на ринок (виробники);
- б) контроль після виходу на ринок (країни-члени ЄС);
- в) контроль до виходу на ринок (виробники); Контроль після виходу на ринок (країни-члени ЄС);
- г) контроль до виходу на ринок (виробники); Контроль проміжного характеру; контроль після виходу на ринок (країни-члени ЄС).

76. Чи можливо використовувати модулі оцінки відповідності окремо один від одного?

- а) ні;
- б) так;
- в) тільки модуль «Перевірка якості виробу» може існувати окремо;
- г) тільки модуль «Перевірка виробу» може існувати окремо.

77. Політика ЄС в галузі оцінки відповідності забезпечує

- а) справедливу рівновагу між контролем до та після виходу на ринок;
- б) чітку відпрацьовану систему;
- в) якість товару;
- г) вірна відповідь відсутня.

78. Хто несе відповідальність за контроль до виходу на ринок?
- а) виробник;
 - б) виробник, а також інші суб'єкти економічної діяльності у ланцюзі постачання та розповсюдження продукції;
 - в) країна-член ЄС;
 - г) вірна відповідь відсутня.
79. Хто несе відповідальність за контроль після виходу на ринок?
- а) виробник;
 - б) виробник, а також інші суб'єкти економічної діяльності у ланцюзі постачання та розповсюдження продукції;
 - в) країна-член ЄС;
 - г) вірна відповідь відсутня
80. Якими державами роздробної торгівлі визнається IFS?
- а) Німеччини, Франції, Австрії, Італії, Іспанії, Польщі, України;
 - б) Польщі, Німеччини, Італії;
 - в) Німеччини, Франції, Австрії, Італії, Іспанії, Польщі;
 - г) Німеччини, Франції, Австрії.
81. Яка мета стандарту BRC?
- а) мінімізація ризиків сільськогосподарського виробництва за допомогою відстеження всього виробничого циклу, а не тільки перевірки кінцевого продукту;
 - б) сприяння підприємствам роздробної торгівлі у виконанні ними своїх правових зобов'язань та забезпечення захисту споживачів;
 - в) відігравати провідну роль у вдосконаленні організації ланцюжків постачання та попиту в усьому світі шляхом створення на основі відкритих всесвітніх міжгалузевих стандартів, та спрямування їх впровадження;
 - г) вірна відповідь відсутня.
82. Хто став ініціатором створення Харчового стандарту IFS?
- а) європейської організації з випробувань і сертифікації (ЄОВС);
 - б) британський консорціум підприємств роздробної торгівлі BRC;
 - в) союз німецької роздробної торгівлі (HDE);
 - г) вірна відповідь відсутня.
83. Правове поле ринкового нагляду в ЄС складається з...
- а) двох компонентів;
 - б) трьох компонентів;
 - в) п'яти компонентів;
 - г) таких компонентів не існує.

84. Що відноситься до аспектів визнання процедури оцінки відповідності?
- а) гармонізація національного законодавства з європейськими;
 - б) приведення інфраструктури до європейських вимог;
 - в) відповіді а) і б) вірні;
 - г) вірна відповідь відсутня;
85. Скільки було визначено дій, які допоможуть сфокусувати співробітництво у сфері відносин та максимізувати їх вплив на торгівлю між Україною та ЄС?
- а) 8;
 - б) 6;
 - в) 5;
 - г) 11.
86. Відповідальність за приведення у відповідність вітчизняної системи стандартизації до системи технічного регулювання ЄС покладено на...
- а) службу технічного регулювання;
 - б) службу державної статистики;
 - в) службу Держспоживстандарту України;
 - г) службу Державної сертифікації товарів і послуг.
87. Що не входить до дії України в галузі оцінювання відповідності?
- а) визначення пріоритетних секторів;
 - б) ознайомлення з діючим законодавством ЄС;
 - в) здійснення заходів щодо переміщення необхідного рамкового та секторального законодавства;
 - г) заходи щодо урегулювання відносин України та ЄС.
88. Робота, спрямована на приведення системи стандартизації, метрології та сертифікації України у відповідність до системи технічного регулювання ЄС, розпочалася з...
- а) 1980 року;
 - б) 1993 року;
 - в) 1995 року;
 - г) 1990 року.
89. Який шлях буде обрано для забезпечення прозорості роботи діяльності Держспоживстандарту?
- а) залучення до роботи представників європейської системи;
 - б) Держспоживстандарт поставити у підпорядкування європейським службам;
 - в) тісна взаємодія з громадськістю, вітчизняними підприємцями, промисловцями;
 - г) вірна відповідь відсутня.

90. Що було першою дією України в галузі оцінювання відповідності?

- а) визначення напрямків потрібної технічної допомоги;
- б) створення або реформування установ;
- в) визначення пріоритетних секторів;
- г) вірна відповідь відсутня.

91. Яке завдання Зеленої книги?

- а) привернути увагу громадян до проблем та нових можливостей, що виникають у сфері технічного регулювання та споживчої політики при вступі України до Європейського Союзу (ЄС);
- б) першочергове удосконалення законодавства та заміну значного масиву застарілих національних стандартів на прогресивні міжнародні та європейські;
- в) виявити ставлення громадян до можливих способів розв'язання цих проблем та використання нових можливостей;
- г) вірні відповіді а) і в).

92. Червона книга України – це:

- а) анотований та ілюстрований перелік рідкісних видів та підвидів, що знаходяться під загрозою зникнення на території України;
- б) політика адаптації вітчизняного законодавства в галузі норм і стандартів до європейських вимог;
- в) політика адаптації національного законодавства у сфері технічного регулювання та споживчої політики до європейських вимог;
- г) вірна відповідь відсутня.

93. Під час обговорення Зеленої книги був обраний підхід для рішення питань. Вкажіть цей підхід.

- а) інтегрований підхід;
- б) традиційно-усталений підхід;
- в) новий підхід;
- г) інтегрований підхід та традиційно-усталений підхід;

94. При традиційному установлений підході уряду підвласні..?

- а) національний орган з стандартизації;
- б) національна лабораторія з метрології;
- в) національний орган з стандартизації та Національна лабораторія з метрології;
- г) приватні лабораторії та приватні організації з сертифікації.

95. Для гармонізації нормативної бази потрібно вирішити ряд питань. Вкажіть потрібне.

- а) необхідно розробити Програму впровадження технічних регламентів на основі європейських директив;
- б) внесення змін у діючі закони України та нормативно-правові акти;
- в) національні стандарти не використовуються при розробленні;
- г) вірна відповідь відсутня.

96. Форма подання відомостей у Червоній книзі України про занесені до неї види тварин і рослин визначається...

- а) Кабінетом Міністрів України;
- б) Національною комісією з питань Червоної книги України;
- в) делегацією з питань Червоної книги України;
- г) Президентом України.

97. Які основні напрямки реформування системи технічного регулювання в Україні?

- а) акредитація, стандартизація;
- б) стандартизація, сертифікація, акредитація;
- в) технічне регулювання, сертифікація;
- г) технічне регулювання, стандартизація, акредитація.

98. Основу реформування системи технічного регулювання в Україні складають 3 документи, які підписав...

- а) Голова Державного комітету з стандартизації;
- б) Кабінет Міністрів України;
- в) Президентом України;
- г) Голова спілки якості.

99. В країнах ЄС вільне переміщення товарів базується на основі...

- а) модульного підходу;
- б) комплексного підходу;
- в) нового підходу;
- г) глобального підходу.

100. Що не входить до основних принципів «Нового підходу»?

- а) продукція може бути розміщена на ринку ЄС тільки після процедури оцінки відповідності;
- б) нагляд за ринком забезпечують органи ЄС;
- в) в директивах на продукцію задають обов'язкові для виконання загальні (суттєві) вимоги безпеки;
- г) задачі встановлення конкретних характеристик покладається на європейські стандарти, які є добровільними для застосування.

РОЗДІЛ 5. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТОВАРІВ»

1. Ідентифікація – це:

- а) визначення відповідності показників якості харчових продуктів і продовольчої сировини показникам, встановленим у нормативній та технічній документації виробника харчових продуктів чи наведеним в інформації про ці продукти, а також визначення відповідно харчових продуктів у звичайній загальній назві з метою сертифікації;
- б) це дії щодо погіршення споживчих властивостей товару чи зменшення його кількості при збереженні найхарактерніших, але неважливих для використання за призначенням властивостей;
- в) це сукупність властивостей товарів, що зумовлюють їх придатність задовольняти певні потреби людини;
- г) діяльність уповноважених органів з підтвердження відповідності товару (роботи, послуги) обов'язковим вимогам стандарту і видачі документа відповідності.

2. Критерії ідентифікації – це:

- а) характеристики товарів, що дозволяють ототожнювати асортиментні і кваліметричні характеристики представленого товару з найменуванням, зазначеним на маркуванні та/або в нормативних, товаросупровідних документах, а також із вимогами, що встановлено у нормативній документації;
- б) узагальнені суттєві ознаки, призначені для встановлення тотожності та/або автентичності товарів;
- в) характеристики основоположних споживчих властивостей, що визначаються за допомогою органів чуття людини;
- г) характеристики фізичних і хімічних властивостей харчових продуктів, які визначаються фізичними і хімічними вимірювальними методами випробувань.

3. Показники ідентифікації – це:

- а) характеристики товарів, що дозволяють ототожнювати асортиментні і кваліметричні характеристики представленого товару з найменуванням, зазначеним на маркуванні та/або в нормативних, товаросупровідних документах, а також із вимогами, що встановлено у нормативній документації;
- б) узагальнені суттєві ознаки, призначені для встановлення тотожності та/або автентичності товарів;
- в) характеристики основоположних споживчих властивостей, що визначаються за допомогою органів чуття людини;
- г) характеристики фізичних і хімічних властивостей харчових продуктів, які визначаються фізичними і хімічними вимірювальними методами випробувань.

4. Показники ідентифікації можна поділити на групи:

- а) комплексні та одиничні;
- б) органолептичні, анатомо-морфологічні та фізико-хімічні;
- в) мікробіологічні показателі, показники безпеки;
- г) асортиментні та кваліметричні.

5. Для ідентифікації придатні тільки

- а) мікробіологічні показателі, показники безпеки;
- б) органолептичні, анатомо-морфологічні та фізико-хімічні;
- в) комплексні та одиничні;
- г) органолептичні та фізико-хімічні показателі.

6. У якості критеріїв ідентифікації повинні бути вибрані показники, що відповідають наступним вимогам:

- а) типовість для конкретного виду, найменування чи однорідної групи продукції;
- б) об'єктивність та сопоставимість;
- в) неможливість фальсифікації;
- г) всі відповіді вірні.

7. Основними характеристиками продуктів є:

- а) якісна, кількісна, вартісна;
- б) комплексні та одиничні;
- в) асортиментна, якісна, кількісна, вартісна;
- г) органолептичні та фізико-хімічні.

8. Асортиментна характеристика – це:

- а) це сукупність внутрішньовидових споживчих властивостей, що здатні задовольняти потреби споживача;
- б) це сукупність видових властивостей і ознак товарів, що визначають їх функціональне та/або соціальне призначення;
- в) це сукупність певних внутрішньовидових властивостей, що виражені за допомогою фізичних величин і одиниць їх вимірювання, які зазвичай нормуються;
- г) економічна характеристика товарів.

9. Кількісна характеристика – це:

- а) це сукупність внутрішньовидових споживчих властивостей, що здатні задовольняти потреби споживача;
- б) це сукупність видових властивостей і ознак товарів, що визначають їх функціональне та/або соціальне призначення;
- в) це сукупність певних внутрішньовидових властивостей, що виражені за допомогою фізичних величин і одиниць їх вимірювання, які зазвичай нормуються;
- г) економічна характеристика товарів.

10. Якісна характеристика – це:

- а) це сукупність внутрішньовидових споживчих властивостей, що здатні задовольняти потреби споживача;
- б) це сукупність видових властивостей і ознак товарів, що визначають їх функціональне та/або соціальне призначення;
- в) це сукупність певних внутрішньовидових властивостей, що виражені за допомогою фізичних величин і одиниць їх вимірювання, які зазвичай нормуються;
- г) економічна характеристика товарів.

11. До структурних елементів ідентифікації відносять:

- а) мета та задачі;
- б) мета, об'єкти, суб'єкти, види, засоби, методи;
- в) критерії, мета та задачі;
- г) види, засоби, методи.

12. Об'єктами ідентифікації є:

- а) продукція, послуги, цінні папери (гроші, акції, векселя та ін.);
- б) інформація, робоча сила;
- в) об'єкти комерційної діяльності;
- г) всі відповіді вірні.

13. Задачами ідентифікації є:

- а) розробка основоположних критеріїв, що придатні для цілей ідентифікації однорідних груп, конкретних видів й найменувань товарів;
- б) дослідження споживчих властивостей товарів і показників, які їх характеризують, для виявлення найбільш достовірних критеріїв ідентифікації;
- в) вдосконалення методів ідентифікації товарів, і в першу чергу експрес-методів, що дозволяють з досить високим ступенем достовірності визначати всі основоположні характеристики товарів;
- г) всі відповіді вірні.

14. Залежно від основоположних товарознавчих характеристик товарів розрізняють наступні види ідентифікації:

- а) асортиментна, кваліметрична, інформаційна, партійна;
- б) асортиментна, кваліметрична, інформаційна;
- в) асортиментна, кваліметрична, інформаційна, рецептурна;
- г) асортиментна, кваліметрична, інформаційна, конструкційна.

15. Виділяють наступні підвиди асортиментної ідентифікації:

- а) видова, країни походження, марочна;
- б) групова, видова, країни походження, марочна;
- в) групова, видова, країни походження;
- г) групова, видова, марочна.

16. Ідентифікація країни походження – це:

- а) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами однорідної групи та/або підгруп;
- б) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами певного виду та/або підвиду;
- в) встановлення його належності до товарів, що вироблені в певній країні;
- г) встановлення відповідності товару певної торгової марки та/або її модифікацій.

17. Групова ідентифікація – це:

- а) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами однорідної групи та/або підгруп;
- б) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами певного виду та/або підвиду;
- в) встановлення його належності до товарів, що вироблені в певній країні;
- г) встановлення відповідності товару певної торгової марки та/або її модифікацій.

18. Видова ідентифікація – це:

- а) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами однорідної групи та/або підгруп;
- б) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами певного виду та/або підвиду;
- в) встановлення його належності до товарів, що вироблені в певній країні;
- г) встановлення відповідності товару певної торгової марки та/або її модифікацій.

19. Марочна ідентифікація – це:

- а) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами однорідної групи та/або підгруп;
- б) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами певного виду та/або підвиду;
- в) встановлення його належності до товарів, що вироблені в певній країні;
- г) встановлення відповідності товару певної торгової марки та/або її модифікацій.

20. В залежності від критеріїв розрізняють наступні підвиди кваліметричної ідентифікації:

- а) компонентна, рецептурна, конструкційна, технологічна, категорійна;
- б) компонентна, рецептурна, конструкційна;
- в) конструкційна, технологічна, категорійна;
- г) компонентна, рецептурна, конструкційна, технологічна.

21. Компонентна ідентифікація – це:

- а) встановлення відповідності фактичного і певного рецептурного інгредієнтному та/або хімічного складу;
- б) встановлення відповідності фактичного переліку інгредієнтів або комплектуючих виробів певного переліку, який вказаний на маркуванні або в експлуатаційних документах;
- в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;
- г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

22. Технологічна ідентифікація – це:

- а) встановлення відповідності фактичного і певного рецептурного інгредієнтному та/або хімічного складу;
- б) встановлення відповідності фактичного переліку інгредієнтів або комплектуючих виробів певного переліку, який вказаний на маркуванні або в експлуатаційних документах;
- в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;
- г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

23. Конструкційна ідентифікація – це:

- а) встановлення відповідності фактичного і певного рецептурного інгредієнтному та/або хімічного складу;
- б) встановлення відповідності фактичного переліку інгредієнтів або комплектуючих виробів певного переліку, який вказаний на маркуванні або в експлуатаційних документах;
- в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;
- г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

24. Рецептурна ідентифікація – це:

- а) встановлення відповідності фактичного і певного рецептурного інгредієнтному та/або хімічного складу;
- б) встановлення відповідності фактичного переліку інгредієнтів або комплектуючих виробів певного переліку, який вказаний на маркуванні або в експлуатаційних документах;
- в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;
- г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

25. Категорійна ідентифікація – це:

- а) встановлення відповідності комплекту переліком комплектуючих виробів, зазначених в експлуатаційних документах та / або у вкладишах, а також приналежності окремих комплектуючих виробів до конкретного комплекту;
- б) встановлення відповідності дійсних значень показників якості вимогам, що пред'являються до однойменних товарам певної градації якості, а також відомостями про цю градацію на маркуванні або в товаросупровідних документах;
- в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;
- г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

26. Комплектна ідентифікація – це:

- а) встановлення відповідності комплекту переліком комплектуючих виробів, зазначених в експлуатаційних документах та / або у вкладишах, а також приналежності окремих комплектуючих виробів до конкретного комплекту;
- б) встановлення відповідності дійсних значень показників якості вимогам, що пред'являються до однойменних товарам певної градації якості, а також відомостями про цю градацію на маркуванні або в товаросупровідних документах;
- в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;
- г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

27. Залежно від кількісних градацій і носіїв інформаційна ідентифікація може бути:

- а) партійною, упаковки, маркування, товаросупровідних документів;
- б) компонентна, рецептурна, конструкційна, технологічна, категорійна;
- в) упаковки, маркування;
- г) партійною, упаковки, маркування.

28. Партіона ідентифікація – це:

- а) встановлення автентичності цих документів та достовірності зазначених у них відомостей;
- б) встановлення відповідності упаковки вимогам безпеки і сумісності, що пред'являються нормативними документами, а також відомостям, зазначеним у товаросупровідних документах. Метою такої ідентифікації є запобігання якісних і кількісних втрат за рахунок використання упаковки товарів з урахованням їх властивостей;
- в) діяльність з інформаційного забезпечення встановлення приналежності одиничних екземплярів товарів або сукупних пакувальних одиниць до певної товарної партії;
- г) встановлення достовірності відомостей, зазначених у маркуванні, і визначення їх відповідності інформації в товаросопроводительній документації, а також зовнішнім виглядом товару.

29. Ідентифікація товаросупровідних документів – це:

- а) встановлення автентичності цих документів та достовірності зазначених у них відомостей;
- б) встановлення відповідності упаковки вимогам безпеки і сумісності, що пред'являються нормативними документами, а також відомостям, зазначеним у товаросупровідних документах. Метою такої ідентифікації є запобігання якісних і кількісних втрат за рахунок використання упаковки товарів з урахованням їх властивостей;
- в) діяльність з інформаційного забезпечення встановлення приналежності одиничних екземплярів товарів або сукупних пакувальних одиниць до певної товарної партії;
- г) встановлення достовірності відомостей, зазначених у маркуванні, і визначення їх відповідності інформації в товаросопроводительній документації, а також зовнішнім виглядом товару.

30. Ідентифікація маркування – це:

- а) встановлення автентичності цих документів та достовірності зазначених у них відомостей;
- б) встановлення відповідності упаковки вимогам безпеки і сумісності, що пред'являються нормативними документами, а також відомостям, зазначеним у товаросупровідних документах. Метою такої ідентифікації є запобігання якісних і кількісних втрат за рахунок використання упаковки товарів з урахованням їх властивостей;

в) діяльність з інформаційного забезпечення встановлення приналежності одиничних екземплярів товарів або сукупних пакувальних одиниць до певної товарної партії;

г) встановлення достовірності відомостей, зазначених у маркуванні, і визначення їх відповідності інформації в товаросопроводительній документації, а також зовнішнім виглядом товару.

31. Ідентифікація пакування – це:

а) встановлення автентичності цих документів та достовірності зазначених у них відомостей;

б) встановлення відповідності упаковки вимогам безпеки і сумісності, що пред'являються нормативними документами, а також відомостям, зазначеним у товаросупровідних документах. Метою такої ідентифікації є запобігання якісних і кількісних втрат за рахунок використання упаковки товарів з урахуванням їх властивостей;

в) діяльність з інформаційного забезпечення встановлення приналежності одиничних екземплярів товарів або сукупних пакувальних одиниць до певної товарної партії;

г) встановлення достовірності відомостей, зазначених у маркуванні, і визначення їх відповідності інформації в товаросопроводительній документації, а також зовнішнім виглядом товару.

32. Експертиза справжності товару – це:

а) проводиться з метою встановлення характерних показників, які відрізняють натуральний продукт від його підробки. при цьому підробка може мати як гірші показник якості, ніж у натурального продукту, так і кращі;

б) це вибір номенклатури показників якості і встановлення їхнього фактичного значення. Для цього можуть обиратися різні показники, у тому числі і не регламентовані нормативними документами;

в) незалежна перевірка якості та кількості товару компетентними спеціалістами на замовлення зацікавленої юридичної або фізичної особи;

г) дія третьої сторони, яка надає впевненості у тому, що належним чином ідентифікована продукція відповідає встановленим вимогам.

33. Оцінка якості – це:

а) проводиться з метою встановлення характерних показників, які відрізняють натуральний продукт від його підробки. при цьому підробка може мати як гірші показник якості, ніж у натурального продукту, так і кращі;

б) це вибір номенклатури показників якості і встановлення їхнього фактичного значення. Для цього можуть обиратися різні показники, у тому числі і не регламентовані нормативними документами;

в) незалежна перевірка якості та кількості товару компетентними спеціалістами на замовлення зацікавленої юридичної або фізичної особи;

г) дія третьої сторони, яка надає впевненості у тому, що належним чином ідентифікована продукція відповідає встановленим вимогам.

34. Товарна експертиза – це:

а) проводиться з метою встановлення характерних показників, які відрізняють натуральний продукт від його підробки. при цьому підробка може мати як гірші показник якості, ніж у натурального продукту, так і кращі;

б) це вибір номенклатури показників якості і встановлення їхнього фактичного значення. Для цього можуть обиратися різні показники, у тому числі і не регламентовані нормативними документами;

в) незалежна перевірка якості та кількості товару компетентними спеціалістами на замовлення зацікавленої юридичної або фізичної особи;

г) дія третьої сторони, яка надає впевненості у тому, що належним чином ідентифікована продукція відповідає встановленим вимогам.

35. Сертифікація – це:

а) проводиться з метою встановлення характерних показників, які відрізняють натуральний продукт від його підробки. при цьому підробка може мати як гірші показник якості, ніж у натурального продукту, так і кращі;

б) вибір номенклатури показників якості і встановлення їхнього фактичного значення. Для цього можуть обиратися різні показники, у тому числі і не регламентовані нормативними документами;

в) незалежна перевірка якості та кількості товару компетентними спеціалістами на замовлення зацікавленої юридичної або фізичної особи;

г) дія третьої сторони, яка надає впевненості у тому, що належним чином ідентифікована продукція відповідає встановленим вимогам.

36. Суб'єктами ідентифікації є:

а) виробник товару, представники торгівлі, споживач;

б) представники торгівлі, споживач;

в) виробник товару, представники торгівлі;

г) товар.

37. Засобами ідентифікації є:

а) нормативні документи, технічні документи, маркування;

б) маркування;

в) стандарти, технологічні інструкції, правила;

г) накладні, сертифікати.

38. Вимогами для критеріїв ідентифікації є:

а) типовість для конкретного виду, найменування однорідної продукції;

б) об'єктивність і порівненість;

в) перевірюваність та складність фальсифікації;

г) всі відповіді вірні.

39. Способами ідентифікації є:

- а) класифікаційний, посилальний, описовий, описово-посилальний;
- б) класифікаційний, посилальний, описовий;
- в) класифікаційний, посилальний, описовий, описово-посилальний, класифікаційно-посилальний;
- г) посилальний, описовий, описово-посилальний.

40. Класифікаційний спосіб ідентифікації...

- а) використовується для ідентифікації об'єктів, у тих випадках, коли інформація про конкретні характеристики (властивості, показники, особливі ознаки) подана в нормативним чи технічних документах;
- б) використовується коли необхідно ідентифікувати групу однорідних об'єктів;
- в) використовується, як правило, у тих випадках, коли необхідно ідентифікувати конкретних об'єкт шляхом опису його характеристик (властивостей, показників, параметрів);
- г) використовує тільки частину основних характеристик об'єкта в поєднанні з посиланням на документ, в якому наведені всі його характеристики.

41. Посилальний спосіб ідентифікації – це...

- а) використовується для ідентифікації об'єктів, у тих випадках, коли інформація про конкретні характеристики (властивості, показники, особливі ознаки) подана в нормативним чи технічних документах;
- б) використовується коли необхідно ідентифікувати групу однорідних об'єктів;
- в) використовується, як правило, у тих випадках, коли необхідно ідентифікувати конкретних об'єкт шляхом опису його характеристик (властивостей, показників, параметрів);
- г) використовує тільки частину основних характеристик об'єкта в поєднанні з посиланням на документ, в якому наведені всі його характеристики.

42. Описовий спосіб ідентифікації – це...

- а) використовується для ідентифікації об'єктів, у тих випадках, коли інформація про конкретні характеристики (властивості, показники, особливі ознаки) подана в нормативним чи технічних документах;
- б) використовується коли необхідно ідентифікувати групу однорідних об'єктів;
- в) використовується, як правило, у тих випадках, коли необхідно ідентифікувати конкретних об'єкт шляхом опису його характеристик (властивостей, показників, параметрів);
- г) використовує тільки частину основних характеристик об'єкта в поєднанні з посиланням на документ, в якому наведені всі його характеристики.

43. Описово-посилальний спосіб ідентифікації...

- а) використовується для ідентифікації об'єктів, у тих випадках, коли інформація про конкретні характеристики (властивості, показники, особливі ознаки) подана в нормативним чи технічних документах;
- б) використовується коли необхідно ідентифікувати групу однорідних об'єктів;
- в) використовується, як правило, у тих випадках, коли необхідно ідентифікувати конкретних об'єкт шляхом опису його характеристик (властивостей, показників, параметрів);
- г) використовує тільки частину основних характеристик об'єкта в поєднанні з посиланням на документ, в якому наведені всі його характеристики.

44. Товарна інформація за призначенням поділяється:

- а) комерційна, споживча;
- б) словесна, цифрова, образна, символна, штрихова;
- в) основоположна, комерційна, споживча;
- г) основоположна, комерційна, споживча, словесна, цифрова, образна, символна, штрихова.

45. Товарна інформація за способом надання поділяється:

- а) комерційна, споживча;
- б) словесна, цифрова, образна, символна, штрихова;
- в) основоположна, комерційна, споживча;
- г) основоположна, комерційна, споживча, словесна, цифрова, образна, символна, штрихова.

46. Функції маркування:

- а) основоположна, комерційна, споживча;
- б) інформаційна, ідентифікаційна, мотиваційна, емоційна;
- в) інформаційна, ідентифікаційна;
- г) словесна, цифрова, образна, символна, штрихова.

47. Загальні вимоги до маркування:

- а) стійкість та нешкідливість;
- б) чіткість тексту та ілюстрації, наочність, однозначність тексту, стійкість та нешкідливість, кількість, якість, виробник, країна походження;
- в) доступність, достатність, достовірність;
- г) доступність, достатність, достовірність, стійкість та нешкідливість.

48. Специфічні вимоги до маркування:

- а) стійкість та нешкідливість;
- б) чіткість тексту та ілюстрації, наочність, однозначність тексту, стійкість та нешкідливість, кількість, якість, виробник, країна походження;
- в) доступність, достатність, достовірність;
- г) доступність, достатність, достовірність, стійкість та нешкідливість.

49. Відсоткове співвідношення елементів маркування:

- а) текст – 0-100%, малюнок – 40-50%, умовні позначення – 0-50%;
- б) текст – 50-100%, малюнок – 0-50%, умовні позначення – 0-30%;
- в) текст – 20-50%, малюнок – 0-50%, умовні позначення – 0-50%;
- г) текст – 0-100%, малюнок – 0-30%, умовні позначення – 0-70%.

50. Інформаційні знаки бувають:

- а) товарні, відповідності, компонентні;
- б) експлуатаційні, попереджувальні, конструкційні, назв місць походження;
- в) штрихові коди, розмірні, маніпуляційні, екологічні;
- г) всі відповіді вірні.

51. Товарні знаки за об'єктом поділяють на:

- а) фірмові, асортиментні;
- б) індивідуальні, колективні, комбіновані;
- в) словесні, літрені, цифрові, об'ємні, образні
- г) звичайні, престижні.

52. Товарні знаки за видом власності поділяють на:

- а) фірмові, асортиментні;
- б) індивідуальні, колективні, комбіновані;
- в) словесні, літрені, цифрові, об'ємні, образні;
- г) звичайні, престижні.

53. Товарні знаки за формою поділяють на:

- а) фірмові, асортиментні;
- б) індивідуальні, колективні, комбіновані;
- в) словесні, літрені, цифрові, об'ємні, образні;
- г) звичайні, престижні.

54. Товаросупровідні документи поділяють на:

- а) упаковочні листи, специфікації, акти відбору зразків;
- б) кількісні, якісні, комплексні, розрахункові;
- в) комплексні, розрахункові;
- г) кількісні, якісні, комплексні, розрахункові, упаковочні листи, специфікації, акти відбору зразків.

55. Зерно – це:

- а) цілі неподрібнені та нешеретовані зерна або боби, які відносять зернових культур;
- б) частково або цілком звільнені від покривних тканин, а іноді від зародку, цілі, подрібнені або розплющені ядра зернових культур і насіння бобових;
- в) побрібнені на порошок зерно хлібних культур;
- г) продукти, вироблені з пшеничного сортового борошна шляхом замісу крутого бездріжджового тіста, сформованих та висушених.

56. Макаронні вироби – це:

- а) цілі неподрібнені та нешеретовані зерна або боби, які відносять зернових культур;
- б) частково або цілком звільнені від покривних тканин, а іноді від зародку, цілі, подрібнені або розплющені ядра зернових культур і насіння бобових;
- в) побрібнені на порошок зерно хлібних культур;
- г) продукти, вироблені з пшеничного сортового борошна шляхом замісу крутого бездріжджового тіста, сформованих та висушених.

57. Борошно – це:

- а) цілі неподрібнені та нешеретовані зерна або боби, які відносять зернових культур;
- б) частково або цілком звільнені від покривних тканин, а іноді від зародку, цілі, подрібнені або розплющені ядра зернових культур і насіння бобових;
- в) побрібнені на порошок зерно хлібних культур;
- г) продукти, вироблені з пшеничного сортового борошна шляхом замісу крутого бездріжджового тіста, сформованих та висушених.

58. Крупи – це:

- а) цілі неподрібнені та нешеретовані зерна або боби, які відносять зернових культур;
- б) частково або цілком звільнені від покривних тканин, а іноді від зародку, цілі, подрібнені або розплющені ядра зернових культур і насіння бобових;
- в) побрібнені на порошок зерно хлібних культур;
- г) продукти, вироблені з пшеничного сортового борошна шляхом замісу крутого бездріжджового тіста, сформованих та висушених.

59. Мед – це:

- а) виробляють переважно з цукрового буряку, тростинного цукру-сирцю;
- б) солодний ароматний продукт, який виробляють медоносні бджоли з нектару або паді і речовин, які виділяють залози бджіл;
- в) вироби склоподібної структури, які виробляють шляхом уварювання цукрового сиропу з крохмальною патокою або інвертним цукром до вмісту вологи 1,5-3,0% з додаванням або без додавання смакових, ароматичних і барвних речовин;
- г) цукристі вироби, виготовлені з цукеркових мас, мають здебільшого

м'яку дрібнокристалічну, желеподібну або пінисту структуру.

60. Карамель – це:

- а) виробляють переважно з цукрового буряку, тростинного цукру-сирцю;
- б) солодний ароматний продукт, який виробляють медоносні бджоли з нектару або паді і речовин, які виділяють залози бджіл;
- в) вироби склоподібної структури, які виробляють шляхом уварювання цукрового сиропу з крохмальною патокою або інвертним цукром до вмісту вологи 1,5-3,0% з додаванням або без додавання смакових, ароматичних і барвних речовин;
- г) цукристі вироби, виготовлені з цукеркових мас, мають здебільшого м'яку дрібнокристалічну, желеподібну або пінисту структуру.

61. Цукерки – це:

- а) виробляють переважно з цукрового буряку, тростинного цукру-сирцю;
- б) солодний ароматний продукт, який виробляють медоносні бджоли з нектару або паді і речовин, які виділяють залози бджіл;
- в) вироби склоподібної структури, які виробляють шляхом уварювання цукрового сиропу з крохмальною патокою або інвертним цукром до вмісту вологи 1,5-3,0% з додаванням або без додавання смакових, ароматичних і барвних речовин;
- г) цукристі вироби, виготовлені з цукеркових мас, мають здебільшого м'яку дрібнокристалічну, желеподібну або пінисту структуру.

62. Цукор – це:

- а) виробляють переважно з цукрового буряку, тростинного цукру-сирцю;
- б) солодний ароматний продукт, який виробляють медоносні бджоли з нектару або паді і речовин, які виділяють залози бджіл;
- в) вироби склоподібної структури, які виробляють шляхом уварювання цукрового сиропу з крохмальною патокою або інвертним цукром до вмісту вологи 1,5-3,0% з додаванням або без додавання смакових, ароматичних і барвних речовин;
- г) цукристі вироби, виготовлені з цукеркових мас, мають здебільшого м'яку дрібнокристалічну, желеподібну або пінисту структуру.

63. Виріб різноманітної форми з драглеподібною структурою – це:

- а) мармелад;
- б) пастила;
- в) варення;
- г) джем.

64. Має пористу структуру, м'яку, ніжну консистенцію, виготовлена з піноподібної маси...

- а) мармелад;
- б) пастила;
- в) варення;
- г) джем.

65. Цукровий сироп з цілими нерозвареними плодами.

- а) мармелад;
- б) пастила;
- в) варення;
- г) джем.

66. Має густу консистенцію, а плоди і ягоди в драглеподібній масі розварені.

- а) мармелад;
- б) пастила;
- в) варення;
- г) джем.

67. Розпізнати вид крохмалю можливо при

- а) мікроскопії;
- б) органолептично;
- в) мікробіологічної методом;
- г) люмінісцентним.

68. Ягоди класифікують на

- а) справжні, складні, несправжні;
- б) справжні, складні, несправжні, кісточкові, насіннячкові;
- в) кісточкові, насіннячкові;
- г) справжні, складні.

69. Розрізняють наступні ступені стиглості плодів:

- а) споживна, технічна;
- б) знімальна, споживна, технічна, фізіологіна;
- в) технічна, фізіологіна;
- г) споживна, технічна, фізіологіна.

70. До цитрусових фруктів відносять:

- а) мандарина, апельсини, лимони, лайми;
- б) банани, ананаси, кокоси, манго, ківі, авакадо;
- в) гранати, інжир, хурма, фейхоа;
- г) всі відповіді вірні.

71. До тропічних фруктів відносять:

- а) мандарина, апельсини, лимони, лайми;
- б) банани, ананаси, кокоси, манго, ківі, авакадо;
- в) гранати, інжир, хурма, фейхоа;
- г) всі відповіді вірні.

72. До субтропічних фруктів відносять:

- а) мандарина, апельсини, лимони, лайми;
- б) банани, ананаси, кокоси, манго, ківі, авакадо;
- в) гранати, інжир, хурма, фейхоа;
- г) всі відповіді вірні.

73. Овочі поділяють на:

- а) коренеплоди, бульбоплоди, листові, стеблові, кореневищні, квіткові, томатні, гарбузові;
- б) листові, стеблові, кореневищні;
- в) коренеплоди, бульбоплоди, листові, стеблові, кореневищні, квіткові, томатні, гарбузові, бобові, зернові;
- г) коренеплоди, бульбоплоди, листові, стеблові, кореневищні, квіткові, томатні, гарбузові, бобові, зернові, консервовані, сушені.

74. До бобових відносять:

- а) цвітна капуста, артишок;
- б) горох овочевий, овочева фасоль, боби городні;
- в) цукрова кукурудза в молочній стадії зрілості;
- г) хрін.

75. До кореневищних відносять:

- а) цвітна капуста, артишок;
- б) горох овочевий, овочева фасоль, боби городні;
- в) цукрова кукурудза в молочній стадії зрілості;
- г) хрін.

76. До зернових відносять:

- а) цвітна капуста, артишок;
- б) горох овочевий, овочева фасоль, боби городні;
- в) цукрова кукурудза в молочній стадії зрілості;
- г) хрін.

77. До квіткових відносять:

- а) цвітна капуста, артишок;
- б) горох овочевий, овочева фасоль, боби городні;
- в) цукрова кукурудза в молочній стадії зрілості;
- г) хрін.

78. Способи переробки фрукто-овочевої продукції:

- а) мариновані, компоти;
- б) сушені, пастеризовані, стерилізовані, заморожені;
- в) солоні, квашені;
- г) всі відповіді вірні.

79. Мариновані овочі ...

- а) виробляють з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки цукровим сиропом (концентрація сахарози 39...65%) і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;
- б) отримують з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки оцтовим або лимонним розчином і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;
- в) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі та закриття в герметичній тарі;
- г) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі, піддані молочнокислому бродінню за рахунок цукрів, присутніх в овочах, і витрамані в негерметичній упаковці.

80. Компоти...

- а) виробляють з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки цукровим сиропом (концентрація сахарози 39...65%) і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;
- б) отримують з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки оцтовим або лимонним розчином і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;
- в) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі та закриття в герметичній тарі;
- г) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі, піддані молочнокислому бродінню за рахунок цукрів, присутніх в овочах, і витрамані в негерметичній упаковці.

81. Солоні овочі...

- а) виробляють з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки цукровим сиропом (концентрація сахарози 39...65%) і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;
- б) отримують з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки оцтовим або лимонним розчином і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;
- в) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі та закриття в герметичній тарі;
- г) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі, піддані молочнокислому бродінню за рахунок цукрів, присутніх в овочах, і витрамані в негерметичній упаковці.

82. Квашені овочі...

а) виробляють з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки цукровим сиропом (концентрація сахарози 39...65%) і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;

б) отримують з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки оцтовим або лимонним розчином і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;

в) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі та закриття в герметичній тарі;

г) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі, піддані молочнокислому бродінню за рахунок цукрів, присутніх в овочах, і витрамані в негерметичній упаковці.

83. Гриби залежно від поживної цінності, вмісту отруйних речовин і ступеня їх видаленості поділяють на:

а) 3;

б) 2;

в) 5;

г) 4.

84. До 1 категрії грибів з високою харчовою цінністю, що потребують попереднього відварювання, відносять:

а) печериці, красноголовці, підберезники, масляки, волнушки;

б) білі, грузді, рижики;

в) лисички, зморшки, моховики, опеньки осінні, валуї;

г) глива, опеньок луговий й літній, навозники, говорушки, рядовки, трутовики.

85. До 2 категрії грибів з високою харчовою цінністю, що потребують нетривалого відварювання, відносять:

а) печериці, красноголовці, підберезники, масляки, волнушки;

б) білі, грузді, рижики;

в) лисички, зморшки, моховики, опеньки осінні, валуї;

г) глива, опеньок луговий й літній, навозники, говорушки, рядовки, трутовики.

86. До 3 категрії грибів з середньою харчовою цінністю, що потребують тривалого відварювання, відносять:

а) печериці, красноголовці, підберезники, масляки, волнушки;

б) білі, грузді, рижики;

в) лисички, зморшки, моховики, опеньки осінні, валуї;

г) глива, опеньок луговий й літній, навозники, говорушки, рядовки, трутовики.

87. До 4 категорії умовно їстівних грибів з низькою харчовою цінністю, що потребують двократного відварювання з видаленням відвару, або відварювання, а потім обжарювання відносять:

- а) печериці, красноголовці, підберезники, масляки, волнушки;
- б) білі, грузді, рижики;
- в) лисички, зморшки, моховики, опеньки осінні, валуї;
- г) глива, опеньок луговий й літній, навозники, говорушки, рядовки, трутовики.

88. Залежно від виду технологічної обробки гриби бувають:

- а) солоні, мариновані, солено-відварені, консервовані, натуральні;
- б) сушені, солоні, мариновані;
- в) сушені, солоні, мариновані, солено-відварені, консервовані;
- г) сушені, солоні, мариновані, солено-відварені, консервовані, натуральні.

89. До безалкогольних напоїв відносять:

- а) мінеральні води, газовані та негазовані штучні напої, натуральні фруктові, ягідні соки, фруктові нектарии, екстракти, сиропи, морси;
- б) мінеральні води, газовані та негазовані штучні напої, натуральні фруктові, ягідні соки, фруктові нектарии, екстракти, сиропи, морси, квас, пиво;
- в) мінеральні води, газовані та негазовані штучні напої, натуральні фруктові, ягідні соки, фруктові нектарии, екстракти, сиропи, морси, квас;
- г) газовані та негазовані штучні напої, натуральні фруктові, ягідні соки, фруктові нектарии, екстракти, сиропи, морси, квас, пиво.

90. Висококонцентровані рідини, що містять не менше 50% сахарози – це..

- а) екстракти;
- б) сиропи;
- в) кваси;
- г) морси.

91. Містять зв'язану вуглекислоту, яка накопичується в процесі зброжування

- а) екстракти;
- б) сиропи;
- в) кваси;
- г) морси.

92. Готуються з натуральної сировини шляхом упарювання, співвідношення основних трицукрів, як і в натуральному продукту

- а) екстракти;
- б) сиропи;
- в) кваси;
- г) морси.

93. Містять не менше 1% об. спирту, виробляються з дикорослої сировини
- а) екстракти;
 - б) сиропи;
 - в) кваси;
 - г) морси.
94. Залежно від технології виробництва пиво буває
- а) світле і темне;
 - б) світле, напівтемне, темне;
 - в) світле, напівтемне, темне, напівсвітле;
 - г) лагер, ель.
95. Залежно від термічної обробки пиво буває
- а) пастеризоване, непастеризоване;
 - б) пастеризоване, непастеризоване, фільтроване, нефільтроване;
 - в) лагер, ель;
 - г) світле, темне, напівсвітле.
96. Суміш етилового ректифікованого спирту вищого очищення або спирту екстра з водою, яка оброблена активованим вугіллям і профільтрована. Напій має 40 % об. спирту з характерним смаком і ароматом високоспиртуозності
- а) настоянка;
 - б) горілка;
 - в) наливка;
 - г) бренді.
97. Одержують шляхом купажування різноманітної сировини. За вмістом спирту і цукру їх поділяють на гіркі, напівсолодкі та солодкі.
- а) настоянка;
 - б) горілка;
 - в) наливка;
 - г) бренді.
98. Виготовляють із спиртових соків і морсів. Містять близько 30 % об. спирту і 25-40 г/100 мл цукру.
- а) настоянка;
 - б) горілка;
 - в) наливка;
 - г) бренді.
99. Виготовлений з дистилляту виноградного вина або зброжених плодово-ягідних соків
- а) настоянка;
 - б) горілка;
 - в) наливка;
 - г) бренді.

100. Лікери – це

а) міцний алкогольний напій, виготовлений із ромового спирту, який одержують перегонкою бражки з тростинною цукровою патокою або інших продуктів переробки тростинного цукру, і витриманий у нових дубових бочках;

б) відрізняються підвищеною екстрактивністю і ароматами. Залежно від вмісту цукру поділяють на міцні, десертні і креми;

в) виготовляють із сирого спирту, одержанного під час перегонки зброженого зернового суслу і витриманого у дубових обпалених всередені бочках більше 4 років;

г) виготовлений з дистиляту виноградного вина або зброжених плодово-ягідних соків.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ».....	4
РОЗДІЛ 2. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ».....	32
РОЗДІЛ 3. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ».....	57
РОЗДІЛ 4. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ».....	70
РОЗДІЛ 5. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТОВАРІВ».....	88

Навчальне електронне видання
комбінованого використання
Можна використовувати в локальному та мережному режимах

ЗБІРНИК ТЕСТІВ

для підготовки до атестаційного екзамену
для студентів освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»
(спеціалізація «Товарознавство та торговельне підприємництво»)

Укладачі

ДУБІНІНА Антоніна Анатоліївна,
ЛЕТУТА Тетяна Миколаївна,
СЕЛЮТІНА Галина Анатоліївна,
ОЛЬХОВСЬКА Вікторія Сергіївна,
ЯНЧЕВА Марина Олександрівна

Відповідальна за випуск зав. кафедри д-р техн. наук, проф. А.А. Дубініна
Техн. редактор О.М. Жданович

План 2016 р., поз. 99/___

Підп. до друку 25.10. 2016 р. Один електронний оптичний диск (CD-ROM); супровідна документація. Об'єм даних 655 КБ Тираж 10 прим.

Видавець і виготівник
Харківський державний університет харчування та торгівлі
вул. Клочківська, 333, Харків, 61051.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.