

ВИКОРИСТАННЯ КРАУДФАНДІНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТІВ

*Хаджинова М. С., студентка,
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця*

За останні 10 років в світі активно змінюються і розвиваються «цифрові» технології, що відкриває нові потужні можливості для держави, суспільства та громадян. Цифровізація економіки сприяє трансформації методів фінансування проєктів. За умов розвитку інформаційних технологій особливого поширення набуває такий інструмент фінансування, як краудфандінг.

Краудфандінг – це інструмент, який формується як альтернатива традиційним формам фінансування. За його допомогою підприємці можуть зібрати кошти для реалізації своїх ідей. Краудфандінг (англ. crowdfunding, від crowd – «натовп» і funding – «фінансування») являє собою спосіб залучення капіталу невеликими розмірами від значного кола осіб з метою фінансування нового проєкту, використовуючи спеціальні краудфандінгові платформи, що об'єднують потенційних інвесторів і підприємців [1].

Однією з головних переваг цього інструменту фінансування є простота і зручність для інвестора при внесенні коштів, прозорість залучення та використання фінансових ресурсів. Організація фінансування через краудфандінг не призводить до великої кількості додаткових витрат. Більш того, є ідеї і проєкти, для фінансування яких, нерідко не підходить жоден з класичних способів залучення коштів.

Краудфандінг здійснюється за допомогою спеціальних краудфандінгових платформ, які виступають посередниками між суб'єктами, які потребують фінансування, і їх інвесторами. Краудфандінгова платформа – це інтернет-ресурс, призначений для інформаційного, організаційного і правового спілкування, використовується задля розміщення і просування відповідних проєктів в інтернеті.

* Науковий керівник – Андрійченко Ж.О., к.е.н., доцент

Краудфандінг сприяє створенню прозорого та ефективного механізму для народного фінансування проєктів. Тому кошти, зібрані на краудфандінговій платформі, як лакмусовий папірець дозволяють визначити потенційні можливості реалізації стартапу, віднайти його «слабкі» місця [6].

Світовий обсяг фінансування з використанням краудфандінга в 2019 році склав 13,93 млрд дол [2]. Світовими лідерами з краудфандінгу є такі платформи Gofundme, Kickstarter, Indiegogo. В останні роки з'явилося кілька українських краудфандінгових платформ: «Спільнокошт», Na-Starte, GoFundEd. Але вони не отримали достатнього розвитку і орієнтовані в основному на соціальні, культурні і благодійні проєкти. Бізнес-стартапи та інноваційні проєкти з використанням краудфандінгу на сьогоднішній день поки не знайшли реалізації в нашій країні.

Причинами, що стримують розвиток краудфандінгу в Україні, є: відсутність ефективного державного регулювання, нерозвиненість краудфандінгової інфраструктури, недостатній рівень доходів населення і, як наслідок, обмежений платоспроможний попит на фінансування проєктів, відсутність інтересу з боку потенційних вкладників, обумовлена низькою фінансовою грамотністю населення та ін.

Краудфандінг має значний потенціал розвитку в Україні внаслідок переваг, які отримує ініціатор реалізації проєкту, а саме: можливість реалізації проєкту, що не має коштів на фінансування; допомога в просуванні проєкту через засоби масової інформації; здатність централізувати й оптимізувати зусилля зі збору коштів; зростання довіри інвесторів, лояльності споживачів, іміджу підприємства; можливість оплати за користування фінансовими ресурсами після надходження позитивних грошових потоків від реалізації проєкту та ін.

Таким чином, з урахуванням стрімкого розвитку сфери інформаційних технологій, на сьогоднішній день ринок краудфандінгу є найбільш перспективним. Краудфандінг може стати альтернативною формою фінансування бізнес-проєктів на ранній стадії, основою фінансування інноваційних проєктів та стабілізації економіки.

Література.

1. What-is-crowdfunding? - URL: <https://www.fundable.com/learn/resources/guides/crowdfunding-guide/what-is-crowdfunding>.
2. Massolution Crowdfunding Industry 2015 Report. – Режим доступу: <http://crowdexpert.com/crowdfunding-industry-statistics/>.
3. Волосович С. В., Василенко А. В., Краудфандінг як інноваційний метод фінансування проєктів. *Modern economics*. 2017. № 5. С. 13-19. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/modecon_2017_5_4.
4. Ковтуненко К. В., Використання краудфандінгу як інструменту фінансування інноваційних проєктів / К. В. Ковтуненко, О. В. Нестеренко // *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 15. С. 14-20. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2017_15_5.
5. Отливанская Г. А. Перспективы и возможности применения краудфандинга в инвестиционной деятельности предприятий Украины *Проблеми економіки*. – 2017. – № 2. – С. 276-281. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2017_2_38.
6. Рудь О. В. Краудфандінг: сутність, види та перспективи його використання в Україні / *Економіка. Фінанси. Право*. 2017. № 6 (2). С. 28-33. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr_2017_6\(2\)_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr_2017_6(2)_9).

ІСО ЯК ОДИН ІЗ МЕТОДІВ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

*Ягольницький О. А., к.е.н, доцент,
Харківський національний університет будівництва та
архітектури*

Роль фінансових ресурсів в підприємницькій діяльності важко переоцінити, оскільки вони здатні в короткі строки перетворюватися в будь-який інший вид економічних ресурсів і забезпечувати їх кругообіг. Темпи розвитку економіки, оздоровлення бюджетної системи й фінансів підприємств багато в чому залежать від раціонального використання джерел формування фінансових ресурсів, як на рівні підприємств, так і