

Факторний аналіз передбачає визначення впливу окремих факторів (причин) на результативний показник детермінованих (розділених у часі) або хаотичних (що не мають певного порядку) прийомів дослідження.[5,ст..184].

Пріоритетним напрямом підвищення конкурентоспроможності підприємства сьогодні є інноваційна діяльність. Економічно сильні сільськогосподарські підприємства інтенсивно впроваджують нові прогресивні технології в рослинництві, тваринництві, використовують високоврожайні сорти культур, ефективні засоби захисту рослин, розводять високопродуктивні породи тварин, застосовують нові інформаційні технології. Належне управління інноваційними процесами у змозі забезпечити конкурентоспроможність сільськогосподарської продукції на ринку. В обліку така інформація не відображається в систематизованому вигляді, що унеможливає визначення ефективності інновацій та управління цими процесами. Тому пропонується в складі відповідних синтетичних рахунків відкривати аналітичні рахунки для обліку витрат, виходу продукції за новими технологіями доходів, джерел фінансування витрат на інноваційну діяльність.

Література.

1. Азаров А.О., Воронюк О.В.Складання оптимальної множини параметрів при оцінці фінансового стану підприємства / А.О.Азаров, О.В.Воронюк // Економіка : проблеми теорії та практики - Дніпропетровськ .- 2014 С.1143 – 1149.
2. Азаров А.О., Воронюк О.В. Аналіз методів оцінки фінансового стану підприємства //розвиток фінансово – кредитної системи України в умовах ринкових трансформацій. /А.О. Азаров,О.В.Воронюк//– Вінниця : УНІВЕРСУМ – Вінниця, Ландо Лтд. – 2008. –С.261 – 262.
3. Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І. Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємства: Підручник . / О.М.Бандурка, М.Я. Коробов, П.І.Орлов, К.Я.Петров// – К.; Либідь, 2008. – 384 с.
4. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу. Навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни./ В.М.Івахненко// - К.: КНЕУ, 2010.- 263с.
5. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник ./ В.О.Мец// - К.: КНЕУ, 2012.- 155с.
6. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств. Навчальний посібник / А.М.Поддєрьогін// - К. КНЕУ, 2012 – 460с.
7. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент Підручник/ А.М.Поддєрьогін// - К. КНЕУ, 2005– 536с.



MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING COMPETITIVENESS OF MILK PRODUCTION

Federka S., Kharkov Petro Vasilenko state technical university of agriculture

Competitiveness of production in modern conditions is a necessary condition for the existence and sustainable development of agricultural producers. The financial well-being of the majority of agricultural enterprises, the social stability and development of the village, the income level of the majority of workers in the agrarian sphere depend on the competitiveness of milk production.

Основной целью любой фирмы в условиях рыночной экономики является сохранение и расширение своих позиций на рынке, рост или, по крайней мере, стабильное получение прибыли. Это возможно только при ориентации на максимизацию прибыли, главным средством достижения которой наступает обеспечение высокой конкурентоспособности [1].

Competition is a term of Latin origin, literally means "collision." The concept of competition is ambiguous, not covered, by any universal definition. Competition is a method of management and a form of capital existence in which one individual capital competes with another. At the same time, competition is a mechanism for automatically regulating the proportion of social production.

The definition of competition given by the well-known researcher M.Porter is widely recognized, in which the competitive strategy should be based on a comprehensive understanding of the structure and the process of its change. In any branch of the economy - it does not matter, it acts only in the domestic market or on the external one, too. The essence of competition is expressed by five forces:

- the threat of new competitors;
- the threat of the appearance of substitute goods;
- the ability of suppliers of components to bargain;
- the ability of buyers to bargain;
- rivalry of existing competitors.

The value of each of the five forces varies from branch to branch, and predetermines, ultimately, the profitability of industries [5].

Competitiveness is a complex economic category that can be viewed at several levels:

- competitiveness of goods;
- competitiveness of the commodity producer;
- sectoral competitiveness;
- competitiveness of countries.

Competitiveness of agrarian products means, first of all, compliance with the conditions of the food market, specific requirements of consumers for qualitative, technical, economic, commercial conditions (price, delivery terms, distribution channels, service, advertising) and consumer costs [4].

The competition for a product is the desire to capture a part of the competitor's industry market by releasing products of a new range and quality while maintaining approximately the same price.

Competitiveness of products is determined by a set of consumer characteristics that allow satisfying special market conditions. Competitive products are easily and quickly sold on the market by the least expensive channels of sales. In fact, the goods are tested for the degree of satisfaction of public needs.

Competitiveness (ie the possibility of marketing in this market) of goods can be determined only by comparing the competitors' products with each other.

In other words, competitiveness is a relative concept, clearly tied to the market and (for seasonal demand goods) selling time [2, 3].

In this case, it is necessary to distinguish between the quality and competitiveness of the goods. Competitiveness of goods - an important market category, reflecting one of the existing market - its competitiveness.

The competitiveness of the goods is more dynamic and volatile. When the qualitative characteristics of a product change, its competitiveness can vary within rather wide limits, reacting to changes in the composition, actions of competitors-producers and competing goods, price fluctuations. Quality is simply a combination of those properties of a product that make it capable of performing specified functions and thus satisfy a certain need: quality is the result of labor.

To assess the competitiveness, it is important to keep in mind that in the modern market, enterprises are trying to sell not individual goods but the whole complex of goods related to the goods important for the buyer, so that he assesses competitiveness from completely new, more acceptable for him and more difficult for the producer positions.

Competitiveness of goods is determined only by the totality of properties that are of undoubted interest for a certain group of buyers, and ensures satisfaction of this need. Other characteristics and properties of the goods are not taken into account. A product with a higher quality level may be less competitive if its value has been significantly increased by giving the product new properties that are not requested by the group of consumers for which it is intended. In addition, the same product can be competitive in the domestic market and non-competitive on the external, and per turn [6].

Different definitions of competition, as a rule, do not contradict, but rather complement each other. At the same time, each of them taken separately, it is impossible to recognize sufficient. This is reflected in the fact that, characterizing certain signs of competition, they overlook the general theoretical aspect of the problem - the essence of its inherent economic relations.

Increasing the competitiveness of milk based on the above factors at the level of agricultural enterprises can be carried out in the following main areas:

1. Use of internal capabilities of the enterprise (application of new technologies, improvement of management, improvement of product quality, etc.).
2. Use of opportunities of an external environment of the enterprise (carrying out of the certain economic, agrarian and trading policy of the state).
3. The use of marketing measures to increase the competitiveness of products (the development of a system of measures to create demand for products, organize its sale, etc.).

Increasing the competitiveness of milk is possible with a comprehensive, systemic approach to solving this problem at all stages of the reproductive process.

The basis for increasing the competitiveness of milk is the intensity of the use of productive livestock, which is possible with the correct organization of reproduction of the herd. The quality of the pedigree composition of the dairy herd exerts a significant influence on the final results of production-making profit, and, consequently, increasing the competitiveness of products.

An increase in the productivity of a dairy herd is possible if the genetic potential of animals is used more effectively. Evaluation of cows should be made according to the level of fat in milk. However, the realization of genetic potential is impossible without a solid fodder base, full-fledged feeding of animals.

In practice there is a disproportion:

- between livestock and feed production;
- the actual level of feeding and scientifically based standards and protein deficiency;
- between the volume of feed production and the occupied area;
- between the increase in industrial waste and their return to agriculture.

In addition to accounting for full economic costs, when calculating the indicators of the level of competitiveness, it is necessary to take into account that profit and profitability may not be sufficient for expanded reproduction.

A number of internal and external factors should also be taken into account:

- rate of inflation;
- average turnover of current assets invested in the industry;
- эффективную процентную ставку по краткосрочным и долгосрочным кредитам (так как процентная ставка прямо не относится на затраты по видам продукции, поэтому не учитывается при расчете себестоимости продукции отрасли); the effective interest rate on short-term and long-term loans (since the interest rate is not directly related to costs by type of product, therefore it is not taken into account when calculating the cost of production of the industry);
- risks (market, financial, natural and climatic, etc.).

The longer the planning period for which competitiveness indicators are calculated, the more fully economic costs must be taken into account: alternative, non-productive, related products of future periods associated with neutralizing risks, external and internal factors, etc.

In addition to accounting for full economic costs, when calculating the indicators of the level of competitiveness, it is necessary to take into account that profit and profitability may not be sufficient for expanded reproduction.

Literature.

1. Білецька О.О. Проблеми конкурентоспроможності України у світовому господарстві та шляхи досягнення економічної безпеки / О.О. Білецька, С.О. Заїка // Наука України. Перспективи та потенціал: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної заочної конференції «Наука України. Перспективи та потенціал» / Всеукраїнське громадське об'єднання «Нова освіта» - Запоріжжя: 2012. – С. 35-38.

2. Заїка С.О. Конкурентоспроможність та передумови інноваційного розвитку сільськогосподарських товаровиробників / С.О. Заїка // Збірник тез доповідей Шостої Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації». - Тернопіль: Видавництво ТНЕУ «Економічна думка». Частина 1. – 2009. – 203-205.

3. Кастарнов Н. Эффективность и конкурентоспособность молочного скотоводства /

Н. Кастарнов // Молочное и мясное скотоводство. – 2014. - № 7. - С. 2-4.

4. Колобова А.И. Конкурентоспособность молочного скотоводства. Монография / А.И. Колобова, О.А. Косинцева Барнаул: Изд-во АГАУ, 2007. - 377 с.

5. Портер М. Международная конкуренция. / М. Портер – М.: Международные отношения. – 2013. – С. 52-58.

6. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник. / Р.А. Фатхутдинов – [4-е изд., испр. и доп.] - М.: Изд-во Эксмо. - 2015. - 544 с.



ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЗЕРНА

Федоренко Л.В., Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Науковий керівник – к.е.н., доцент Шибасва Н.В.

Ринок зерна уявляє собою складну ієрархічну систему відносин, що виникають між суб'єктами господарювання у процесі виробництва, зберігання, використання зерна та торгівлі ним на засадах вільної конкуренції, вільного вибору напрямів реалізації зерна та визначення цін, а також державного контролю над його якістю та зберіганням.

Значення ринку зерна для України є дуже важливим, адже високі валові збори зерна дозволяють їй не лише забезпечувати внутрішнє споживання, а й займати передові позиції серед світових експортерів. За рахунок експорту зернових формується більше 10% валютних доходів держави. Також, необхідно зазначити, що близько 40% агропромислового виробництва безпосередньо пов'язано із зерновими ресурсами, які є сировиною для виробництва продуктів харчування, кормів для галузі тваринництва, виробництва біопалива, фармацевтичних та косметичних засобів.

Питання державного регулювання ринку зерна, удосконалення його механізмів є важливим та залишається сучасним та актуальним в умовах забезпечення продовольчої безпеки держави та розвитку її експортного потенціалу.

В кожній країні регулюванню аграрного сектора економіки в цілому відводиться особливе місце в силу того, що він є найбільш незахищеним від негативних економічних явищ та процесів. Необхідність державного регулювання аграрного сектора обумовлюється специфічними особливостями сільського господарства: залежність від природно-кліматичних умов; триваліший, в порівнянні з іншими галузями економіки, термін окупності капіталу; сезонність виробництва; сезонність отримання прибутку; консерватизм галузі та неможливість швидкої диверсифікації виробництва; слабка еластичність виробництва та продовольчого ринку; нарівні з економічним, важливе соціальне та екологічне значення галузі.

На формування державної аграрної політики впливають фактори внутрішнього та зовнішнього характеру. До внутрішніх факторів відносяться місце сільського господарства в структурі економіки та актуальні проблеми його розвитку, склад та масштаби соціальних задач держави, стан політичного ринку. До зовнішніх факторів відносяться тенденції на світових ринках сільськогосподарської продукції, рівень конкуренції, зовнішня політика інших держав, участь в інтеграційних об'єднаннях, обов'язки члена перед міжнародними організаціями, такими як СОТ.

Характерною особливістю державного регулювання в зерновій галузі є переважання адміністративних методів втручання в ринковий механізм, що на думку спеціалістів призводить до дестабілізації функціонування ринку зерна, незрозумілості механізму ціноутворення та непрозорості системи взаємовідносин між партнерами по ринку. В свою чергу, це не сприяє розвитку ринкових відносин в галузі, призводить до появи корупційних схем, знижує ефективність і так незначних державних вкладень в галузь.