

## ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧИХ ДОКУМЕНТІВ. ІННОВАЦІЙНІ ТА ТРАДИЦІЙНІ ФОРМИ РОБОТИ

### *Виставкова діяльність бібліотек*

Популяризація краєзнавчих документів – одна з найважливіших функцій бібліотек. Як правило, ця робота здійснюється під час проведення інформаційної і масової роботи за допомогою системи краєзнавчих каталогів і картотек та бібліографічних посібників, а також безпосередньо під час видачі краєзнавчих документів користувачам.

Популяризація краєзнавчих знань набула останніми роками нового змісту завдяки зміцненню зв'язків бібліотек з органами влади, багатьма громадськими організаціями, музеями, місцевими краєзнавцями

Бібліотеки популяризують краєзнавчі документи різними засобами бібліотечної роботи, серед яких добре відомі бібліотечним працівникам: книжкові виставки, огляди літератури, читацькі конференції, диспути, літературні вечори та ін. Більш широке коло читачів отримує диференційовану інформацію у вигляді бібліографічних оглядів, тематичних рекомендаційних списків, у формі Дня інформації тощо.

Відпрацьовуються **нові напрями роботи**, висвітлюються актуальні теми, використовуються **інноваційні та традиційні форми роботи**: краєзнавчі квести, дні краєзнавства, краєзнавчі читання, вечори пам'яті, вечори-зустрічі із земляками, свята міст, сіл, вулиць тощо.

Загальні методичні прийоми, технологічні особливості, схожі з загальноприйнятими, адже, згідно з «Положенням...»: **«Краєзнавча діяльність бібліотек здійснюється в формах в цілому притаманних бібліотечній роботі»**.

Максимально розкрити краєзнавчий фонд, наблизити його до користувачів, наочно представити широке і різноманітне коло наявних у бібліотеці краєзнавчих матеріалів допоможе система **наочної популяризації видань**.

Перше враження про фонди бібліотеки читач отримує, як правило, з **оформлених й книжкових виставок** і тому надзвичайно важливо представляти фактографічну інформацію про ту чи іншу подію, пам'ятку, особу з використанням відповідних фотографій та ілюстрацій. Виставки прикрашають фотографіями мальовничих куточків краю, різноманітні предмети та творами народних умільців, місцевими краєзнавчими календарями, цитатами-висловами про рідний край видатних земляків-діячів минулого і сучасності тощо.

У більшості бібліотек організують **постійні (довготривалі) виставки**, присвячені краю в цілому. З досвіду роботи: бібліотек вони найчастіше мають такі заголовки: «Вивчай свій край», «Краю мій, ти – частка Батьківщини», «Чи знаєте ви своє місто?», «Будь благословенна, земле рідна», тощо. Для популяризації краєзнавчих документів бібліотеки використовують **виставки нових надходжень**, які рекламують усі краєзнавчі документи, що надійшли останнім часом до бібліотеки. Часто демонструються **персональні виставки**, присвячені видатним діячам краю, тематичні добірки «Вітаємо ювіляра». Цікавою може стати **книжкова фотовиставка** «Стара фотографія розповідає...» із світлинами з історії регіону.

Нині бібліотечна практика **збагатилася новими видами виставок**, серед яких, наприклад, *виставка-подорож* «Стежками рідного краю», *виставка-вікторина* «Відкрий для себе рідне місто», *виставка-реклама* «Нові краєзнавчі видання про рідний край»; *виставка – галерея* «Шевченко – художник», *виставка однієї картини*, *виставка – панорама* «Чорнобиль у спогадах та фотознімках», *виставка - хроніка* «Гортаючи календар ХХ сторіччя», *виставка-спогад* «Сторінки історії розповідають».