

digital technologies. *Society. Integration. Education* : Proceedings of the International Scientific Conference. [Online]. Volume IV, May 22th23th, 2020. С. 460-474. Web. 11 Jun. 2020. doi:<http://dx.doi.org/10.17770/sie2020vol4.4847>.

4. Лущик Ю. М. Застосування сучасних технологій у процесі підготовки майбутніх аграріїв у вищій освіті Великої Британії. *Педагогіка та психологія*: зб. наук. праць ХНПУ імені Г. Сковороди. Х.: ХНПУ, 2017. Вип. 57. С. 236 – 247.

5. Морзе Н.В. Дистанційна технологія як основа сучасних інформаційних технологій у навчанні. *Нові технології навчання*: Науково-метод. збірник. Вип. 30. К.: Наукметодцентр ВО, 2001. С. 32-41.

6. Нагаєв В. М. Методологічні засади управління навчально-творчою діяльністю студентів: монографія. Харків: «Стильна типографія», 2018. 151 с.

Наголюк О. Є., к.т.н., доцент (ORCID: 0000-0001-9743-3352)

Прокопенко О.В., к.філос.н., доцент (ORCID: 0000-0002-7549-1137)

Луганський національний аграрний університет, м. Слов'янськ

ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПІДПРИЄМЦЯ

Підприємництво в Україні стало реальним процесом суспільного життя, а підприємці утвердились як особливий прошарок населення, які мають свої особливості професійної підготовки. Ринкові відносини утверджують новий тип особистості – прагматичний, діловий, підприємливий. Він іде на зміну колишньому, суспільному власнику, який у своїй більшості розглядав суспільну власність як не свою, може й чужу, а як таку, що потребує здійснення своєї виробничої повинності і аж ніяк повна віддача господарності, підприємливості. Особливо нагальним стало це питання в умовах запровадження дистанційної форми навчання та впровадження інформаційно-цифрових технологій в освітній діяльності.

Як зазначається в останніх положеннях національної стратегії розвитку освіти в Україні освітній процес в умовах формування професійної компетентності має органічно поєднати професійну підготовку кадрів з сучасними технологіями розвитку економічного мислення, дослідженнями в галузі економічної безпеки відповідно сучасних умов цифрової педагогіки (SMART-освітні комплекси, інформаційно-комунікаційні технології, електронні ресурси та засоби активізації пізнавальної діяльності студентів) [2].

Для визначення компонентної структури професійної компетентності підприємця, розглянемо інтегральну характеристику – професійну компетентність. Компетентність – це об'єктивна категорія, яка фіксує суспільно визнаний комплекс певного рівня знань, умінь, навичок, ставлень тощо, які можна застосовувати в широкій сфері діяльності людини. О.А. Грішнова поєднує професійну компетентність з поняттям «кваліфікація

працівника», яку визначає як сукупність загальної і спеціальної професійної освіти людини; необхідних знань, умінь, практичних навичок та виробничого досвіду для виконання у даних організаційно-технічних умовах певних видів діяльності визначеної складності [1, с. 93].

Враховуючи зростаючі вимоги сучасного ринку праці, на перші місця інноваційного розвитку виходять такі поняття як вміння, кваліфікація, компетентність тощо. У цьому контексті виміром якості продукції вищої освіти як сектора національної економіки стає людський капітал [3]. У суспільстві в цілому і, зокрема, у високотехнологічних секторах економіки зростає попит на висококваліфікованих підприємців, котрі мають не лише спеціалізовану професійну підготовку, але й успішно оволоділи навичками інноваційної, підприємницької та управлінської діяльності, максимально використовують власні індивідуальні здібності та ціннісні соціальні орієнтири.

Нажаль, на сьогодні очевидно є суперечність між зростаючим обсягом підприємницьких послуг та недостатнім рівнем сформованості ціннісних якостей підприємців, що вимагає суттєвої адекватно реакції педагогічної системи на процес формування та розвитку нового соціально-орієнтованого мислення бізнесмена [4]. Ці аспекти доводять необхідність підвищення рівня гуманізації та гуманітаризації освітнього процесу, впровадження інноваційних моделей підготовки підприємців нової генерації.

Модель професійної компетентності підприємця розуміємо як інтегративну структуру, складниками якої є такі компоненти: емоційно-ціннісний (мотиваційні потреби, інтереси, цілі та цінності творчої діяльності); когнітивний (повнота, системність, гнучкість знань, їх науковий характер, творча спрямованість знань); діяльнісний (пізнавальна активність, творча управлінська діяльність, уміння і навички вирішувати творчі завдання, лідерські здібності, мистецтво управління); особистісно-розвивальний (здатність до саморозвитку, уміння і навички самоуправління та рефлексивної діяльності, гуманістична спрямованість особистості). Модель професійної компетентності фахівця підприємця як творчої особистості визначає цілі і зміст навчально-творчої діяльності в системі підготовки кадрів економічної сфери.

На основі аналізу змісту виробничих процесів сучасного підприємництва доведено, що специфічною ознакою професійної діяльності фахівців економічної сфери є її соціально-ціннісна спрямованість, творчий, управлінський характер. Соціально-ціннісні нормативи сучасного підприємництва детермінуються гуманістичними вимірами людства, гуманістичною парадигмою та аксіологічною домінантою розвитку суспільства. Творча спрямованість та економічні навички є невід'ємними рисами підприємців. При цьому творча спрямованість бізнесмена-підприємця є передумовою його високих професійних якостей. На цій основі визначено структурні компоненти моделі професійно-творчої компетентності фахівця-підприємця як творчої особистості: емоційно-ціннісний, когнітивний, діяльнісний, особистісно-розвивальний. Наведені вище положення дають підставу для подальшого дослідження даного напрямку на основі моделювання

функцій ефективної виробничої діяльності підприємців в умовах компетентісного підходу щодо розвитку творчого соціального досвіду кадрів бізнес-еліти.

Список літературних джерел:

1. Грішнова О. А. Людський капітал: Формування в системі освіти і професійної підготовки. К. : Знання, 2001. 254 с.
2. Мельник М. Партнерство держави і бізнесу як фактор ділової активності в Україні. Вісник КНТЕУ. №3, 2010. С. 23-39.
3. Сумцов В.Г., І.А. Гнатенко. Пріоритети та засоби забезпечення ефективного розвитку малих підприємств. Вісник Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля. № 11(182). Ч. 2, 2012. С. 243–248.
4. Черняк В.З. Історія підприємництва: учбовий посібник для студентів, які навчаються за економічними спеціальностями. К.: ДАНА, 2015. 607 с.

Пуш О. А., к.п.н (ORSID 0000-0002-5838-521X)

КЗВО «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради, м. Луцьк

ВИКОРИСТАННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ

Використання дистанційних технологій в освітньому процесі сучасної освіти зумовлено веденням карантинних обмежень, спричинених поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19. На початку карантину проблемними були питання опанування науково-педагогічними та педагогічними працівниками і здобувачами вищої (фахової передвищої) педагогічної освіти платформ для відео конференцій та сучасних веб-сервісів. Актуальною і сьогодні залишається проблема адаптації змісту і форм забезпечення практичної підготовки студентів педагогічних коледжів до дистанційного режиму. Розкриємо окремі аспекти організації педагогічної практики в онлайн-форматі на прикладі Комунального закладу вищої освіти «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради.

1. Адаптація змісту практики – внесення відповідних змін в робочі навчальні програми, розроблення завдань практичного характеру, які дозволяють максимально наблизити практичну підготовку до реальних умов її організації в базових закладах освіти, оновлення критеріїв оцінювання.

2. Модифікація навчально-методичного супроводу практики – корекція комплексів дидактичних матеріалів на допомогу студенту-практиканту, систематизація відеозаписів показових занять і заходів, оцифрування авторських методичних розробок викладачів; використання віртуальних середовищ для розміщення інформаційних та навчально-методичних матеріалів, зразків документів, форм звітності, інформаційних