

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Укладач:

ТІМЧЕНКО Ольга Дмитрівна

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

*Збірник тестів
для студентів за напрямом підготовки
6.030601
«Менеджмент»*

Частина II

Авторська редакція

Підписано до друку . Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Century Schoolbook.
Ум. друк. арк. 10,3. Обл-вид. арк. 9,0.
Тираж 50 прим. Зам. 11-1305.
Друк цифровий.

Видавництво
ФО-П Шейніна О.В.
61001, Україна, м. Харків, пр. Гагаріна, 1
тел. +38 (057) 732-36-98, +38 (067) 962-28-68
E-mail: editor@izdatel.com.ua
<http://www.izdatel.com.ua>

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовників
і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 2779 від 28.02.2007 р.

ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

*Збірник тестів
для студентів за напрямом підготовки
6.030601
«Менеджмент»*

Частина II

Харків 2017

ЗМІСТ

Тема 11. Економічна характеристика продукції підприємства.....	3
Тема 12. Виробнича програма підприємства.....	6
Тема 13. Виробнича потужність підприємства.....	10
Тема 14. Витрати на виробництво та собівартість продукції	13
Тема 15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	22
Тема 16. Цінова політика підприємства	29
Тема 17. Ефективність діяльності підприємства	32
Тема 18. Фінансово-майновий стан підприємства	36
Перелік рекомендованої літератури.....	42

17. Фінанси підприємств : підручник / кер. авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – вид.6-те, переробл. та допов. – К.: Київ. нац. екон. ун-т, 2006.

18. Фінанси підприємства : підручник / Л. О. Лігоненко, Н. М. Гуляєва, Н. А. Гринюк та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006.

19. Бланк И. А. Концептуальные основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – К.: Ника-центр, Эльга, 2003.

20. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : // <http://www.ukrstat.gov.ua/>

21. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436-15 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

22. Податковий кодекс України : Закон України від 23.12.2010 р. № 2755-15 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

23. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 р. № 514-ГУ / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

24. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України від 30.06.1999 р. № 784-ХГ7 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

25. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.2000 р. № 996-14 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

26. Про господарські товариства : Верховна Рада України; Закон від 19.09.1991 № 1576-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

Перелік рекомендованої літератури

1. Крикавський Є. В. Економіка і фінанси підприємств: навч. посібник / Є.В. Крикавський, З.С. Люльчак – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013.
2. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. – Суми : Університетська книга, 2012.
3. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств. : підручник для студентів ВНЗ / О.О. Непочатенко, Н.Ю. Мельничук – К.: Центр навчальної літератури, 2013.
4. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент : підручник / В.М. Шелудько – 2-ге видання, стер. – К. : Знання, 2013.
5. Гетьман О. О. Економіка підприємства : навч. посібник / О.О. Гетьман, В. М. Шаповал – 2-ге видання. – К.: Центр учбової літератури, 2010.
6. Фридман А. М. Финансы организации (предприятия): учебник / А. М. Фридман. – М. : «Дашков и К», 2013.
7. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами / И. А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2010.
8. Бердар М. М. Фінанси підприємств : навч. посіб. / М. М. Бердар. – К.: Центр учбової літератури, 2010.
9. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / І. М. Бойчик. – К.: Атіка, 2007.
10. Економіка підприємства : підручник / І.О.Чаюн, Г.М. Богославец, І.Л. Стасюк та ін.; за заг. ред. проф. Н.М.Ушакової. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.
11. Економіка підприємства: підручник / М. Г. Грещак та ін., за заг. ред. Г. О. Швиданенко. – К.: Київ. нац. екон. ун-т, 2009.
12. Гетьман О. О. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів ВНЗ / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – К.: Центр навч. літ-ри, 2007.
13. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник / О. С. Іванілов. – К.: Центр навч. літ-ри, 2009.
14. Кравченко А.А. Економіка підприємства: задачі, тести, відповіді з поясненнями: навчальний посібник / Кравченко А.А., Харченко В.А. – Донецьк.: Норд-Прес, 2009.
15. Основы финансового менеджмента / Ван Хорн Д., Вахович Д. : пер. с англ. – 12-е изд. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008.
16. Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Юджин Ф Бригхэм, Майкл С. Зрхардт. - СПб.; М.; Нижний Новгород; Воронеж : Питер, 2007.

ТЕМА 11. ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

1. Результат праці матеріалізується:

- а) у вигляді виробництва;
- б) у вигляді продукції;
- в) у вигляді прибутку;
- г) усі відповіді правильні.

2. Сукупності матеріальних продуктів, що випускає окреме підприємство, це:

- а) продукція;
- б) продукт;
- в) вироби;
- г) усі відповіді правильні.

3. Продукція, що виготовляється, протягом певного часу перебуває на різних стадіях технологічного процесу і називається:

- а) незавершеним виробництвом;
- б) напівфабрикатом;
- в) готовим для споживання продуктом (виробом);
- г) усі відповіді правильні.

4. Стосовно суспільного виробництва засоби виробництва та предмети споживання називають продукцією відповідно у промисловості групи...

- а) А,Б;
- б) А,Б,В;
- в) А,Б,В,Г;
- г) А,Б,В,Г,Д.

5. Все, що може задовольнити потребу або бажання і пропонується ринку, називається:

- а) система;
- б) товар;
- в) ринок продукції;
- г) попит.

6. Комплексне поняття, яке охоплює споживчу вартість продукції та вартість її споживання чи використання, це:

- а) вартість продукції;

- б) ціна на ринку;
- в) споживча ціна;
- г) всі відповіді правильні.

7. *Здатність бути корисною для споживачів, сприяти вирішенню їхніх проблем, це:*

- а) задоволення споживача;
- б) вартість продукції;
- в) цінність продукції;
- г) всі відповіді правильні.

8. *Систематизований перелік усіх асортиментних груп і товарних одиниць, що виготовляє товаровиробник, це:*

- а) асортимент;
- б) товарна номенклатура;
- в) запаси;
- г) інша відповідь.

9. *Сукупність різновидів продукції кожного найменування, що різняться за відповідними техніко-економічними показниками, це:*

- а) асортимент;
- б) товарна номенклатура;
- в) запаси;
- г) інша відповідь.

10. *Що є центром управлінських рішень щодо розповсюдження товару, умовами його придбання, методами просування від виробника до кінцевого покупця:*

- а) маркетингова політика;
- б) фінансова політика;
- в) товарна політика;
- г) усі відповіді правильні.

11. *Концепція, що визначає послідовність періодів існування товару на ринку, це:*

- а) кругообіг товару;
- б) діяльність підприємства;
- в) життєвий цикл товару;
- г) усі відповіді правильні.

відповідає більшій частці боргового капіталу в структурі капіталу, а отже, більшому ризику структури капіталу;

б) система показників фінансової активності підприємства, яка характеризує наскільки швидко сформований капітал обертається в процесі його господарської діяльності;

в) частка власників підприємства у загальній сумі коштів, авансованих у його діяльність.

19. *Що таке рейтинг ?*

а) індивідуальний числовий показник оцінювання будь-яких успіхів окремої особи чи суб'єкта господарювання в деякому класифікаційному переліку, узагальнювальний, синтезований показник, що охоплює різноманітні характеристики об'єкта оцінювання;

б) процес перенесення вартості основних засобів на собівартість виготовленої продукції;

в) складова потенціалу підприємства, здатна приносити економічну користь протягом тривалого часу, для якої характерні відсутність матеріальної основи отримання доходів;

г) жодної правильної відповіді.

20. *Яке головне завдання рейтингу ?*

а) отримання прибутку;

б) буди якомога віддаленіш від користувачів;

в) зорієнтувати усіх потенційних користувачів у ситуації, що склалася в системі суб'єктів господарювання, визначити їх місцезнаходження або позицію у сукупності об'єктів;

б) балансованість фінансових потоків, достатністю коштів для підтримки своєї платоспроможності та ліквідності, а також рентабельною діяльністю;

в) економічні відносини, які пов'язані з розподілом, формуванням і використанням децентралізованих і централізованих різних фондів грошових коштів з метою виконання завдань і функцій окремого підприємства або держави;

г) такий стан його фінансових ресурсів, їх розподіл і використання, який забезпечує розвиток підприємства на основі зростання прибутку та капіталу при збереженні платоспроможності та кредитоспроможності в умовах припустимого рівня ризику.

15. Назвіть показники фінансової стійкості ?

а) прийому, вибуття, плинності;

б) виробіток і трудомісткість;

в) абсолютні та відносні;

г) коефіцієнт вибуття, плинності та прийому.

16. У вузькому розумінні, що означає ділова активність ?

а) його виробничу та комерційну діяльність;

б) весь спектр зусиль, спрямованих на просування фірми на ринках продукції, праці, капіталу;

в) посилена діяльність, діяльний стан, дія або види діяльності;

г) процес перетворення вхідних ресурсів у вихідні нові ресурси, які повинні задовольняти суспільні потреби і на цих засадах забезпечувати підприємство необхідним кінцевим результатом.

17. Які напрямки здійснення кількісної оцінки та аналізу ділової активності ?

а) не ефективне використання ресурсів;

б) ступінь виконання плану за основними показниками, що забезпечують задані темпи їх зростання;

в) виконання плану не в заданий період;

г) рівень ефективності використання ресурсів;

д) правильна відповідь а і г;

ж) правильна відповідь б і г.

18. Що таке коефіцієнт оборотності ?

а) відображає структуру капіталу підприємства, а також, певною мірою, ризик структури капіталу. Більше значення коефіцієнта фінансового левериджу

12. Стратегія, за якою підприємство відзначає свої товари та послуги, які відрізняються від товарів та послуг конкурентів, тим самим забезпечуючи для них окремі «сегменти» попиту, це:

а) товарна диференціація;

б) товарна вузька спеціалізація;

в) товарна диверсифікація;

г) вертикальна інтеграція.

13. Стратегія, яка визначається роботою підприємства на доволі вузькому ринковому сегменті та пов'язана з обмеженням сфери збуту, називається:

а) товарна диференціація;

б) товарна вузька спеціалізація;

в) товарна диверсифікація;

г) вертикальна інтеграція.

14. Стратегія, яка передбачає істотне розширення сфери діяльності підприємства та виробництво великої кількості товарів та послуг, називається:

а) товарна диференціація;

б) товарна вузька спеціалізація;

в) товарна диверсифікація;

г) вертикальна інтеграція.

15. Стратегія, яка передбачає розширення діяльності підприємства по вертикалі, коли підприємство освоює (або приєднує до себе) виробництво або послуги одного технологічного ланцюга, називається:

а) товарна диференціація;

б) товарна вузька спеціалізація;

в) товарна диверсифікація;

г) вертикальна інтеграція.

16. Абсолютний показник та результат праці – це:

а) якість;

б) попит;

в) прибуток;

г) продукт.

17. Об'єктом промислової власності є:

а) товарний знак;

- б) знак якості;
- в) товар, продукт;
- г) послуга.

18. *Герби і прапори держав, емблеми, скорочення чи повні назви міжнародних організацій не можуть бути:*

- а) елементами знаку якості;
- б) елементами товарних знаків;
- в) елементами послуг;
- г) елементами товарів.

19. *Створюють відмінності між товарами та надають інформацію про нього:*

- а) елементи знаку якості;
- б) елементи товарних знаків;
- в) функції товарних знаків;
- г) вимоги до товарних знаків.

20. *Новизна ідеї, асоціативність, естетичність та лаконічність – це:*

- а) елементи знаку якості;
- б) елементи товарних знаків;
- в) функції товарних знаків;
- г) вимоги до товарних знаків.

ТЕМА 12. ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВА

1. *Об'єднання виробничих ресурсів (або чинників виробництва) в певній комбінації з метою створення матеріальних благ і їх подальшої реалізації – це:*

- а) процес виробництва;
- б) етап виробництва;
- в) ланцюг виробництва;
- г) усі відповіді правильні.

2. *Система планових завдань з виробництва і доставки продукції споживачам у розгорнутій номенклатурі, асортименті, відповідної якості та у встановлені терміни згідно договорів поставок – це:*

- а) план виробництва;
- б) реалізація продукції;

- в) здатність підприємства повільно перетворювати активи на гроші;
- г) здатність підприємства перетворювати активи на пасиви.

11. *Яка основна ознака ліквідності?*

- а) формальне перевищення оборотних активів над короткостроковими пасивами;
- б) ростанням кількісних та покращенням якісних ознак функціонування підприємства;
- в) порушення стану рівноваги на цій стадії призводить до переходу підприємства до нового рівноважного стану з більш високими якісними параметрами або має короткостроковий характер та не зачіпає „параметрів життєдіяльності підприємства”;
- г) суттєве порушення або втрата життєздатного стану підприємства внаслідок порушення параметрів життєздатності.

12. *Які основні ознаки платоспроможності?*

- а) відсутність заборгованості;
- б) відсутність простроченої кредиторської заборгованості;
- в) наявність достатньої кількості продукції для продажу;
- г) наявність у достатньому обсязі коштів на розрахунковому рахунку;
- д) б і г;
- ж) а і в;
- з) всі відповіді вірні.

13. *Що таке ліквідність балансу?*

- а) здатність підприємства швидко перетворити активи на гроші;
- б) тривалістю періоду, протягом якого ця трансформація може бути здійснена;
- в) припинення діяльності підприємства, при якому не буде правонаступника, тобто такої особи, до якої переходять права та обов'язки ліквідованого підприємства;
- г) ступінь покриття зобов'язань підприємства такими активами, строк перетворення яких на кошти відповідає строку погашення зобов'язань.

14. *Що таке фінансова стійкість підприємства?*

- а) такий стан його фінансових ресурсів, їх розподіл і використання, який не забезпечує розвиток підприємства на основі зростання прибутку та капіталу при збереженні платоспроможності та кредиторської спроможності в умовах припустимого рівня ризику;

г) є діяльність підприємства, його підрозділів, а також інших господарських формувань, спрямована на досягнення максимальних результатів за мінімальних витрат.

7. Назвіть методи які потрібні для того щоб досягти основну мету аналізу фінансового стану підприємства ?

- а) неформалізовані, формалізовані, математико-статистичні, економічної статистик;
- б) методу комерційного розрахунку, математично-статистичні,, економічної статистики;
- в) господарювання, комерційного розрахунку, математико-статистичні;
- г) економічний метод, комерційного розрахунку, математико-статистичні.

8. Назвіть три етапи виконання експрес-аналізу ?

- а) підготовчий, методу комерційного розрахунку, виконавчий, заключний;
- б)) підготовчий, методу комерційного розрахунку, заключний;
- в) підготовчий етап, методу комерційного розрахунку, економічне читання та аналіз звітності.

9. Яка характеристика етапу експрес аналізу, попередній огляд бухгалтерської звітності?

- а) прийняття рішення про доцільність аналізу фінансової звітності, що полягає в ознайомленні з аудиторським висновком, який буває стандартним і нестандартним. *Стандартний висновок* містить оцінку аудитора (аудиторської фірми) про достовірність поданої в звіті інформації та її відповідність чинним нормативним документам. *Нестандартний висновок*, як правило, містить додаткову інформацію;
- б) ознайомлення з пояснювальною запискою до балансу, необхідне, щоб оцінити умови роботи в звітному періоді, визначити тенденції основних показників, а також якісні зміни в майбутньому фінансово-майновому стані суб'єкта господарювання;
- в) основне в експрес-аналізі, мета якого – узагальнена оцінка результатів господарської діяльності та фінансове майнового стану об'єкта.

10. Що характеризує ліквідність підприємства?

- а) характеризують стан та структуру активів підприємства в сукупності з джерелами їх покриття;
- б) здатність підприємства швидко перетворити активи на гроші;

- в) виробнича програма підприємства;
- г) усі відповіді правильні.

3. Максимальне задоволення потреб споживачів у високоякісній продукції, якнайкраще використовуючи ресурси за максимального прибутку – це:

- а) завдання виробничої програми підприємства;
- б) завдання плану виробництва;
- в) завдання етапів виробництва;
- г) усі відповіді правильні.

4. Це характеризує виробничу спеціалізацію підприємства та частку на ринку того чи іншого продукту:

- а) асортимент;
- б) номенклатура;
- в) натуральні показники;
- г) облік.

5. Для оцінки трудомісткості одиниці продукції та виробничої програми використовують:

- а) асортимент;
- б) номенклатура;
- в) трудові показники;
- г) облік.

6. Обсяг готової продукції, напівфабрикатів, призначених для реалізації на сторону (іншим підприємствам) – це:

- а) асортимент;
- б) номенклатура;
- в) товарна продукція;
- г) облік.

7. Що не ввідносять до товарної продукції:

- а) вартість готової продукції;
- б) вартість капітального ремонту свого устаткування і транспортних засобів;
- в) вартість робіт промислового характеру для сторонніх організацій і своїх непромислових господарств;
- г) засоби виготовлення продукції.

8. Загальний обсяг виготовленої продукції, робіт, послуг, виконаних на підприємстві за певний період в незмінних цінах – це:

- а) валова продукція;
- б) валовий оборот;
- в) товарна продукція;
- г) немає правильної відповіді.

9. Що входить до складу валової продукції:

- а) товарна продукція;
- б) зміна залишків незавершеного виробництва на початок і кінець року;
- в) вартість матеріалів і сировини, наданих замовником на переробку;
- г) все вище перераховане.

10. Загальний обсяг продукції, робіт, які виготовлені на підприємстві всіма його підрозділами, незалежно від призначення за певний період, відноситься до:

- а) валової продукції;
- б) валового обороту;
- в) товарної продукції;
- г) немає правильної відповіді.

11. До складу валового обороту входить:

- а) продукція, яка вироблена одним підрозділом для потреб іншого;
- б) "повторний рахунок";
- в) правильні відповіді а і б;
- г) немає правильної відповіді.

12. Чиста продукція підприємства характеризує:

- а) виробничий процес;
- б) частина сукупної вартості;
- в) додаткову (нову) вартість, яка створена на даному підприємстві за певний (плановий) період;
- г) все вище перераховане.

13. До складу чистої продукції підприємства входить:

- а) оплата праці робочих;
- б) відрахування на соціальні заходи;
- в) витрати, пов'язані з організацією виробничого процесу, а також обов'язкові платежі;

2. Як визначається фінансово-майновий стан підприємства ?

- а) здатність підприємства збільшувати збитки, брати в борг та формувати і залучати кошти;
- б) здатність підприємства тільки формувати і залучати кошти;
- в) здатність підприємства формувати і залучати кошти, повертати борги і покривати збитки;
- г) здатність підприємства формувати і залучати кошти, брати в борг і збільшувати збитки.

3. Що сприяє зміцненню фінансово-майнового стану підприємства?

- а) безперебійний випуск і реалізація високоякісної продукції;
- б) випуск продукції з браком;
- в) реалізація не якісної продукції;
- г) правильна відповідь б і в.

4. Що таке фінансовий аналіз ?

- а) розчленування предмету пізнання, абстрагування його окремих сторін чи аспектів;
- б) взаємопов'язані й взаємозумовлені методи вивчення і наукового дослідження певних явищ, процесів, дій, результатів;
- в) розділ, що вивчає функції, які залежать від комплексної змінної;
- г) процес дослідження фінансового стану й основних результатів фінансово-господарської діяльності підприємства з метою виявлення резервів підвищення його ринкової вартості та забезпечення ефективного розвитку.

5. Яка головна мета фінансового аналізу ?

- а) вивчення аналітичних функцій, які залежать від комплексної змінної;
- б) об'єктивно оцінити фінансово-майновий стан, фінансові результати, ефективність фінансової діяльності підприємства;
- в) оцінка збиткового стану підприємства, знаходження причин неефективної діяльності підприємства;
- г) виявлення закономірностей і тенденцій розвитку економічних процесів, встановлення та оцінки основних факторів, що позитивно чи негативно впливають на показники ефективності.

6. Що є предметом аналізу фінансово-майнового стану підприємства?

- а) збиток та конкуренція;
- б) фінансові та майнові ресурси, їх формування та використання;
- в) всі ресурси підприємства;

14. *Продуктивність підприємства визначається як:*

- а) співвідношення між сукупними доходами та сукупними витратами;
- б) відношення кількості виготовленої продукції до витрат на її виробництво;
- в) ступінь досягнення поставлених цілей;
- г) відношення сукупних доходів до витрат на виробництво.

15. *Що відображає якість трудового життя?*

- а) ступінь задоволення не тільки потреб працівника у матеріальному заробітку, але й прагнення розкрити та розвинути свій потенціал;
- б) характеризується певним ступенем ризику;
- в) ступінь використання підприємством ресурсів;
- г) у короткостроковому періоді погіршуються економічні результати роботи підприємства, зростають витрати, порушується стабільність організації.

16. *Внутрішня ставка доходності:*

- а) дає змогу отримати узагальнену характеристику результату інвестування, тобто його кінцевий ефект у абсолютній сумі;
- б) характеризує рівень доходності конкретного інвестиційного проекту, що виражається дисконтною ставкою, за якою приводиться до теперішньої вартості інвестиційних витрат;
- в) дає змогу співвіднести обсяг інвестиційних витрат із майбутнім чистим грошовим потоком за проектом;
- г) у процесі оцінки ефективності інвестиційного проекту може відігравати лише допоміжну роль.

ТЕМА 18. ФІНАНСОВО-МАЙНОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА

1. *Як характеризується фінансово-майновий стан підприємства?*

- а) дослідженню фінансового стану й основних результатів фінансово-господарської діяльності підприємства з метою виявлення резервів підвищення його ринкової вартості та забезпечення ефективного розвитку;
- б) сукупністю показників, що відображають наявність, розміщення та ефективність використання фінансових та майнових ресурсів підприємства, його наявні й потенційні фінансові можливості;
- в) сукупністю показників, що не відображають наявність, не розміщення та ефективність використання фінансових та майнових ресурсів підприємства, його наявні й потенційні фінансові можливості;

г) все вище перераховане.

14. *Продукція, яка характеризує додаткову вартість, створену на підприємстві, з урахуванням амортизаційних відрахувань – це:*

- а) умовно-чиста продукція;
- б) реалізована продукція;
- в) нормативно-чиста продукція;
- г) немає правильної відповіді.

15. *Продукція, яка включає основну і додаткову заробітну платню персоналу з відрахуваннями на соціальні заходи та нормативний прибуток – це:*

- а) умовно-чиста продукція;
- б) реалізована продукція;
- в) нормативно-чиста продукція;
- г) немає правильної відповіді.

16. *Товарна продукція, яка фактично відвантажена і сплачена споживачем, називається:*

- а) умовно-чиста продукція;
- б) реалізована продукція;
- в) нормативно-чиста продукція;
- г) немає правильної відповіді.

17. *Спосіб встановлення кількості матеріальних ресурсів, потрібних для виробничої та іншої діяльності підприємства, відноситься до методу:*

- а) визначення потреби в ресурсах;
- б) прямого розрахунку;
- в) динамічних коефіцієнтів;
- г) аналогії.

18. *Під час планування виробництва нової продукції, для якої не встановлено норм витрат матеріалів, використовують:*

- а) метод визначення потреби в ресурсах;
- б) метод прямого розрахунку;
- в) метод динамічних коефіцієнтів;
- г) метод аналогії.

19. *Метод, який дає змогу одержати науково обґрунтовані дані про*

величину нормативних витрат матеріалів, називається:

- а) метод визначення потреби в ресурсах;
- б) метод прямого розрахунку;
- в) метод динамічних коефіцієнтів;
- г) метод аналогії.

20. При відсутності даних про обсяг виробничої програми в натуральному вираженні потребу в матеріальних ресурсах визначають:

- а) методом визначення потреби в ресурсах;
- б) методом прямого розрахунку;
- в) методом динамічних коефіцієнтів;
- г) методом аналогії.

ТЕМА 13. ВИРОБНИЧА ПОТУЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

1. Максимально можливий обсяг продукції встановленої номенклатури, який може виготовити підприємство за певний період часу за умов раціонального використання обладнання та виробничих площ, називається:

- а) виробнича потужність;
- б) проектна потужність;
- в) поточна потужність;
- г) резервна потужність.

2. Ця потужність визначається періодично, у зв'язку зі зміною умов виробництва або перевищенням проектних показників:

- а) виробнича потужність;
- б) проектна потужність;
- в) поточна потужність;
- г) резервна потужність.

3. Ця потужність визначається в процесі реконструкції (розширення) діючого або будівництва нового підприємства:

- а) виробнича потужність;
- б) проектна потужність;
- в) поточна потужність;
- г) резервна потужність.

10. Що таке річний економічний ефект?

а) методичний підхід до його визначення диференціюється залежно від груп заходів щодо впровадження інновацій, здійснюється з урахуванням різниці приведених витрат;

б) період часу, який потрібен для повернення вкладеної грошової суми;

в) відношення зміни собівартості продукції, виробленої за допомогою базової та нової техніки чи технології, до одночасних вкладень у базову та нову техніку чи технологію.

11. Що розуміють під терміном критерій ?

а) спосіб впливу на учасників управлінського процесу;

б) це економічна категорія, яка відображає сукупність властивостей продукції, що зумовлюють ступінь її здатності задовольняти потреби споживачів відповідно до свого призначення;

в) це головна відмітна ознака та визначальна міра вірогідності пізнання суті ефективності виробництва діяльності, відповідно до чого здійснюється кількісна оцінка рівня цієї ефективності.

12. За якою формулою розраховується загальний показник ефективності застосовуваних ресурсів підприємства?

а) $E_{вр} = \frac{ЧП}{Ч_n + (ОЗ * ОА) + k_{неп}}$,

б) $E_{вр} = \frac{ЧП}{Ч_n + (ОЗ + ОА) \times k_{неп}}$,

в) $E_{вр} = \frac{ЧП}{Ч_n / (ОЗ + ОА) \times k_{неп}}$,

г) $E_{вр} = \frac{ЧП}{Ч_n / (ОЗ + ОА) / k_{неп}}$,

13. До критеріїв, придатних для оцінювання ефективності діяльності підприємства відносяться:

а) дієвість, економічність, продуктивність підприємства;

б) збиток, дієвість, економічність, якість продукції, якість трудового життя;

в) якість продукції, якість трудового життя, кількість продукції, ціна;

г) прибутковість, якість продукції, якість трудового життя, упровадження інновацій;

д) правильна відповідь а і г;

є) правильна відповідь а і в.

б) виявляється в збільшенні нових робочих місць і рівня зайнятості людей, поліпшенні умов праці та побуту, стану навколишнього середовища;

в) відображає різноманітні вартісні показники, які характеризують проміжні та кінцеві результати діяльності підприємства;

г) конкретний результат виробничо-господарської чи комерційної діяльності підприємства.

6. Ефективність:

а) означає результат, наслідок будь-якої дії, причини, сили;

б) це складна економічна категорія, пов'язана з цілеспрямованою, раціональною людською діяльністю;

в) сильний безпосередній стимул вести справи ефективно;

г) це забезпечення оптимальності фінансової структури капіталу з позицій ефективного функціонування.

7. Ефективність діяльності підприємства – це:

а) сильний безпосередній стимул вести справи ефективно;

б) забезпеченням оптимальності фінансової структури капіталу з позицій ефективного функціонування;

в) комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів, предметів виробництва й робочої сили (працівників) за короткий час;

г) комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів, предметів виробництва й робочої сили (працівників) за певний проміжок часу.

8. Для розрахунку ефективності застосовують наступні підходи:

а) математичний та порівняльний;

б) абсолютний та порівняльний;

в) кількісний, процесний та порівняльний;

г) кількісний та порівняльний.

9. Порівняльний підхід відображає:

а) наслідки порівняння можливих варіантів господарювання й вибору гіршого з них, а саме відносної економії витрат;

б) наслідки порівняння можливих варіантів господарювання й вибору ліпшого з них, а саме збільшення витрат;

в) наслідки порівняння можливих варіантів господарювання й вибору ліпшого з них, а саме відносної економії витрат;

г) наслідки порівняння можливих варіантів господарювання й вибору гіршого з них, а саме збільшення витрат.

4. Потужність, яка повинна формуватися і постійно існувати у певних галузях економіки:

а) виробнича потужність;

б) проектна потужність;

в) поточна потужність;

г) резервна потужність.

5. Базою для розрахунку інших видів фонду робочого часу, який враховує максимально можливу тривалість роботи обладнання, є:

а) календарний фонд часу виробничого обладнання;

б) плановий (ефективний, корисний) фонд робочого часу обладнання;

в) режимний або номінальний;

г) немає правильної відповіді.

6. Фонд, який залежить від кількості календарних і неробочих днів та режиму змінності роботи, називається:

а) календарний фонд часу виробничого обладнання;

б) плановий (ефективний, корисний) фонд робочого часу обладнання;

в) режимний або номінальний;

г) немає правильної відповіді.

7. Фонд, який дорівнює різниці між режимним (номінальним) фондом і сумою витрат часу на ремонт, налагодження, переналагодження цього обладнання протягом планового періоду:

а) календарний фонд часу виробничого обладнання;

б) плановий (ефективний, корисний) фонд робочого часу обладнання;

в) режимний або номінальний;

г) немає правильної відповіді.

8. Метод, який використовується для цілей перспективного планування та дає змогу пов'язувати потреби та можливості їх задоволення у перспективі без ускладнень планувальних рішень:

а) метод основних виробничих засобів праці (фондів);

б) метод ключового обладнання;

в) метод моделювання;

г) економіко-математичний метод.

9. Метод, який полягає у визначенні за допомогою багатofакторного регресивного аналізу формули для розрахунку величини виробничої потужності підприємства чи виробництва:

- а) метод основних виробничих засобів праці (фондів);
- б) метод ключового обладнання;
- в) метод моделювання;
- г) економіко-математичний метод.

10. Застосування даних методів дає змогу виявити резерви використання засобів виробництва та визначити виробничу потужність у тих випадках, коли застосувати інші методи неможливо з якихось причин:

- а) метод основних виробничих засобів праці (фондів);
- б) метод ключового обладнання;
- в) метод моделювання;
- г) економіко-математичні методи.

11. За цим методом виробнича потужність визначається на підставі даних максимальної потужності устаткування з максимальним терміном його роботи:

- а) метод основних виробничих засобів праці (фондів);
- б) метод ключового обладнання;
- в) метод моделювання;
- г) економіко-математичний метод.

12. Цей показник визначається як сума потужності на початок року та її приросту за мінусом вибуття:

- а) коефіцієнт екстенсивного використання виробничої потужності;
- б) інтегральний коефіцієнт використання виробничої потужності;
- в) коефіцієнт інтенсивного використання виробничої потужності;
- г) баланс виробничої потужності.

13. Цей показник показує, як швидко на підприємстві впроваджують нові високоефективні технології:

- а) коефіцієнт екстенсивного використання виробничої потужності;
- б) інтегральний коефіцієнт використання виробничої потужності;
- в) коефіцієнт інтенсивного використання виробничої потужності;
- г) баланс виробничої потужності.

14. Цей показник характеризує зміни у роботі та експлуатації виробничого устаткування у межах календарного проміжку часу:

- а) коефіцієнт екстенсивного використання виробничої потужності;
- б) інтегральний коефіцієнт використання виробничої потужності;

2. Ефект діяльності підприємства – це:

а) величина, що характеризує результат виробництва або впровадження інновації, який може проявлятися в збільшенні прибутку, збільшенню собівартості, зростанні випуску продукції;

б) величина, що характеризує результат виробництва або впровадження інновації, який може проявлятися в зменшенні прибутку, зниженні собівартості, зростанні випуску продукції;

в) величина, що характеризує результат виробництва або впровадження інновації, який може проявлятися в збільшенні прибутку, зниженні собівартості, зменшенню випуску продукції;

г) величина, що характеризує результат виробництва або впровадження інновації, який може проявлятися в збільшенні прибутку, зниженні собівартості, зростанні випуску продукції.

3. Назвіть види ефектів в діяльності підприємства за ступенем збільшення:

- а) одноразовий, дворазовий, мультиплікаційний;
- б) дворазовий, мультиплікаційний, синкретичний;
- в) одноразовий, мультиплікаційний, синергетичний;
- г) синергетичний, мультиплікаційний, змішаний.

4. Характеристика мультиплікаційного ефекту в діяльності підприємства:

а) виявляється у випадках коли ефект повторюється і примножується на конкретному підприємстві та на інших підприємствах чи в інших сферах діяльності;

б) виявляється у результаті якихось технічних, організаційних чи економічних заходів на конкретному підприємстві;

в) виражає такий комбінований вплив сукупності тих чи інших інновацій на фінансово-економічний стан суб'єкта господарювання, коли загальний ефект перевищує суто арифметичну суму впливу на виробництво (діяльність) кожної інновації зокрема, тобто коли кожна інновація посилює вплив усіх інших;

г) спільний ефект у сферах виробництва і споживання відповідних виробів чи послуг.

5. Яка характеристика економічного ефекту в діяльності підприємства?

а) спільний ефект у сферах виробництва і споживання відповідних виробів чи послуг;

б) на порівняннях основних параметрів нового виробу з «ідеальною» машиною, яка має всі ті якісні характеристики, котрі споживач бажав би бачити в ній;

в) застосовується, коли фірми конкурують між собою в боротьбі за отримання контракту.

11. Метод тендерного ціноутворення застосовується:

- а) якщо ціну товару визначає тільки один основний параметр;
- б) коли фірми конкурують між собою в боротьбі за отримання контракту;
- в) коли фірми конкурують між собою в боротьбі за отримання прибутку;
- г) якщо ціну товару визначає декілька основних параметрів.

12. Як це називається метод тендерного ціноутворення?

- а) методом запечатаного конверту;
- б) методом лідера;
- в) методом питомих показників;
- г) методом надбавок.

13. На що спираються методи ціноутворення, які найширше застосовуються у ринкових умовах:

- а) дохід, попит, конкуренцію;
- б) дохід, витрати, пропозицію;
- в) пропозицію, витрати, конкуренцію;
- г) витрати, попит, конкуренцію.

ТЕМА 17. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1. Термін «ефект» в економічному понятті означає:

- а) початок будь-якої дії, причини, сили;
- б) результат, наслідок будь-якої дії, причини, сили;
- в) результат виробництва або впровадження інновації, який може проявлятися в збільшенні прибутку, зниженні собівартості, зростанні випуску продукції.

в) коефіцієнт інтенсивного використання виробничої потужності;

г) баланс виробничої потужності.

ТЕМА 14. ВИТРАТИ НА ВИРОБНИЦТВО ТА СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

1. Собівартість продукції являє собою:

- а) усі види виплат підприємства постачальникам за ті ресурси, що були використані;
- б) грошові платежі постачальникам ресурсів: оплати сировини, палива, заробітну плату, амортизаційні відрахування;
- в) грошовий вираз витрат на виробництво та реалізацію продукції.

2. Структура витрат на виробництво – це:

- а) склад витрат і частка кожного елемента у їх загальному обсязі;
- б) склад витрат за їхніми статтями;
- в) співвідношення витрат у їх обсязі;
- г) склад витрат за економічними елементами.

3. Витрати промислового підприємства поділяються на прямі та непрямі за:

- а) економічним характером витрат;
- б) ступенем їх однорідності;
- в) способом обчислення на одиницю продукції;
- г) реакцією витрат на зміну обсягу виробництва.

4. Витрати, загальна сума яких за певний час залежить від обсягу виготовленої продукції, називаються:

- а) змінними;
- б) постійними;
- в) прямими;
- г) непрямими.

5. До непрямих витрат не відноситься наступна стаття собівартості:

- а) витрати на утримання і експлуатацію устаткування;
- б) цехові витрати;
- в) загальнозаводські витрати;
- г) витрати на освоєння і підготовку виробництва;
- д) позавиробничі витрати.

б. *Економічні витрати являють собою:*

- а) грошові платежі постачальникам ресурсів: оплату сировини, палива, заробітну плату, амортизаційні відрахування;
- б) усі види виплат підприємства постачальникам за ті ресурси, що були використані;
- в) витрати, які мають неявний характер та відбивають використання у виробництві ресурсів, які належать власникам підприємства.

7. *Змінні витрати – це витрати:*

- а) безпосередньо пов'язані з виробництвом певного різновиду продукції;
- б) загальна сума яких за певний час залежить від обсягу виготовленої продукції;
- в) які прямо обчислюються на одиницю продукції;
- г) загальна сума яких за певний час не залежить від обсягу виготовленої продукції.

8. *До постійних витрат не відноситься наступна стаття собівартості:*

- а) цехові витрати;
- б) загальнозаводські витрати;
- в) зворотні відходи;
- г) втрати від браку;
- д) позавиробничі витрати.

9. *До прямих не відносяться витрати на:*

- а) сировину і матеріали;
- б) зворотні відходи;
- в) заробітну плату основних виробничих робітників;
- г) експлуатацію та утримування устаткування;
- д) знос інструмента.

10. *Показник граничних витрат використовується при:*

- а) аналізі доцільності зміни обсягу виробництва продукції;
- б) прогнозуванні величини витрат;
- в) обліку та аналізі витрат;
- г) плануванні величини витрат.

11. *Витрати виробництва на підприємстві складаються із:*

- а) заробітної плати, амортизаційних відрахувань, вартості матеріалів, накладних витрат;

б) в створенні та підтримці оптимального рівня і структури цін, у змінненні їх за часом по товарам і ринкам з метою досягнення його головної мети за допомогою цін;

в) в створенні та підтримці оптимального рівня і структури цін, у змінненні їх за часом по товарам і ринкам з метою досягнення мінімально можливого успіху у тій чи іншій ринковій ситуації.

7. *Які найбільш важливі фактори впливають на політику цін підприємства:*

- а) тип ринку, еластичність попиту, витрати;
- б) тип ринку, робоча сила, еластичність пропозиції;
- в) тип ринку, попит, прибуток;
- г) еластичність попиту, витрати, дохід підприємства.

8. *Що таке еластичність попиту:*

а) досконала конкуренція, монополістична конкуренція, олігополія та досконала монополія.

б) реакція попиту на товар за умов змінення ціни даного товару, цін інших товарів, доходу;

в) частка змінних та постійних витрат у загальній сумі, характер змінення загальних витрат на одиницю продукції у зв'язку з підвищенням обсягу випуску продукції;

г) частка змінних та постійних витрат у загальній сумі, характер змінення загальних витрат на продукції у зв'язку зі зменшенням обсягу випуску продукції.

9. *Що можна віднести до найпоширеніших методів встановлення цін з орієнтацією на конкуренцію:*

- а) метод лідера;
- б) метод трьох оцінок;
- в) метод балової оцінки;
- г) метод цільового прибутку;
- д) метод тендерного ціноутворення;
- є) правильна відповідь а і д;
- е) правильна відповідь а, в і д.

10. *На чому базується метод відносного оцінювання:*

а) підприємство мало уваги звертає на власні витрати та попит, а в основному спирається на ціни головних конкурентів на ринку;

2. Ціна – це:

- а) це всі грошові кошти, отримані за певний період часу;
- б) це сума грошей, яку покупець згоден заплатити за відповідний товар;
- в) це кошти за вирахуванням податків, собівартості продукції та інших витрат;
- г) це сума грошей, яку покупець не згоден заплатити за відповідний товар.

3. До елементів ціни належать:

- а) собівартість, прибуток, мито, акцизний збір, податок на додану вартість, посередницько-збутова націнка і торговельна надбавка;
- б) товар, попит, пропозиція та ціна робочої сили;
- в) зобов'язання, активи, капітал, мито, акцизний збір, податок на додану вартість, собівартість;
- г) ціна робочої сили, премії та заохочення, прибуток, мито, акцизний збір, податок на додану вартість, посередницько-збутова націнка і торговельна надбавка.

4. Це є важливою характеристикою ціни:

- а) вигляд;
- б) попит;
- в) брак товару;
- г) структура.

5. Цінова політикам - це:

- а) організаційно відокремлена і економічно самостійна ланка виробничої сфери народного господарства, що спеціалізується на виготовленні продукції, виконанні робіт і наданні послуг;
- б) система відтворення, яка саморегулюється та всі ланки якої перебувають під постійним впливом попиту і пропозиції;
- в) сукупність носіїв ринкових відносин;
- г) діяльність підприємства, що спрямована на досягнення його головної мети за допомогою цін.

6. Сутність цінової політики полягає:

- а) в створенні та підтримці оптимального рівня і структури цін, у змінненні їх за часом по товарам і ринкам з метою досягнення максимально можливого успіху у тій чи іншій ринковій ситуації;

- б) податків, заробітної плати, амортизаційних відрахувань, підприємницького прибутку;
- в) відсотка за кредитом, заробітної плати, податку з прибутку, амортизаційних відрахувань;
- г) витрат на відрядження і представницьких витрат, вартості матеріалів, податку з прибутку, прибуткового податку.

12. Метою групування витрат за калькуляційними статтями є:

- а) визначення потреби в поточних витратах;
- б) визначення собівартості одиниці виробу;
- в) визначення структури собівартості виробленої продукції;
- г) визначення пайової участі у витратах на виробництво одиниці продукції;
- д) розробка плану зниження собівартості.

13. Калькуляція собівартості продукції складається:

- а) в розрізі комплексних статей;
- б) за економічними елементами;
- в) за статтями витрат;
- г) на визначений період.

14. До собівартості промислової продукції відносяться:

- а) поточні витрати на виробництво;
- б) капітальні витрати;
- в) виражені в грошовій формі витрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції;
- г) витрати на сировину, матеріали і заробітну плату працюючих;
- д) витрати на устаткування.

15. Класифікація витрат на виробництво за економічними елементами витрат є основою для:

- а) розрахунку собівартості конкретного виду продукції;
- б) упорядкування кошторису витрат на виробництво;
- в) обчислення витрат на матеріали;
- г) визначення витрат на заробітну плату;
- д) встановлення ціни виробу.

16. Розподіл витрат на постійні та змінні здійснюється з метою:

- а) прогнозування прибутку;

- б) визначення для кожної конкретної ситуації обсягу реалізації, що забезпечує беззбиткову діяльність (критичний обсяг);
- в) виділення цехової, виробничої та повної собівартості;
- г) правильні відповіді «а» і «б»;
- д) усі відповіді правильні.

17. Виробнича собівартість продукції включає:

- а) усі витрати одного виробничого підрозділу на виробництво продукції;
- б) усі витрати підприємства на виробництво продукції;
- в) усі витрати підприємства на виробництво продукції плюс витрати на їх реалізацію;
- г) усі відповіді неправильні.

18. Від обсягу виробництва не залежать:

- а) сумарні (загальні) витрати;
- б) валові витрати;
- в) постійні витрати;
- г) середні валові витрати;
- д) правильної відповіді немає.

19. В угруповання витрат за статтями калькуляції не входять витрати на:

- а) сировину та основні матеріали;
- б) оплату праці;
- в) амортизацію основних виробничих фондів;
- г) паливо та енергію на технологічні цілі;
- д) допоміжні матеріали.

20. До групування витрат за економічними елементами не відносяться витрати на:

- а) паливо та енергію на технологічні цілі;
- б) основну заробітну плату виробничих робітників;
- в) амортизацію основних фондів;
- г) витрати на підготовку та освоєння виробництва;
- д) додаткову заробітну плату виробничих робітників.

21. До змінних витрат відносяться:

- а) заробітна плата управлінського персоналу;
- б) витрати по реалізації продукції;
- в) амортизаційні відрахування;

31. Виділяють наступні методи планування прибутку:

- а) балансовий, нормативний, на основі точки беззбитковості, економіко-математичний, аналітичний.
- б) економічні, адміністративні, соціально-психологічні; технологічні.
- в) прямого рахунку, економічний, на основі точки беззбитковості;
- г) правильна відповідь а і в.

32. На основі чого ґрунтується метод на основі точки беззбитковості:

- а) на принципі скороченні і ліквідації браку;
- б) на принципі оптимальності використання ресурсів;
- в) на принципі безперервності планування;
- г) на принципі розподілу витрат на постійні та змінні та розрахунку маржинального прибутку.

33. Що характеризує рентабельність сукупних активів:

- а) ефективність використання активів, створених за рахунок власних коштів;
- б) ефективність витрат на виробництво та збут продукції;
- в) ефективність використання всього наявного майна підприємства;
- г) ефективність використання активів, створених за рахунок залучених коштів.

ТЕМА 16. ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Ціна за умов ринкової економіки – це:

а) найважливіший економічний параметр ринкового середовища діяльності підприємства, який воно змушено не враховувати та по можливості на нього не впливати, тому що основна функція ціни полягає в забезпеченні виручки від продажу товарів;

б) найважливіший економічний параметр ринкового середовища діяльності підприємства, який воно змушено враховувати та по можливості на нього впливати, тому що основна функція ціни полягає в забезпеченні виручки від продажу товарів;

в) найважливіший економічний параметр ринкового середовища діяльності підприємства, який воно змушено враховувати та по можливості на нього впливати, тому що основна функція ціни полягає в збитку виручки від продажу товарів;

г) немає правильної відповіді.

б) прибуток є джерелом формування різних фондів стимулювання трудового колективу підприємства, що сприяє підвищенню зацікавленості працівників в удосконаленні та розвитку господарської діяльності для зростання прибутку.

в) прибуток є результатом операційної (виробничо-збутової або основної для даного підприємства) діяльності.

г) зміст полягає в тому, що прибуток використовується як інструмент розподілу чистого доходу суспільства на частину, що акумулюється в бюджетах різних рівнів та залишається в розпорядженні підприємства.

28. Які фактори впливають на можливість і розміри отримання прибутку ?

- а) зовнішні і внутрішні;
- б) основні і допоміжні;
- в) корисні і інноваційні;
- г) усі перераховані фактори.

29. Рентабельність підприємства – це:

- а) частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства;
- б) відносний показник ефективності діяльності підприємства;
- в) різниця між виручкою та прямими витратами;
- г) відношення валових витрат на виробництво до обсягу товарної продукції.

30. Що таке планування прибутку?

- а) частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства;
- б) складова частина фінансового планування, її здійснюють окремо за видами діяльності підприємства, оскільки відрізняється методологія обчислення та оподаткування прибутку видів діяльності.
- в) це заздалегідь намічений порядок дій, необхідних для досягнення поставленої цілі.
- г) кожен член економічної організації стає учасником планової діяльності незалежно від посади і виконуваних ним функцій. Реалізація принципу участі забезпечує значний ефект.

- г) матеріальні витрати;
- д) адміністративні та управлінські витрати.

22. Якщо розглядати конкретний виріб як об'єкт калькулювання, то загальні витрати підприємства на нього:

- а) не нараховуються;
- б) нараховуються прямо;
- в) нараховуються та обчислюються за методом розподілу.

23. Собівартість валової продукції відрізняється від кошторису виробництва на величину:

- а) витрат, які не включаються у виробничу собівартість продукції;
- б) залишків витрат майбутніх періодів і майбутніх платежів;
- в) залишків незавершеного виробництва за собівартістю;
- г) правильні відповіді «а» і «б»;
- д) усі відповіді правильні.

24. Калькулювання – це обчислення собівартості:

- а) валової продукції;
- б) окремих виробів;
- в) товарної продукції;
- г) реалізованої продукції.

25. Яка стаття собівартості не включається в цехову собівартість:

- а) вартість сировини та основних матеріалів;
- б) загальнозаводські витрати;
- в) амортизація;
- г) цехові витрати;
- д) енергія усіх видів.

26. На зниження собівартості продукції впливають наступні фактори:

- а) поліпшення використання природних ресурсів;
- б) підвищення технічного рівня виробництва;
- в) поліпшення структури виробленої продукції;
- г) зміна розміщення виробництва;
- д) усі перераховані фактори.

27. Які витрати не включають до собівартості продукції, виробленої на промисловому підприємстві:

- а) вартість палива та енергії на виробництво продукції;
- б) вартість сировини та допоміжних матеріалів;
- в) витрати по збуту продукції;
- г) витрати на утримання та експлуатацію обладнання.

28. При збільшенні обсягу виробництва собівартість одиниці продукції:

- а) збільшується;
- б) знижується;
- в) залишається без змін.

29. Можливість альтернативного використання ресурсів підприємства пов'язана з категорією ... витрат:

- а) бухгалтерських;
- б) внутрішніх;
- в) зовнішніх;
- г) граничних.

30. До загальновиробничих витрат не відносять витрати на:

- а) охорону праці;
- б) відрядження;
- в) амортизаційні відрахування на відтворення машин та устаткування;
- г) управління, виробниче і господарське обслуговування в межах виробництва.

31. Собівартість товарної продукції можна визначити:

- а) синтетичним способом;
- б) пофакторним методом;
- в) як суму попередньо визначеної собівартості окремих виробів;
- г) усі відповіді правильні.

32. Які витрати потрібно додати до виробничої собівартості продукції, щоб отримати повну собівартість?

- а) загальнозаводські;
- б) на сировину, матеріали, паливо;
- в) цехові;
- г) позавиробничі;
- д) на утримання та експлуатацію обладнання.

тних коштів.

22. Рентабельність виробничих фондів підприємства визначається як відношення:

- а) загального прибутку підприємства до середньої величини активів підприємства;
- б) чистого прибутку до власного капіталу підприємства;
- в) загального прибутку підприємства до середньої вартості основних виробничих фондів та оборотних коштів;
- г) загального прибутку підприємства до величини сукупних активів.

23. Рентабельність власного капіталу – це відношення:

- а) балансового прибутку до власного капіталу;
- б) чистого прибутку до власного капіталу;
- в) валового прибутку до власного капіталу;
- г) прибутку (до сплати процентів за кредит) до власного капіталу.

24. Відношення одержаного прибутку до обсягу застосовуваних виробничих фондів - це:

- а) показник загальної рентабельності виробництва;
- б) показник рентабельності активів;
- в) показник рентабельності оборотних фондів;
- г) інший показник рентабельності.

25. Рівень рентабельності:

- а) залежить від величини прибутку прямо пропорційно;
- б) залежить від величини прибутку обернено пропорційно;
- в) не залежить від величини прибутку.

26. Цю функцію виконує прибуток підприємства:

- а) макроекономічну;
- б) перерозподілу доходів і багатств;
- в) розподільчу;
- г) економічну.

27. В чому полягає зміст розподільчої функції:

- а) прибуток підприємства використовується підприємства використовується як оціночний показник, що характеризує ефект його господарської діяльності;

- д) правильні «а» і «в»;
- е) усі відповіді правильні.

17. Рентабельність – це:

- а) частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства;
- б) відносний показник ефективності діяльності підприємства;
- в) різниця між виручкою та прямими витратами;
- г) відношення валових витрат на виробництво до обсягу товарної продукції.

18. Рентабельність підприємства – це:

- а) одержуваний підприємством прибуток;
- б) відносна дохідність або прибутковість, що вимірюється у відсотках до витрат коштів або капіталу;
- в) відношення прибутку до середньої вартості основних фондів та оборотних коштів;
- г) прибуток на 1 грн. обсягу реалізованої продукції.

19. Рентабельність окремих видів продукції обчислюється як відношення:

- а) прибутку, що включається в ціну виробу, до ціни виробу;
- б) прибутку від реалізації до виручки від реалізації;
- в) балансового прибутку до середньої вартості майна підприємства;
- г) балансового прибутку до середньої вартості основних фондів підприємства.

20. Рентабельність сукупних активів характеризує ефективність використання:

- а) оборотних коштів;
- б) основних фондів підприємства;
- в) всього наявного майна підприємства;
- г) активів підприємства, створених за рахунок власних коштів.

21. Рентабельність продукції визначається як співвідношення:

- а) балансового прибутку до обсягу реалізації продукції;
- б) прибутку від реалізації продукції та виручки від реалізації (без ПДВ та акцизу);
- в) балансового прибутку та середньої вартості майна підприємства;
- г) балансового прибутку та середньої вартості основних фондів та оборо-

33. Які витрати потрібно додати до цехової собівартості продукції, щоб отримати виробничу собівартість?

- а) на сировину, матеріали та паливо;
- б) цехові;
- в) позавиробничу;
- г) на утримання та експлуатацію обладнання;
- д) загальнозаводські.

34. Повна собівартість продукції більша від виробничої на суму:

- а) зміни залишків незавершеного виробництва;
- б) прибутку;
- в) позавиробничих витрат.

35. Калькулювання – це обчислення собівартості продукції:

- а) валової;
- б) товарної;
- в) реалізованої;
- г) окремих її видів.

36. Витрати на 1 грн товарної продукції визначаються як відношення:

- а) прибутку до собівартості продукції;
- б) собівартості продукції до її вартості в оптових цінах промисловості;
- в) собівартості продукції до її вартості в оптових цінах підприємства.

37. Вкажіть витрати, що не залежать від обсягу виробництва:

- а) валові;
- б) змінні;
- в) граничні;
- г) прямі;
- д) постійні.

38. Назвіть витрати, що залежать від обсягу виробництва:

- а) валові;
- б) змінні;
- в) прямі;
- г) постійні.

39. Різницю між економічними та імпліцитними витратами називають:

- а) бухгалтерськими витратами;

- б) економічними витратами;
- в) елементами витратами;
- г) об'єктами витрат.

40. Усі види виплат підприємства постачальникам за ті ресурси, що були використані, розкривають сутність:

- а) бухгалтерських витрат;
- б) економічних витрат;
- в) елементів витрат;
- г) об'єктів витрат.

41. Грошовий вираз витрат на виробництво та реалізацію продукції – це:

- а) планова собівартість;
- б) собівартість реалізованої продукції;
- в) фактична собівартість;
- г) собівартість продукції.

42. Індивідуальні витрати конкретного підприємства, які плануються виходячи з норм, тарифів, цін, ставок поточного періоду, називаються:

- а) планова собівартість;
- б) собівартість реалізованої продукції;
- в) фактична собівартість;
- г) собівартість продукції.

43. Виробнича собівартість продукції (робіт, послуг), яка була реалізована протягом звітного періоду, називається:

- а) планова собівартість;
- б) собівартість реалізованої продукції;
- в) фактична собівартість;
- г) собівартість продукції.

44. Виражені в грошовій формі індивідуальні витрати конкретного підприємства за даних умов – це:

- а) планова собівартість;
- б) собівартість реалізованої продукції;
- в) фактична собівартість;
- г) собівартість продукції.

в) частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на комерційну діяльність підприємства;

г) це всі грошові або матеріальні цінності, отримані фізичною, юридичною особою, організацією за певний термін.

12. Основною умовою одержання підприємством певної суми прибутку є:

- а) перевищення доходів над витратами;
- б) здійснення господарської діяльності в певному обсязі;
- в) задоволення попиту;
- г) усі відповіді неправильні.

13. Прибуток від операційної діяльності – це:

- а) виручка від реалізації продукції;
- б) грошове вираження вартості товару;
- в) різниця між обсягом реалізованої продукції у вартісному виразі (без ПДВ та акцизу) та її повною собівартістю;
- г) чистий прибуток підприємства.

14. Чистий прибуток підприємства відрізняється від прибутку від звичайної діяльності на величину:

- а) процентів за довгострокові кредити;
- б) заохочувальних виплат персоналу підприємства за результати праці;
- в) податку на прибуток;
- г) витрат на виконання позареалізаційних операцій.

15. Прибуток, який залишається у розпорядженні підприємства не може бути використаним на:

- а) розвиток підприємства;
- б) стимулювання праці робітників підприємства;
- в) оплату поточних витрат підприємства;
- г) виплату дивідендів за цінними паперами.

16. З метою підвищення прибутковості підприємству необхідно (за умов конкуренції):

- а) підвищити обсяг виробництва продукції та шукати шляхи зменшення її собівартості;
- б) підвищувати якість продукції та ціни на неї;
- в) застосовувати нові технології виробництва продукції;
- г) правильні «а» і «б»;

6. Що впливає у сфері виробництва на доходи від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг):

- а) кількість працівників, обсяг виробництва, конкуренція;
- б) обсяг виробництва, кількість продукції, асортимент продукції, ритмічність випуску тощо;
- в) якість, дата виробництва, асортимент продукції, ритмічність випуску тощо;
- г) правильна відповідь а і в.

7. Якими методами визначають планову виручку від реалізації продукції:

- а) стимуляційним і вибірковим методом;
- б) метод максимізація поточного прибутку і реалізації товарів;
- в) методом прямого рахунку та розрахунковим методом;
- г) метод прогнозування та планування.

8. В яких умовах застосовується розрахунковий метод:

- а) коли весь обсяг виготовленої продукції планують реалізувати;
- б) в умовах гарантованого попиту на продукцію підприємства;
- в) коли весь обсяг виготовленої продукції не планують реалізувати;
- г) в умовах негарантованого попиту на продукцію підприємства.

9. В чому виражається ефективність фінансової діяльності:

- а) в чисельності робітників;
- б) в кількості реалізованого товару;
- в) в досягнутих фінансових результатах;
- г) в якості продукції.

10. Основним фінансовим результатом підприємства є:

- а) попит;
- б) прибуток;
- в) якість;
- г) ціна.

11. Прибуток – це:

- а) частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу та комерційну діяльність підприємства;
- б) частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу підприємства;

45. До структури собівартості відноситься:

- а) матеріаломісткі виробництва;
- б) трудомісткі виробництва;
- в) енергомісткі виробництва;
- г) усе вище перераховане.

46. Витрати, які однорідні за складом, мають єдиний економічний зміст і є первинними, називаються:

- а) непрямі витрати;
- б) прості витрати;
- в) комплексні витрати;
- г) прямі витрати.

47. Різняться за своїм складом і охоплюють кілька елементів витрат:

- а) непрямі витрати;
- б) прості витрати;
- в) комплексні витрати;
- г) прямі витрати.

48. Витрати, які безпосередньо пов'язані з виготовленням певного виду продукції та можуть бути обчислені на одиницю цієї продукції:

- а) непрямі витрати;
- б) прості витрати;
- в) комплексні витрати;
- г) прямі витрати.

49. Витрати, величина яких не може бути прямо обчислена на одиницю продукції, бо вони пов'язані не з виготовленням окремого виробу, а з процесом виробництва загалом:

- а) непрямі витрати;
- б) прості витрати;
- в) комплексні витрати;
- г) прямі витрати.

50. Метод нормативного розподілу постійних витрат ґрунтується на принципах:

- а) врахування у собівартості продукції постійних витрат;
- б) розмежування змінних та постійних витрат;
- в) визначення нормативного рівня діяльності;
- г) усе вище перераховане.

51. Система управлінського обліку, яка базується на класифікації витрат на змінні та постійні і включає в себе облік витрат за їх видами, це:

- а) управління підприємством;
- б) управління витратами;
- в) директ-костинг;
- г) немає правильної відповіді.

52. Важливий елемент управління підприємством, який передбачає цілеспрямований вплив на формування витрат, контроль за їх рівнем, економічне стимулювання зниження рівня цін:

- а) контроль цін;
- б) управління собівартістю;
- в) управління витратами;
- г) немає правильної відповіді.

53. Процес цілеспрямованого формування оптимального рівня витрат підприємства передбачає:

- а) контроль цін;
- б) управління собівартістю;
- в) управління витратами;
- г) немає правильної відповіді.

ТЕМА 15. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1. Під доходом підприємства розуміють:

- а) збільшення економічних вигод підприємства у вигляді надходження активів, або збільшення зобов'язань підприємства перед його діловими партнерами, що забезпечують зростання його власного капіталу;
- б) збільшення економічних вигод підприємства у вигляді надходження активів, або зменшення зобов'язань підприємства перед його діловими партнерами, що забезпечують зростання його власного капіталу;
- в) зменшення економічних вигод підприємства у вигляді надходження активів, або збільшення зобов'язань підприємства перед його діловими партнерами, що не забезпечують зростання його власного капіталу;
- г) збільшення зобов'язань підприємства перед його діловими партнерами, що не забезпечують зростання його власного капіталу.

2. Отримання доходів свідчить про те:

- а) що продукція знайшла свого споживача, але вона не відповідає вимогам і не відповідає попиту ринку за ціною та якістю;
- б) продукція знайшла невелику кількість споживачів, так як не відповідає вимогам та своєю якістю;
- в) що продукція підприємства знайшла свого споживача, що вона відповідає вимогам та попиту ринку за ціною, якістю, іншими технічними, функціональними характеристиками та властивостями.

3. Існують наступні види доходів

- а) валовий, можливий, необхідний, чистий;
- б) чистий, оптовий, можливий, вільний;
- в) оптовий, валовий, чистий, державний;
- г) можливий, роздрібний, цільовий, необхідний.

4. Чистий дохід – це:

- а) одне з основних джерел формування фінансових ресурсів підприємства та формування фондів грошових коштів підприємства;
- б) дохід який дає змогу підприємству фінансувати усі заплановані поточні витрати, обов'язкові платежі та отримати цільовий прибуток;
- в) виручка яке може отримати підприємство за наявних виробничих потужностей, можливого обсягу реалізації продукції, наявної кон'юнктури ринку;
- г) виручка підприємства від реалізації продукції, послуг та виконання робіт без урахування податку на додану вартість та акцизного збору.

5. Які фактори впливають на дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг):

- а) обсяг виробництва, кількість продукції, ритмічність відвантаження, оптимізація запасів готової продукції, несвоєчасна оплата продукції клієнтами, недобросовісна конкуренція з боку конкурентів, недоліки в роботі посередників;
- б) обсяг виробництва, кількість продукції, ритмічність відвантаження, оптимізація запасів готової продукції, рентабельність;
- в) несвоєчасна оплата продукції клієнтами, недобросовісна конкуренція з боку конкурентів, недоліки в роботі посередників;
- г) конкуренція, величина виробництва, мала кількість продукції, недоліки роботи працівників.