

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

*Горошко О.С., Новікова К.К., Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка
Науковий керівник – ст. викладач Власенко Т.В.*

В сучасних умовах турбулентності економіки кожне підприємство, яке націлено на успішну конкурентоспроможну діяльність повинно мати чітку стратегію, яка є адаптивною, гнучкою, орієнтованою на постійні цінності підприємства та направлена на довгострокову діяльність. Її реалізація можлива в умовах планового процесу управління змінами, який повинен передбачати чітку відповідність метаморфозам, що відбуваються у внутрішньому та зовнішньому середовищі організації і можуть суттєво впливати на її успіх. Таке визначення було сформульовано на основі вивчення та систематизації вітчизняних та закордонних наукових досліджень з цієї тематики [1, 2, 3].

При здійсненні вибору найбільш успішної та ефективною стратегії необхідно застосовувати сучасні інструменти, які дозволять максимально точно оцінити сильні та слабкі сторони господарства та виявити можливості та загрози з боку зовнішнього середовища. До таких інструментів можна віднести в першу чергу проведення SWOT-аналізу, який дає можливість встановити стратегічні альтернативи, які забезпечать виконання пріоритетних цілей господарства, визначають можливі ризики застосування стратегічних альтернатив, а також зможуть спрогнозувати реакцію працівників на впровадження нових стратегій [4].

Нами було проведено дослідження приватного підприємства ФГ “ЕКО-АГРАРІЙ”, яке розташоване в Харківській області на території Великобурлуцького району, щодо розробки стратегії. Основною спеціалізацією господарства є вирощування зернових та технічних культур.

Провівши оцінку сильних та слабких сторін в ФГ “ЕКО-АГРАРІЙ” можемо стверджувати, що підприємство має досить непогані позиції, які можна закріпити і покращити впроваджуючи інноваційні технології в виробництві продукції. Найбільша кількість слабких позицій у підприємства в виробничій діяльності, тому рекомендується першочергово зосередити на цьому увагу. Аналіз впливу факторів макросередовища показав, що на підприємство в більший мірі чинять негативний вплив політичні та економічні фактори.

Дане підприємство має певні загрози для ведення господарської діяльності. Загрози зі сторони появи на ринку товарів-замінників - середні, таким чином, є шанси покращити якість та зацікавити споживачів продукцією, яку реалізує підприємство, бо товари - замінники поки не оцінені споживачами. Високу оцінку мають загрози зі сторони споживачів через високу насиченість ринку, тому покупці, обираючи продукцію, мають змогу звертатись до конкурентів, беручи до уваги ціну, якість та інші показники.

В ФГ “ЕКО-АГРАРІЙ” пропонується до впровадження стратегія розвитку. Дана стратегія передбачає подальший розвиток підприємства, забезпечуючи удосконалення діяльності в межах ринку функціонування.

В ході проведених досліджень господарської діяльності фермерського господарства “ЕКО-АГРАРІЙ” було розроблено рекомендації щодо практичної реалізації стратегії розвитку. Основну увагу в господарстві планується приділити заходам зі зниження собівартості продукції, що надасть додаткові ресурси для оптимізації збуту продукції рослинництва та підвищення ефективності виробництва. Також пропонується удосконалити систему контролю за витратами у фермерському господарстві, яке дозволить оптимізувати витрати на заробітну плату персоналу, знизити витрати на проведення науково-дослідних робіт та маркетингових досліджень. Також головну увагу треба спрямовувати на вирішення таких завдань: економію всіх видів витрат; зняття з виробництва нерентабельної продукції; пошук резервів підвищення ефективності [5, 6].

При реалізації стратегії розвитку підприємство намагається зайняти найліпші позиції з даним продуктом і на даному ринку. В нашому випадку ми вводимо та поліпшуємо якість такого виду продукції – кукурудза на зерно (розлусна), яка вже присутня в асортименті, але потребує активного розвитку та просування на ринок, так як є одним із лідером на даному підприємстві. Для реалізації даної пропозиції пропонується два альтернативних варіанти вирішення:

I. Створення сектору зі збуту розлусної кукурудзи.

II. Розвиток дистрибуторської сітки.

Оцінюючи економічну ефективність розлусної кукурудзи, в цілому можна сказати, що її виробництво може забезпечити господарству високі прибутки. Отже, ФГ “ЕКО-АГРАРІЙ” рекомендується впровадити проект, щодо створення сектору збуту розлусної кукурудзи зі створенням дистрибуторської сітки. Це дозволить домогтися підприємству досягнення намічених стратегічних цілей.

Література.

6. Капуба Я. М. Вибір методів та підходів стратегічного управління розвитком підприємництва / Капуба Я. М. // Економіка та держава. – 2011. - №9.– С.16.

7. Мельник С. І. Основні напрямки формування конкурентних переваг аграрних підприємств України в ринкових умовах: монографія / С. І. Мельник. – Луганськ: Ноулідж, 2010. – 368 с.

8. Vlasenko T. Status and trends of agricultural enterprises in Ukraine in terms of market agricultural machinery/ T. Vlasenko, V. Vlasovets// Econtechmod: An international quarterly journal.- 2016. - Vol. 5. No.3. – P. 159-170.

9. Власенко Т.В. Simulation of development dynamics for management improvement of enterprise specialization/ Т.В. Власенко, В.М. Власовець//Technology audit and production reserves.- 2016.- №5 (4 (31)). - С. 9-15.

10. Власенко Т.В. Економічне оцінювання взаємовпливу основних чинників формування обсягу валової продукції сільського господарства в Харківській області/ Т.В. Власенко// Наука й економіка.-2007.-№2 (6).- С. 25-35.

11. Довгань Л.Є. Стратегічна стійкість у системі стратегічного управління підприємством/ Довгань Л.Є., Мохонько Г. А. // Актуальні проблеми економіки. – 2010 – 118 с.



НОВІ ПІДХОДИ ДО ВИБОРУ ОЗНАК КЛАСИФІКАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНИХ ВИТРАТ

*Демчук О.П., Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка*

Науковий керівник – к.е.н., доцент Рижикова Н.І.

Неодмінною складовою успішної діяльності підприємства є відповідна організація бухгалтерського обліку. Адже саме бухгалтерський облік забезпечує управлінців всіх рівнів необхідною інформацією для прийняття управлінських рішень. При цьому облік не пасивно відображає господарські процеси, що відбуваються на підприємстві, а активно впливає на них, контролює законність, доцільність і ефективність використання наявних ресурсів. Особливої актуальності та складності сьогодні набуває проблема посилення орієнтації обліку на управління, що передусім стосується організації впровадження на підприємствах та забезпечення належного функціонування управлінського обліку. Одним з складових управлінського обліку є облік адміністративних витрат. Вдосконалення бухгалтерського обліку і аудиту адміністративних витрат є складовою подальшого вдосконалення процесу управління господарською діяльністю підприємств у ринкових умовах та покращення їх фінансових результатів.

Облік та аудит адміністративних витрат у сучасних умовах вимагає нових підходів до вибору ознак їх класифікації, які дозволяють організувати систему управління витратами. Основними факторами, які визначають класифікаційні ознаки адміністративних витрат підприємства певної галузі, систему їх обліку та калькулювання собівартості продукції, є: вид господарської діяльності підприємства; організаційна побудова господарської діяльності; галузь та підгалузь виду діяльності; вид продукції, що виробляється на підприємстві; методи оцінки