

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

**СУЧАСНЕ УПРАВЛІННЯ  
ОРГАНІЗАЦІЯМИ: КОНЦЕПЦІЇ,  
ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ,  
МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ**

**Збірник тез доповідей  
І Міжнародної науково-практичної конференції**

**(25 листопада 2021 року, м. Харків, Україна)**

**Електронний ресурс**

Харків  
2021

**УДК 334.7:330.341**  
**С 91**

Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ (№ 668 від 31 серпня 2021 р.)

Редакційна колегія:

д-р. екон. наук, проф. Б. В. Самородов (головний редактор);  
д-р. екон. наук, проф. А. П. Грінько;  
к-т. екон. наук, доц. Н. Л. Морозова;  
к-т. екон. наук, доц. Н. В. Ізюмцева;  
к-т. екон. наук, доц. Т. В. Новікова;  
к-т. екон. наук, доц. Ж. І. Торяник.

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет рішенням Вченої ради  
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна  
(протокол № 12 від 29 листопада 2021 р.)*

**С 91** Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку : збірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 25 листопада 2021 року) [Електронний ресурс]. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 1 ел. опт. диск (CD-ROM). – Систем. вимоги: Процесор Pentium-класа ; ОС Windows 7/10 ; дисковод CD-ROM ; Acrobat Reader 10. - 369 с.

ISBN 978-966-285-730-6

У збірнику представлені тези доповідей учасників I Міжнародної науково-практичної конференції на загальну тему «Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку».

Для науковців, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів. Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст і оформлення матеріалів несуть автори.

Усі права застережено. Посилання на матеріали обов'язкові.

**УДК 334.7:330.341**

**<http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/17254>**

Адреса редколегії:  
61022, м. Харків, майдан Свободи, 4

© Харківський національний  
університет імені В. Н. Каразіна, 2021

**ISBN 978-966-285-730-6**

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE  
V.N. KARAZIN KHARKIV NATIONAL UNIVERSITY

**MODERN MANAGEMENT  
OF ORGANIZATIONS: CONCEPTS,  
DIGITAL TRANSFORMATIONS  
AND INNOVATIVE DEVELOPMENT  
MODELS**

**Collection of abstracts  
I International Scientific and Practical Conference**

**(November 25, 2021, Kharkiv, Ukraine)**

**Electronic resource**

Kharkiv  
2021

**UDC 334.7:330.341**

Registration certificate UkrINTEI (№ 668 August 31, 2021)

Editorial board:

Dr. of Econ Sciences, Prof. B. V. Samorodov (editor in chief);

Dr. of Econ. Sciences, Prof. A. P. Grinko;

PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. N. L. Morozova;

PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. N. V. Iziuntseva;

PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. T. V. Novikova;

PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. Zh. I. Torianyuk.

*Approved for posting on the Internet by the decision of the Academic Council  
in V.N. Karazin Kharkiv National University  
(Minutes № 12 of 29 November 2021)*

Modern management of organizations: concepts, digital transformations and innovative development models : a collection of abstracts of the I International Scientific and Practical Conference (Ukraine, Kharkiv, November 25, 2021). – Kharkiv : V.N. Karazin Kharkiv National University, 2021. – electron. resource. – 1 el. disk (CD-ROM). – Systems. requirements: Pentium-class processor; OC Windows 7/10; CD-ROM drive; Acrobat Reader 10. – 369 p.

ISBN 978-966-285-730-6

The collection presents abstracts of the participants of the I International Scientific and Practical Conference on the general topic «Modern management of organizations: concepts, digital transformations and innovative development models.»

For scientists, post-graduate students and students of higher educational institutions. Materials are submitted in the author's edition. The authors are responsible for the content and design of the materials.

All rights reserved. References to materials are required.

**UDC 334.7:330.341**

**<http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/17254>**

Editorial board address:  
61022, Kharkiv, Svobody Square, 4

© V. N. Karazin Kharkiv National  
University, 2021

**ISBN 978-966-285-730-6**

**Ставерська Т.О.**

*к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування*

**Панфілова Я.А.**

*аспірант кафедри фінансів, банківської справи та страхування  
Державний біотехнологічний університет*

## **ІННОВАЦІЙНІ ФОРМАТИ ТА ОСНОВНІ ВЕКТОРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**

Інновацію можна позиціонувати у подвійному ракурсі – як кінцевий результат творчого процесу, який втілюється у вигляді нового продукту, технології, методу тощо, та як процес отримання цього результату, запровадження нових технологій, методів або удосконалення старих. При цьому основою успішного інноваційного розвитку є створення кластерів інновацій, тобто пакету базисних інновацій, які реалізуються одночасно [1]. Таким чином, під інноваціями у ресторанному бізнесі пропонується розуміти творчий підприємницький процес створення та/або удосконалення й комерціалізації нового продукту, послуги чи технології із відповідною трансформацією методів управління, які обумовлюють підвищення ефективності бізнес-процесів із одночасною біфуркацією якісних параметрів управління та утворюють підґрунтя для подальшого розвитку в цілому.

Сучасні підприємства ресторанного бізнесу мають можливість впроваджувати інноваційні технології у кожному бізнес-процесі. Інновації в ресторанному господарстві, з одного боку, можна охарактеризувати як виробничі (виробництво продуктів харчування), а з іншого – невиробничі (надання послуг з організації харчування та не пов'язаних з цим процесом послуг) [2]. При цьому усі види інновацій в ресторанному бізнесі надають певні переваги як виробникам продукції та послуг, так і споживачам.

Сучасні умови господарювання обумовили певну трансформацію комбінаторної кластерізації інновацій. На нашу думку, в ресторанному бізнесі комбінації інновацій можна класифікувати за такими критеріальними ознаками: маркетингові; продуктові (асортиментні); економічні; соціальні; організаційні; управлінські; ресурсні; технологічні; інформаційні технології (цифрові) (див. табл. 1).

Слід зазначити, що цифрова компонента інноваційного розвитку ресторанного бізнесу обумовлює прискорення впровадження усіх інших компонент, утворюючи повноцінний інноваційний кластер. Іншими словами, діджиталізація створює підґрунтя для інноваційних форматів управління бізнес-процесами закладів ресторанного бізнесу, які дозволяють сформувати власну екосистему інформаційно-комунікаційної взаємодії зі

споживачами та іншими стейкхолдерами, що ґрунтується на клієнтоорієнтованості, інноваційності, партнерстві та синергії, із одночасною біфуркацією якісних параметрів управління.

Таблиця 1

Сучасні види інноваційних комбінацій у ресторанному бізнесі

Види інновацій	Основний зміст
Маркетингові	Програми стимулювання лояльності споживачів та просування товару – зовнішня реклама; рекламна поліграфічна продукція; створення та просування власного сайту; сувенірна продукція із фірмовим знаком; SMM (SocialMediaMarketing); E-mail маркетинг; «нові медіа» та робота з лідерами думок (opinionleaders); партнерські програми та співпраця різногалузевих бізнесів – event-маркетинг, презентації, друкована рекламна продукції в інших сферах бізнесу; нейромаркетинг тощо.
Продуктові (асортиментні)	Базуються на концепції «управління емоціями і враженнями клієнта» (Customer experience management) – концептуальне меню (національна кухня; healthy food; еко-меню; патентування нових страв та їх оформлення тощо.
Економічні	Нововведення у фінансовій та бухгалтерській сферах діяльності, мотивації та оплаті праці, оцінці результатів діяльності.
Соціальні	Нові форми активізації людського чинника, включаючи процес зміни умов праці, культурних, екологічних та політичних аспектів; впровадження номенклатури додаткових послуг.
Організаційні	Передбачають нові форми функціонування персоналу; відкриття інноваційних форматів закладів ресторанного бізнесу: «Street Food», «Fast Food», «Quick Service», «Fast Casual», «родинний», «Casual Dinning», «гастрономічний ресторан», «Party», «Free-Flow», «євроїдальня», «ресторан з самообслуговуванням», «експо-кухня» тощо.
Ресурсні	Спрямовані на пошук нових ресурсів для розвитку підприємств – фінансових, сировинних і т.д.
Технологічні	Упровадження нових технік і технологій приготування страв; удосконалення обладнання і т.п.
Управлінські	Спрямовані на упровадження сучасних інноваційних технологій управління бізнесом; створення адаптивних бізнес-моделей.
Інформаційні технології (digital)	Цифровізація усіх бізнес-процесів за допомогою сучасного програмно-технічного забезпечення та інформаційних технологій; впровадження комплексів web та телекомунікаційних рішень для взаємодії із партнерами, споживачами та іншими стейкхолдерами.

Дослідження концепції діджитал-простору [10], концептуальних рамок цифрової трансформації управління бізнесом великих корпорацій [3] та візії цифрової адженди України [4] дозволило визначити основні вектори та завдання цифрової трансформації управління бізнесом (рис. 1):

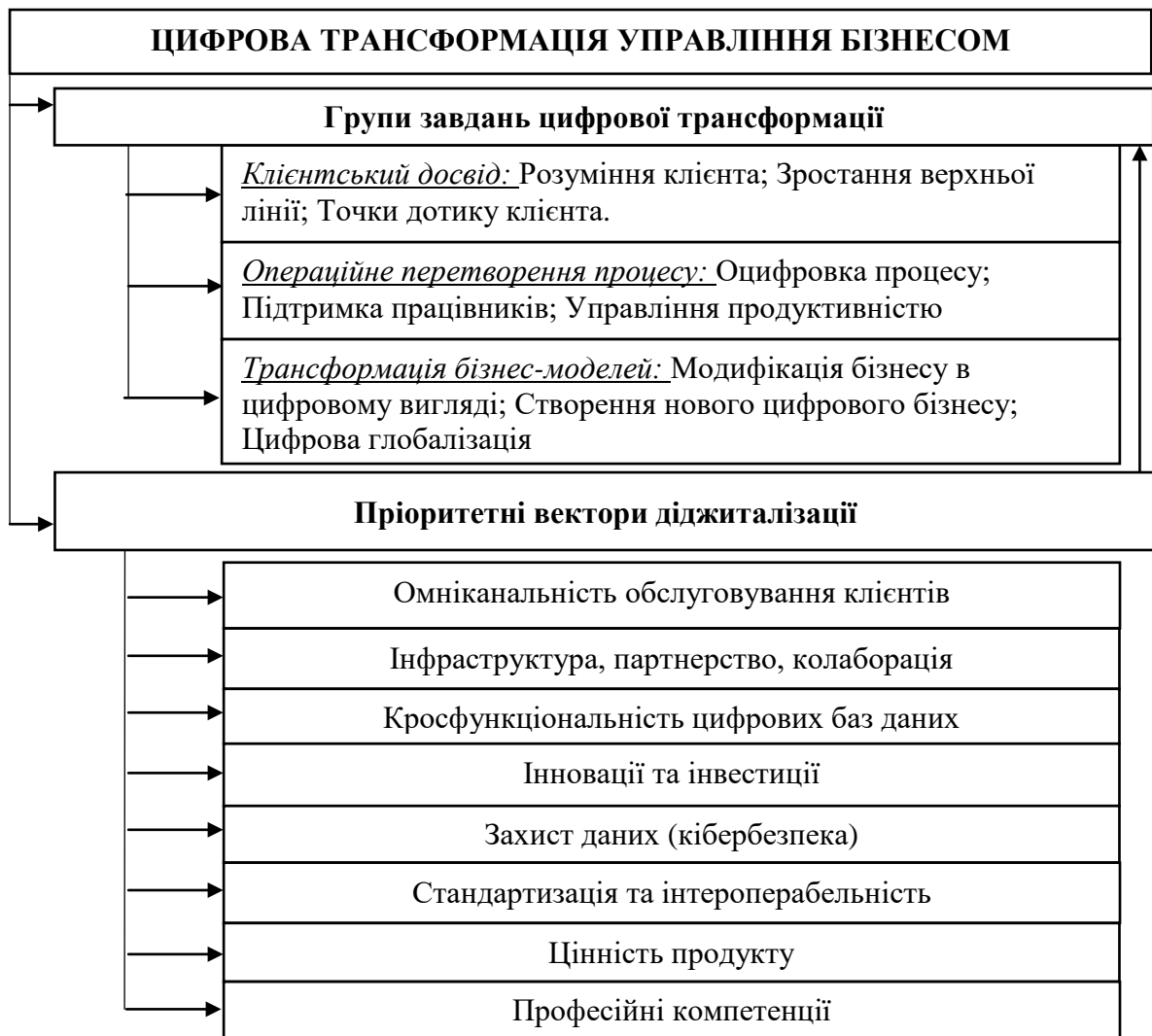


Рис. 1. Основні завдання та вектори цифрової трансформації управління бізнесом

### Список використаної літератури

1. Shtal T.V., Staverska T.O., Svitlichna V.Yu. et al. Digitalization as a Tool for Ensuring Innovative Development of Restaurant Business. *Estudios de economía aplicada*. 2021. Vol. 39, N°Extra 5. URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4898>.
2. Завгородня О. Є., Ткач М. М. Додаткові послуги й інновації в соціокультурному просторі. *Культура України*. 2016. Вип. 52. С. 129–139.
3. Davydova O., Kashchena N., Staverska T., Chmil H. Sustainable Development Of Enterprises With Digitalization Of The Economic Management. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. Vol. 29. No. 8s. P. 2370–2378. URL: <http://sersec.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14712/7500>
4. Україна 2030E – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>

Павлішина Н. М., Беденко В.О. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	78
Панкратова О.М., Котковський В.Р. СТІЙКИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ .....	80
Панкратова О.М., Куцевол А.С. РОЛЬ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	83
Пономаренко Т.М., Дробицький О.В. ДО ПИТАННЯ ВИВЧЕННЯ ПІДХОДІВ ЩОДО ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	87
Петренко В. О., Бушуєв К.М., Фонарьова Т.А., Устінов А.А. ДО ПИТАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТІВ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ .....	89
Рибалко-Рак Л.А., Терів П. С., Гаврилюк О.О. ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ.....	92
Самарічева Т.А., Нужда А.Л. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	94
Сергієнко О.А., Самусь П.О. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ СТАРТАПУ «HEALTH HELPER» .....	98
Ситник Л.С., Біша К.В. ІНВЕСТУВАННЯ У СФЕРУ ОСВІТИ ЯК ПРІОРИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ .....	101
Ставерська Т.О., Панфілова Я.А. ІННОВАЦІЙНІ ФОРМАТИ ТА ОСНОВНІ ВЕКТОРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ .....	104
Степаненко Н.О. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ПОЛІПШЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ .....	107
Степуріна С.О., Ломовцева В.К. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА РЕКЛАМНОГО БІЗНЕСУ.....	110
Тараєвська Л. С., Татарчук Р.Т. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ .....	113



Мережне наукове видання

**СУЧАСНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ:  
КОНЦЕПЦІЇ, ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ,  
МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**

**Збірник тез доповідей  
I Міжнародної науково-практичної конференції**

**(25 листопада 2021 року, м. Харків, Україна)**

*Матеріали подаються в авторській редакції*

Формат 60×84/8. Гарнітура Таймс.  
Обл.-вид. арк 27,6. Умовн. друк. арк. 22,1.

Системні вимоги:  
Процесор Pentium-класа; ОС Windows 7/10;  
дисковод CD-ROM; Acrobat Reader 10.  
Об'єм даних 6,5 Мб. Замовлення № 2/2022.

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,  
м. Харків, 61022, майдан Свободи, 4.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК No 3367 від 13.01.2009 р.