

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції*

У двох частинах

Частина 1

18 травня 2021 р.

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ХАРКІВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
АСОЦІАЦІЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ТУРИСТСЬКОГО
ТА ГОТЕЛЬНОГО ПРОФІЛЮ УКРАЇНИ ПРАВЛІННЯ
АТ «ГОТЕЛЬ ХАРКІВ»
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції*

У двох частинах

Частина 1

18 травня 2021 р.

Харків
ХДУХТ
2021

УДК 640.4:658.6/9
ББК 65.431.1+65.422-803
Р 64

Редакційна колегія:

О.І. Черевко, д-р техн. наук, проф. (відпов. редактор); *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *В.А. Гросул*, д-р екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *О.В. Михайлова*, канд. екон. наук (відпов. секретар); *Т.В. Андросова*, канд. екон. наук, проф.; *Н.М. Гаркуша*, канд. екон. наук, проф.; *І.О. Давидова*, д-р екон. наук, проф.; *Н.С. Краснокутська*, д-р екон. наук, проф.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т.С. Пічугіна*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Л. Савицька*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Г. Ушакова*, канд. екон. наук, проф.; *Т.В. Шталь*, д-р екон. наук, проф.; *Л.М. Яцун*, д-р екон. наук, проф.; *А.О. Колесник*, канд. техн. наук, доц.; *О.М. Жданович*, начальник Видавництва університету.

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 9 від 18.02.21 р.

Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 18 травня 2021 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2021. – Ч. 1. – 231, [XIX] с.

ISBN

Перша частина містить тези доповідей із бухгалтерсько обліку, аналізу та аудиту, питань фінансово-кредитної системи України, економіки, підприємств харчування та торгівлі, міжнародної та мережної економіки, маркетингу, фінансів, менеджменту й готельно-ресторанного бізнесу. Велику увагу приділено науковим основам гуманітарної підготовки фахівців підприємств харчових виробництв і торгівлі, а також інформаційним технологіям у науці та навчальному процесі.

Збірник розраховано на наукових і практичних працівників, викладачів вищої школи, які здійснюють підготовку фахівців для харчової та переробної промисловості, торгівлі, ресторанного, готельного та туристичного господарства, економіки та підприємництва, митних, податкових і економічних служб, фінансових установ, а також для аспірантів, магістрантів і здобувачів вищої освіти.

УДК 640.4:658.6/9
ББК 65.431.1+65.422-803

Видається в авторській редакції

© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2021

ISBN

Т.О. Ставерська, канд. екон. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)

ПОЗИЦІОНУВАННЯ УКРАЇНИ В ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕЙТИНГАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Трансформаційні процеси, викликані глобалізацією економіки, об'єктивно потребують адаптації національної економіки до стандартів, вимог, трендів та принципів функціонування сучасної глобальної економічної системи.

У 2019 році Україна втратила дві позиції в Індексі глобальної конкурентоспроможності (Global Competitiveness Index) Всесвітнього економічного форуму й опустилася на 85-те місце з 141 країни. Основний регрес зафіксовано у сфері фінансових систем, в якій рейтинг опустився на 19 позицій – до 136-го місця, й у сфері охорони здоров'я – на 9 позицій, до 101-го місця. Також погіршилися показники впровадження ІКТ – із 77-го на 78-ме місце, макроекономічної стабільності – зі 131-го на 133-те місце та інноваційних можливостей – із 58-го на 60-те місце.

На початку 2021 р. Україна зайняла 3-тє місце (з кінця) в рейтингу 60 найбільш інноваційних країн світу від агентства Bloomberg (одного з провідних американських постачальників фінансової інформації), посівши 58-ме місце. У порівнянні з 2020 роком Україна опустилася на 2 рядки вниз. Найвищий показник наша країна має в галузі патентної активності й займає 36-те місце, а найгірший – у розвитку сектору досліджень і розробок (R&D) – 59-те місце з 60.

У світовому рейтингу «Глобальний інноваційний індекс 2020» Україна покращила свій минулорічний результат на 2 сходинки, посівши 45-те місце, здобувши +20 позицій в освіті та +10 в R&D. Україна також зберегла 2-ге місце серед країн із доходом нижче середнього.

За показником індексу інвестиційної привабливості, який двічі на рік вимірює Європейська Бізнес Асоціація, за першу половину 2019 р. Україна набрала 2,85 бала з 5 можливих та опинилася у негативній площині. Для порівняння, показник попереднього періоду становив 3,07 та демонстрував нейтральне ставлення інвесторів до бізнес-клімату країни. Результати опитування вказують на відчутне погіршення настроїв бізнесу. Так, під час минулої хвилі опитування кількість незадоволених інвестиційним кліматом складала 40%, зараз їх кількість зросла до 57%. Відсоток задоволених поточним станом також зменшився, наразі тільки 19% топ-менеджерів вважають бізнес-середовище сприятливим, натомість наприкінці 2018 р. таких було 25%.

Індекс економічної свободи щорічно розраховується Wall Street Journal і Heritage Foundation. В основі розрахунку Індексу – 12 факторів,

які є основою економічної свободи, згрупованих у категорії: 1) верховенство права; 2) рівень втручання уряду (податковий тягар, державні витрати та фіскальне здоров'я); 3) ефективність регулювання (свобода бізнесу, свобода праці та монетарна свобода); 4) відкритість ринку (свобода торгівлі, свобода інвестування та фінансова свобода). На початок 2020 р. Україна посіла 134-те місце зі 180 в рейтингу, входячи в категорію країн «В основному невеликі» і займаючи останнє 45-те місце в європейському регіоні. Її загальний бал 54,9 значно нижче регіональних і світових середніх, при цьому найнижчі бали країна отримала за показниками: свобода інвестиційної та фінансової діяльності (категорія – відкриті ринки), найвищі – фіскальне здоров'я і податковий тягар. Серед чинників, які гальмують підняття України в рейтингу, називаються застарілий трудовий кодекс, надмірна бюрократія, що перешкоджає збільшенню інвестицій, велика кількість непрацюючих кредитів в банках і нерозвинений ринок капіталу. Із позитивних починань уряду згадуються повернення кримінальної відповідальності за незаконне збагачення і земельна реформа. Регрес стався в рейтингу інновацій – мінус 4 позиції, і тепер Україна посідає 47-ме місце із 129. Також у 2019 р. Україну вперше включили до рейтингу кращих країн для інвестицій і бізнесу (49-те місце із 67) і рейтинг країн з найкращою якістю життя (62-ге місце із 70).

Аналіз фінансово-економічного стану України з позицій глобальних індексів дає змогу стверджувати, що тренд розвитку української держави здебільшого є регресивним, веде Україну до групи країн «третього світу». Структурно-інноваційна перебудова економіки потребує значних коштів, тому нагальним завданням є створення сприятливих умов для залучення прямих іноземних інвестицій. Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку України починаючи з 2015 р. різко зменшується, головними інвесторами залишаються Кіпр, Німеччина і Нідерланди. Обсяг ПІІ в Україну у вигляді акціонерного капіталу на 1 липня 2019 р. становив 33,724 млрд грн, що на 2,6% перевищує показник на початок року. При цьому значна кількість іноземних інвесторів виходить з нашого ринку внаслідок несприятливого інвестиційного клімату.

За умови реалізації глобальних стратегічних завдань друге десятиліття ХХІ ст. має стати для України періодом прискореного зростання. А реалізація політики трьох «І»: інновацій, інвестицій та інтеграції, – створить об'єктивні передумови для входження країни до лідерів світової економіки. Україну очікує оптимістичне майбутнє тільки за умов невідкладного формування відповідного привабливого інноваційно-інвестиційного клімату, встановлення спільних «правил гри» для всіх суб'єктів підприємницької діяльності й безумовного забезпечення стабільного законодавства.

| | |
|---|-----|
| Наумова Т.А., Топоркова О.В. Організаційно-методичні аспекти обліку на підприємствах е-бізнесу | 184 |
| Нестеренко І.В., Ковалевська Н.С. Особливості моделювання облікової політики в мережі інформаційних технологій | 186 |
| Панфілова Я.А. Форми фінансового забезпечення інноваційного розвитку малого та середнього бізнесу | 188 |
| Ставерська Т.О. Позиціонування України в інноваційно-інвестиційних рейтингах глобалізації | 190 |
| Тарасова Т.О., Черчата А.О. Формування інформаційного генотипу підприємства | 192 |
| Топоркова О.В., Янчева І.В. Аналіз та оцінка рівня економічної безпеки підприємства | 194 |
| Янчева Л.М., Акімова Н.С. Інтегрована звітність як інноваційна модель публічної звітності | 196 |
| Янчева Л.М., Нестеренко О.О. Нормативне забезпечення аудиту інтегрованої звітності | 198 |

Секція 7. НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ І ТОРГІВЛІ

| | |
|--|-----|
| Артюгін А.В., Русанов М.В. Фізична культура як частина загальної культури людства..... | 200 |
| Варипасєв О.М., Міносян А.С., Юрченко Л.І. Тоталітаризм як цивілізаційний феномен | 202 |
| Варипасєв О.М., Міносян А.С., Юрченко Л.І. Традиції харчування козацького війська | 204 |
| Ков'ях І.І. How to manage time in web-based learning (Як керувати часом у процесі вебнавчання?)..... | 206 |
| Колесник А.О., Мануєнкова О.О. Стимулюючі питання та завдання, їх роль у розвитку невідготовленого іноземного мовлення студентів | 208 |
| Лемешева Н.А. З історії управлінської думки і бізнесу кінця XIX – початку XX ст. | 210 |
| Лисак Н.О. Соціально-психологічні аспекти особистості | 212 |
| Міносян А.С., Варипасєв О.М., Юрченко Л.І. Глобальні проблеми сучасності: реалії сьогодення | 214 |
| Муравйова О.М., Крупей М.І. Альтернативні технології у викладанні української мови на підготовчому відділенні для іноземних громадян..... | 216 |

Наукове видання

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції*

У двох частинах

Частина 1

18 травня 2021 року

Відповідальні за випуск: Т.М. Афоніна,
О.М. Жданович

Техн. редактор Л.Ю. Кротченко

Комп'ютерна верстка Т.В. Шеремет

План 2021 р., поз. 5/

Підп. до друку 14.05.2021 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет.

Ум. друк. арк. 15,6. Тираж 30 прим.

Видавець і виготівник

Харківський державний університет харчування та торгівлі.

Вул. Клочківська, 333, Харків, 61051

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.