

**Електронний додаток до матеріалів  
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліbermanу

**Тези доповідей**

13 листопада 2020 року  
м. Харків, Україна

Харків  
2020

*Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 5 від 26.10.2020 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 10 від 16.10.2020 р.)*

**Рецензенти:** **Криворучко Оксана Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);  
**Назарова Галина Валентинівна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління персоналом та соціальних наук Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна);  
**Перерва Петро Григорович** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри організації виробництва та управління персоналом Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Харків, Україна)

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики :** матеріали XV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 13 листопада 2020 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2020. Укр. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках п'ятнадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому економісту О. Г. Ліbermanу. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції, проблем розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції на електронному носії.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

<i>Мельнікова А. В.</i> Особливості розвитку маркетингових технологій ХХІ століття у зовнішньоекономічній діяльності .....	264
<i>Піддубна А. І., Дудник М. М.</i> Особливості проектного менеджменту в ІТ-компаніях .....	269
<i>Піскунова О. Ю.</i> Особливості реалізації міжнародного маркетингу підприємства.....	273
<i>Проскурніна Н. В., Басяєв К. О.</i> Методики оцінки ефективності міжнародної збутової діяльності підприємства на товарних ринках .....	278
<i>Проскурніна Н. В., Єресько Д. О.</i> Маркетингова діяльність як засіб підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності виробничого підприємства .....	282
<i>Проскурніна Н. В., Олійник А. А.</i> Трактуювання поняття «маркетингова діяльність» і її роль у міжнародній діяльності підприємств.....	286
<i>Сорока Т. М.</i> Особливості управління ризиками на підприємствах .....	291
<i>Ставерська Т. О., Фролова Т. В.</i> Сучасні види інновацій у ресторанному бізнесі .....	296
<i>Тур О. В.</i> Світовий досвід державної підтримки малого бізнесу.....	300

### Секція 3

#### Інновації: макро-, мезо та мікрорівні

<i>Дороніна М. С., Михайленко Д. Г.</i> Теорія поколінь як одна з теорій циклічності .....	304
<i>Костенко Д. М.</i> Структурний аналіз енергетичного балансу твердого палива в Україні.....	308

.....



## Секція 2. Управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції

- 1) виготовлення нового блага;
- 2) впровадження нового методу виробництва;
- 3) освоєння нового ринку збуту;
- 4) отримання нового джерела сировини або напівфабрикатів;
- 5) організаційна перебудова.

Тобто інновація є, з одного боку, кінцевим результатом творчого процесу, який втілюється у вигляді нового продукту, технології, методу тощо, а з іншого – це процес отримання цього результату, запровадження нових технологій, методів або удосконалення старих.

При цьому основою успішного інноваційного розвитку є створення кластерів інновацій, тобто пакета базисних інновацій, що реалізуються одночасно.

Сучасні підприємства ресторанного бізнесу мають можливість впроваджувати інноваційні технології у кожному бізнес-процесі. Інновації в ресторанному господарстві, з *одного боку*, можна охарактеризувати як виробничі (виробництво продуктів харчування), а з *іншого* – невиробничі (надання послуг з організації харчування та не пов'язаних з цим процесом послуг) [3]. При цьому усі види інновацій в ресторанному бізнесі надають певні переваги як виробникам продукції та послуг, так і споживачам.

Сучасні умови господарювання обумовили певну трансформацію комбінаторної кластеризації інновацій. На нашу думку, в ресторанному бізнесі комбінації інновацій можна класифікувати за такими критеріальними ознаками: маркетингові; продуктові (асортиментні); економічні; соціальні; організаційні; управлінські; ресурсні; технологічні; програмно-технічні (цифрові) (див. табл. 1).

Слід зазначити, що цифрова компонента інноваційного розвитку ресторанного бізнесу обумовлює прискорення впровадження усіх інших компонент, утворюючи повноцінний інноваційний кластер.



## Секція 2. Управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції

---

Запорукою ефективного впровадження інновацій є розроблення стратегії інноваційного розвитку, яка забезпечить сталий розвиток, стійкі конкурентні позиції та фінансову стабільність ресторанного бізнесу.

### Література

1. Карсекін В., Ткаченко Т. Проблеми розвитку ресторанного господарства в Україні. *Економіка України*. 2011. С. 41–46.
2. Шумпетер Й. А. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу / пер. з англ. В. Старка. Київ : ВД «Кієво-Могилянська академія», 2011. 242 с.
3. Завгородня О. Є., Ткач М. М. Додаткові послуги й інновації в соціокультурному просторі. *Культура України*. 2016. Вип. 52. С. 129–139.



ЕЛЕКТРОННИЙ ДОДАТОК  
до матеріалів  
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ  
ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ**

присвячена видатному  
вченому-економісту О. Г. Ліберману

**Тези доповідей**  
Міжнародної науково-практичної конференції

13 листопада 2020 року  
м. Харків, Україна