

Міністерство освіти і науки України
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Харківська обласна державна адміністрація
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
Київський національний торговельно-економічний університет
Державний університет «Житомирська політехніка»
Приватний вищий навчальний заклад
«Міжнародна академія сертифікації бухгалтерів і аудиторів»
Громадська спілка «Палата аудиторів і бухгалтерів України»
Вітебський державний університет ім. П.М. Машерова
(Республіка Білорусь)
Вентспільський університетський коледж (Латвія)
Вільнюський університет (Литва)
Сопотська вища школа (Польща)
Університет фінансів, бізнесу та підприємництва
(Республіка Болгарія)



ІННОВАЦІЙНИЙ ВИМІР ЗМІН В ОБЛІКОВО- АНАЛІТИЧНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БІЗНЕСУ: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

**Матеріали II Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції**

19 березня 2020 р.

Харків
ХДУХТ
2020

УДК 005.591.6:[657:330.33]
ББК 65.052.204.5+65.052.237

Організаційний комітет:

Голова комітету: *О.І. Черевко*, д-р техн. наук, проф.;

Заст. голови: *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф.; *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф.;
А.Л. Фоцан, канд. техн. наук, доц.;

Члени оргкомітету: *Т.В. Андросова*, директор ННІЕФ, канд. екон. наук, проф.; *Т.М. Афоніна*, кер. відділу орг-інформ. роботи; *М.Г. Безпарточний*, д-р екон. наук, доц.; *В.В. Богатирьова*, д-р екон. наук, проф.; *Т.В. Бочуля*, д-р екон. наук, проф.; *Р. Вазов*, д-р філософії з фінансів та страхування, доц.; *О.М. Жданович*, нач. Видавництва; *М. Живітер*, д-р екон. наук, проф., академік; *Л.Г. Картова*, дир. Деп. науки і освіти ХОДА; *Н.Б. Кащєна*, канд. екон. наук, доц.; *Т.О. Ставерська*, канд. екон. наук, доц.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т. Мартинюк*, д-р, проф.; *К.О. Назарова*, д-р екон. наук, проф.; *О.В. Олійник*, д-р екон. наук, проф.; *А.А. Пилипенко*, д-р екон. наук, проф.; *Р. Субачісне*, д-р, проф.; *О.В. Харламова*, д-р екон. наук, проф.; *Кухарьонюк О.К.*, нач. НН ЦНІТ ХДУХТ, доц.; *Говоруха О.О.*, канд. екон. наук; *Євлаш Т.О.*, канд. екон. наук, доц.

Конференцію включено до переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2020 році згідно листа Міністерства освіти і науки України від 05.02.2020 р. № 22.1/10-280

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного університету харчування та торгівлі, протокол № 7 від 19.02.2020 р.

I-67 Інноваційний вимір змін в обліково-аналітичному забезпеченні бізнесу: теорія, методологія, інформаційні технології : матеріали II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 19 березня 2020 р. / редкол.: О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 155 с.

ISBN 978-966-405-496-3

Збірник містить матеріали доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Інноваційний вимір змін в обліково-аналітичному забезпеченні бізнесу: теорія, методологія, інформаційні технології» (19 березня 2020 року, ХДУХТ, м. Харків), у яких розглядаються інноваційні трансформації в обліковому та аналітичному забезпеченні бізнесу, розвиток обліку, аналізу та контролю у стратегічно-орієнтованій системі управління, організаційно-методичні аспекти аудиту та контролю якості аудиторських послуг, звітність та сучасні інформаційні технології управління бізнес-процесами підприємства.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовою оригіналу. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

УДК 005.591.6:[657:330.33]
ББК 65.052.204.5+65.052.237

ISBN 978-966-405-496-3

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2020

Т.О. Ставерська, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

МОДЕЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ

Цифрова глобалізація та інтеграція України у світовий економічний простір прискорили цифровізацію, визначили її драйвером зростання конкурентоспроможності, економічної активності й сталого розвитку суб'єктів господарювання. Безперервна модернізація існуючих і створення нових цифрових та інформаційних технологій зумовлює необхідність змін формату бізнес-моделей суб'єктів підприємницької діяльності, підходів до управління ними. Діджиталізацію системи управління та розвитком підприємства слід здійснювати поетапно. Задля цього необхідно:

- здійснити моніторинг нових технологій, оцінити їх вплив на перспективи активізації економічної діяльності та розвитку підприємства і визначити можливості цифрової адаптації до змін;
- визначити пріоритетні напрями діджиталізації та розробити відповідні заходи щодо її реалізації на кожному з них;
- мінімізувати обмеження (фінансові, правові, технічні, технологічні, кадрові, екологічні, інфраструктурні, безпекові тощо) і ризики формування бізнес-відносин і можливості реагування на бізнес-процеси в режимі реального часу;
- інтегрувати цифрові ініціативи, орієнтовані на перспективу отримання позитивного ефекту, і розробити стратегію діджиталізації;
- оцінити можливий ефект діджиталізації, здійснити корегування обраної стратегії та визначити пріоритети на майбутнє.

Найбільш ефективною технологією цифрової трансформації управління є прикладний штучний інтелект, що базується на інструментах великих даних, і дозволяє здійснювати візуалізацію, наскрізне планування, моделювання та корегування менеджменту бізнес-процесів в режимі реального часу. Ця технологія, інтегруючись з аналітичними додатками та сервісами для роботи з інтелектуальними пристроями, гібридними мережами та іншими компонентами цифрового світу, дозволяє оптимізувати інфраструктуру управління бізнес-процесами та надає можливість формувати цифрові платформи для накопичення інформації, її аналітичної обробки та передачі для прийняття рішень. Пропонована референтна модель діджиталізації управління розвитком підприємства (рис. 1) передбачає створення в

єдиному контурі системи менеджменту інформаційної, аналітичної та управлінської інфраструктури у вигляді відповідних платформ, та ґрунтується на інтеграції великої кількості функціонально-спеціалізованих інформаційно-комунікаційних систем і цифрових технологій, які дозволяють забезпечити комплексне вирішення завдань діджиталізації процесу управління окремими бізнес-процесами та підприємством в цілому.

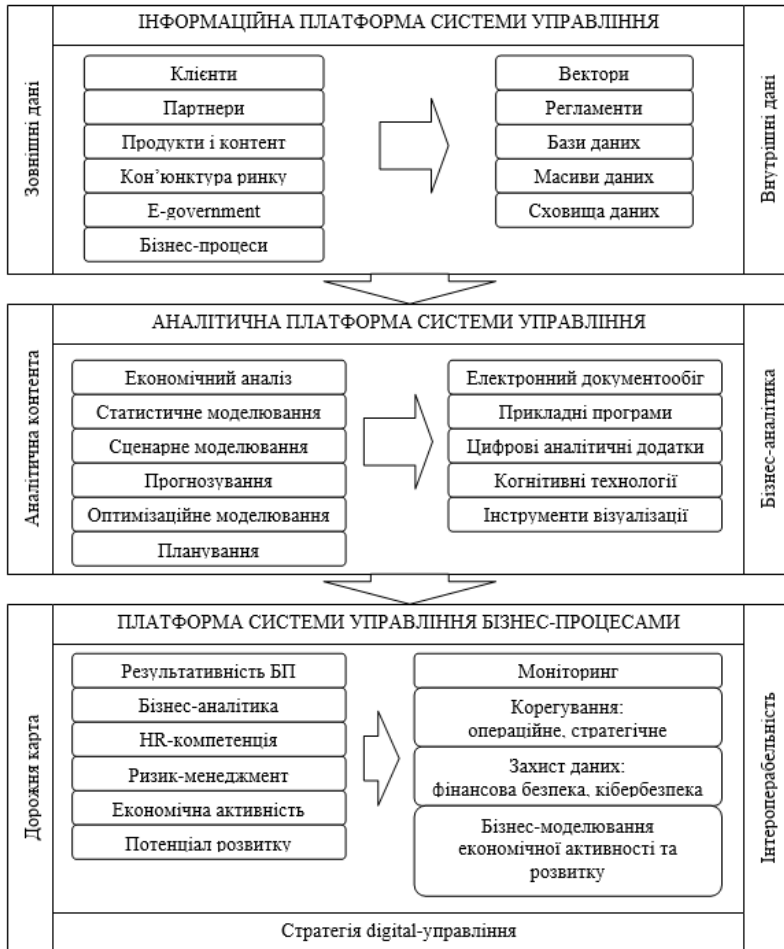


Рисунок 1 – Референтна модель діджиталізації управління розвитком підприємства

Механізм функціонування моделі базується на застосуванні вільно поширюваного інформаційного контенту (соціальні мережі, ресурси Інтернет, інформація ринків тощо), власних баз даних, відкритого програмного забезпечення аналітичної платформи та інтеграційної платформи управління бізнес-процесами яка реалізує:

- технологію інтеграції даних, що забезпечує узгоджене спільне використання даних, що продукуються інформаційними системами, незважаючи на те, що їх власні структури даних проектувалися незалежно один від одного, не містили в повному обсязі інформацію, необхідну для вирішення комплексних завдань в цілому, і не були доступні іншим інформаційним системам;

- технологію інтеграції цифрових додатків, що забезпечує узгоджене спільне використання функцій інтегрованих систем, незважаючи на те, що їх функціональні можливості проектувалися також незалежно один від одного, не включали в повному обсязі набори функцій, необхідні для вирішення комплексних завдань в цілому, і не були доступні іншим інформаційним системам.

| | |
|--|-----|
| Близнюк О.П., Іванюта О.М. Кредитний механізм стимулювання економічного розвитку торговельних підприємств | 123 |
| Бойченко Н.В. Особливості інтернет-торгівлі: обліковий аспект | 126 |
| Єгорова О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні інвестиційною діяльністю підприємства | 128 |
| Жилякова О.В. Інформаційне забезпечення розрахунку страхового поля пенсійного страхування | 131 |
| Кашена Н.Б. Вектори діджиталізації управління економічною активністю підприємств ритейлу | 133 |
| Кузнецова С.О. Характерні складові якості облікової інформації в умовах цифрової економіки | 136 |
| Обруч Г.В. Систематизація цифрових інструментів управління трудовою адаптацією персоналу підприємств залізничного транспорту | 138 |
| Ставерська Т.О. Модель діджиталізації управління розвитком підприємства торгівлі | 140 |
| Топоркова О.В. Модель розвитку інституту банкрутства | 143 |
| Чернікова І.Б., Коробкіна І.С., Кириленко М.В. Реінжиніринг бізнес-процесів в обліковому аспекті | 147 |

Наукове видання

**ІННОВАЦІЙНИЙ ВИМІР ЗМІН В ОБЛІКОВО-
АНАЛІТИЧНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БІЗНЕСУ: ТЕОРІЯ,
МЕТОДОЛОГІЯ, ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

**Матеріали II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

19 березня 2020 року

Видано в авторській редакції

Відповідальні за випуск: Євлаш Т.О.
Говоруха О.О.
Жданович О.М.
Комп'ютерна верстка: Євлаш Т.О.
Говоруха О.О.

План 2020 р., поз. 4

Підп. до друку 15.03.2020 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет.
Ум. друк. арк. 9,0. Тираж 100 прим.

Видавець і виготівник
Харківський державний університет харчування та торгівлі.
вул. Клочківська, 333, Харків, 61051
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 4417 від 10.10.2012 р.