

УДК 351. 330.101

DOI: 10.31359/2312-3427-2019-4-1-318

В.І. Копитко, д-р екон. наук, професор

**Дніпровський національний університет залізничного
транспорту імені академіка В. Лазаряна**

v-kopytko@ukr.net

О.В. Копитко, канд. екон. наук

**Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького**

РОЛЬ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ МОЛОКА

Розглядається можливість використання державно - приватного партнерства(ДПП), що позитивно впливатиме на подальший розвиток галузі тваринництва в регіональних АПК, забезпечуватиме зменшення дефіциту бюджетних коштів, зростання інвестиційної привабливості та прискореного інноваційного розвитку і позитивно впливатиме на ринок молока на регіональному рівні. Впровадження ДПП сприятиме залученню коштів у молочну галузь, що дозволить збільшити виробництво і поставок на ринок високоякісного молока і молочних продуктів. Одним із напрямів використання потенціалу державно-приватних партнерств може стати вирішення проблеми організації виробництва молока та його збору для продажу молокопереробним підприємствам. На даному етапі необхідно розробити та вдосконалити галузеві стандарти і нормативно-правові акти, що регулюють суспільні відносини в формі державно - приватного партнерства в тваринництві, описати його цілі, завдання та умови залучення інвестицій, враховуючи регіональні особливості та можливості новостворених об'єднаних територіальних громад(ОТГ). Доцільно створити регіональну ДПП - модель взаємодії органів державної влади та бізнесових структур в тваринництві. Для подальшого інноваційного розвитку необхідне вдосконалення механізму взаємодії регіональних органів влади з аграрними бізнес – структурами, розвитку перспективних форм проектного та венчурного фінансування , розширення фінансово - кредитної підтримки державно - приватного партнерства в тваринництві. Це дозволить закріпити позиції вітчизняних виробників на ринку молока і молочної продукції, що вельми актуально в умовах

євроінтеграції України в ЄС, коли економічних та митні бар'єри можуть бути послаблені або скасовані.

Ключові слова: державно - приватне партнерство, регіональні ринки молока, державна політика в АПК, сільгоспвиробники, аграрний сектор, територіальні громади, інвестиційні проекти.

Постановка проблеми. В умовах подальшого розвитку галузі тваринництва регіональних АПК та дефіциту бюджетних коштів особливу роль в створенні економічних умов зростання інвестиційної привабливості та прискореного інноваційного розвитку ринку молока на регіональному рівні може використовуватись державно - приватне партнерство (ДПП). Досвід реалізації проектів державно – приватного партнерства в країнах ЄС рівнях показує, що при правильно сформованій структурі, а також оптимальному виборі форм, його застосування дозволяють вирішити суттєві інфраструктурні проблеми, задовольнити всі інтереси сторін-учасниць, що підвищить конкурентоспроможність молочної галузі.

Аналіз останніх досліджень. Дослідження функціонування ДПП проводились в Україні та за кордоном. Проблеми, які стосуються сучасного розвитку державно-приватного партнерства в АПК досліджували такі українські вчені: Васильчак С.В., Гладка Д.О., Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю., Косач І.А. Мостенська Т.Л. Макаренко М.В., Навроцька О. В., Холявко Н.І., Шевченко Б. О. та ін. Однак, на сьогоднішній день недостатньо досліджена проблема функціонування ДПП особливо в галузі тваринництва, яка вимагає інвестиційно-інноваційної підтримки, що і є актуальною.

Формулювання цілей статті. Основними цілями державно - приватного партнерства на ринку молока є: підвищення конкурентоспроможності виробленої молочної продукції, формування стійкого молочного виробництва; підвищення якості продукції, що виробляється та інноваційне технічне переозброєння галузі. Дослідження тенденцій і закономірностей розвитку ДПП у формуванні і розвитку регіонального ринку молока і молочної продукції дозволить виявити його особливості і розробити основні напрямки перспективного розвитку з урахуванням попиту населення на молоко і молочну продукцію та її експорт.

Виклад основного матеріалу. Попит на якісне молоко і молочну продукцію стимулює формування і розвиток регіональних ринків молока і молочної продукції. Україна вживає заходи щодо державної підтримки

вітчизняного молочного скотарства, адже нестача на ринку високоякісної вітчизняної молочної продукції поповнює її імпорт із зарубіжних країн.

Молочна галузь, до складу якої входять маслоробна, сироробна, молочноконсервна підгалузі, а також виробництво продукції з незбираного молока, на сучасному етапі є однією з провідних у структурі харчової індустрії України [3]. Однак, у цій структурі є чимало проблем і до основних сучасного українського ринку молочної продукції можна віднести: зменшення поголів'я корів та відсутність достатнього рівня якісної сировини для виробництва різних видів продукції; також існує проблема недостатньої кількості лабораторій для визначення якості молока та молочних продуктів; значну втрату міжнародних ринків збуту і, як наслідок, невеликий ринок збуту продукції; така ситуація сприяє скороченню виробництва молочної продукції підприємствами або ліквідації виробництва; низький технологічний рівень на виробництвах, відсутність сучасного обладнання (багато сировини псується під час неналежного транспортування від виробника до переробного підприємства); зниження рівня внутрішнього споживання через кризові явища в Україні; недостатній рівень структуризації та кооперації підприємств[4,с.387].

Тому основною причиною використання механізму ДПП у господарській практиці визнають неспроможність держави одноосібно виконувати покладені на неї завдання, виходячи із наявних ресурсів[6,с.41]. Проте, на думку автора, ДПП можна розглядати також як інструмент створення структур, спрямованих на вирішення проблем підтримки розвитку приватного сільськогосподарського виробництва у тваринництві. Особливої актуальності це питання набуває у світі прийняття рішення щодо заборони прийому молока на переробні підприємства від населення. У цьому разі ДПП можна використати для підтримки та створення молочних кооперативів. Об'єднання фінансових ресурсів для реалізації стратегічних планів дозволяє знизити вартість ресурсів, підвищити віддачу від використання. Одним із напрямів використання потенціалу державно-приватних партнерств може стати вирішення проблеми організації виробництва молока та його збору для продажу молокопереробним підприємствам.

Впровадження ДПП сприятиме залученню коштів у молочну галузь, що дозволить збільшити виробництво і поставок на ринок високоякісного молока і молочних продуктів. Підвищення якості молока і молочної продукції дозволить закріпити позиції вітчизняних виробників на ринку

молока і молочної продукції, що вельми актуально в умовах євроінтеграції України в ЄС, коли багато економічних і митних бар'єрів можуть бути послаблені або скасовані.

В роботі [11,с.23] зазначається, що на даному етапі сформувалися загальноновизнані базові ознаки ДПП: сторонами ДПП є держава і приватний бізнес; взаємодія сторін в ДПП закріплюється на офіційній, юридичній основі (угоди, контракти і т.п.); взаємодія вказаних сторін має партнерський, рівноправний характер (тобто в обов'язковому порядку повинен дотримуватися паритет, баланс обопільних інтересів) ; ДПП має публічну, суспільну спрямованість (його головна мета – задоволення державного інтересу); в процесі реалізації проектів на основі ДПП консолідується об'єднуються активи (ресурси і внески) сторін; фінансові ризики і витрати, а також досягнуті в ДПП результати розподіляються між сторонами в пропорціях згідно взаємним домовленостям, зафіксованим у відповідних угодах, договорах, контрактах.

Впровадження ДПП сприятиме залученню коштів у молочну галузь, що дозволить збільшити виробництво і поставок на ринок високоякісного молока і молочних продуктів. Підвищення якості молока і молочної продукції дозволить закріпити позиції вітчизняних виробників на ринку молока і молочної продукції, що вельми актуально в умовах євроінтеграції України в ЄС, коли багато економічних і митні бар'єри можуть бути послаблені або скасовані.

Тому основною причиною використання механізму ДПП у господарській практиці визнають неспроможність держави одноосібно виконувати покладені на неї завдання, виходячи із наявних ресурсів[6,с.41]. Проте, на думку автора, ДПП можна розглядати також як інструмент створення структур, спрямованих на вирішення проблем підтримки розвитку приватного сільськогосподарського виробництва у тваринництві. Особливої актуальності це питання набуває у світі прийняття рішення щодо заборони прийому молока на переробні підприємства від населення. У цьому разі ДПП можна використати для підтримки та створення молочних кооперативів. Об'єднання фінансових ресурсів для реалізації стратегічних планів дозволяє знизити вартість ресурсів, підвищити віддачу від використання. Одним із напрямів використання потенціалу державно-приватних партнерств може стати вирішення проблеми організації виробництва молока та його збору для продажу молокопереробним підприємствам.

Прикладом державно-приватного партнерства це підписання 15 травня 2014 року в Мінагрополітики Меморандуму про узгодження дій між Міністерством аграрної політики та продовольства України та молокопереробними підприємствами (ПАТ «Галичина», ПАТ «Дубномолоко», ДП «Старокостянтинівський завод сухого молока», ТОВ «Терра Фуд», ТОВ «Техмолпром») щодо забезпечення стабільної цінової ситуації на ринку молока та молочних продуктів[2]. Так, згідно цього Меморандуму Мінагрополітики сприятиме: залученню представників молокопереробних підприємств до підготовки рішень та здійснення відповідних заходів, які впливатимуть на ринок молока та молочних продуктів; підвищенню інвестиційної привабливості учасників ринку молока та молочних продуктів; врегулюванню проблемних питань експорту молочних продуктів у подальшому забезпечувати закупівлю молока у сільгоспвиробників за економічно обґрунтованими цінами з урахуванням проведених узгоджувальних заходів за участю виробників молока, заготівельників та підприємств торгівлі.

Отже, під державно - приватним партнерством на регіональному ринку молока можна розглядати юридично оформлені відносини держави і бізнесу, спрямовані на прискорений інноваційний розвиток галузі, досягнення цільових показників державних програм, будуються на об'єднанні ресурсів та раціональному розподілі ризиків і відповідальності.

При цьому основною функцією державно-приватного партнерства є участь партнерів в інтеграційній схемі зі створення кінцевої продукції й у виробничому ланцюжку створення доданої вартості. Це дозволяє використовувати всі ті переваги, які забезпечує процес інтеграції й кооперації, а також за рахунок об'єднання сил і коштів знизити ризики кожного з партнерів з ДПП і забезпечити синергетичний ефект, який виникає в процесі партнерства [7, с.18].

Таким чином, для досягнення розвитку державно – приватного партнерства на регіональних ринках молока на даному етапі необхідно провести роботу в наступних напрямках: розробити та вдосконалити галузеві стандарти і нормативно-правові акти, що регулюють суспільні відносини в формі державно - приватного партнерства в тваринництві, описати його цілі, завдання та умови залучення інвестицій, враховуючи регіональні особливості та можливості новостворених об'єднаних територіальних громад(ОТГ).

Органи і представники державної влади регіонального та рівнів за допомогою ДПП матимуть можливість залучення уваги суспільства,

підприємницьких спітовариств, а також керівників організацій до потенційних можливостей і проблем розвитку галузі, володіючи при цьому ініціативою по підтримці перспективних напрямів розвитку економіки та її інституціональної інфраструктури. Правильно прийнята політика стратегічного управління державно-приватним партнерством в АПК — дієвий інструмент його конкурентоспроможності розвитку потенціалу, підвищення темпів економічного зростання, а також важлива умова забезпечення стійкості в умовах глобалізації[10,с.12].

На вибір форм і моделей державно - приватного партнерства в кожному регіоні впливають такі чинники: структура сільськогосподарського виробництва; основні напрямки розвитку території; наявність земельних і природних ресурсів; природно - кліматичні чинники; потреби населення в продукції сільського господарства; наявність ринків збуту сільськогосподарської продукції; потреба в створенні або модернізації існуючої виробничої та переробної інфраструктури; цілі і завдання регіональних програм розвитку сільського господарства.

Сьогодні молочний сектор демонструє позитивні результати, покращилась якість сировини, вперше за останні роки Україна увійшла в 10-ку світових лідерів з експорту молочної продукції і за результатами 2018 року всієї молочної продукції буде реалізовано на суму майже на 57 млрд гривень, при цьому експорт складатиме понад 7 млрд гривень". Тваринництво є особливою галуззю сільського господарства, стан розвитку якої вагомо впливає на економічний потенціал агропромислового комплексу країни. Так, у 2019 році на підтримку розвитку тваринництва передбачено кошти на суму 3,5 млрд грн, основні напрями підтримки молочного скотарства 2018 року будуть збережені", Україна увійшла до п'ятірки лідерів серед країн, з яких до ЄС надходить імпорт сільськогосподарської продукції[5]. Тому тут доцільно при дорадчих службах на селі, і на молокопереробних підприємствах створити консультативні ДПП - центри, завданням яких буде інформаційне та консультаційний супровід проектів аграрної спрямованості, здійснення політики, зв'язує регіональні органи влади з підприємствами аграрного бізнесу, науково - дослідними та громадськими організаціями, враховує ринкові потреби на продукцію тваринництва. Однак тут слід врахувати наступне: фермер у Франції отримує 580 євро на корову на рік а це - 15,5 тис. грн, або у 22 рази більше, аніж фермер в Україні. Тримати худобу -

збитково, і молочники збувають тварин внаслідок чого в Україні вітчизняну молочну продукцію витісняє іноземна[12].

Специфіка регіональної аграрної економіки полягає в різному потенціалі регіонів, пов'язаному з особливістю їх розвитку, функціонування галузей економіки, а також природними особливостями. Тому при використанні державно – приватного партнерства необхідно виходити з поєднання і зіткнення інтересів держави і приватного бізнесу. Державі вкрай важливо створити умови для ефективної взаємодії з приватним бізнесом, так як спільні інвестиційні проекти не тільки забезпечать розвиток інфраструктури і збільшення виробничих потужностей, але і в цілому вплинуть на економічні результати галузі тваринництва.

Однак, спостерігається зменшення експорту молока і молочних продуктів, в перерахунку на молоко. За результатами 2018 року експорт зменшився на 2% в порівнянні до аналогічного періоду 2017 року і становив порядку 834 тис т молока і молочних продуктів, основу експорту складала поставка вершкового масла. Натомість зріс імпорт молочних продуктів – на 41%, до 186 тис т. Україна все ще залишається нетто-експортером молочних продуктів ВРХ за всю історію України. Так, поголів'я молочних корів становило порядку 1,9 млн голів. Натомість зниження порівняно з попереднім роком є меншим, тому можна говорити про сповільнення темпів скорочення поголів'я, в основному за рахунок нарощення поголів'я сільськогосподарськими підприємствами [6].

Тому доцільно створити регіональну ДПП - модель взаємодії органів державної влади та бізнесових структур в тваринництві. Для подальшого інноваційного розвитку необхідне вдосконалення механізму взаємодії регіональних органів влади з аграрними бізнес - структурами. субсидій на модернізацію галузі молочного скотарства за допомогою державно – приватного партнерства; розвитку перспективних форм проектного та венчурного фінансування молочного скотарства, реалізацію комплексу заходів щодо розвитку регіонального кредитування, розширення фінансово - кредитної підтримки державно - приватного партнерства в тваринництві,

Тут необхідна підтримка держави, адже як можна конкурувати за ціною з польським і голландським фермером, якщо він отримує державні субсидії. Це 20 відсотків бюджету ЄС. Більше 30 млрд. Євро. яке в Європі надходить на переробку, в тому чи іншому вигляді, дотується державою[9]. В таких умовах українські виробники молока не витримають конкуренції і будуть скорочувати поголів'я корів. Що призведе до

зростання цін на молочну продукцію і якщо держава не зверне уваги на цю проблему, то ми ризикуємо втратити тваринництво в країні.

Слід зауважити, що попит населення до високоякісної молочної продукції супроводжується зростанням уваги до виробників молока, умов його виробництва, взаємодії з природним середовищем, дотриманням санітарних вимог при переробці і постачання на ринок здорових молочних продуктів. В зв'язку з цим посилюється контроль за використанням засобів хімізації в по підвищенні продуктивності молочного скотарства. високоякісне молоко отримують при використанні органічних добрив на виробництві кормів, виключаючи хімічні препарати і добавки. У країнах з високорозвиненим молочним скотарством стимулюється виробництво високоякісного молока і молочної продукції, здійснюється контроль та сертифікація при направленні продукції споживачеві.

Партнерство влади і бізнесу стає способом оптимізації виконання державою своїх обов'язків перед народом, одним із способів забезпечення реалізації цілей розвитку в інтересах всього суспільства, засобом реформування державного управління відповідно до концепції «держави-партнера» [8, с. 17]. Світовий досвід використання державно - приватного партнерства в молочному скотарстві показав, що успішний розвиток можливо при визначенні чітких переваг партнерства для публічних і приватних суб'єктів, кінцевим результатом якого буде поява високоякісних молочних товарів за доступною ціною. Тому у світовій практиці інструменти державно – приватного партнерства застосовуються для залучення приватних інвесторів з метою реалізації суспільно важливих інвестиційних проектів. Перелік конкретних сфер, форм і методів партнерства держави і приватних компаній на сьогоднішній день досить великий. Відзначимо, що вибір форм і методів державно - приватного партнерства залежить від рівня соціально - економічного розвитку державної освіти, а також від задач і пріоритетності національних політик держав. У ДПП - проектах ролі держави і приватних партнерів повинні бути строго розмежовані, результат кінцевого взаємодії буде залежати від узгодження інтересів і обов'язків сторін в досягненні поставлених задач інвестиційного проекту.

Висновки. Впровадження ДПП сприятиме залученню коштів у молочну галузь, що дозволить збільшити виробництво і поставок на ринок високоякісного молока і молочних продуктів. Одним із напрямів використання потенціалу державно-приватних партнерств може стати вирішення проблеми організації виробництва молока та його збору для

продажу молокопереробним підприємствам. для досягнення розвитку державно – приватного партнерства на регіональних ринках молока. На даному етапі необхідно провести роботу в наступних напрямках: розробити та вдосконалювати галузеві стандарти і нормативно-правові акти, що регулюють суспільні відносини в формі державно - приватного партнерства в тваринництві, умови залучення інвестицій, враховуючи регіональні особливості та можливості новостворених об'єднаних територіальних громад(ОТГ). Доцільно створити регіональну ДПП - модель взаємодії органів державної влади та бізнесових структур в тваринництві, що дозволить підтримати власного товаровиробника. Для подальшого інноваційного розвитку необхідне вдосконалення механізму взаємодії регіональних органів влади з аграрними бізнес – структурами, розвитку перспективних форм проектного та венчурного фінансування, реалізацію комплексу заходів щодо розвитку регіонального кредитування, розширення фінансово - кредитної підтримки державно - приватного партнерства в тваринництві.

Бібліографічний список.

1. Косач І.А. Інтеграційні підприємницькі агропромислові формування на засадах державно-приватного партнерства: системний підхід//Чернігівський науковий часопис. Серія 1, Економіка і управління № 1 (7), 2016, с.15-18.

2. В Мінагрополітики підписали Меморандум щодо стабілізації цін на ринку молока//Режим доступу: <https://minagro.gov.ua/ua/news/v-minagropolitiki-pidpisali-memorandum-shchodo-stabilizatsii-tsin-na-rinku-moloka>.

3. Васильчак С.В. Особливості функціонування ринку молока та молочної продукції. Науковий вісник НЛТУ України. 2013. № 15.4. С. 357–362.

4. Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю., Гладка Д.О. Ринок молочної галузі: стан та тенденції розвитку//Економіка і суспільство. Випуск №18 / 2018(Мукачівський державний університет), с.382-388.

5. Україна увійшла до ТОП-10 експортерів молочної продукції// Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/news/2019/01/19/644447//6>. Режим доступу: http://ucab.ua/ua/doing_agribusiness/agrarni_rinki/moloko

6. Мостенська Т.Л. Роль державно-приватного партнерства у створенні аграрних формувань//Вісник Запорізького національного університету № 2 (38), 2018(Економічні науки), с.37-43.

7. Макаренко М.В. Державно-приватне партнерство як інструмент підвищення конкурентоспроможності регіонів. Економіка і держава. 2014. №8. С. 14-18.

8. Шевченко Б.О. Відносини партнерства в контексті трансформаційних змін державного управління в умовах глобалізації. Технологічний аудит та резерви виробництва. 2015. № 1/7(21). С. 12-17.

9. Деркач О. Українські виробники молока не витримують конкуренції з європейськими, які отримують державні субсидії, ми ризикуємо втратити тваринництво. Режим доступу: https://sensor.net.ua/news/3140171/ukrainskie_proizvoditeli_moloka_ne_vyderjivayut_konkurentsii_s_evropeyiskimi_kotorye_poluchayut_gosudarstvennyye.

10. Косач І.А., Холявко Н.І. Стратегія розвитку державно-приватного партнерства в апк в контексті продовольчої безпеки//Innovative solutions in modern science № 1 (1), 2016,с.1-13. Режим доступу: <file:///D:/Documents/715-2951-1-PB.pdf>. 11.

11. Навроцька О.В. Державно-приватне партнерство у фінансуванні розвитку інфраструктури України / О. В. Навроцька // Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. праць / [наук. ред. І. Г. Манцуров]. – К.: НДЕІ, 2009. – Вип. 6 (97). – С. 21–26.

12. Режим доступу: <https://agroreview.com/news/trymaty-hudobu---zbytkovo-molochnyky-zbuvayut-tvaryn>

13. Чернега І.І. Особливості становлення аграрних перетворень та ринкових зрушень / І.І. Чернега, М.С. Пономарьова, Ю.В.Загорська // Бізнеснавігатор: науково-виробничий журнал. – 2014. – № 3 (35). – С. 6–12. 218 с

14. Пономарьова М. С. Інструменти маркетингу в умовах зростання конкурентних переваг агробізнесу / М. С. Пономарьова, Н. О. Єфремова, О. П. Нагорнюк // Вісник ХНАУ. Серія Економічні науки. № 1. 2018. - С. 247-256

15. Пономарьова М.С. Стан розвитку підприємництва в молокопродуктовому секторі України / М.С. Пономарьова // Актуальні проблеми інноваційної економіки. – 2016. – № 1. – С. 29-32.

16. Пономарёва М.С. Состояние и стратегические цели развития производства продукции животноводства в период глобализации / М.С. Пономарёва // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии имени проф. И.И. Иванова". № 8, 2015 С. 117-121. - 240 с.

Копытко В.И., Копытко О.В. Роль государственно-частного партнерства в развитии региональных рынков молока. Рассматривается возможность использования государственно - частного партнерства (ГЧП), что положительно повлияет на дальнейшее развитие отрасли животноводства в региональных АПК, обеспечивать уменьшение дефицита бюджетных средств, рост инвестиционной привлекательности и ускоренного инновационного развития и положительно влиять на рынок молока на региональном уровне. Внедрение ГЧП будет способствовать привлечению средств в молочную отрасль, что позволит увеличить производство и поставки на рынок высококачественного молока и молочных продуктов. Одним из направлений использования потенциала государственно-частных партнерств может стать решение проблемы организации производства молока и его сбора для продажи молокоперерабатывающим предприятиям. На данном этапе необходимо разработать и совершенствовать отраслевые стандарты и нормативно-правовые акты, регулирующие общественные отношения в форме государственно - частного партнерства в животноводстве, описать его цели, задачи и условия привлечения инвестиций, учитывая региональные особенности и возможности вновь объединенных территориальных общин (ОТГ). Целесообразно создать региональную ГЧП - модель взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур в животноводстве. Для дальнейшего инновационного развития необходимо совершенствование механизма взаимодействия региональных органов власти с аграрными бизнес - структурами, развития перспективных форм проектного и венчурного финансирования, расширения финансово - кредитной поддержки государственно - частного партнерства в животноводстве. Это позволит закрепить позиции отечественных производителей на рынке молока и молочной продукции, что весьма актуально в условиях евроинтеграции Украины в ЕС, когда экономических и таможенных барьеры могут быть ослаблены или отменены.

Ключевые слова: государственно - частное партнерство, региональные рынки молока, государственная политика в АПК, сельские предприятия, аграрный сектор, территориальные общины, соответствующие проекты.

Kopytko V., Kopytko O. The role of public-private partnerships in the development of regional milk markets. The possibility of using public-private partnerships is being considered, which will positively affect the further

development of the livestock industry in regional agribusinesses, ensure a reduction in budget deficits, increase investment attractiveness and accelerate innovative development, and positively influence the milk market at the regional level. The introduction of PPP will contribute to raising funds in the dairy industry, which will increase the production and supply of high-quality milk and dairy products to the market. One of the ways to use the potential of public-private partnerships may be to solve the problem of organizing the production of milk and its collection for sale to milk processing enterprises. At this stage, it is necessary to develop and improve industry standards and legal acts regulating public relations in the form of public-private partnerships in animal husbandry, describe its goals, objectives and conditions for attracting investment, taking into account regional features and capabilities of the newly united territorial communities. It is advisable to create a regional public-private partnerships a model of interaction between government bodies and business structures in animal husbandry. For further innovative development, it is necessary to improve the mechanism of interaction between regional authorities and agricultural business structures, develop promising forms of project and venture financing, and expand financial and credit support for public-private partnerships in animal husbandry. This will strengthen the position of domestic producers in the market of milk and dairy products, which is very important in the context of Ukraine's European integration into the EU, when economic and customs barriers can be weakened or lifted.

Key words: public - private partnership, regional milk markets, state agribusiness policy, rural enterprises, agrarian sector, territorial communities, relevant projects.

Стаття надійшла до редакції: 19.09.2019 р