

Процес інтеграції, будучи одним з перспективних напрямів сучасної освіти, знаходиться у експериментальній стадії і має потребу у глибокому теоретичному обґрунтуванні його методологічних, психолого-педагогічних і змістовних аспектів.

УДК 657.21:004

Н.С. Герасимова, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

І.В. Янчева, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

І.С. Коробкіна, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

СТВОРЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ СТАРТАПІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ НОВІТНІХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Проблеми якості вищої освіти сьогодення набули особливу актуальність, оскільки від підготовки високоякісних спеціалістів залежить майбутнє нашої держави. Якість вищої освіти тісно пов'язана із запитами ринку до рівня знань спеціалістів, вона повинна відповідати вимогам та відображати досягнуту в освіті ступінь майстерності володіння професійною діяльністю. Задоволеність споживачів ВНЗ освітянськими послугами є домінуючим показником, який характеризує якість навчального процесу.

Тому в Україні приділяється значна увага питанням створення та запровадження нових інформаційних технологій, якими є навчальні стартапи, оскільки від їх успішного розвитку, впровадження та використання залежить входження нашої держави до світового освітнього простору.

Важливе значення в сучасному освітньому просторі набуває система управління якістю освіти в рамках створення цілісного навчального простору, феномен якого досліджується на основі аналізу використовуваних понять в теорії та практиці педагогічної діяльності. Одним із заходів визначення результатів навчального процесу з давнини є оцінка. Головне значення оцінки в педагогічному діагностуванні з метою управління якістю є встановлення рівня, ступеню просування знань в освіті та визначення завдань та заходів подальшого удосконалення навчального процесу за допомогою впровадження навчальних стартапів.

Найпоширенішою дефініцією стартапу вважають визначення: «Стартап – це тимчасова організація, створена для пошуку

повторюваної, масштабованої і стійкої бізнес-моделі». Стартап передбачає наявність інновації, заснованої на новій технології, або інновації в бізнес-процесах, або адаптації рішення, якого до цього не було на локальному ринку.

Для швидкого зростання стартап повинен видавати продукт, який обов'язково буде затребуваним на ринку освітніх послуг. Швидше зростання означає: виробництво того, чого бажає велика кількість; можливість обслужити всіх користувачів, незалежно від відстані, часу і т.д. Перша умова означає, що ідея, покладена в основу стартапа, повинна передбачати масовий збут. Звичайно, ступінь масовості може різнитись, проте, формат загалом мало підходить до створення та просування на ринок вузькоспеціалізованої ідеї чи продукту. Успіх стартапу залежить від якості ідеї, покладеної в основу, і потребує зовнішнього фінансування, джерела якого стають дедалі більш глобальними, стартапи від самого початку повинні дбати про конкурентоспроможність у світі глобальної економіки.

Однією з основних причин створення успішного розвитку та подальшого існування стартапів вважають непереможність і повільність великих проектів, які успішно використовують уже наявні освітні продукти, а розробкою і створенням нових майже не займаються. Тому освітні стартапи, завдяки своїй мобільності в плані втілення нових ідей, складають конкуренцію існуючим. На підставі проведених досліджень виявлено основні ознаки стартапу, а саме:

1) наявність здатності бізнес-моделі стартапу стати масштабованою, тобто бути повтореною і розширеною. Це означає, що бізнес-модель проекту повинна передбачати максимальне розширення без внесення серйозних змін в ідею. На практиці більшість стартапів після того, як вони стають успішними в одному регіоні, розширюються і адаптуються;

2) новизна і унікальність ідеї. Найчастіше стартапами є абсолютно нові, інноваційні проекти, які задовольняють потреби споживачів. Однак іноді цілком успішними стартапами можуть стати проекти зі «скопійованими» ідеями, які вже застосовувалися в іншому регіоні. Головною особливістю в даному випадку є наявність правильної адаптації «скопійованої» ідеї на ринку конкретної країни;

3) висока швидкість розвитку проекту і максимально ефективне просування компанії на ринку. Стартапами є бізнес-проекти з високими ризиками. Саме тому на практиці успішними вважаються ті проекти, які здатні в короткі терміни не тільки стати успішними, але і приносити запланований прибуток;

4) мінімальні витрати ресурсів з боку авторів стартапу.

Таким чином, сьогодні з'явилась альтернатива традиційній академічній освіті впровадження нових освітніх стартапів у вигляді онлайн проєктів, спецкурсів, інтелект-карт, лекцій. З розвитком Інтернет технологій стало можливим запровадження таких навчальних стартапів, що цілком відповідають стилю життя сучасного студента. Тому сьогодні онлайн освіта починає складати конкуренцію традиційній академічній, завойовуючи мільйонні аудиторії студентів в усьому світі.

УДК 378.22

І.В. Гирка, студ. (ХГПА, Харків)

ВПЛИВ ОСОБИСТІСНО-ОРІЄНТОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СТАНОВЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСОБИСТОСТІ МАЙБУТЬОГО ВЧИТЕЛЯ ІНФОРМАТИКИ

Інформаційні технології стрімко розвиваються та провокують глибокі зміни в усіх сферах життя. У нашій країні та за кордоном інтенсивно йде пошук нових моделей освіти, при цьому рушійною силою модернізації всіх освітніх процесів є розвиток інноваційних підходів до організації навчання на основі широкого та активного використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Все очевиднішим стає той факт, що синтез знань та умінь необхідних для ефективного застосування та оволодіння педагогічними та комп'ютерними технологіями є показником ґрунтовно і різнобічно підготовленого спеціаліста, який вміє створити умови для саморозвитку, самоствердження, саморуху особистості. На сучасному етапі розвитку системи освіти виникає протиріччя між соціальною потребою сучасної школи у творчих, висококваліфікованих вчителів інформатики, які готові до застосування особистісно-орієнтованих технологій навчання, і відсутністю скоординованої підготовки до неї майбутніх вчителів на етапі їх становлення у ВНЗ.

Готовність майбутнього вчителя до реалізації особистісно-орієнтованого навчання у подальшій професійній діяльності можна розглядати як складноструктуроване утворення, що забезпечує внутрішні умови для успішного формування технологічної грамотності студента педагогічного університету щодо реалізації особистісно-орієнтованого навчання. На сучасному етапі розвитку