

Н.И. Есинова, канд. техн. наук, проф. (ХГУИПТ, Харьков)

А.Г. Найдёнова, студ. (ХГУИПТ, Харьков)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Сегодняшняя реальность такова, что студент все в большей мере должен уметь самостоятельно включать в систему своей деятельности нарастающий поток информации, причем не только собственно профессиональной, но и прямо не связанной с профессиональной деятельностью.

Непрерывный характер образовательного процесса повышает, таким образом, требования к личности студента, осуществляемой им деятельности, и предполагает, прежде всего, умение работать с любой информацией, что подразумевает, в свою очередь, высокий уровень развития его информационной потребности.

Важнейшая способность, которую должен приобрести студент в вузе – это способность учиться, самостоятельно добывать знания и творчески мыслить. От этого будет зависеть его профессиональное становление. Формирование общей культуры студентов относится к одной из приоритетных задач высшего образования, а уровень культуры человека, сформированный в студенческие годы, определяет благополучие в его профессиональной деятельности.

Информационная культура студентов представляет собой сложную, социально детерминированную систему, неотъемлемую от общечеловеческой культуры, интегративное личностное образование квалифицированного специалиста, которое характеризуется наличием у него совокупности способов познания в информационной среде, норм поведения в профессиональной деятельности и повседневной жизни. Информационная культура студента представляет собой в широком плане инструмент освоения нового по выбранной специальности. Она представляет собой неотъемлемый фрагмент культуры и является одной из составляющих профессионального мастерства. Если рассматривать информационную культуру студента как готовность и способность к самообразованию, то можно выделить следующие моменты:

- поиск информации (самостоятельное нахождение необходимого источника);
- понимание и обработка информации;

– применение полученной информации на практике, способность передавать полученную информацию.

Процесс этот начинается тогда, когда студент сталкивается с информационным дефицитом и вынужден признать, что без освоения новых знаний и навыков нельзя сделать следующий шаг. В такой ситуации информационная культура проявляется в стремлении к самосовершенствованию, в умении сформулировать собственные потребности как «знание о своем незнании», и в готовности к тому, что нужной информации в виде, пригодном для непосредственного использования может вообще не существовать.

На протяжении длительного времени студенчество было и остается объективным индикатором социальных процессов. В частности именно оно является наиболее активным потребителем информационных ресурсов и, следовательно, информационно-потребительские характеристики студентов позволяют адекватно оценить состояние образовательной и информационной инфраструктуры в целом. Развитие науки, общественных отношений, колоссальный объем новой информации и новых информационных технологий во всех сферах человеческого бытия вносят свои коррективы и в проблемы профессиональной подготовки специалистов. Вхождение в мировое сообщество государств дает возможность выхода в открытое информационное общество. Все это требует иначе, под другим углом зрения посмотреть на проблему совершенствования профессиональной подготовки специалистов. В условиях открытого информационного общества и единого образовательного пространства формирование информационной культуры будущего специалиста, являющейся обязательным компонентом профессионального мастерства, становится актуальным.

Таким образом, изучив отдельные компоненты, составляющие структуру информационной культуры личности студента в условиях информационно-образовательной среды, можно сделать вывод о том, что проблема информационной культуры личности студента сложна и многопланова. Современные требования к процессу подготовки специалистов требуют новых инновационных подходов к подготовке кадров по всем специальностям.

Формирование основ информационной культуры личности студента представляет собой перспективу выбора путей совершенствования компонентов информационной культуры у будущих специалистов в условиях становления информационного общества.