

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Кафедра підприємництва та маркетингу
за участі:

АГХ Гірничо-металургійна Академія в Кракові, Польща
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», Україна
Казахський агротехнічний університет імені Сакена Сейфулліна, Казахстан
SCIRE Foundation, Польща
Міжнародне філософсько-космологічне суспільство, Україна
Громадська організація «Науково-дослідний та консультативно-практичний
центр бізнесу, маркетингу та права», Україна



МАТЕРІАЛИ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

«СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМСТВ ТА
СУСПІЛЬСТВА»

II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
«SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY,
ENTERPRISES AND SOCIETY»
(SDEES 2025)

10-11 квітня 2025 року

Івано-Франківськ, 2025#

УДК 502.131.1(06)+330.3(06)
С 76

Рецензенти:

ЧОРНА Неля - доктор економічних наук, професор кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін, Західноукраїнський національний університет

ЛЯШЕНКО Оксана - доктор економічних наук, професор кафедри економіки і торгівлі, Волинський національний університет імені Лесі Українки.

С 76 Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства [Електронний ресурс]: матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. – 1023 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : <https://nung.edu.ua/department/ii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok-ekonomiky-pidpryyemstv>

ISBN 978-617-8341-15-2

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186>

До збірника увійшли наукові матеріали, тези доповідей, подані учасниками до Організаційного комітету конференції, у яких в багатоаспектному вимірі розглядаються проблеми та перспективи сталого розвитку економіки, суспільства та підприємництва за різними рівнями теоретичного узагальнення, сферами практичної реалізації тощо.

Матеріали будуть актуальними для здобувачів вищої освіти різних рівнів, вчених, науковців і викладачів у галузях управління та адміністрування, освіти, гуманітарних, соціально-поведінкових, природничих та аграрних наук, сфери обслуговування, транспорту, інженерії та інш.

Тексти публікуються в авторській редакції мовою оригіналу.

За науковий зміст, якість поданих матеріалів та використані джерела відповідають автори (для здобувачів всіх освітніх рівнів їх наукові керівники).

Видано на замовлення: Організаційного комітету конференції

УДК 502.131.1(06)+330.3(06)
ISBN 978-617-8341-15-2

© Івано-Франківський національний технічний
університет нафти і газу, 2025

© Перевозова І.В., 2025

© Автори матеріалів, 2025

© Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова комітету:

ЧУДИК Ігор, д-р техн. наук, ректор Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Члени організаційного комітету:

КОНДРАТ Олександр, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Україна

НІЦЕНКО Віталій, д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

ПЕРЕВОЗОВА Ірина, д.е.н., проф., завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Україна, голова ради ГО «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права»

ПОБІГУН Сергій, к.е.н., доц., в.о. директора Інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Україна

МІЖНАРОДНИЙ ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ:

АНДРУСІВ Уляна, к.е.н., доц., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

АПЕЛЬТ Галина, к.псих. наук., доц. Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника

БАБЕНКО Віталіна, д.е.н. проф., Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Україна

БАЛЕЖЕНТИС Томас, др., проф. Вільнюський університет, Литва

БАЗАЛУК Олег, др., проф., Гуандунський університет нафтохімічних технологій, Китай

БАСЮРКІНА Наталія, д.е.н. проф., Одеський національний технічний університет, Україна

БЕЗУГЛА Людмила, д.е.н., проф., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»

БЕРЕЖНИЦЬКА Уляна, к.е.н., доцент, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

БЛЮМЕЛЬ Андерс, голова департаменту фінансів та матеріального забезпечення центрального управління міста Пйоснек, Німеччина

БОЄНКО Олена, к.е.н., доцент, Донецький національний університет імені Василя Стуса, Україна

БОРИСОВА Тетяна, д.е.н. проф., Західноукраїнський національний університет, Україна

ГУЛУА Екатеріне, PhD, Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, Грузія

ДЕРГАЧОВА Вікторія, д.е.н., проф., Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна

ДІВАН Маріо Жосе, пр., проф. Національний університет Ла-Пампа, Аргентина

ЖАТКО Йозеф, доктор філософії з права, проф., президент Європейського інституту безперервної освіти, Словаччина

ЖИГАЛКЕВИЧ Жанна, д.е.н., проф., Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна

ЗАЄД Нурул Мухамед, к.е.н., доцент, університет бізнесу і технологій, Бангладеш

ЗАРІЧНЯК Андрій, к.е.н. наук., Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, Україна

ІСМАЙЛОВА Хаджар Гафар кизи, к.е.н., Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан

ЙОЩЕНКО Василь, к.т.н., проф., Інститут радіоактивності навколишнього середовища Університет Фукусіма, Японія

КІНАШ Ірина, д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

КНЯЗЬ Святослав, д.е.н., проф., Національний університет «Львівська політехніка», Україна

КОВАЛЬЧУК Світлана, д.е.н., проф., Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, Україна

КОРОБЕЙНИКОВА Ярослава, к.геогр.н., доцент, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

КУЗНЕЦОВА Інна, д.е.н., проф., Одеський національний економічний університет, Україна

КУЧЕР Анатолій, др., проф., с.н.с., Національний університет «Львівська політехніка», Україна

ЛАГОДІЄНКО Володимир, д.е.н., проф., Одеський національний технологічний університет, Україна

ЛИЛИК Ірина, к.е.н., доцент, Президент ГО «Українська асоціація Маркетингу», Україна

ЛИФАР Владислава, д.е.н., проф., Національний університет «Запорізька політехніка», Україна

ЛОМАЧИНСЬКА Ірина, д.е.н., доц., Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, Україна

МАРДАНІ Аббас, др., с.н.с., Вустерський політехнічний інститут, США

МАЙНКА Марсель, к.е.н., керуючий партнер Geothermics Mainka Erdwärme & Brunnenbau GmbH, Німеччина

МОХАМАДІАН Масуд, др., проф., Університет Канберри, Австралія

МОХД Хелми Абд Вахаб, PhD Університет Тун Хуссейн Малайзія, Малайзія

НІЦЕНКО Віталій, д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

НУРУЛНАДВАН Азіз, др., проф., Технологічний університет МАРА, Малайзія

ОРХАН Акансу Селахаддін, др., проф., Університет Ерчісс, Кайсері, Туреччина

ОСТАПЧУК Тетяна, д.е.н., проф., Державний університет «Житомирська політехніка», Україна

ПАВЛОВ Костянтин, д.е.н., професор, Волинський національний університет імені Лесі Українки; член правління ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень», Україна

ПАВЛОВА Олена, д.е.н., проф., Волинський національний університет імені Лесі Українки; член правління ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень», Україна

ПЕРЕВОЗОВА Ірина, д.е.н., проф., Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Україна, голова ради ГО «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права», Україна

ПІВНЯК Геннадій, почесний ректор, акад. НАН України, д. тех. н., професор, Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», Україна

ПІЛОВА Катерина, к.е.н., доц., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», Україна

ПОЛЕНКОВА Марина, д.е.н., проф., Національний університет «Чернігівська політехніка», Україна

РЄПІНА Інна, д.е.н., проф., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна

РУСТАМОВ Ільхам Саміль огли, к.е.н. доцент, Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан

САБІРОВА Мадіна, к.е.н., Казахський агротехнічний університет імені Сакена Сейфулліна, Казахстан

САВИЦЬКА Наталія, д.е.н., проф., Державний біотехнологічний університет, Україна

САГАЙДАК Михайло, д.е.н., проф., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна

САЛА Даріуш, др, інж. н., AGH (Гірничо-металургійна академія Станіслава Сташиця), Польща

СИГІДУС Каміл, PhD, Голова правління Фонду SCIRE, Варшава, Польща

СИТНИК Наталія, д.е.н., проф. Львівський національний університет імені Івана Франка, Україна

СОЛНЦЕВ Сергій, д.фіз.-мат.наук, проф., Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна

СУЛЕЙМАНОВ Газанфар Салман огли, д.е.н., проф. Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан

ТАНАСІЙЧУК Альона, д.е.н., проф., Вінницький торговельно-економічний інститут, голова ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні», Україна

ТОНГКАУ Сасалак, Др., Доц. Університет Сонгхла Раджабхат, Таїланд

ТЮХТЕНКО Наталія, д.е.н., проф., Одеський національний університет імені І.І.Мечнікова, Україна

ФАЙВІШЕНКО Діана, д.е.н., проф., Державний торговельно-економічний університет, Україна

ФЕДОРЧЕНКО Андрій, д.е.н., проф., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна

ФИЛЮК Галина, д.е.н., проф., Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна

ХОМЕНКО Інна, д.е.н., проф., Національний університет «Чернігівська політехніка», Україна

ХРАПКІНА Валентина, д.е.н., проф., Національний університет «Києво-

Могилянська академія» , Україна

ХАОУАС Ілхам, др., доц., Університет Абу-Дабі, Об'єднані Арабські Емірати

ЦАБЕЛКОВА Інна, др., доц., Чеський університет наук про життя, Чехія

ЧЕРЕП Алла, д.е.н., проф., Запорізький національний університет, Україна

ЧУКУРНА Олена, д.е.н., проф., Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, Україна

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу
заборонено

ЗМІСТ

ВСТУП

СЕКЦІЯ 1. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ.....	25
РОЛЬ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	25
ЧЕКАН ОЛЬГА, КАВУН ОЛЬГА	
КОНЦЕПЦІЯ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ: СУТНІСТЬ, РЕГУЛЮВАННЯ В ЄС, ПРИКЛАДИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КОМПАНІЙ.....	27
МИХАЙЛО МОВЧАН, СЕРГІЙ СОЛНЦЕВ	
РЕГІОНАЛЬНІ РИНКИ ІТ УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	29
ЮЛІЯ СОКОЛОВА, ДМИТРО РЕВЕНЕЦЬ	
CLUSTER-BASED RECOVERY IN WAR-AFFECTED INDUSTRIAL REGIONS: THE CASE OF ZAPORIZHZHIA OBLAST IN UKRAINE.....	32
TATIANA PULINA, YAROSLAV MALYARENKO	
AGENTS AND E-COMMERCE: THE EVOLUTION OF INTELLIGENT SYSTEMS IN THE DIGITAL ECONOMY	36
MASOUD MOHAMMADIAN	
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СПОЖИВЧОГО РИНКУ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	37
ТЕТЯНА САВЧЕНКО, ОЛЕКСІЙ ТЯЖЕМОВ, АНДРІЙ КРИВЕНОК	
МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКІСТЬ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВІЙНИ	40
АНДРІЙ БАРАНОВ, МАКСИМ ЗУЄВ, АНДРІЙ ПАНОЧИШИН	
МІЖНАРОДНІ ФІНАНСИ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	43
ТЕТЯНА ОРИЩИН, ВІКТОРІЯ РОМАНЧУКЕВИЧ	
ЛІЗИНГ, ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	45
ТЕТЯНА ОРИЩИН, МАРИНА ОПШИТОШ	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА: ВПЛИВ НА ЕКОЛОГІЮ ТА ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ.....	48
ТЕТЯНА ВАСИЛЬСВА, МАКСИМ ГУЗЕНКО	
ЦИФРОВИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ	50
СОБОЛЄВА ГАННА, КИСЕЛЬОВ ВІКТОР	
CIRCULAR ECONOMY AS AN ECONOMIC MODEL: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES.....	52
ANNA MOKHNIUK	
ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ В СИСТЕМІ PROZORRO: АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ..	54
АЛЛА ВАЛЬКОВЕЦЬ	
ПИТАННЯ ЗАХИСТУ ОБ'ЄКТІВ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ЗАГРОЗ СУЧАСНОЇ ВІЙНИ	56
ЛЮДМИЛА GERMANENKO	
СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	58
ІРИНА ГОБИР, МИХАЙЛО БАЛАБАН	
ВПЛИВ СЕРТИФІКАЦІЇ МЕХАНІЗОВАНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІНУВАННЯ НА ТЕМПИ ТА ЯКІСТЬ ГУМАНІТАРНОГО РОЗМІНУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	60
СЕРГІЙ ГОЦУЛЯК, ОЛЕКСАНДР КЕРЕЙ, ОЛЕКСАНДР КАЛІНІЧЕНКО	
РИНОК НЕРУХОМОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ	62
ЯРОСЛАВ ГРИНЧИШИН, ОЛЕКСАНДРА ФУРМАН, РОМАН ЗАХІДНИЙ	
НАУКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ	64
АНДРІЙ ГУТОРОВ, ЮРІЙ ЛУПЕНКО	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ: ПОВОЄННА РЕНОВАЦІЯ НА ЗАСАДАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ..	67
ГАЛИНА ЗЕЛІНСЬКА	
ВПЛИВ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТУ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ	70
ЛАРИСА ЗОЗУЛЯ, ВІКТОР КУЗЬМЕНКО	
ФУНКЦІОНУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЗЕРНА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ.....	73
АНДРІЙ ІВАНОВСЬКИЙ, ВІТАЛІЙ РАДЬКО	
СТІЙКИЙ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	75
СЕРГІЙ КОБ'ЯКОВ	
ВИКОРИСТАННЯ ІНДЕКСУ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЛЯ ОЦІНКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	78
КАТЕРИНА КОПШИНСЬКА, АННА ГРАБИНА	
ОФШОРИНГ АБО РЕШОРИНГ: ЗМІНИ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	80
МАРИНА КОСИЧ, МИХАЙЛО КОСИЧ	
ВПЛИВ ПОСТІЙНИХ ТА ЗМІННИХ ФАКТОРІВ НА ЗАХИСНІ СПОРУДИ ТА УКРИТТЯ	82
ОЛЕНА ЛУК'ЯНЕЦЬ, ДАНИЛО РИБАЧОК, ГЕННАДІЙ ОЗЕРАН	

МАКРОЕКОНОМІЧНА СТАБІЛЬНІСТЬ ТА БЕЗПЕКА В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ КЛІМАТИЧНОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ	85
ЛУПІНА БОГДАН, КОЛОМІЄЦЬ ТЕТЯНА	
ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ.....	89
ОЛЬГА МАЙОР, КОСТЯНТИН ПЕТЛІН,	
ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО КОМПЛЕКСНОГО МЕХАНІЗМУ РЕГЕНЕРАЦІЇ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ УТВОРЕНЬ	91
ВІКТОРІЯ МИКИТЕНКО, МАРГАРИТА ЧУПРІНА	
ДЕТЕРМІНАНТИ ІНВЕСТИВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ	94
ІРИНА НЕЧАЄВА	
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТАЛИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК У ПОСТІНДУСТРІАЛЬНУ ЕРУ	97
ОСТАПЕНКО РОМАН, ЛУЦЕНКО ОЛЕНА	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	100
ТЕТЯНА ПАНЕВНИК	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	103
ДАР'Я ПЛАВКОВА, ВОЛОДИМИР САРИЧЕВ	
СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ ВИПРОБУВАНЬ І СЕРТИФІКАЦІЇ МЕХАНІЗОВАНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІНУВАННЯ.....	106
ДМИТРО ПЛИНОКОС, ІРИНА ІВЖЕНКО	
ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ ЗА УМОВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	108
ПОДАКОВ ЄВГЕНІЙ	
ВПЛИВ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ НА СТАН ЕКОНОМІКИ НАФТОГАЗОВОЇ ГАЛУЗІ.....	110
ВАЛЕНТИНА ПОДЧЕРНІНА, ОЛЕГ СКИБА, СЕРГІЙ БРЯНКІН	
АНАЛІЗ СЕКТОРАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ ЕКОНОМІКИ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	112
ОКСАНА САВКО, ІГОР ВОЗНИЙ	
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СПОЖИВЧОГО РИНКУ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	114
ТЕТЯНА САВЧЕНКО, ОЛЕКСІЙ ТЯЖЕЛОВ, АНДРІЙ КРИВЕНКО	
МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ У КОНТЕКСТІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	117
СВІТЛАНА САВЧУК	
РИЗИКИ ІННОВАЦІЙ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ІСТОРІЯ УСПІХУ DYSON	119
САРКИСЯН МАРГАРИТ, ІВАШКО ЛАРИСА	
ПІДХОДИ ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ СТІЙКОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	122
СКОМАРОВСЬКИЙ В.В., ЧЕБОТОК В.В., ПУШНЕНКО А.С.	
РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ DREAM	124
РОСТИСЛАВ СОРОКА	
РИЗИКИ ІННОВАЦІЙ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК: AMAZON – ВІД КНИГАРНІ ДО ТЕХНОЛОГІЧНОГО ГІГАНТА	126
УЛУС'ЯН ЮЛІЯ, ІВАШКО ЛАРИСА	
АДАПТИВНІСТЬ МЕХАНІЗМІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ	129
ІННА КОСТИРЯ, РОМАН ФЕДУН	
ВПЛИВ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВОГО РИНКУ	131
ОЛЕКСАНДРА ФУРМАН, ЯРОСЛАВ ГРИНЧИШИН	
РОЛЬ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	134
Помилка! Закладку не визначено.	
ЧЕКАН ОЛЬГА, КАВУН ОЛЬГА	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	134
ЯРОЩУК ВІТАЛІНА, ТКАЧУК НАТАЛІЯ	
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT ON SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT.....	137
KANAN FADANI, HAJAR ISMAYILOVA	
FEATURES OF THE SOCIAL IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE IVANO-FRANKIVSK REGION.....	139
IVANNA MELNYCHUK, YULIA BUY	
АКТУАЛІЗАЦІЯ ПИТАННЯ КІБЕРБЕЗПЕКИ У ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ: НАЦІОНАЛЬНИЙ І МІЖНАРОДНИЙ ВІМІРИ.....	142
НАЗАР ГЛИНСЬКИЙ, ОКСАНА ДОВГУНЬ	
ФОРМУВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	144
ІРИНА ДОЛИНА, ОЛЕКСІЙ ЧЕРНОУСОВ	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИРІШЕННЯ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	147
МАЙЯ ДОРОНІНА, ЄВГЕН КОСЕНКО	

КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ БАЗИС ВИБОРУ ДЕТЕРМІНАНТ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ПІДПРИЄМСТВ ЗЕЛЕНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	150
ОЛЕНА МОРОЗОВА	
РОЛЬ ЦИФРОВОГО БРЕНДУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	152
КОФМАН ВІКТОРІЯ	
ПЕРСПЕКТИВИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ЧЕРЕЗ УКРАЇНСЬКІ ПОРТИ: ПРИЗМА ВІЙНИ.....	155
ЛАРИСА МАРЧУК	
КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ ВПРОВАДЖЕННЯ	158
НЕГІПА ОЛЕКСАНДР, САЙЧУК ЮЛІЯ	
СТАЛІСТЬ ТА ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В УМОВАХ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	160
ІРИНА НЕСТЕРЕНКО	
INNOVATIONS IN THE SYSTEM OF FORMING THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION.....	163
KOSTIANTYN PAVLOV, RICHARD TOMLINS	
HUMAN CAPITAL, EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES, ECONOMIC REALITIES	167
OLENA PAVLOVA	
ПРО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗАТЯЖНОЇ ВІЙНИ.....	170
ОКСАНА ПАНЬКОВА	
ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РОЗВИТОК БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	174
ПАНЬКОВЕЦЬ ЛЕОНІД	
ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВ: СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	176
ЮЛІЯ НЕМІШ, АЛІНА РИБАК	
МАКРОЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЕКОЛОГІЧНИХ ЗБИТКІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ: МЕТОДОЛОГІЇ, СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ	177
ОЛЕКСАНДР КЛОЧКОВСЬКИЙ, ВІКТОРІЯ КЛОЧКОВСЬКА, ЛАРИСА ОЛІЙНИК	
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ В ПРОМИСЛОВОСТІ В КОНТЕКСТІ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	181
ІВАННА МЕЛЬНИЧУК, ВАСИЛЬ ВОЗНИЙ	
ПУБЛІЧНЕ РОЗМІЩЕННЯ АКЦІЙ ЯК ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КАПІТАЛУ	184
ЯНА ДОЛИНСЬКА, ЛІЛІАНА ГОРАЛЬ	
РОЛЬ БІЗНЕСУ В ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОМУ ПРОЦЕСІ УКРАЇНИ.....	187
ДМИТРО КАШКА, НАТАЛІЯ СТАВНИЧА, ІРИНА КІНАШ	
CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP AS A MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN A TRANSCENDENT ECONOMY.....	189
MARIIA TEPLIUK	
THE ESSENCE OF ECONOMIC RELATIONS IN THE SPHERE OF TECHNICAL SUPPORT	191
ARTEM TITENKO, MYKOLA KISIL	
КРОСКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В КОНСАЛТИНГОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	193
ЛЮБОВ ЛОЗІНСЬКА	
ФОРЕНЗІК-ДІАГНОСТИКА ТА АУДИТ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЗРОСТАННЯ ТА ТРАНСПАРЕНТНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	196
НАЗАРОВА КАРІНА, ПАЦКАНЬ ЮЛІЯ	
SMART INFRASTRUCTURE OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE: PERSPECTIVES OF THEIR DEVELOPMENT	198
OLEKSANDR FEDORCHUK	
СЕКЦІЯ 2. СТАЛІЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	201
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ МАСШТАБУВАННЯ СТАЛИХ РІШЕНЬ	201
ТЕТЯНА САВЧУК, ІРИНА САВЧУК	
ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ	203
ОЛЕКСАНДР ХРАПКІН, ІВАН КЛОПОВ	
ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	205
ІВАН ВОЛОС, ОЛЕКСАНДР ДЕЙНЕГА	
ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ - КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ.....	207
ЛАРИСА ШИТІКОВА, СЕРГІЙ КРУГЛОВ	
УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНИМИ КОМАНДАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	209
ЛЕСЯ ВЕРБОВСЬКА, ГЕОРГІЙ ФАСТІВСЬКИЙ, НАЗАР ГАМУЛЯК	
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ЯК БІЗНЕСИ МОЖУТЬ ВПЛИВАТИ НА СОЦІАЛЬНІ ЗМІНИ.....	211
СЕРГІЙ ПОБІГУН, ОЛЕКСАНДР СЕГЕДИН	

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ВІЙСЬКОВО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ НА ЗАСАДАХ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ	214
ЯРОСЛАВ КОСТЕЦЬКИЙ, ВІТАЛІЙ ЯРЕМА	
АНАЛІЗУВАННЯ РОБОТИ ТРЕЙДЕРІВ ЕНЕРГОНОСІЇВ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	216
ІРИНА ПЕРЕВОЗОВА, ОЛЕКСІЙ ЛАСТОВЕЦЬ	
РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ГАЗОВИДОБУВНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В ДЕТЕРМІНАНТАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	218
ІРИНА ПЕРЕВОЗОВА, ПЕТРО ГРИНІВ	
ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ МОДЕЛІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНСАЛТИНГОМ ЮРИДИЧНИХ ОБ'ЄДНАНЬ НА ОСНОВІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	222
ІРИНА ПЕРЕВОЗОВА, ЄВГЕН ВОЛОШИН	
CREATIVE MANAGEMENT AS A TOOL FOR ENHANCING SUSTAINABLE DEVELOPMENT EFFECTIVENESS IN ENTERPRISES UNDER COMPETITIVE CONDITIONS.....	224
NATALIA MYKYTIUK, ANDRII CHAIKOVSKYI	
OVERCOMING SOCIAL INEQUALITY WHEN HIRING PERSONNEL AT THE ENTERPRISE.....	226
OLEKSANDR SYLKIN	
ОЦІНКА МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КРИТЕРІЇВ ТА ІНДИКАТОРІВ.....	228
ОКСАНА БОНДАР-ПІДГУРСЬКА, ЮРІЙ ГУСАК	
РОЛЬ СТАНДАРТІВ ISO У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	230
КІСЬ СВЯТОСЛАВ, КИРДЯК ВЛАДИСЛАВ	
DIRECTIONS OF MODERNIZATION OF PRODUCTION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINIAN MECHANICAL ENGINEERING	233
LOLITA PITULEI, VIKTOR VRIUKALO, ZINOVII ODOSSI	
ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ОНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ	236
ОЛЕКСАНДР АЛТАНСЬКИЙ, ЛАРИСА ШИТІКОВА,	
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	238
ОЛЕНА АНДРОНІК	
ОПТИМІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	241
ГАННА БАЗЕЦЬКА, ОЛЕКСАНДР СТАРОВ	
ПІОРИТЕТИ ПІСЛЯВОСННОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	244
НАТАЛІЯ БАСЮРКІНА, ОЛЕКСАНДР ЛАСКАЄВ	
УДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	247
ЛЮДМИЛА БАХЧИВАНЖИ, ДМИТРО МОРОЗОВ	
ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В БІЗНЕС-МОДЕЛЯХ: ЯК НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗМІНЮЮТЬ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	249
СВІТЛАНА БЕГУН	
МАЙБУТНІ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ З УРАХУВАННЯ ВИМОГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	251
ЛАРИСА БЕЗЗУБКО, БОРИС БЕЗЗУБКО	
КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	253
УЛЯНА БЕРЕЖНИЦЬКА, АНДРІЙ ГУРСЬКИЙ	
ВИДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФІСКАЛЬНИХ СТИМУЛІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ	256
МАР'ЯНА ВИКЛЮК, АНДРІЙ БЛІНОВСЬКИЙ	
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ESG-ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ	258
УЛЯНА ВИТВИЦЬКА, СОФІЯ ФУРМАН	
ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЇ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК КЛЮЧОВІ ВЕКТОРИ ЗРОСТАННЯ	261
СОФІЯ ГОНЧАРУК, ЛІЛІЯ ЧЕРНИШОВА	
ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО СУПРОВОДУ ОРГАНІЗАЦІЇ	264
СВІТЛАНА ГРИГОРАШ, ЛІЛІЯ БУРКІВСЬКА	
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	268
ОКСАНА ДЮК	
ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ ГНУЧКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ ТА ДОБРОБУТ СПІВРОБІТНИКІВ.....	271
ВІТАЛІЙ НІЩЕНКО, ФРІДАЙ ЕДЕХ, НУРУЛ ЗАЄД	

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	273
ЖЕРДІЄВА СОФІЯ, КАВУН ОЛЬГА	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	276
ВАЛЕНТИНА ХРАПКІНА, ЄВГЕНІЯ КОНОНОВА	
СТАРТАП ЯК НОВА ФОРМА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	279
ІРИНА КОЧНОВА, ОЛЕНА ЛОСЕВСЬКА	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	282
ІРИНА КОЧНОВА, САБІНА АХМЕДОВА	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ – ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	284
НАТАЛІЯ ЛЕВКОВЕЦЬ	
ПРИНЦИПИ КОМПЛЕКСНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	286
МАРИНА ЛЕЩЕНКО	
ПОДАТКОВІ ВАЖЕЛІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	288
ГАЛИНА ЛЕЩУК, НАДІЯ ІВАСЮК	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	291
ЛІСОВА РУСЛАНА	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ КЛІМАТ У КОЛЕКТИВІ: ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ ОРГАНІЗАЦІЇ	294
ОЛЕНА МАНТУР-ЧУБАТА	
УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ, ЕКОНОМІЧНОЮ ТА СОЦІАЛЬНОЮ СКЛАДОВИМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПІДПРИЄМСТВ.....	297
АРКАДІЙ МИКИТАСЬ, АНТОН ОГІЄНКО	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ КРАЇН-ПАРТНЕРІВ.....	300
АРКАДІЙ МИКИТАСЬ, РОМАН ГОРОБКО	
КОМБІНОВАНИЙ ПІДХІД SCRUM ТА KANBAN ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ.....	303
ІРИНА СТАНЬКОВСЬКА, ТАРАС МИХАЙЛОВ	
STUDY OF WORK-RELATED STRESS IN GAS DISTRIBUTION COMPANY	305
OLGA OVETSKA, VITALY LAZARENKO	
СТІЙКИЙ РОЗВИТОК ТА КАПІТАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	307
СЕРГІЙ ПАВЛОВСЬКИЙ, ОЛЬГА МОГИЛЕВСЬКА, АННА РЕБРИНА	
ПОНЯТТЯ ДІЛОВОЇ МЕТИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКИХ ОПЕРАЦІЙ.....	310
НАЗАР РЕШІТКО, ОКСАНА МІНІНА	
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТУ НА МІЖНАРОДНИХ ПЛАТФОРМАХ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ.....	313
РИНДЕНКО МАРГАРИТА, СУХОРУКОВА ОЛЬГА	
МЕБЛЕВИЙ ЕКСПОРТ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО ВІДНОВЛЕННЯ	316
СОФІЯ РИНДЕНКО, ІРИНА МАНАЄНКО	
ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В РЕКРУТМЕНТІ	319
ВОЛОДИМИР РОМАНОВИЧ, ІРИНА КІНАШ	
РОЛЬ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	321
ОЛЕНА СИЗОНЕНКО, ОЛЕНА ПИСАР	
ОСОБЛИВОСТІ І НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	324
ОЛЕНА СЛАВУТА, ОЛЬГА ФУРМАН	
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ.....	327
ЮРІЙ СТАРЕНЬКИЙ, ЄЛИЗАВЕТА ГНАТЧУК	
ПРОМИСЛОВИЙ ІНЖИНІРИНГ І СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ БЕЗ ЗАГРОЗИ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ	330
ПЕТРО ВІДЛИВАНИЙ	
МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ	332
АНТОНІНА БАЗИЛЮК, ЯРОСЛАВА НАЗАРЕНКО	
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	335
ТЕТЯНА ТОХТАМИШ, ОЛЕКСАНДР ЯГОЛЬНИЦЬКИЙ	
ОПТИМІЗАЦІЯ ПОСТАЧАЛЬНИЦЬКО-ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА ПРИНЦИПАМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	338
АНДРІЙ УСТЕНКО, МАКСИМ ШАРВАН	

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОЩУВАННЯ ПЕРЦЮ СОЛОДКОГО ЗАЛЕЖНО ВІД ФОНІВ ЖИВЛЕННЯ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ	340
АНДРІЙ ШЕПЕЛЬ	
РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	343
СОЛОМІЯ ШПАК, ТЕТЯНА ЯРОВЕНКО	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	345
ВІКТОРІЯ ШУКЛІНА, ДАР'Я ЖУРАВЕЛЬ	
СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	348
РУСЛАНА ШУРПЕНКОВА, ОКСАНА САРАХМАН	
ЗАСТОСУВАННЯ СИМВОЛІВ ТА МЕТАФОР У ЗМІЦНЕННІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ОРГАНІЗАЦІЇ	351
ОЛЕНА ЯКОВЕЦЬ, ГАННА ЧЕПУРНА	
РОЛЬ СТРАХУВАННЯ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	353
ЯРОЩУК ВІТАЛІНА, КРУШИНСЬКА АЛЛА	
ЗНАЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ R&D ДЛЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	356
ТЕТЯНА КРИГУЛЬСЬКА	
ВИКОРИСТАННЯ ПРОЦЕДУР GMP, GLP, GDP, ESG ТА НАССР У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УСІХ ФОРМ ВЛАСНОСТІ.....	357
ЯКОВ ВЕРХІВКЕР	
THE DEVELOPMENT OF ORGANISATIONAL KNOWLEDGE	359
IRYNA HALIUK, NAZAR HAMULIAK, FRANKO YEZHAK	
ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	361
ІЛЬЧИШИН МАРТА, ПОБІГУН СЕРГІЙ	
ФОРМУВАННЯ ТА ПОЗИЦІОНУВАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	364
ТЕТЯНА КОБЕЛЄВА, АНДРІЙ КОПИЦЯ	
ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	367
АНДРІЙ КОСЕНКО, ОЛЕКСАНДР ДЮЖЕВ, ДЕНИС ОСТАПЕНКО	
РОЗВИТОК КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	369
ОЛЕКСАНДРА КОСЕНКО, ОЛЕКСАНДР ПЕРЕРВА	
THE ROLE OF RISK MANAGEMENT IN PJSC «PRYKARPATTIAOBLENERHO» ACTIVITIES	372
VOLODYMYR KOCHKODAN, OLHA KHOLIVCHUK	
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	375
СВІТЛАНА МАРКОВА, ЄВГЕНІЯ МАКАЗАН, ДАМІР БІКУЛОВ	
ФОРМУВАННЯ НАПРЯМКІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	378
ДЕНИС НЕЧЕПОРЕНКО, ОЛЕНА ПРОСКУРНЯ	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	381
ХРИСТИНА ОБЕЛЬНИЦЬКА, АНДРІЙ П'ЯСТА	
ЗАСТОСУВАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	383
ХРИСТИНА ОБЕЛЬНИЦЬКА, АЛІНА ГОЛОДЮК	
ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПРОЄКТУВАННЯ ДЛЯ М'ЯСНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	385
ХРИСТИНА ОБЕЛЬНИЦЬКА, АНДРІЙ ПЕТРІВ, ІВАН МАРУСЯЧИН	
ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОГО ТРАНСФЕРУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	388
ПЕТРО ПЕРЕРВА, АНДРІЙ ЄВСЄЄВ	
КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	391
СЕРГІЙ ПОБІГУН, СЕРГІЙ ПИЛИПІВ	
РИНКОВИЙ ТА РЕСУРСНИЙ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	393
ОЛЕКСАНДРА РОМАШКО, ІВАН МАЛІБОРСЬКИЙ	
ІНСТИТУЦІЙНА МОДЕЛЬ СТРАХОВОЇ МЕДИЦИНИ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	396
ЮЛІЯ НЕМІШ, РОМАН СКАВІНСЬКИЙ	
ЛІДЕРСТВО, ОРІЄНТОВАНЕ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ТА ЙОГО РОЛЬ В ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	399
ІРИНА СТАНЬКОВСЬКА, ЛЮБОМИР СМАГА	
СУЧАСНІ ТРЕНДИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	400
ЕММА АНДРІЮК	
ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	402
ОКСАНА ГРИВКІВСЬКА, ДМИТРО КАЦУН	

ВИРОБНИЧА БЕЗПЕКА ЯК ОДНА З УМОВ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НАФТОГАЗОВОГО СЕКТОРУ	404
СТАНІСЛАВ КОЗАК, ІРИНА КІНАШ	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ НА ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ...	406
ІВАН КІШКА, КАЗАКОВА ОЛЕНА, АНДРІЙ МОХНЕНКО	
FOSTERING SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN: CHALLENGES, OPPORTUNITIES, AND STRATEGIES	408
TURKAN SHEYDAI, NURANA ABBASOVA	
ДІАГНОСТИКА ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНУ СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	411
ПЕТРО ЧОРНИЙ, ЛІЛІЯ СІМКІВ	
СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕРМАНЕНТНИХ ЗМІН: ОРІЄНТАЦІЯ НА СТАЛІСТЬ	413
УЛЯНА АНДРУСІВ, ЮРІЙ МАЖАК	
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ЯК БІЗНЕСИ МОЖУТЬ ВПЛИВАТИ НА СОЦІАЛЬНІ ЗМІНИ.....	416
ІРИНА ГАНУЩАК, СОФІЯ КОНЕВИЧ	
ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ	418
МАКСИМ ТАКАЧОВ, ЄВГЕН ШЕІН	
СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКОВОЇ СТІЙКОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	421
ЕЛІНА ПАХУЧА, ХРИСТИНА УКРАЇНСЬКА	
АДАПТИВНІ МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	423
ОЛЕКСАНДР ЧМУТ, АНДРІЙ МОХНЕНКО, АННА ЧМУТ	
СЕКЦІЯ 3. СТАЛИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА.....	425
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МОНІТОРИНГУ І ОЦІНКИ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ ІНІЦІАТИВ	425
ТЕТЯНА САВЧУК	
ФІНАНСОВА САМОДОСТАТНІСТЬ МІСЦЕВИХ ГРОМАД ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	428
ЮЛІЯ НЕМІШ, ВІТАЛІЙ ТОМ'ЮК	
ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	430
СОФІЯ ОТРОДА, ОЛЕНА КОРОГОДОВА	
РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: АКЦЕНТИ В ПЕРІОД ВІЙНИ.....	431
ВІТАЛІЙ ГЕРЗАНИЧ, АНДРІЙ АРИШТАЄВ, ЯРОСЛАВ ЛЕГЕТА	
PHILOSOPHY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION: CHANGES DUE TO GLOBALIZATION	433
JORGE VILLASMIL ESPINOZA	
ПРО ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ: РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ	435
АЛЬОНА ТАНАСІЙЧУК	
ЛЮДСЬКИЙ РОЗВИТОК ЯК ПРІОРИТЕТ СУЧАСНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ У СВІТІ ТА УКРАЇНІ.....	437
НАТАЛІЯ ТЮХТЕНКО, ОЛЬГА СЕРЕЖЕНКОВА, ВЛАДИСЛАВ ГАРКАВЕНКО	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК І СОЦІАЛЬНА ДОМІНАНТА АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИРОДНИМИ РЕСУРСАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ РИЗИКІВ ТА ЗАГРОЗ	440
ВАДИМ АНІСІМОВ	
КОГНІТИВНІ СПОТВОРЕННЯ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА ЕТИЧНОЇ СПОЖИВАЦЬКОЇ ПОВЕДІНКИ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	442
ГАННА БАЗЕЦЬКА	
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ТА ЗАХОДИ ДЕМОГРАФІЧНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	445
СЕРГІЙ ГОРУН, ЛЕОНІД МАМАШВІЛІ, ДМИТРО НОЗДРІН	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	448
МАРІЯ ЗЕЛЕНА, ЛЕСЯ ВОЛЯНСЬКА-САВЧУК	
РОЗУМНИЙ ГРОМАДСЬКИЙ ТРАНСПОРТ У МІСТІ ВІННИЦЯ: ІННОВАЦІЇ ТА ВИКЛИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....	450
АННА КОЛОДКА, ТЕТЯНА ПАВЛЮК	
АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ ТА ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ	452
КРАВЧУК ВІКТОРІЯ, НЕПИТАЛЮК АНТОН	
НАДАННЯ ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДОПОМОГИ ВРАЗЛИВИМ ГРУПАМ НАСЕЛЕННЯ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ	455
КУЗНЕЦОВА ЛУІЗА, НЕПИТАЛЮК АНТОН	
ІНТЕГРАЦІЯ РОЗУМНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МІСЬКЕ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА	458

ЕВЕЛІНА МАЗУР	
ПОЛІТИКА «ВІДПЛИВУ ТА ПРИТОКУ МІЗКІВ»: ЗБАЛАНСОВАНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ МІГРАЦІЄЮ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	460
УЛЯНА АНДРУСІВ, РОМАН МАРИНЧАК	
ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА	463
КРИСТИНА МИХАЙЛОВА	
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	466
ОЛЬГА РИМАР, АНДРІЙ ОСТРЯНСЬКИЙ, НАЗАР ЗАЛОГА	
ІНФОРМАТИЗАЦІЯ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЗАПОРУКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА	468
ДМИТРО СЕРГІЄНКО, ОЛЕКСАНДР ФУРСІН	
ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ ЯК УМОВА РІВНОГО ДОСТУПУ ДО МОЖЛИВОСТЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	470
ТЕТЯНА СОЛОМЧАК	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СФЕРИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	472
ІРИНА ФАДЄЄВА	
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	476
МИХАЙЛО БРИК, МИКОЛА ЛЕВЧУК, ІВАН САПІЩУК	
ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	478
СОФІЯ ОТРОДА, ОЛЕНА КОРОГОВА	
МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ТА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	480
ЮЛІЯ НЕМІШ, БОГДАНА МУЛЯРИК	
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES AS THE BASIS OF DECENTRALIZED PUBLIC ADMINISTRATION	482
OLENA BACHYNSKA, VIKTOR HONCHAR	
СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРОМАДЯН, ЯКІ ПОСТРАЖДАЛИ ВНАСЛІДОК ЧОРНОБИЛЬСЬКОЇ КАТАСТРОФИ	484
ШВЕЦЬ КРИСТИНА, НЕПИТАЛЮК АНТОН	
РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: АКЦЕНТИ В ПЕРІОД ВІЙНИ	486
ВІТАЛІЙ ГЕРЗАНИЧ, АНДРІЙ АРИШТАЄВ, ЯРОСЛАВ ЛЕГЕТА	
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	488
ОЛЕНА ЛУЦЕНКО, ЛЮДМИЛА ПОЛИВАНА	
СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	491
АНАЛІТИКА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ.	491
ДАР'Я КОЧЕРГА, ІРИНА ХОМЕНКО	
ЕКОЛОГІЧНИЙ ТА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД: СТРАТЕГІЇ ТА ПРАКТИКИ «НОВОЇ ПОШТИ»	493
ОЛЕКСАНДРА ЗОЛОТАРЕНКО, ІРИНА МАКСЮТЕНКО	
УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ У РІТЕЙЛІ З УРАХУВАННЯМ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»	496
ЮЛІЯ НЕМІШ, ЯРИНА ПОПОВИЧ	
СТАЛІЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В БІЗНЕСІ	498
СЕРГІЙ КОСТЯ, СЕРГІЙ СОЛНЦЕВ	
ЕКО-БРЕНДИНГ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА: ЦИФРОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ	500
АНГЕЛІНА УЖВА, СОФІЯ КОНЕВИЧ	
ПЕРФОМАНС-МАРКЕТИНГ В УПРАВЛІННІ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК	502
ОЛЕКСАНДР ГОЛЬДИЧ, ЛЮДМИЛА ШУЛЬГІНА	
ВПЛИВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ: ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	504
БАТРАК ТЕТЯНА, ЄЦКОВА ДІАНА, МІЩЕНКО ДМИТРО	
ВИБІР СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ ЕКСПЕРТА ЧЕРЕЗ SMM НА ОСНОВІ СФОРМОВАНОГО АРХЕТИПУ ЗА ТЕХНІКОЮ AIDA	505
ХРИСТИНА ОБЕЛЬНИЦЬКА, АЛІНА ДЕРКАЧ, СОФІЯ СОЛОНІЧНА	
ВОЛОНТЕРСТВО ЯК ТРЕНД МАРКЕТИНГУ	507
ІРИНА ПЕРЕВОЗОВА, ОКСАНА МОСПАНЮК	
УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ ПРОЄКТАМИ	510
ЛЮДМИЛА ВОЙТКІВ, НАТАЛІЯ ЯЩЕРІЦИНА	
UNDERSTANDING BRAND EQUITY MANAGEMENT: THEORETICAL AND CONCEPTUAL MODELS	512
OXSANA MALYNKA	
ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ 5.0 НА РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	514
ОЛЕНА БОЧКО, ВІТАЛІЙ ЛЮБКА	

ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВО-ЗБУТОВОЇ СТРАТЕГІЇ	516
ІГОР ЗЕМЛЯКОВ, ВІТАЛІЙ ШАЙБАН	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ БІЗНЕСУ	518
АНДРІЙ ФЕДОРЧЕНКО	
УКРАЇНСЬКИЙ МАРКЕТИНГ – ТРЕНДИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	520
СВІТЛАНА КОВАЛЬЧУК	
ЦІНОУТВОРЕННЯ В БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ У РАМКАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	522
НАДІЯ БУКАЛО	
СТАЛИЙ МАРКЕТИНГ VS ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ	525
НІНА ПАВЛІШИНА	
ПЕРЕДУМОВИ УСПІШНОСТІ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	527
ВІКТОРІЯ ШУКЛІНА, ЄЛІЗАВЕТА САГУН	
ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	529
ГАЛИНА АПЕЛЬТ	
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ВИХОДУ КОМПАНІЇ COLLAR НА НОВІ B2B РИНКИ	531
БАБАЧЕНКО ЛАРИСА, МАРТИНОВИЧ АНАСТАСІЯ	
УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	534
ВЛАДИСЛАВ БІЛЕЦЬКИЙ, ІРИНА МАКСЮТЕНКО	
ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ТОВАРІВ РЕЗЕРВНОГО ЖИВЛЕННЯ В УМОВАХ ЕНЕРГОДЕФИЦИТУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	537
ОЛЕНА БІЛОВОДСЬКА, ТЕТЯНА КРАВЧУК	
ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ	540
ІРИНА БУБЕНЕЦЬ, ЮЛІЯ КРИСЬКО	
ЦИФРОВІ КАМПАНІЇ ЗАРАДИ СТАЛОГО МАЙБУТЬОГО: ВПЛИВ КОНТЕНТУ БРЕНДІВ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	542
ОКСАНА ВАСИЛИК, ТАРАС ВАСИЛИК	
MAAS-КОНЦЕПТ АГЕНТСЬКОГО БІЗНЕСУ У РОЗРІЗІ MARTECH, AI ТА BIG DATA ТЕХНОЛОГІЙ	546
РОМАН ВЛАСЮК, МАР'ЯНА МАЛЬЧИК	
ПІДВИЩЕННЯ ІМІДЖУ КОМПАНІЇ НА ЗАСАДАХ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО МАРКЕТИНГУ	548
ОЛЬГА ВОВЧАНСЬКА, ЛІЛІЯ ІВАНОВА	
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КАВОВОГО ТУРИЗМУ В ЛЬВОВІ	551
ВІКТОРІЯ ГРИНЮК, ЮЛІАНА БІЛОКІНЬ	
СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ	553
ОЛЕГ ДЗЬОБА, ДЕНИС ХОМИК	
РОЗВИТОК СИСТЕМИ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ: СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ	556
ОКСАНА ДЮК, НАДІЯ ДАЛЯК, СОФІЯ ЯКИМІВ	
БРЕНД ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	558
ТЕТЯНА ЖАРСЬКА	
ЕТИЧНИЙ ВИМІР НЕЙРОМАРКЕТИНГУ: АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	560
ТЕТЯНА ЗАВАЛІЙ	
МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ: ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ	562
ІГОР ЗЕМЛЯКОВ, НАДІЯ ДАЛЯК, ВІТАЛІЙ ГУК	
СТАЛИЙ МАРКЕТИНГ У ДОБУ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ	564
АНАСТАСІЯ ІВАНОВА, ГАННА СОБОЛЄВА	
ВПЛИВ СТАДНОЇ ПОВЕДІНКИ ІНВЕСТИТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ	566
МАРИНА ІВАЩЕНКО, ЮЛІАНА ПІВНЯК	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	568
ЄВЕЛІНА КУЛЬЧИЦЬКА, ЮРІЙ САЇК	
MARKETING INNOVATIONS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	570
IRYNA LYSSENKO	
УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ	573
МАЛТИЗ ВІКТОРІЯ	
МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	575
ЮЛІЯ СОКОЛОВА, РОМАН ОСТАПАРЧЕНКО	
ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ ЮВЕЛІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ	578
ОЛЕКСАНДР ПАНЧЕНКО, НАЗАР ГЛИНСЬКИЙ	
ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ МАРКЕТИНГУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У СФЕРІ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ	580

НАДІЯ ПИСАРЕНКО	
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ (КСВ) ТА МАРКЕТИНГ: ВПЛИВ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ	583
МАКСЮТЕНКО ІРИНА, ЄВА РЕМБА	
ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ПІДХОДІВ ДО КОМУНІКУВАННЯ БРЕНДІВ У СОЦМЕРЕЖІ ІНСТАГРАМ: ОСНОВНІ ТРЕНДИ	584
ЯРОСЛАВА САВЧУК	
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ІДЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: KEYС-АНАЛІЗ УСПІШНИХ КАМПАНІЙ	587
ЮЛІЯ СОЛОНЕНКО	
БЕНЧМАРКІНГ СТАЛОГО МАРКЕТИНГУ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНИХ ПРАКТИК	589
СОФІЯ КОНЕВИЧ	
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	590
ТЕТЯНА ШЕПЕЛЬ, НЕЛЯ КОНОВАЛОВА	
ОСОБЛИВОСТІ ЕТАПІВ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПОКРІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ	593
ГАННА ТКАЧЕНКО, ІРИНА МАКСЮТЕНКО	
КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ В B2B СФЕРІ: ІНСТРУМЕНТИ ТА СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА	596
ОЛЕКСАНДР УСТЬЯН	
МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ПРОСУВАННІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	599
ВІКТОРІЯ ХУРДЕЙ, ЛЮДМИЛА СЕМЕНОВА	
ІНТЕГРАЦІЯ SOFT SKILLS У КОНТЕКСТІ ІНДУСТРІЇ 5.0: РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ТА АДАПТАЦІЇ ДО ТЕХНОЛОГІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	601
МАРИНА ЧАЙКОВСЬКА, ВЛАДИСЛАВ СТОЯНОВ	
СТАЛИЙ МАРКЕТИНГ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	604
ОЛЕНА ШЕПТУХА	
ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ ДЛЯ ОНЛАЙН МАГАЗИНУ ДИТЯЧИХ ІГРАШОК ПРЕМІУМ ЯКОСТІ ДЛЯ ДІВЧАТ	606
ЮЛІЯ ШИПУЛІНА, АРТЕМ КОЛОМІСЦЬ	
ЕФЕКТ БЛАКИТНИХ КОМІРЦІВ, ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ УВАГОЮ СПОЖИВАЧІВ В СТРАТЕГІЯХ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ	608
ШКЕДА ОЛЕКСАНДР, КОЛОДЄЄВА ОЛЬГА	
АНТИКРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК САМОСТІЙНА СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО РЕАГУВАННЯ НА КРИЗУ	612
ЗОЯ ДЕМЧУК, ЄЛИЗАВЕТА ЩЕГЛОВА	
KEY TECHNOLOGICAL ASPECTS OF BUSINESS PROCESS ADAPTATION IN ENTERPRISES UNDER DIGITAL TRANSFORMATION CONDITIONS	615
OLEKSIY YAROSHENKO, LARISA SHITIKOVA	
ТРЕНДИ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВІЙНИ	616
ТЕТЯНА БУХТЄЄВА, ВАЛЕНТИНА ХРАПКІНА	
СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ, ЯК МЕТОД ДІАГНОСТИКИ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВА	619
АЛІНА ЗУБАР	
ЛОЯЛЬНІСТЬ КЛІЄНТА, ЯК ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ З ЦІЛЬОВОЮ АУДИТОРІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА	622
АЛІНА ЗУБАР	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	625
ВІТАЛІЙ КОБЕЛЄВ, СОФІЯ КОСЕНКО	
ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ОСОБИСТОГО БРЕНДУ ЛІКАРЯ: СТРАТЕГІЇ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ ТА КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ УСПІХУ	628
ІВАННА МАРЧУК	
ВПЛИВ ESG-ПІДХОДІВ НА СПОЖИВЧУ ЛОЯЛЬНІСТЬ ТА ВПІЗНАВАНІСТЬ БРЕНДУ	629
НАТАЛІЯ ОВСІЄНКО	
РЕЗИЛЬЄНТНИЙ МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: АДАПТАЦІЯ БІЗНЕСУ ДО ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	632
ЕЛІНА ПАХУЧА	
МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ІМПЕРАТИВИ НА ШЛЯХУ ДО ЄС	633
НАТАЛІЯ САВИЦЬКА	
ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ВПЛИВ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ ТА ЇХ УТРИМАННЯ	636
ЮЛІЯ СОКОЛОВА	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ У БІЗНЕС ПРОЦЕСАХ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	639
ІВАН БЛАГУН	
ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ 5.0 НА РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	641

ОЛЕНА БОЧКО, ВІТАЛІЙ ЛЮБКА	
РЕКЛАМНИЙ КРЕАТИВ КРИЗЬ ПРИЗМУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	643
ОЛЕНА БУЧИНСЬКА	
РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БРЕНДІВ У ФОРМІ ІМІДЖУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА РИНКУ	645
СОФІЯ КОНЕВИЧ, ВІКТОРІЯ ЖОЛОБАК	
РОЛЬ БРЕНДУ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ: ІНСТРУМЕНТ ІМІДЖУ ЧИ РЕАЛЬНИЙ ВНЕСОК?	647
ВІКТОРІЯ ЖОЛОБАК, СЕРГІЙ ПОБІГУН	
МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ПРИФРОНТОВОЇ ОБЛАСТІ.....	650
КАТЕРИНА ОЛІНІЧЕНКО, ОЛЬГА ПРЯДКО	
НЕЙРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПРИЙНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	652
АНДРІЙ ЛИЗОГУБ	
INTEGRATING SUSTAINABILITY VALUES INTO THE MARKETING STRATEGY OF MODERN BUSINESS	655
ANASTASIIA ZERKAL	
УКРАЇНСЬКИЙ МАРКЕТИНГ – ТРЕНДИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	657
СВІТЛАНА КОВАЛЬЧУК	
НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ АВТЕНТИЧНИХ ТОВАРІВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	659
СЕРГІЙ ПАРХОМЧУК	
ВОЛОНТЕРСТВО ЯК ТРЕНД МАРКЕТИНГУ	661
ІРИНА ПЕРЕВОЗОВА , ОКСАНА МОСПАНЮК	
ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ	664
ШКРОМИДА ВІКТОРІЯ, СОФІЯ КОНЕВИЧ	
ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПРОГРАМИ ПРОСУВАННЯ НА РИНОК ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	666
НАДІЯ ТКАЧОВА, ОЛЕКСАНДР МАСАЛАБ	
ФІНАНСОВА САМОДОСТАТНІСТЬ МІСЦЕВИХ ГРОМАД ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	668
ЮЛІЯ НЕМІШ , ВІТАЛІЙ ТОМ'ЮК	
ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ У МЕДИЧНОМУ МАРКЕТИНГУ	671
АНДРІЙ ФІГУН, ІННА ДЕЙНЕГА	
СЕКЦІЯ 5. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕНЕРГЕТИКИ	674
PROSPECTS OF HYDROPOWER IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	674
MARCEL MAINKA	
ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК РИНКУ ПРИРОДНОГО ГАЗУ	676
ВОЛОДИМИР ГАРАЗДЮК	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ.....	677
ВІКТОРІЯ ДЕРГАЧОВА, ОЛЕКСАНДРА ХЛЕБІНСЬКА	
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНИХ СИСТЕМ	680
ОЛЕГ ДЗБОБА, НАЗАР СЛОБОДЯН	
ЗАТОПЛЕНІ СОЛЯНІ ШАХТИ ЯК ГЕОТЕРМАЛЬНІ ЕЛЕКТРОСТАНЦІЇ	683
ДАНИЛО ЧЕРЕВАТСЬКИЙ, МАКСИМ КОЛІБАБА, ВОЛОДИМИР ПАЛАНТ	
ENERGY INNOVATIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHINA'S EXPERIENCE	684
CHEN HONG, OLENA TROFYMENKO	
CREATIVE MANAGEMENT AS A TOOL FOR ENHANCING SUSTAINABLE DEVELOPMENT EFFECTIVENESS IN ENTERPRISES UNDER COMPETITIVE CONDITIONS.....	687
NATALIA MYKUTIUK	
ПРО ЕФЕКТИВНІСТЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ГАЗОРОЗПОДІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	688
ІГОР АНДРІЙЧУК, СЬВЯТОСЛАВ ШКІНДЮК	
ГАЗОТРАНСПОРТНА СИСТЕМА УКРАЇНИ: СУТЬ ТА ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ.....	690
СЕРГІЙ КОНОВЕЦЬ, ІРИНА МЕТОШОП	
ЕНЕРГЕТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	692
ІГОР ЧУДИК	
ENERGY CRISES AND THE ROLE OF AZERBAIJAN IN GLOBAL ENERGY SECURITY	694
HAJAR ISMAYILOVA	
РОЛЬ HR-МЕНЕДЖЕРА У ФОРМУВАННІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ ТОВ “ЕПІЦЕНТР К”	696
ЮЛІЯ НЕМІШ , ОЛЕНА ПАВЛОВСЬКА	

EMPLOYEE ENGAGEMENT IN THE REGULATION OF LABOR RELATIONS IN ENERGY PRODUCTION ENTERPRISES	698
HAJAR ISMAYILOVA, POLADOV MIRZABALA	
СЕКЦІЯ 6. ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ПОДОЛАННЯ БІДНОСТІ	701
ЗЕЛЕНИЙ БІЗНЕС: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	701
АНДРІЙ ПЕТРІВ, СОФІЯ КОНЕВИЧ	
АНТИСПОЖИВАННЯ ЯК ШЛЯХ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ МОДИ	704
ОЛЕНА ПАХОЛЮК, ОКСАНА ПЕРЕДРІЙ	
ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	706
УЛЯНА АНДРУСІВ, КОНСТЯНТИН ШЕВЧИК	
ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	710
АННА БАРАНОВА	
КОНЦЕПЦІЯ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	712
ВОЛОДИМИР БИБА, СЕРГІЙ СОЛНЦЕВ	
ПІДХОДИ ДО РОЗРОБЛЕННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТІ ТОВАРИ	715
МАЙЯ ГОЛОВАНОВА, ІРИНА УВАРОВА, СЕРГІЙ ТАБОРАНСЬКИЙ	
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ПРИНЦИПАХ «ЗЕЛЕНОГО ОФІСУ».....	718
ДАНЧЕВА ОЛЕНА	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МІЖ СТВОРЕННЯМ РОБОЧИХ МІСЦЬ І ЗЕЛЕНОЮ ЕКОНОМІКОЮ.....	720
ОЛЕНА ДИКАНЬ, УЛЯНА СТОРОЖИЛОВА, МИХАЙЛО ТРЕТЯК	
BIOECONOMY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE	723
YANA KOTKO, OKSANA KULINICH	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО БОНІТУВАННЯ ҐРУНТІВ В УКРАЇНІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ.....	724
ЗАХАР КОЧЕРГА, ВІТАЛІЙ НІЩЕНКО	
ЗЕЛЕНЕ ФІНАНСУВАННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ	727
ЛАХТЮК ТЕТЯНА, САФАРОВА АННА	
EDUCATIONAL TRAJECTORIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRARIAN BUSINESS ENTITIES	729
RUSLANA LEVKINA	
ПЕРСПЕКТИВИ БІОСЕКВЕСТРАЦІЇ АТМОСФЕРНОГО КАРБОНУ КОНОПЛЯНИМ АГРОФІТОЦЕНОЗОМ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ	732
СЕРГІЙ МІЩЕНКО, ГАННА ЛАЙКО	
ЗЕЛЕНЕ ФІНАНСУВАННЯ ЯК РУШІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	735
УЛЯНА НОВАК, МАКСИМ СВИЧКАР	
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СТАРТАПІВ У СФЕРІ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ».....	737
ГАЛИНА ПЛИСЕНКО	
ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА РИНКУ ЛЕГКИХ ЛІТАКІВ	740
ТЕТЯНА САВЧЕНКО, ГАННА КОНОВАЛЕНКО	
ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС: МАЙБУТНЄ СТАЛОЇ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	741
АНАСТАСІЯ СЕРЕДІНА, ІННА ТКАЧЕНКО, ЛЮДМИЛА ДАНИЛОВА	
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ЗЕЛЕНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ЯК СТВОРИТИ ЕКОЛОГІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ ВИГОДИ ОДНОЧАСНО	744
ОЛЕКСАНДР ТРЕГУБОВ, ОЛЬГА ДОРОНІНА	
ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СВІДОМОСТІ МОЛОДІ....	746
АНДРІЯНА УСТЯНОВСЬКА, СОФІЯ КОНЕВИЧ	
ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	748
ВАЛЕНТИНА КРУГЛІКОВА, ВАЛЕР'ЯН ЧУПРИНА	
ВІДНОВЛЮВАЛЬНА ЕНЕРГЕТИКА ЯК СПАСІННЯ ВІД БЛЕКАУТІВ: РИЗИКИ ТА ПЕРЕВАГИ	750
ТЕТЯНА ШЕПЕЛЬ, СОФІЯ ПОПОВИЧ	
СЕКЦІЯ 7. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ОСВІТИ.....	755
РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ НА ПРИНЦИПАХ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	755
ОЛЕНА БОЄНКО	
РОЛЬ ЕМПАУЕРМЕНТ-ПЕДАГОГІКИ У САМОРОЗВИТКУ ВЧИТЕЛЯ	756
ВАЛЕНТИНА ФРИЦЮК, СВІТЛАНА ГУБІНА	
РЕАЛІЗАЦІЯ ІДЕЙ ОСВІТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ЗАКЛАДАХ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ.....	759
ОКСАНА НІМА, СВІТЛАНА ПАСІЧНИК	

HIGHER EDUCATION AS A MANDATORY COMPONENT OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE.....	762
DMYTRO LEVKIN, YANA KOTKO, ARTUR LEVKIN	
THE VALUE OF LIFELONG LEARNING THROUGH THE LENS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	764
JOZEF ZAŤKO	
ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДІЛОВОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ "МАРКЕТИНГ".....	767
ТЕТЯНА САВЧУК	
РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	769
МАРІЯ БЕРЛОУС	
ЗМІНИ У ПРАВОВОМУ РЕГУЛЮВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ.....	771
СТАНІСЛАВ ВАСИЛЬСВ	
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОСВІТИ.....	773
АЛІНА ГОЛОДЮК, СОФІЯ КОНЕВИЧ	
ПІДГОТОВКА КАДРІВ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАВДАНЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОСВІТИ.....	775
ГАННА КАШИНА, ОЛЕКСІЙ МАКІЄВСЬКИЙ, ЛАРИСА ГРОМОЗДОВА	
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОСВІТИ У СФЕРІ КОМП'ЮТЕРНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ.....	776
НАЗАРІЙ КОНЕВИЧ	
ФОРМИ І МЕТОДИ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ТА ЇХ РОЗВИТОК	778
МАКСИМ КЛИМОВ, НАДІЯ ТКАЧОВА	
THE IMPACT OF WAR ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF EDUCATION IN UKRAINE.....	781
LESYA KOROLCHUK	
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	783
ІРИНА ЛОМАЧИНСЬКА, АЛІНА ВОЙЦЕХОВСЬКА	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ОСВІТИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	786
СВІТЛАНА НЕГІПА, АЛЬОНА КОРОЛЬ	
РОЛЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У СУЧАСНОМУ ТОВАРОЗНАВСТВІ ТА ТОРГІВЛІ	788
ОЛЕНА ПАХОЛЮК, ТЕТЯНА АНДРІЄВИЧ	
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ: ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ ПЕДАГОГА.....	790
РОМАН ПОЗНАНСЬКИЙ	
CHALLENGES AND PROSPECTS OF THE STATE SPECIAL TRANSPORT SERVICE IN THE CONTEXT OF EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: A COMPARISON WITH THE U.S. ARMY CORPS OF ENGINEERS.....	793
YEVHEN KHOMENKO, BORYS SHEKHANIUK, IGOR SVIETLICHNYI	
ОСВІТА ПІД ЧАС ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПНОСТІ Й БЕЗПЕКИ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ.....	796
МАР'ЯНА СТАНІСЛАВСЬКА, ІРИНА ФЕДОРОВИЧ	
ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС	798
ОКСАНА СТАРИК	
ГРУПОВІ ФОРМИ РОБОТИ НА ЗАНЯТТІ З УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ	800
ОКСАНА СТАРИК, ЛІЛІЯ ГОНЧАР	
ОСВІТА ТА МОЖЛИВОСТІ ПЕРЕКВАЛІФІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ РЕФОРМУВАННЯ ШЕПТИЦЬКОГО ВУГІЛЬНОГО МІКРОРЕГІОНУ	803
ІРИНА СТОРОНЯНСЬКА, ЛІЛІЯ БЕНОВСЬКА	
ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМИ ДОКУМЕНТООБІГУ УКРАЇНСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ.....	804
ІРИНА ПЕРЕВОЗОВА, СОФІЯ ПОПОВИЧ	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ОСВІТИ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	807
ДІАНА ФАЙВІШЕНКО, ЄВГЕН ШКУРОВ	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ: МЕТОДИКА ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ ВИТРАТ ДЕРЖАВНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ ДЛЯ ІНТЕГРАЦІЇ НАУКОВИХ ЖУРНАЛІВ У МІЖНАРОДНІ НАУКОМЕТРИЧНІ БАЗИ	810
ГАННА ХАРЛАМОВА, МАРІЯ НАУМОВА, ОЛЕКСАНДР БЕДЮХ	
ІНКЛЮЗИВНА ОСВІТА ЯК ВАЖЛИВА ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ.....	813
МИХАЙЛО ЧЕСАНОВСЬКИЙ, ГАЛИНА СИДОР	
СЕКЦІЯ 8. ІНСТИТУЦІЙНО-РЕГУЛЯТОРНІ РАМКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	816
СТАЛІСТЬ ЯК ЗАСАДА ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІЙСЬКОВИХ ІНСТИТУЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ КОРПУСУ ІНЖЕНЕРІВ АРМІЇ США).....	816
СТАНІСЛАВ ШУМЛЯНСЬКИЙ, ЄВГЕН ХОМЕНКО, ІГОР СВІТЛІЧНИЙ	

ІНСТИТУЦІЙНО-РЕГУЛЯТОРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	818
ЯРОСЛАВ ШЕВЧУК, НАДІЯ ДЗІУМ	
IMPACT THE WAR IN UKRAINE ON THE FOOD SUPPLY OF EUROPEAN COUNTRIES	820
HANNA DOROSHENKO, DARIIA BABENKO	
THE IMPACT OF INTERNATIONAL COMMERCIAL LAW ON AVIATION ACTIVITIES	825
FAROUQ AHMAD FALEH ALAZZAM	
ВПЛИВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ НА ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНО-РЕГУЛЯТОРНИХ РАМОК ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	826
ЛЮДВЕНКО ДМИТРО	
РОЛЬ СОТ У ВПРОВАДЖЕННІ ЕКОЛОГІЧНИХ СТАНДАРТІВ У СВІТОВІЙ ТОРГІВЛІ	829
ЕММА ТКАЧЕНКО, АННА БЛАГОДАТНА	
ОПЛАТА ПРАЦІ, ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ.....	831
ОЛЬГА ШИНКАРЕНКО	
СЕКЦІЯ 9. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	834
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ	834
ЛІЛІЯ СІМКІВ, РОМАН ТАТАРЧУК	
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ.....	836
НАТАЛЯ БАБКО, ОЛЕКСАНДР БЕЛОВ	
ЕКО-ТРЕНДИ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	839
ЯНА БАРАН, АЛЛА ВІТРЯК	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	841
АННА БЕССОНОВА	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В МЕЖАХ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	844
ПАВЛО ВИЧІВСЬКИЙ	
СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	846
АМІРА ГОРДІЙ, АЛЛА ВІТРЯК	
ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПЛОДОВО-ЯГІДНИХ СОУСІВ	848
НАЗАРІЙ ДЕМИДА, ГАННА ЗАПАРЕНКО	
ПРОЄКТУВАННЯ РАЦІОНІВ ХАРЧУВАННЯ ЯК СКЛАДОВА ДОСІГЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	850
ГАННА ЗАПАРЕНКО	
МОДЕЛЬ МОНІТОРИНГУ ВПЛИВУ СИСТЕМНИХ ЗАГРОЗ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОМУ ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	853
АНДРІЙ ЗАРІЧНЯК	
РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	856
ГАЛИНА ІЛЬНИЦЬКА-ГИКАВЧУК	
ДОСТУПНИЙ ТУРИЗМ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК.....	858
ТЕТЯНА КАЛАЙТАН, ІРИНА ДАНЧЕВСЬКА	
РОЗВИТОК ГЛЕМПІНГОВИХ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	861
СОФІЯ КАЧАЛА, БОГДАН ВІВЧАРУК	
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	863
АНАСТАСІЯ КОЛОМІЄЦЬ, АЛЛА ВІТРЯК	
ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯРЕМЧАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	866
КОПИЛЕЦЬ ДМИТРО	
ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ	868
ЛІЛІЯ КОПЧАК, ОЛЬГА БОНДАРЕНКО	
ВПРОВАДЖЕННЯ СТАНДАРТУ ЕКОЛОГІЧНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	870
ЯРОСЛАВА КОРОБЕЙНИКОВА, ЮРІЙ ТАЛАШОК	
ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	872
ДАЯНА ЛУЦЕНКО, ЛЮБОВ ЧОРНА	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ – ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	875
СЕРГІЙ ПОБІГУН, АРТЕМ МАКАРЕНКО	
ЕКОМАРКЕТИНГ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	878
ІРИНА МЕНДЕЛА, МИХАЙЛО ПОДОЛЯН	
ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ.....	880

БОГДАНА МИХАЙЛЮК, ГАЛИНА ГУМЕНЮК	
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	883
ОКСАНА ОРЛИК, СВІТЛАНА КАСПШАК	
ОПТИМІЗАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЯК УМОВА ЗАПОБІГАННЯ	
ВИНИКНЕННЮ РИЗИКОВИХ СИТУАЦІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	886
ВІРА ОРЛОВА	
МЕТОДОЛОГІЯ ГНУЧКОГО ПЛАНУВАННЯ AGILE ТА НАЙПОШИРЕНІША ЇЇ ПРАКТИКА SCRUM В	
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ТА ХАРЧОВОГО БІЗНЕСУ.....	889
ІРИНА ПЕТЛІН	
РОЛЬ РЕСТОРАНІВ У ЗБЕРЕЖЕННІ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ТА ПІДТРИМЦІ МІСЦЕВИХ	
ВИРОБНИКІВ.....	892
ВАЛЕНТИНА ПОСТОВА	
ВПЛИВ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДИНГУ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: КЕЙС	
ТРУСКАВЦЯ.....	894
РОЇК ОКСАНА, ІННА ХІМІЧ	
АДАПТАЦІЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ: ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	
ДОСТУПНОСТІ	897
АЛІНА СМАГЛЮК	
РЕСУРСНА БАЗА ДЛЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	899
СОРОКІНА СВІТЛАНА, АКМЕН ВІКТОРІЯ, ЛЕТУТА ТЕТЯНА	
РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ ТЕРИТОРІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	902
РОМАН ТКАЧУК, ОЛЕНА ПОБІГУН	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ	
.....	905
НАТАЛІЯ ХУДИК	
ДРЕС-КОД ПЕРСОНАЛУ РЕСТОРАНУ	908
ОЛЕКСАНДРА ЦІПАР, АЛЛА ВІТРЯК	
PERSONNEL SECURITY OF HR-MANAGEMENT IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS	910
ВІКТОРИЯ YAZINA	
СЕКЦІЯ 10. ФІНАНСОВО-ОБЛІКОВИЙ СУПРОВІД СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	913
ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ У БАНКІВСЬКОМУ ОБСЛУГОВУВАННІ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	913
ОЛЬГА ПЕТРЕНКО, АНАСТАСІЯ ВОЛКОВА	
ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ	
ВІДБУДОВИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	915
УЛЯНА АНДРУСІВ, КОНСТЯНТИН ШЕВЧИК	
ESG-РИЗИКИ В СИСТЕМІ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКІВ.....	919
ВІКТОРІЯ БІЛОШАПКА, ВЛАДА ТАРАСЕНКО	
ДОБРОВІЛЬНЕ МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ В КОРПОРАТИВНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	922
АЛЛА КРУШИНСЬКА, ДАР'Я ГРИЦЕНКО	
ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗІЯ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ: РОЛЬ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ	924
ЛІЛІЯ МАРИНЧАК, СОЛОМІЯ ГРЕБІННИК	
ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	927
СОФІЯ ДАНЮК, УЛЯНА КОСТЮК	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	929
МАРІЯ ДІДОХА, УЛЯНА КОСТЮК	
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ІНЖИНІРИНГОВИХ ПОСЛУГ ТА ЇХ ОБЛІК В УКРАЇНІ.....	932
ТЕТЯНА ДОЛІШНЯ	
ОБЛІК ОПЛАТИ ПРАЦІ В БЮДЖЕТНІЙ УСТАНОВІ В КОНТЕКСТІ ЧИННОГО ЗАКОНОДАВСТВА (НА	
МАТЕРІАЛАХ КЗ “ЦЕНТР КУЛЬТУРИ ТА ДОЗВІЛЛЯ”).....	935
ДУДА ГАЛИНА, КІЩУЛА СТАНІСЛАВ	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ І ЗАМОВНИКАМИ В КОНТЕКСТІ	
ЗАКОНОДАВЧИХ ЗМІН ТА ПРАКТИЧНОГО ЗАСТОСУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ ТЗОВ “СКЛОРЕСУРС”).....	937
ДУДА ГАЛИНА, ЛИСЕНЧУК ГАЛИНА	
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ПДВ НА М'ЯСОПЕРЕРОБНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	939
ДУДА ГАЛИНА, МОРОЗ ОЛЕКСІЙ	
ПРО ТА ФІСКАЛЬНІ ЧЕКИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ	
СТАЛОГО РОЗВИТКУ	941
ДУДА ГАЛИНА	
РОЛЬ ESG У СУЧАСНОМУ БАНКІНГУ	943
ІВАСІВ ІГОР	
ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ І ЗВІТНІСТЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СИНЕРГІЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ	
ЦІННІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН.....	947
НАТАЛІЯ КАЩЕНА, ОЛЕКСАНДР ЛЯПУН	

ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	950
НАДІЯ КОРБУТЯК, УЛЯНА КОСТЮК	
ФІНАНСОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДТРИМКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСЦЕВИХ ГРОМАД.....	952
СВІТЛАНА КОРОЛЬ	
КРИПТОВАЛЮТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ІНКЛЮЗІЇ В УКРАЇНІ	955
НАТАЛІЯ КРИХІВСЬКА, ВІКТОР КУШНІР	
ФІНАНСОВА ЕКОСИСТЕМА МАЙБУТНЬОГО: РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТ ЯК ЛЕГІТИМНОГО ПЛАТІЖНОГО ЗАСОБУ	957
НАТАЛІЯ КРИХІВСЬКА	
ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	959
ТЕТЯНА КУЗЬМІН, ВАЛЕРІЯ АНДРІЧУК	
АУТСОРСИНГ В ОПЛАТІ ПРАЦІ: ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	962
ТЕТЯНА КУЗЬМІН, ІВАН САХАНЕНКО	
ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕКОКРЕДИТУВАННЯ ТА ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	963
ЛІЛІЯ МАРИНЧАК	
КРЕДИТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: РОЛЬ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	966
ЛІЛІЯ МАРИНЧАК, ВІКТОР МАТІЙЧУК	
ПОКАЗНИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	970
ПАНЧЕНКО ОЛЬГА	
ПРИНЦИПИ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	971
ОЛЬГА СТЕПАНЮК, ВАЛЕНТИН ТИХОМИРОВ	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФІНАНСОВОЇ НАУКИ.....	974
ІВАН ТОФАН, ОЛЕГ ЛОБАЙ	
МІНІМАЛЬНА ЗАРОБІТНА ПЛАТА В ЄВРОПІ: ТЕНДЕНЦІЇ, ЕКОНОМІЧНІ НЕРІВНОСТІ ТА СОЦІАЛЬНІ ВИКЛИКИ	976
СВІТЛАНА ХОМА, ВОЛОДИМИР ГАЛІЯШ	
ІШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ (ІШ) ДЛЯ БУХГАЛТЕРА: ЗАГРОЗА ЧИ МОЖЛИВІСТЬ	978
СВІТЛАНА ХОМА, АННА МОРЯК, БОГДАНА ПОПЕЛЮК	
ІШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ТА ПОДАТКОВОЇ ПРОФЕСІЇ	979
ІНЕСА ШЕПЕЛЬ, ЄЛИЗАВЕТА МІНАКОВА	
ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ІШ В АУДИТІ :МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	981
СТЕПАНЮК ОЛЬГА, ЯШАН АНДРІЙ	
СЕКЦІЯ 11. КОМУНІКАЦІЇ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА	984
КОМУНІКАЦІЇ В СФЕРІ ТОРГІВЛІ В РАМКАХ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА	984
ОЛЬГА ПРЯДКО , КАТЕРИНА ОЛІНІЧЕНКО	
ПОДКАСТИ ЯК ТРЕНД СУЧАСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	986
ОКСАНА ЛАБА, КСЕНІЯ ГУЛЯК	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ: ІНТЕГРАЦІЯ ЛОГІСТИКИ ТА БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА	988
ЛЮДМИЛА ШОСТАК	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙ У ТОРГІВЛІ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	991
ОЛЕНА БОРИСЕНКО, НАТАЛІЯ ОНУФРІЄНКО	
THE USE OF HASHTAGS AS A PROMOTIONAL TOOL IN CORPORATE PUBLIC RELATIONS	994
BRIUKHNO OKSANA, IRYNA TONKONOH	
ЕКОКОМУНІКАЦІЇ В ТОРГІВЛІ: ЯК СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЗМІНЮЄ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ	996
НАДІЯ ДАЛЯК, ТЕТЯНА ОНИЩУК, ДМИТРО ПИЛИПЧУК	
USING SYNCHRONOUS AND ASYNCHRONOUS DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL PROCESS IN WARTIME.....	999
MARIANNA ZHUMBEI, NADIYA SAVCHUK	
ІННОВАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ В СФЕРІ ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ: СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ОРІЄНТИР ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ	1001
ЛАРИСА ОЛІЙНИК	
ЗНАЧЕННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ПІДГОТОВКИ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	1003
ОЛЕКСАНДР ПОЗДНЯКОВ	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ НА ЗАНЯТТЯХ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ ЯК ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ У ЗДОБУВАЧІВ ЗВО СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	1005

ЛІЛІЯ ПРИЙМАК, ГАЛИНА АПЕЛЬТ, АНАСТАСІЯ ВІКОНСЬКА	
МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ	
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	1008
ОЛЕКСАНДР ПОЗДНЯКОВ, МАР'ЯНА ПОЗДНЯКОВА	
МУЛЬТИМЕДІЙНІ ЗАСОБИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНИХ	
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ НА ЗАНЯТТЯХ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ.....	1010
ЛІЛІЯ ПРИЙМАК, КАРОЛІНА ПАРАНЮК	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЗАСТОСУНКІВ ДЛЯ КОМУНІКАЦІЇ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ	1012
БОГДАН ПУЗИРЬОВ, ОЛЬГА КОНОВАЛОВА	
ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ – ЕФЕКТИВНІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ У	
ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ ОРГАНІЗАЦІЇ	1015
ЮЛІЯ РОМАНИШИН	
ПРИНЦИПИ СТАЛОГО СПІЛКУВАННЯ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ	1018
ОЛЬГА ЮДІЧЕВА	
КОМУНІКАЦІЯ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
СУСПІЛЬСТВА	1020
ІЛОНА ЯКУШЕНКО	

Group. URL: <https://dixigroup.org/2-tysyachi-godyn-diyaly-vidklyuchennya-svitla-dlya-naselennya-u-2024-roczy/>.

5. Порівняння EcoFlow RIVER 2 Pro, BLUETTI AC70, Anker Solix C800X (A1755). Hotline.ua. URL: <https://hotline.ua/ua/mobile/zaryadnye-stancii/cmp/?s=24211748-25522225-25706204&referer=/mobile/zaryadnye-stancii/>.

УДК 332.142.6:658.8

ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

ІРИНА БУБЕНЕЦЬ¹, ЮЛІЯ КРИСЬКО²

Державний біотехнологічний університет, Україна

¹ bubirag8@gmail.com, ² yuliakrusk2003@gmail.com

Сучасний бізнес стикається з новими викликами, зокрема підвищенням екологічної свідомості споживачів. У зв'язку з цим екологічний маркетинг стає важливим інструментом формування конкурентних переваг. Він передбачає використання стратегій, спрямованих на мінімізацію негативного впливу компаній на довкілля, що підвищує їхню привабливість для цільової аудиторії. Все більше компаній усвідомлюють, що сталий розвиток не тільки покращує екологічну ситуацію, а й створює нові можливості для бізнесу.

Екологічний маркетинг – це концепція, яка включає розробку, виробництво та просування товарів і послуг із мінімальним впливом на довкілля. Він допомагає бізнесу не лише зменшити свій екологічний слід, але й підвищити довіру споживачів [1]. Основні завдання екологічного маркетингу наступні:

- зниження шкідливого впливу виробництва на довкілля;
- впровадження екологічно безпечних технологій;
- підвищення обізнаності споживачів щодо екологічної відповідальності.

Останніми роками екологічний маркетинг став не лише трендом, а й необхідністю для багатьох компаній. Уряди різних країн вводять екологічні регуляції, які змушують підприємства адаптувати свої стратегії відповідно до нових вимог. Таким чином, екологічний маркетинг стає вагомим фактором конкурентної боротьби.

До ключових методів екологічного маркетингу належать:

- використання екологічно чистих матеріалів у виробництві та упаковці;
- впровадження енергозберігаючих технологій;
- розвиток програм утилізації та переробки продукції;
- сертифікація товарів за міжнародними екологічними стандартами (наприклад, FSC, EU Ecolabel);
- проведення соціальних та екологічних ініціатив;
- запровадження екологічного брендингу та реклами.

Серед успішних прикладів можна відзначити компанії, які вже активно використовують екологічні ініціативи. Наприклад, ІКЕА впроваджує програму сталого виробництва та використовує вторинні матеріали [2], а Tesla зосереджується на розробці електромобілів, зменшуючи викиди CO₂ [3].

Екологічний маркетинг сприяє формуванню позитивного іміджу компанії, підвищує її репутацію та лояльність клієнтів. Крім того, екологічні ініціативи дозволяють компаніям виходити на нові ринки та залучати інвесторів, які підтримують сталий розвиток. Згідно з дослідженнями, понад 60% споживачів готові платити більше за екологічно безпечні товари [4].

Також екологічний маркетинг сприяє скороченню витрат у довгостроковій перспективі. Наприклад, енергозберігаючі технології зменшують затрати на електроенергію, а повторне використання матеріалів скорочує виробничі витрати. Компанії, що впроваджують такі екологічні стратегії, отримують перевагу у формуванні стійких конкурентних позицій.

Значну роль у конкурентоспроможності відіграє також екологічний брендінг. Споживачі стають все більш обізнаними та вимогливими до екологічної та соціальної відповідальності брендів [5]. Компанії, що активно висвітлюють свої екологічні ініціативи, отримують позитивний PR та підвищують рівень довіри серед клієнтів. Споживачі віддають перевагу компаніям, які демонструють реальні кроки у напрямку збереження довкілля.

Попри очевидні переваги, існують певні виклики у впровадженні екологічного маркетингу. До основних проблем можна віднести:

- високі витрати на екологічні технології;
- недостатня поінформованість споживачів про реальні екологічні переваги продуктів;
- ризик грінвошингу – ситуація, коли компанії неправдиво заявляють про свою екологічність;
- низька готовність частини споживачів платити більше за екологічні товари.

Проте перспективи екологічного маркетингу залишаються позитивними. Подальший розвиток технологій та посилення екологічної свідомості суспільства сприятимуть його активному впровадженню у бізнес-практику. Інноваційні рішення, такі як біорозкладні упаковки, альтернативні джерела енергії та розвиток циркулярної економіки, відкривають нові можливості для компаній, що прагнуть бути екологічно відповідальними.

Отже, екологічний маркетинг є потужним інструментом підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Він не лише забезпечує відповідність сучасним екологічним трендам, а й сприяє залученню споживачів, формуванню довгострокової лояльності та зміцненню позицій компанії на ринку. Таким чином, бізнес, що впроваджує екологічні стратегії, отримує значні переваги в умовах глобальної конкуренції. Враховуючи зростаючий попит на екологічно чисті продукти та послуги, компанії, які розвивають екологічний маркетинг, мають значні перспективи для сталого розвитку та успіху в майбутньому.

Список використаних джерел

1. Зіновчук Н.В., Ращенко А.В. Екологічний маркетинг: Навчальний посібник. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015 – 190 с., іл.
2. Офіційний сайт IKEA. URL: <https://www.ikea.com>
3. Tesla Sustainability Report 2023. URL: <https://www.tesla.com>
4. Що таке екологічний продукт? URL: <https://www.ecolabel.net/uk/bilgiler/ekolojik-urun-nedir/>

5. Олініченко К. С., Чміль Г. Л., Бубенець І. Г. Тенденції розвитку сучасного маркетингу в Україні. *Бізнес Інформ.* 2024. № 9. С. 450–456. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-9-450-456>

УДК 339.138

ЦИФРОВІ КАМПАНІЇ ЗАРАДИ СТАЛОГО МАЙБУТНЬОГО: ВПЛИВ КОНТЕНТУ БРЕНДІВ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ

ОКСАНА ВАСИЛИК¹, ТАРАС ВАСИЛИК²

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

¹vasylykoksana77@gmail.com, ²tarvas777@gmail.com

Наше суспільство значну частину життя проводить в інтернеті. Відповідно, бізнес також значною мірою перевів в онлайн комунікацію зі споживачами. Проте потрібно усвідомлювати, що цифрова епоха дає унікальні можливості не лише продавати товари та впливати на купівельні звички споживача, але й формувати нові цінності. Так, зокрема, відбувається і з ідеями сталого розвитку. Через соціальні мережі, інтерактивні платформи, відео-кампанії та мобільні додатки бренди не просто інформують – вони надихають, залучають і мотивують змінювати поведінку: купувати відповідально, зменшувати відходи, підтримувати етичне виробництво тощо.

Нами було досліджено, як саме цифрові кампанії сприяють формуванню чи поширенню нової культури споживання, які інструменти при цьому використовують бренди на реальних прикладах останніх років. Для цього було обрано 9 рекламних кампаній від світових брендів різних сфер діяльності, які змогли залучити велику аудиторію та вплинути на поведінку споживачів, починаючи із 2011 року й до сьогодні (рис. 1).

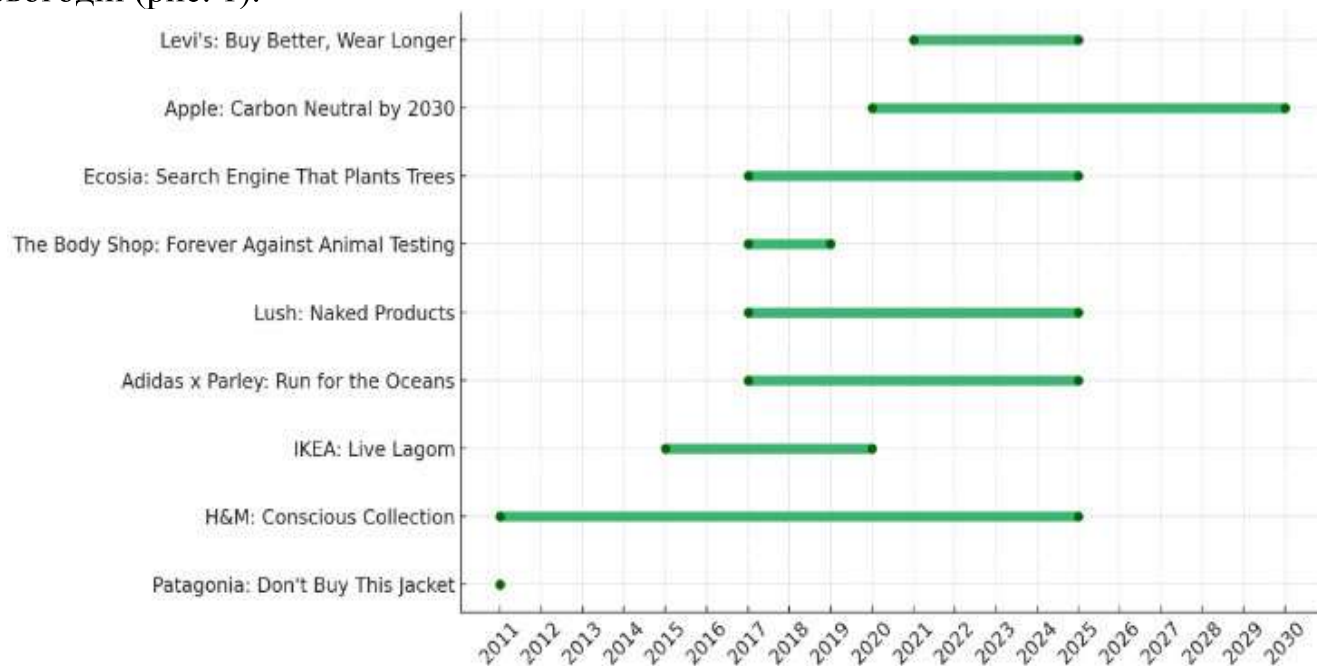


Рис. 1 Проведення цифрових кампаній світовими брендами заради сталого майбутнього
Сформовано автором