

АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ВІРТУАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Максимова Ю.О., старший викладач,

Одеський національний університет
імені І.І. Мечникова, м. Одеса, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3176-8528>

Максимов О.С., старший викладач,

Одеський національний університет
імені І.І. Мечникова, м. Одеса, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8951-5251>

Починаючи з 1950-х років штучний інтелект має великий вплив на суспільство. Після десятиліть очікувань машини, які думають, навчаються та творять, готові змінити віртуальну економіку, ринки та життя суспільства.

Наприкінці 2022 року ChatGPT, чат-бот із мовною обробкою, почали синтезувати масиви інформації та генерувати людський текст у відповідь на запити, це стало переломним моментом в історії розвитку ШІ [1].

Штучний інтелект має величезний потенціал для стимулювання інновацій, покращення процесів прийняття рішень і вирішення складних проблем у різних сферах, позитивно впливаючи на суспільство.

Слід зазначити, що сьогодні за одну годину у світі створюється більше даних, ніж за цілий рік два десятиліття тому. І все ж лише близько 1 % даних збирається, використовується та зберігається. До цього часу ШІ міг читати і писати, але не розумів вміст. Це швидко змінюється. Поява генеративних систем штучного інтелекту (GAI), таких як ChatGPT, дозволяє машинам розуміти людську мову та створювати людські діалоги та контент.

Не зважаючи на зростаючу популярність штучного інтелекту США та Китай, є двома найбільшими економіками світу, та отримують найбільші економічні вигоди від штучного інтелекту. До 2030 року на Китай і Північну Америку разом припадатиме близько 70 % глобального економічного впливу штучного інтелекту.

Фактично, за оцінками PwC, штучний інтелект підвищить ВВП Китаю трохи більше ніж на 26% до 2030 року, а Північної Америки на 14,5 % [1].

На сьогоднішній день, штучний інтелект активно використовується в усіх сферах економічної діяльності України. Серед секторів і галузей самим популярним є розробка програмного забезпечення, напівпровідників, центрів обробки даних, кібербезпека, пошукові системи та ін.

Різні галузі промисловості, починаючи від освіти та охорони здоров'я до законодавства, також зазнають змін. У фармацевтиці «штучний інтелект може допомогти перевірити нові лікарські сполуки, щоб спрогнозувати їх ефективність або визначити правильних кандидатів для випробувань ліків» [2].

Слід зазначити, що віртуальна економіка стрімко розвивається, інтегруючи цифрові технології у бізнес-процеси. Штучний інтелект (ШІ) відіграє ключову роль в автоматизації операцій, забезпечуючи ефективність, персоналізацію та швидкість прийняття рішень.

До основних напрямів автоматизації бізнес-процесів за допомогою штучного інтелекту можна віднести:

- персоналізація клієнтського досвіду;
- автоматизоване управління ланцюгами постачання;
- чат-боти та віртуальні асистенти;
- фінансовий аналіз та ризик-менеджмент;
- автоматизація маркетингових стратегій.

Широка доступність і використання ChatGPT та інших систем різко підвищують ризики кібератак і шахрайства у віртуальній економіці. У міру того, як технології стають кращими у сприйнятті людської мови та створенні зображень, ризики крадіжки особистих даних зростатимуть.

Технологія також створює нові проблеми з точки зору конфіденційності, оскільки потужні системи ШІ мають безпрецедентну здатність збирати, використовувати та потенційно зловживати даними про приватних осіб.

Слід зазначити, що державна підтримка повинна здійснюватися на всіх рівнях, починаючи від навчання і закінчуючи науковими центрами та виробничими комплексами. Такий системний інклюзивний підхід може дати хороші результати в майбутньому.

Використання технологій штучного інтелекту при автоматизації бізнес-процесів є ключовим етапом розвитку віртуальної економіки. Він надає можливість відкрити нові технології ефективного управління бізнесом, підвищення продуктивності та зниження витрат. Водночас важливо враховувати виклики, пов'язані з безпекою, ринком праці та етикою використання штучного інтелекту.

Література:

1. Sustainable Future of E-waste. International Environmental Technology Centre. 2023. URL: <https://www.unep.org/ietc/news/story/sustainable-future-e-waste> (date of application: February 15, 2025).

2. Ринок на \$50 млрд. Штучний інтелект почав розробляти ліки – Sanofi та Johnson & Johnson вже у грі. FT розібрався, чи не забагато гайпу навколо нової технології. *Forbes.ua* URL: <https://forbes.ua/innovations/shi-vzhe-dopomagaє-rozroblyati-novi-liki-yak-dobre-u-nogo-tse-vikhodit-rozpovid-ft-27062023-14437> (дата звернення: 15.02.2025).

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИРОБНИЦТВА КОМП'ЮТЕРНОГО УСТАТКУВАННЯ

Новосад З.Г., кандидат фізико-математичних наук, доцент,
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2283-1879>

Крутяк М.Б., старший викладач,
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-8544-8733>

На сьогоднішній день, одним із головних напрямків руху підприємства у ринкових умовах є впровадження інновацій. На всіх етапах функціонування підприємства – планування, організація, мотивація і контроль – існує багато умов невизначеності, тому управління інноваційною діяльністю супроводжується постійним процесом прийняття управлінських рішень. За цих обставин, очевидним є необхідність управляти ризиками, оскільки лише в такому випадку компанія може отримати очікувані результати.

На жаль, промислові підприємства України дотепер не оцінили всіх переваг інноваційного розвитку. За даними Державної служби статистики України за 2021 рік, частка промислових підприємств, що впроваджували інновації, становить близько 12-14 % (залежно від регіону та конкретної галузі). Частка малих підприємств, що займаються інноваційною діяльністю, досі є низькою. За різними оцінками, у 2021-2022 роках вона коливається в межах 4-5 %. У сфері послуг тільки 2,4 % підприємств займаються інноваціями [3].

Основним гальмом інноваційної діяльності прийнято вважати нестачу власних засобів. Згідно з проведеними дослідженнями, 71% підприємств вказують саме на цю причину як бар'єр для здійснення