

ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ СПІВПРАЦІ З РОБОТОДАВЦЯМИ ЩОДО ПРАКТИЧНОГО НАВЧАННЯ І ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ КОЛЕДЖУ

Головними напрямками розвитку освіти України є досягнення збалансованості між попитом і пропозицією фахівців на ринку праці, розширення можливостей доступу для отримання вищої освіти, впровадження системи безперервної освіти. Найважливішим напрямом роботи коледжу є забезпечення наступництва навчального закладу з підприємствами, установами, організаціями, фірмами, які є потенційними роботодавцями для майбутніх випускників.

Основними інноваційними формами співпраці роботодавців у підготовці кадрів для переробної та харчової промисловості з коледжем є:

1. Формування змісту освіти – участь у визначенні актуальних спеціальностей, участь у формуванні освітніх програм та стандартів освіти з метою їх адаптації до потреб ринку праці, участь в оцінці якості освіти.

2. Організація освітнього процесу – проведення навчальних практик і стажувань на підприємствах, підвищення кваліфікації викладачів ЗВО на підприємствах, участь фахівців з виробництв у процесі навчання (проведення лекцій, практичних занять тощо).

3. Створення інноваційної інфраструктури – підвищення кваліфікації працівників підприємств на базі коледжу, модернізація виробничого та навчального обладнання.

4. Спільне вирішення фінансово-економічних аспектів – фінансова участь підприємств у підготовці спеціалістів для своїх потреб, укладання тристоронніх договорів (студент, ЗВО, підприємство) на підготовку фахівців із наступним працевлаштуванням випускників, заохочення державою інвестування підприємствами коштів у підготовку спеціалістів.

Але соціальне партнерство співпраці навчальних закладів і роботодавців у сфері освіти може мати такі проблеми: значна кількість роботодавців, які потенційно можуть бути соціальними партнерами відмовляються укладати довгострокові угоди про співпрацю у зв'язку з економічною нестабільністю; не всі роботодавці висвітлюють новітні технологічні процеси приготування виробів, побоюючись конкуренції на ринку збуту; однією з проблемних питань сьогодення є велика ціна

сучасного обладнання, що унеможливило б самостійно навчальному закладу його придбати, а співробітництво з підприємствами різної форми власності створює належні умови для відпрацювання професійних умінь і навичок студентів на підприємстві.

Тому велику роль відіграє налагодження конструктивного, взаємовигідного партнерства з роботодавцями, що дозволить залучити додаткові ресурси для розвитку навчального закладу. Ефективність соціального партнерства залежить від особистісного потенціалу і рівня професіоналізму викладачів, майстрів виробничого навчання, їх умінь організувати цілеспрямовану спільну роботу зі студентами, професійно-практичну діяльність у всіх її формах і видах. Впровадження у навчальний процес нових інноваційних технологій, співпраця навчального закладу з роботодавцями регіону, вивчення ринку праці, пошук інноваційних шляхів соціального партнерства, налагодження тісних взаємозв'язків – це є основні напрями інноваційного розвитку навчального закладу.

Для забезпечення професійно-практичної організації освітнього процесу у коледжі застосовуються наступні заходи: професійна спрямованість всіх навчальних дисциплін (предметів); урізноманітнення форм проведення занять (заняття-екскурсії на виробництво, віртуальні екскурсії з використанням комп'ютерної техніки, інше); розширення використання професійної лексики (проведення соціологічних досліджень, інтерв'ю з робітничими кадрами, як елемент індивідуальних завдань на практику); оформлення інформаційних куточків в навчальних кабінетах про сучасні досягнення в галузі переробної та харчової промисловості; проведення виховних годин про видатних вчених, винахідників, конструкторів, випускників коледжу даної галузі.

Отже, інноваційні форми співпраці з роботодавцями щодо практичного навчання і працевлаштування випускників коледжу, які базуються на соціальному партнерстві відіграють ключову роль у забезпеченні професійно спрямованого навчання студентів і є основною формою взаємодії коледжу із сучасним виробництвом. Спільна взаємодія адміністрації, педагогічного колективу і студентів навчального закладу з роботодавцями регіону сприяє більшій популяризації спеціальностей, які є у навчальному закладі, дозволяє вчасно реагувати на пропозиції роботодавців щодо професійно-практичної підготовки майбутніх фахівців, сприяє швидкій адаптації випускників.